Obraz zawierający logo, Czcionka, symbol, Grafika

Zawartość wygenerowana przez sztuczną inteligencję może być niepoprawna.

Warszawa 07/07/2025

**AI w firmach: brak zasad, ale rosną wymagania wobec pracowników**

**Mimo że większość polskich firm wciąż nie wprowadziła żadnych zasad dotyczących korzystania z narzędzi AI, w procesach rekrutacyjnych coraz wyraźniej widać oczekiwania wobec kandydatów, by swobodnie się nimi posługiwali. Badanie przeprowadzone na LinkedIn wśród ponad 250 specjalistów i managerów pokazuje, że aż 57% z nich pracuje w organizacjach, które w ogóle nie regulują wykorzystania sztucznej inteligencji. Tymczasem AI szybko staje się nieodłącznym elementem codziennej pracy, a kompetencje w tym zakresie zyskują na wartości w oczach pracodawców.**

Tylko **20% ankietowanych** wskazało, że w ich firmach funkcjonują już jasno określone zasady używania narzędzi AI, kolejne **19%** potwierdziło istnienie częściowych regulacji, które jednak nie są precyzyjnie dopracowane. Jedynie **4% uczestników badania** przyznało, że w ich miejscu pracy korzystanie z AI jest całkowicie zakazane.

Co ciekawe, pomimo braku wyraźnych regulacji w większości firm, w procesach rekrutacyjnych coraz częściej pojawiają się oczekiwania związane z umiejętnością korzystania z narzędzi AI. – *Coraz częściej widzimy, że znajomość narzędzi AI staje się atutem w rekrutacjach, zwłaszcza na stanowiskach eksperckich i managerskich* – komentuje **Marcin Roszkowski, ekspert ds. rekrutacji w firmie doradztwa personalnego HRK S.A.** – *Firmy cenią kandydatów, którzy potrafią świadomie korzystać z AI, by np. analizować dane czy automatyzować rutynowe zadania. Z drugiej strony w branżach regulowanych widać jeszcze obawy o bezpieczeństwo danych i reputację. Dlatego w dużych organizacjach pojawiają się już wewnętrzne wytyczne dotyczące użycia AI. To dopiero początek, ale trend porządkowania tego obszaru jest wyraźny.* Ekspert HRK dodaje, że AI coraz częściej staje się codziennym narzędziem pracy – przyspiesza operacje, wspiera analizy i uwalnia czas na zadania strategiczne. – *Technologie nie zastąpią ludzi, ale ci, którzy potrafią efektywnie z nimi współpracować, zyskają największą przewagę na rynku pracy. To moment, w którym elastyczność, ciekawość i gotowość do uczenia się stają się kluczowe* – podsumowuje Roszkowski.

Badanie zostało przeprowadzone za pośrednictwem serwisu LinkedIn w czerwcu 2025 r. wśród ponad 250 polskich specjalistów i managerów reprezentujących różne branże.

###

Kontakt:

Monika Witoń

Head of Marketing & PR

mob. 516 156 128

monika.witoń@hrk.pl

HRK S.A. to jedna z największych firm doradczych z obszaru zarządzania kapitałem ludzkim. Oferujemy usługi rekrutacji kadry średniego i wyższego szczebla, badań i rozwoju potencjału zawodowego (łącznie z badaniami Assessment & Development Center), budowanie ścieżek kariery, a także usługi z zakresu employer brandingu oraz obsługi kadr i płac.