Warszawa, 9.07.2025r.

INFORMACJA PRASOWA

**Beko startuje z kampanią „Siła spokoju w Twoim domu”**

**Nowa kampania Beko ma na celu pokazać markę jako najlepszy, niezawodny dla konsumentów wybór, dlatego w całości oparta jest na twardych danych. Spoty marki zobaczyć będzie można będzie w telewizji, digitalu oraz social mediach. Materiały kreatywne będą widoczne również w punktach sprzedaży. Kreację przygotowała Agencja Reklamowa Kot w Butach. Za media odpowiadają Dom Mediowy Rebel Media i Dom Mediowy Media Republic. Po stronie Beko realizację nadzorowały Justyna Głowacka, Marta Rafałowska i Klaudia Kania.**

Od 7 lipca nowe spoty wizerunkowe - 30″ i 15” oraz dedykowana strona [www.niezawodnoscbeko.pl](http://www.niezawodnoscbeko.pl/) przybliżać będą kulisy testów i opowiedzą historię marki, która z pamiętnego „ooo Beko”, przekształca się w partnera na nowym etapie życia, odpowiadając na realne potrzeby zabieganych, ale pełnych pasji ludzi.

Kampania „Siła spokoju w Twoim domu” w całości została oparta się na rzetelnych testach niezawodności sprzętu AGD – niezawodności, która została potwierdzona tysiącami prób.

- *W Beko wierzymy, że prawdziwa siła spokoju rodzi się z pewności. Wiemy, że pewność nie bierze się znikąd – dlatego sprzęty Beko są poddawane rygorystycznym testom. Dzięki nim możemy zapewnić, że każdy produkt towarzyszący naszym klientom w domu będzie im służyć przez lata. Mogą być o to spokojni* – mówi **Michał Grzeliński, Prezes Beko S.A.** *– Nasza kampania przypomina spokojny oddech po ciężkim dniu – jest ciepła, uspokajająca, a jednocześnie wiarygodna, bo oparta na twardych, prawdziwych danych* *–* wyjaśnia.

Jak podkreślają przedstawiciele firmy, wszystkie lodówki zostały poddane aż 300 000 cykli otwarć i zamknięć drzwi. Pralki testowano przy nierównomiernym i dużym obciążeniu, by bęben zawsze pracował bez zakłóceń, a zmywarki przechodziły próbę wytrzymałości dolnego i górnego kosza, gwarantując, że poradzą sobie nawet z największym stosem naczyń. Dzięki temu możemy być pewni, że pranie, zmywanie i gotowanie będą czystą przyjemnością – bez stresu i niepokojów.

Beko konsekwentnie stawia również na strategię innowacji przyjaznych środowisku. Priorytety firmy, określone w strategii „In Touch”, odzwierciedlają ambicje firmy w obszarze tworzenia inteligentnych technologii w celu zaspokojenia potrzeb planety i społeczeństwa.

Marka konsekwentnie dąży do niwelowania własnego śladu węglowego i wspiera inicjatywy ochrony ważnych zasobów. Net Zero, zgodnie ze standardem Science Based Targets Net Zero, ma osiągnąć do 2050 roku. Już teraz poziom ekologicznego zużycia energii elektrycznej we wszystkich operacjach produkcyjnych firmy wynosi 64%. Ponad 50% obrotu pochodzi z produktów energooszczędnych, a 62,4% obrotu z produktów niskoemisyjnych.