

Michał Wrąbel wraca do Salestube jako Intelligence Division Director

Do Salestube, spółki MarTech & e-commerce connected należącej do Group One, wraca Michał Wrąbel, który obejmie stanowisko Intelligence Division Director stając na czele jednego z największych zespołów analitycznych w regionie CEE. To strategiczne wzmocnienie kompetencji Salestube w obszarach Data Engineering i Data Science oraz kluczowy krok w realizacji długofalowej strategii rozwoju spółki na rynkach międzynarodowych.

Michał Wrąbel, uznany ekspert łączący kompetencje technologiczne i konsultingowe, po 5 latach wraca do struktur Group One, która odegrała kluczową rolę w początkowych etapach jego kariery. Później zdobywał doświadczenie m.in. w DELVE, gdzie w ostatnich latach odpowiadał za tworzenie i wdrażanie rozwiązań opartych na modelach uczenia maszynowego, przynoszących klientom wymierne korzyści biznesowe. Wcześniej w Kearney, globalnej firmie doradczej, rozwijał kompetencje strategiczne w środowisku międzynarodowym.

Jego znajomość ekosystemu Google, w tym Google Marketing Platform, Google Cloud Platform, Vertex AI czy BigQuery, w połączeniu z praktyką w obszarze danych, umożliwia skuteczne łączenie technologii z celami biznesowymi.

- *„Powrót Michała do Salestube to dla nas ważny krok w rozwoju naszych kompetencji. Jego unikalne połączenie wiedzy technologicznej z doświadczeniem w konsultingu na rynkach globalnych oraz w budowaniu i zarządzaniu zespołami idealnie wpisuje się w naszą strategię. Jesteśmy przekonani, że pod jego przywództwem nasz dział Intelligence znacząco wzmocni pozycję lidera w regionie, dostarczając klientom innowacyjne rozwiązania oparte na danych, które realnie wspierają wzrost biznesu”* – mówi Krzysztof Rosiński, Chief Technology Officer w Salestube.

Michał Wrąbel będzie odpowiedzialny za dalszy rozwój produktów analitycznych Salestube oraz ich skalowanie w oparciu o rozwiązania ML i AI zbudowane na chmurowej infrastrukturze. Jego powrót wzmacnia również pozycję Salestube jako czołowego partnera Google w regionie CEE i istotnego partnera biznesowego dla klientów międzynarodowych.



Salestube

Spółka MarTech & e-commerce connected. Łączy kompetencje w obszarze e-commerce, technologii, danych i mediów, aby budować najlepsze doświadczenie użytkowników w świecie zakupów na ponad 30 światowych rynkach. **Partner technologiczny i sprzedażowy Big Tech** w regionie CEE, m.in. Google Marketing Platform, Google Cloud, Salesforce, Synerise, Facebook, Tealium, Shopware. **Jedna z pierwszych agencji na świecie** z pełną certyfikacją Google Marketing Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 200 klientów. **Agencja Digital 2021 oraz 2024 i 2025 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem "Mistrzowie Efektywności" w Raporcie Agencje Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022, oraz 2023.**

Więcej informacji:

Paulina Lewandowska | PR & Marketing Manager

paulina.lewandowska@salestube.tech



CHANGESERVICEPLAN ■

getlouder!



MEDIAPLUS ■

MEDIAready°

TechNest



LABCON
RELEVANT STORIES



salestube

ValueMedic

SERVICEPLAN
HEALTH

grownow

