**SÉRIE DA NAT GEO VENCEDORA DE NOVE PRÉMIOS EMMYⓇ**

**“NA ROTA DO TRÁFICO COM MARIANA VAN ZELLER”**

**ESTÁ DE VOLTA COM UMA NOVA TEMPORADA MARCANTE PARA EXPLORAR OS MERCADOS NEGROS MAIS LETAIS DO MUNDO**

* **A nova temporada de NA ROTA DO TRÁFICO COM MARIANA VAN ZELLER estreia a 19 de julho, sábado, às 22h30 no canal National Geographic;**
* **Da Muck Media, galardoada pelos prémios Emmy, a nova temporada mergulha de cabeça no mundo dos cartéis, golpes, milícias, assaltos, tráfico de noivas, corridas de rua e muito mais;**
* **Imagens disponíveis** [**aqui**](https://dam.gettyimages.com/disneyportugal/mediakits)**.**

*Lisboa, 09 de julho de 2025*

O National Geographic anuncia que a série de jornalismo de investigação NA ROTA DO TRÁFICO COM MARIANA VAN ZELLER, nove vezes vencedora dos prémios Emmy, está de volta para a sua tão esperada nova temporada no sábado, dia 19 de julho, às 22h30. Conhecida pelas suas reportagens destemidas e acesso privilegiado aos mercados negros mais perigosos do mundo, a jornalista portuguesa Mariana van Zeller, vencedora dos prémios Emmy, Peabody e duPont, revela os bastidores das organizações criminosas que atuam a nível global — de cartéis e golpistas a extremistas militantes e laboratórios clandestinos de drogas.

Após quatro recém conquistados prémios nos Emmy de Notícias e Documentários (somando-se às cinco do ano anterior) e alcançando um recorde de 29 nomeações só este ano, a nova temporada de NA ROTA DO TRÁFICO COM MARIANA VAN ZELLER dá continuidade ao estilo de reportagem imersiva e no terreno, característica da jornalista, em alguns dos mercados negros mais secretos do mundo. A nova temporada começa com uma perspetiva inédita das operações dos cartéis mexicanos nos Estados Unidos. Os resultados são chocantes. A partir de células do tráfico em cidades pequenas, Mariana van Zeller explora como esses grupos criminosos movimentam drogas, lavam rios de dinheiro e até se infiltram nas forças policiais. É uma influência crescente que está a alimentar a violência e o vício em todo o país.

Munida do acesso privilegiado que caracteriza a National Geographic, cada episódio acompanha Mariana enquanto contacta com traficantes, milícias, golpistas, contrabandistas e autoridades policiais em todo o mundo para investigar o funcionamento interno de uma economia paralela multimilionária. De altas figuras do crime organizado a vítimas na linha de frente e membros do governo, as reportagens oferecem uma visão ampla das forças que moldam as nossas economias legais e ilegais cada vez mais interligadas e indistintas. Com emissão semanal, a série expõe o custo humano desses mundos ocultos e as razões pelas quais eles são cada vez mais importantes.

“Esta temporada reflete os tempos em que vivemos”, diz Mariana van Zeller. “As questões que investigamos — desde o alcance crescente dos cartéis nos Estados Unidos até à prevalência crescente dos golpes — não acontecem num vácuo. São histórias sociais, enraizadas no desespero, na exploração e nas forças globais que moldam o nosso futuro. Histórias ocultas que, em última análise, nos afetam a todos.”

NA ROTA DO TRÁFICO COM MARIANA VAN ZELLER foi nomeado para 29 prémios Emmy de Notícias e Documentários, o maior número de nomeações para uma série sem guião num único ano na história da televisão.

A série ganhou nove prémios Emmy, incluindo Outstanding Health or Medical Coverage por «Body Parts», Culture or Entertainment Coverage por «Illegal Gambling», Outstanding Crime and Justice Coverage por «Hash Smugglers» e Outstanding Lighting Direction – News por «Illegal Gambling». Ganhou cinco prémios Emmy News & Documentary, incluindo Outstanding Science and Technology Coverage por «Cyber Pirates», Outstanding Business, Consumer, or Economic Coverage por «Black Market Babies», Outstanding Video Journalism: News por «Terrorist Oil», Outstanding Editing: News por «Ghost Guns» e Outstanding Lighting Direction: News por «MDMA». Recebeu ainda uma nomeação para o Critics Choice Real TV Award de Melhor Programa de Crime/Justiça por dois anos consecutivos em 2021 e 2022 e uma nomeação para o Critics Choice Documentary Award de Melhor Série Documental em 2023. A série foi também vencedora do Gracie Award em 2024 na categoria Série Documental.

###

**NA ROTA DO TRÁFICO COM MARIANA VAN ZELLER** é produzido para a National Geographic pela Muck Media. Da parte da Muck Media, os produtores executivos são Mariana van Zeller, Darren Foster, Jeff Plunkett e Jeff Allen. Da parte da National Geographic, Sean David Johnson e Chad Cohen são os produtores executivos, Bengt Anderson é vice-presidente sénior de Unscripted Content e Tom McDonald é vice-presidente executivo de Global Factual and Unscripted Content.

