**TRIBE Krakow Old Town otwarty. Essendi wzmacnia swoją pozycję w Europie Wschodniej**

**Kraków, 7 lipca 2025 r. – Essendi, wiodący właściciel i operator hoteli w Europie, ogłosił otwarcie TRIBE Krakow Old Town przy ul. Worcella, w bezpośrednim sąsiedztwie historycznego centrum. To pierwszy obiekt w Polsce działający pod nowatorską i designerską marką hotelową TRIBE należącą do Accor. Nowo otwarty hotel stanowi jedną z kluczowych inwestycji rozbudowujących portfel Essendi w Europie.**

**Inwestycja o strategicznym znaczeniu**

TRIBE Krakow Old Town to przykład inwestycji w modelu zintegrowanym, w którym Essendi dysponuje gruntem i pełni rolę inwestora oraz właściciela hotelu. Nowy obiekt, zarządzany przez Accor, jest siódmym adresem Essendi w Krakowie, a dzięki otwarciu, wspólnie z Mercure Krakow Old Town tworzy kompleks typu multi-site w jednej z kluczowych lokalizacji turystyczno-biznesowych w Polsce.

Otwarcie hotelu stanowi kolejny, istotny krok rozwoju portfela Essendi w Europie, i jest wynikiem współpracy z Accor, wiodącą siecią hotelową na świecie oraz wieloletnim, doświadczonym partnerem Essendi.

Jak podkreśla **Dominik Sołtysik, COO Europa Wschodnia w Essendi**:

*„Po rebrandingu, który otworzył nowy rozdział w historii naszej firmy, TRIBE Krakow Old Town stanowi strategiczny krok w realizacji naszej wizji odpowiedzialnego hotelarstwa i umacnianiu naszej pozycji w Europie. To świadoma inwestycja w samym sercu Krakowa – miasta o wyjątkowym znaczeniu turystycznym i biznesowym w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W Essendi nie tylko prowadzimy hotele – tworzymy miejsca, które mają znaczenie dla naszych pracowników, gości, dla miast i dla przyszłości branży. Wspólnie z Accor stworzyliśmy przestrzeń, która łączy design, funkcjonalność i ducha miasta, oferując gościom coś więcej niż nocleg. To właśnie dla nas oznacza Positive Hospitality – podejście, w którym odpowiedzialność, lokalny kontekst i jakość idą w parze.”*

**Nowe otwarcie w sercu miasta**

4-gwiazdkowy hotel TRIBE Krakow Old Town oferuje 168 pokoi i apartamentów, restaurację TRIBE Table z kuchnią azjatycką, autorski cocktail bar, stylowe lobby z kawiarnią specialty, przestrzeń Social Hub, dwie sale konferencyjne, ogród oraz strefę wellness z siłownią, spa i sauną. Jako pierwszy hotel pod marką TRIBE w Polsce, obiekt dołącza do globalnego portfolio obejmującego ponad 20 hoteli w ponad 10 krajach. TRIBE stawia na odwagę, różnorodność i inteligentny design – oferując gościom wszystko to, czego potrzebują, eliminując to, co zbędne. Każdy hotel TRIBE to dowód na to, że jakość może iść w parze z kreatywnością. To dynamiczne, eklektyczne przestrzenie, które odpowiadają na zróżnicowane potrzeby i styl życia współczesnych podróżnych z całego świata.

**Pauline Oster, Vice President TRIBE Europe & North Africa, Accor,** skomentowała:„*Kraków to jedno z najbardziej dynamicznych miast w Polsce – kreatywne, kosmopolityczne i otwarte na światowe trendy – idealne miejsce na debiut marki TRIBE w Polsce. TRIBE powstał z myślą o współczesnych podróżnych, którzy płynnie łączą pracę, wypoczynek i zamiłowanie do designu. To coś więcej niż hotel – to przestrzeń spotkań, stylowa miejska oaza, miejsce z klimatem, w którym można złapać energię i nawiązywać relacje. Dzięki TRIBE Krakow Old Town wnosimy odważnego, lifestyle’owego i designerskiego ducha marki do serca Polski i rozpoczynamy nowy rozdział naszej europejskiej przygody.”*

Hotelem zarządza **Tomasz Schweda**, pełniący funkcję Multi Site General Managera zarówno dla TRIBE Krakow Old Town, jak i Mercure Krakow Old Town.

