**Hiszpania przyjazna dla polskich przedsiębiorców. Założenie firmy zajmuje kilka dni**

Hiszpania przyciąga inwestorów dzięki stabilnemu rynkowi i międzynarodowej społeczności biznesowej.– Obserwujemy rosnące zainteresowanie Polaków nie tylko zakupem nieruchomości, ale także założeniem działalności gospodarczej w Hiszpanii – mówi Joanna Ossowska-Rodziewicz, współwłaścicielka agencji nieruchomości By-Bright.

Hiszpania staje się atrakcyjną destynacją dla polskich inwestorów i przedsiębiorców. Oferuje nie tylko stabilną gospodarkę, uproszczone procedury prawne, ale też szereg korzyści dla zakładających firmę w tym kraju.

**Korzyści z założenia firmy w Hiszpanii**

Polacy nie potrzebują specjalnych wiz ani pozwoleń na prowadzenie działalności gospodarczej w Hiszpanii. – To ogromna przewaga nad przedsiębiorcami spoza UE. Polacy mogą swobodnie zakładać firmy i prowadzić biznes na równych prawach z obywatelami hiszpańskimi – zauważa Joanna Ossowska-Rodziewicz.

Założenie firmy w Hiszpanii wiąże się przede wszystkim ze znaczącymi korzyściami podatkowymi, szczególnie w kontekście: amortyzacji nieruchomości biznesowych, niższych podatków przy odsprzedaży w ramach działalności gospodarczej, możliwości odliczania kosztów operacyjnych.

**Hiszpańska spółka lub spółka z oddziałem fizycznym (PE) w Hiszpanii płaci 25 proc. CIT od dochodu netto, ale z możliwością amortyzacji i dostępem do ulg dla dużych portfeli nieruchomości**. Istnieją ulgi np. dla nowych firm, programów specjalnych dla REIT-ów czy firm działających w specjalnych strefach (np. na Wyspach Kanaryjskich).

– Co więcej, przy sprzedaży nieruchomości hiszpańska spółka może korzystać z pełnego prawa do odliczeń przy obliczaniu 25 proc. CIT od zysku netto, podczas gdy polska spółka bez PE zapłaci 19 proc. podatku od zysku kapitałowego z ograniczonymi możliwościami optymalizacji. Przy większych portfelach nieruchomościowych może przełożyć się na znaczące oszczędności w długoterminowej perspektywie – tłumaczy Robert Reiski, współwłaściciel agencji nieruchomości By-Bright.

**Krok po kroku do własnej firmy**

Procedury obowiązujące przy założeniu firmy w Hiszpanii nie są skomplikowane. Pierwszy krok to uzyskanie numeru NIE (Número de Identificación de Extranjero), który jest niezbędny do wszelkich operacji gospodarczych w Hiszpanii. Polacy mogą go uzyskać: osobiście w hiszpańskiej placówce policji, przez przedstawiciela z pełnomocnictwem, w konsulacie hiszpańskim w Polsce.

– Następny krok to wybór formy działalności gospodarczej.Polscy przedsiębiorcy mogą wybierać spośród kilku form prowadzenia biznesu.Najszybsza opcjato jednoosobowa działalność gospodarcza (autónomo) - możliwa do uruchomienia w ciągu 1-5 dni – mówi Robert Reiski.

Inne możliwości to spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (S.L.) – wymaga minimalnego kapitału 3.000 euro, spółka akcyjna (S.A.) – dla większych przedsięwzięć, oddział zagranicznej firmy (sucursal) – dla firm już działających w Polsce.

– Kluczem do sukcesu jest profesjonalne przygotowanie dokumentacji i znajomość lokalnych przepisów. Polscy przedsiębiorcy często nie zdają sobie sprawy z różnic w procedurach między regionami Hiszpanii. Przy odpowiednim wsparciu lokalnych doradców, proces założenia firmy może zostać zrealizowany w ciągu kilku dni roboczych – wyjaśnia Robert Reiski.

Proces rejestracji obejmuje:

* rezerwację nazwy firmy w Centralnym Rejestrze Handlowym
* otwarcie konta bankowego i wpłacenie kapitału
* sporządzenie aktu założycielskiego u notariusza
* uzyskanie numeru identyfikacji podatkowej (CIF/NIF)
* rejestrację w Rejestrze Handlowym

**Wyzwania i wsparcie**

Pomimo ułatwień, polscy przedsiębiorcy muszą liczyć się z pewnymi wyzwaniami przy prowadzeniu działalności gospodarczej w Hiszpanii. Chodzi przede wszystkim o konieczność prowadzenia pełnej księgowości, obowiązki sprawozdawcze zgodne z hiszpańskim prawem, różnice w przepisach między regionami.

– Widzimy, jak Hiszpania staje się europejską Doliną Krzemową, przyciągającą startupy i gigantów technologicznych. To doskonały moment dla polskich przedsiębiorców, aby wejść na ten dynamiczny rynek. Niewątpliwie pomaga wsparcie lokalnych ekspertów, którzy znają specyfikę rynku i mogą pomóc w nawigacji przez hiszpańskie procedury – podkreśla Joanna Ossowska-Rodziewicz.