**Sobre a Muck Media**

A Muck Media é uma produtora vencedora de prémios Emmy, Peabody e duPont, fundada por cinco melhores amigos cineastas. Com um olhar curioso sobre o mundo, a Muck conta histórias divertidas e diversificadas sobre pessoas reais que fazem coisas extraordinárias. A Muck aborda a narrativa centrada nas personagens com uma abordagem jornalística, destacando histórias de desalinhados que transmitem poderosas lições universais, capazes de inspirar o público.

Nomeados para 29 Emmy em 2025 (após 24 nomeações em 2024), os projetos recentes da Muck incluem Science Fair: The Series (Disney+/National Geographic), galardoada pelos Emmy e inspirada no documentário homónimo favorito do Festival de Sundance e vencedor de um prémio Emmy; a série Na Rota do Tráfico com Mariana van Zeller (National Geographic), nove vezes vencedora de um prémio Emmy, sobre mercados negros e submundos globais; a aclamada American Pain (CNN Films/Max), sobre a ascensão e queda de dois irmãos gémeos da Flórida que geriam a maior rede de tráfico de opiáceos da história dos EUA; e o documentário do Sundance Mucho Mucho Amor (Netflix), sobre o adorado astrólogo porto-riquenho, Walter Mercado.

**Sobre a National Geographic Content**

Com a maior presença nas redes sociais, alcançando mais de 780 milhões de seguidores e 1,1 mil milhões de visualizações por mês, a National Geographic Content cativa públicos de todas as idades com narrativas premiadas e aclamadas pela crítica. Através de histórias reais, inspira os espectadores a descobrir, explorar e a cuidar do mundo que os rodeia. A National Geographic Content, parte de uma parceria entre a The Walt Disney Company e a National Geographic Society, chega a mais de 532 milhões de pessoas em 172 países e 33 línguas, através de plataformas digitais, redes sociais e publicações, bem como dos canais globais National Geographic (National Geographic Channel, Nat Geo WILD, Nat Geo MUNDO), da National Geographic Documentary Films e das plataformas de streaming Disney+ e Hulu. O seu conteúdo diversificado inclui o filme Free Solo, galardoado com um Óscar® e um BAFTA, e os filmes nomeados pela Academia Sugarcane: Sombras de um Colégio Interno, Vulcão: Uma História de Amor e Bobi Wine: The People's President, a série galardoada pelos prémios Emmy® 9/11: Um Dia na América e JFK: Um Dia na América, a série premiada pelos Emmy®, Animais por Perto com Bertie Gregory, e ainda a série Na Rota do Tráfico com Mariana van Zeller, Alasca, Os Segredos das Baleias, além de diversos conteúdos vencedores dos prémios National Magazine Awards, finalistas dos prémios Pulitzer e prémios Webby. Visite [nationalgeographic.com](http://nationalgeographic.com/) e [natgeotv.com](https://cts.businesswire.com/ct/CT?id=smartlink&url=https%3A%2F%2Fnam04.safelinks.protection.outlook.com%2F%3Furl%3Dhttp%253A%252F%252Fnatgeotv.com%252F%26data%3D05%257C01%257CSyd.Jean%2540disney.com%257C11228456a3594f957adf08dad4865731%257C56b731a8a2ac4c32bf6b616810e913c6%257C1%257C0%257C638055970701332168%257CUnknown%257CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%253D%257C3000%257C%257C%257C%26sdata%3Dtu3JsNYxJQntKxjs5Q%252BupF5a7E0wSJ2fJYYjFFVE4FY%253D%26reserved%3D0&esheet=53212839&newsitemid=20230113005305&lan=en-US&anchor=natgeotv.com&index=4&md5=a99e9b072f85f31865e12b026e6ceca3) ou explore o [Instagram](https://www.instagram.com/natgeo/), [Threads](https://www.threads.net/@natgeo), [Facebook](https://www.facebook.com/natgeo/), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/national-geographic/posts/?feedView=all), [YouTube](https://www.youtube.com/natgeo), [TikTok](https://www.tiktok.com/@natgeo?lang=en), e [Reddit](https://www.reddit.com/user/nationalgeographic/).

**ESTREIA: Sábado, dia 19 de julho, às 22h30**

**Emissão: Sábados, às 22h30**

**Para mais informações e acreditações, contacte:**

**National Geographic**

Susana Lourenço: Susana.Lourenco@disney.com

ou

Rita Santiago : [rita.santiago@lift.com.pt](mailto:rita.santiago@lift.com.pt)

**Sobre o canal National Geographic:**

O National Geographic (NAT GEO) convida os telespectadores a irem “mais além” através de uma programação inteligente, inovadora e inspiradora que desafia as perceções de cada um, a forma como vemos o mundo e o que nos impele para o progresso. O NAT GEO é um canal dinâmico que analisa e documenta temas relevantes e atuais muito diversos: versa sobre o ser humano, a vida animal, invenções e ciências do futuro, tecnologia e legados históricos, sociais, geográficos e antropológicos que contribuíram e contribuem para a construção da sociedade atual. Em Portugal, o canal está disponível nos operadores NOS, MEO, Vodafone e Nowo.

Caso não pretenda continua a receber informação da Lift Consulting, envie por favor mail para [**dpo@liftworld.net**](mailto:dpo@liftworld.net) indicando **unsubscribe** no assunto.