„*TRIBE Krakow Old Town to nie tylko wyjątkowy hotel – to nowy standard nowoczesnego hotelarstwa, zakorzeniony w dopracowanym designie, wyrazistej energii i autentycznych doświadczeniach. Wierzę, że segment lifestyle to przyszłość naszej branży, a TRIBE idealnie odpowiada na potrzeby współczesnych podróżnych. Jestem dumny, że to właśnie Kraków – miasto o niepowtarzalnym charakterze i ogromnym potencjale międzynarodowym – stał się miejscem debiutu tej wyjątkowej i innowacyjnej marki w Polsce”* – dodaje Tomasz Schweda.

**Projekt z wizją**

TRIBE Krakow Old Town ubiega się o certyfikat BREEAM na poziomie „Excellent” i został wyposażony w nowoczesne systemy zarządzania energią (GTC, GRMS). Do jego budowy i wykończenia wykorzystano materiały pochodzące z odpowiedzialnych źródeł. Inwestycja została zaplanowana z myślą o długofalowej wartości – odpowiada na potrzeby współczesnego miasta i świadomego gościa, dla którego komfort idzie w parze z odpowiedzialnością środowiskową.

*„TRIBE Krakow Old Town to projekt zrealizowany od podstaw – na własnej działce, z pełną odpowiedzialnością inwestorską i w bliskiej współpracy z naszymi partnerami projektowymi oraz wykonawczymi. Od początku zależało nam na stworzeniu obiektu, który będzie nie tylko funkcjonalny i estetyczny, ale także zgodny z naszymi standardami zrównoważonego rozwoju. To przykład, jak Essendi tworzy nowoczesne przestrzenie w odpowiedzi na realne potrzeby miasta, gości i rynku”* – podkreśla **Dariusz Gul, Technical & Construction Director Northern Europe w Essendi.**

Kluczową rolę w realizacji tej wizji odegrał wewnętrzny zespół Design & Construction, który zadbał o to, aby projekt spełniał najwyższe standardy funkcjonalne, estetyczne i środowiskowe – pozostając w pełni zgodny z globalnymi wytycznymi marki TRIBE.

Budynek wpisuje się w miejski kontekst nie tylko lokalizacyjnie, ale również architektonicznie. Jego formę opracowała krakowska pracownia **Ingarden & Ewý**, natomiast za projekt wnętrz odpowiada hiszpańskie studio **Stone Designs**. Koncepcja przestrzeni czerpie z filmowej estetyki Davida Lyncha – nastrojowe oświetlenie, aksamitne tkaniny i kontrastowe detale tworzą charakterystyczną, zapamiętywalną atmosferę. Realizacja hotelu TRIBE Krakow Old Town była możliwa dzięki zaangażowaniu doświadczonych partnerów z różnych obszarów specjalizacji. Za generalne wykonawstwo odpowiadała firma **SARIVO Budownictwo Sp. z o.o. Sp.K**., a nadzór techniczny nad inwestycją sprawowała **BatiPlus Polska Sp. z o.o..** Funkcję przedstawiciela inwestora pełniło **AKA Studio.**

# O essendi

W Essendi nie tylko prowadzimy hotele, ale tworzymy warunki, które zapewniają im rozwój. Jako europejski lider segmentu ekonomicznego i midscale, inwestujemy i działamy z jasno określoną ambicją: przekształcać każdy nasz hotel w zrównoważone, tętniące życiem i znaczące miejsce. Łączymy zarządzanie aktywami z doskonałością operacyjną, aby uwolnić unikalny potencjał każdego obiektu.

Nasze portfolio tworzy 568 hoteli z 20 000 pracowników w 22 krajach, działających pod znanymi markami, jak ibis, Novotel czy Mercure.

Wszędzie, gdzie jesteśmy obecni, angażujemy się w promowanie pozytywnego hotelarstwa, działając z korzyścią dla naszego biznesu, naszych zespołów i otaczającego nas świata.

Dowiedz się więcej na: Essendi.com

# KONTAKT

**38 Content Communication:**

Piotr Ostrowski – [piotr.ostrowski@38pr.pl](mailto:piotr.ostrowski@38pr.pl)

**Essendi:**

Emilia Maraszek – emilia.maraszek@essendi.com / + 48 502 198 363