Dibujo en blanco y negro

Descripción generada automáticamente con confianza media**CONCIERTO ENHYPEN VR: *IMMERSION – ANUNCIO GLOBAL***

**El concierto de realidad virtual más inmersivo de la historia**, que se lanzará en Corea y Japón, y luego se expandirá por todo el mundo: E. U., Europa y más allá.

Los narradores incomparables del K-pop, **ENHYPEN**, conectarán con sus fans de una manera completamente nueva a través de su **primer concierto de realidad virtual**, *ENHYPEN VR CONCERT: IMMERSION*. Celebrados por sus actuaciones electrizantes y su presencia escénica global, la experiencia se estrenará el viernes 8 de agosto en Corea y Japón, con un lanzamiento global planeado en América del Norte, Europa, Asia y más allá.

El viaje comienza con una misteriosa invitación de ENHYPEN a su fandom, **ENGENE**. Sus voces resuenan a través de pasillos surrealistas, borrando el límite entre el sueño y la realidad. El público es transportado a una experiencia cinematográfica a través de entornos cambiantes —desde oficinas enormes y fábricas abandonadas, hasta azoteas iluminadas por la luna en tonos rosa y rojo— revelando facetas de ENHYPEN nunca vistas. A una distancia virtual de 0 cm, los fans presenciarán actuaciones más vívidas que la realidad.

Producido con la tecnología de punta de **AMAZE**, *IMMERSION* presenta elementos interactivos innovadores, incluyendo gestos manuales únicos que permiten a los fans interactuar directamente con los artistas, y momentos personalizados cara a cara con uno de sus siete miembros favoritos, ofreciendo un nivel de intimidad y conexión sin precedentes.

Tras su debut en Corea y Japón, el concierto se expandirá a aproximadamente 40 principales ciudades del mundo, incluyendo Los Ángeles, **Ciudad de México,** Londres, Shanghái, entre otras. Es el proyecto de concierto en VR más grande hasta la fecha, un hito que resalta el alcance internacional de ENHYPEN y la constante innovación de AMAZE en el entretenimiento inmersivo.

Un póster oficial publicado con el anuncio, muestra a ENHYPEN en detalle cinematográfico e intenso —como si esperaran a los fans en el punto máximo de la inmersión—. Un video teaser recién revelado, ambientado en espacios oníricos donde la fantasía se encuentra con la realidad, ya ha generado gran expectación entre audiencias globales.

*ENHYPEN VR CONCERT: IMMERSION* fusiona grabación en vivo en ultra alta resolución 12K, efectos visuales potenciados por Unreal Engine y tecnología de superresolución con inteligencia artificial, mostrando el proceso de producción patentado de AMAZE y ofreciendo una experiencia de realidad virtual de siguiente nivel. Los fans sentirán que están cara a cara con ENHYPEN, inmersos en la emoción y energía de cada presentación.

Para más información, visita **ENHYPEN-VRCONCERT.COM**.  
La venta de boletos y las fechas de estreno locales se anunciarán por región.

**Sobre ENHYPEN**

**ENHYPEN** —integrado por JUNGWON, HEESEUNG, JAY, JAKE, SUNGHOON, SUNOO y NI-KI— ha ascendido rápidamente al estrellato global como una potencia del K-pop, logrando récords desde su debut en 2020. Irrumpieron en la escena con su miniálbum debut *BORDER: DAY ONE,* causando un impacto inmediato con conceptos únicos que definieron su identidad artística. En solo tres años, han colocado tres álbumes en el Top 10 del Billboard 200: *MANIFESTO: DAY 1* (2022), *DARK BLOOD* (2023) y *ORANGE BLOOD* (2023), debutando en los puestos No. 6, No. 4 y No. 4, respectivamente. Su segundo álbum de estudio *ROMANCE: UNTOLD* (2024) alcanzó el puesto No. 2 en el Billboard 200 —el más alto de su carrera— y fue el álbum mejor clasificado entre los actos de K-pop en el IFPI Global Album Chart 2024.

Basados en este éxito en listas, ENHYPEN ha ampliado su influencia globalmente, logrando un hito inolvidable durante su gira mundial *FATE* en 2023, con un debut histórico en estadios de EE. UU. Este año, el septeto actuó en **Coachella**, convirtiéndose en el grupo masculino de K-pop más rápido en presentarse en el festival. También han aparecido en programas importantes de la televisión estadounidense, ¡como Jimmy Kimmel Live!, **Good Morning America** y **The Kelly Clarkson Show**.

**Sobre AMAZE**

**AMAZE** es una plataforma de conciertos en VR que acerca a los fans a los artistas como nunca antes. Con sede en Los Ángeles y oficinas en Seúl, AMAZE crea experiencias con artistas audaces y de renombre. *AMAZE VR Concerts* ofrece imágenes ultra nítidas y una cercanía sin precedentes mediante grabaciones 3D en vivo, utilizando módulos de IA propios y un pipeline de efectos visuales basado en Unreal Engine.

AMAZE crea conciertos en realidad virtual ambientados en mundos fantásticos, ampliamente accesibles para fans, distribuidos en cines y en la app *AmazeVR Concerts*, disponible en **Meta Quest** y **Apple Vision Pro**. Actualmente, la app *AmazeVR Concerts* ocupa el puesto No. 1 en Música, No. 4 en Entretenimiento y No. 6 en general en Apple Vision Pro —liderando la nueva era del entretenimiento espacial. Para más información, visita: <https://www.amazevrconcerts.com/>.

**Conecta con ENHYPEN:**

[**FACEBOOK**](https://www.facebook.com/officialENHYPEN/) **|** [**INSTAGRAM**](https://www.instagram.com/enhypen/) **|** [**X**](https://x.com/enhypen)

Conoce más de este y más conciertos en:

[www.ocesa.com.mx](http://www.ocesa.com.mx)

[www.facebook.com/ocesaKpop](http://www.facebook.com/ocesaKpop)

[www.x.com/ocesa\_Kpop](http://www.x.com/ocesa_Kpop%20)

[www.instagram.com/ocesa\_Kpop](http://www.instagram.com/ocesa_Kpop)