**Domino présente ses nouvelles innovations en matière d’impression numérique à Labelexpo Europe 2025**

[Domino Printing Sciences (Domino),](https://www.domino-printing.com/fr-fr/home.aspx?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=labelexpo%20europe%20pr%20fr%20&utm_campaign=2026-int-fr-prospects-a-a-a-a-) fournisseur mondial de solutions avancées d’impression de données variables et de technologie d’impression numérique, est ravi d’annoncer sa participation à Labelexpo Europe 2025 à Barcelone. Domino dévoilera ses dernières innovations en matière d’impression numérique, notamment la nouvelle presse pour étiquettes LED compacte Domino **N410**.

Du 16 au 19 septembre 2025, Domino présentera la nouvelle presse ainsi qu’une gamme complète de solutions d’impression numérique au **Hall 3, Stand 3E91**, Fira Gran Via.

Des démonstrations en direct présenteront la presse pour étiquettes LED **N410**, les presses numériques pour étiquettes **N730i** et **N610i** de Domino, ainsi que les imprimantes jet d’encre monochromes **K600i** et **K300**.

« Labelexpo Europe est un événement clé pour les imprimeurs d’étiquettes intéressés par les dernières avancées en matière de technologie d’impression et de finition, et nous sommes impatients de partager avec eux notre expertise et nos solutions d’impression de pointe au **stand 3E91** », déclare David Ellen, Divisional Director – Digital Printing, Domino.

**Présentation de la** **nouvelle presse pour étiquettes LED Domino N410**

Ces dernières années, la demande d’imprimeurs désireux d’étendre leur offre aux applications d’impression numérique s’est accrue. Domino est heureux de soutenir ces entreprises avec le lancement de la presse pour étiquettes LED compacte Domino **N410**, permettant aux imprimeurs de faire leurs premiers pas dans l’impression numérique et de bénéficier de sa flexibilité avec de faibles coûts d’exploitation.

« Les presses LED sont polyvalentes et jouissent d’une popularité croissante en raison de leurs avantages environnementaux, aidant les imprimeurs à économiser sur les coûts énergétiques et à réduire les déchets », explique Russell Weller, Head of Digital Products chez Domino. « La presse **N410** offre un excellent rapport qualité/prix aux imprimeurs qui souhaitent saisir de nouvelles opportunités de croissance grâce à une solution numérique polyvalente, en pérennisant leur investissement avec des encres LED, et en s’appuyant sur le service de classe mondiale de Domino et sur son réseau d’assistance international. »

De plus amples informations sur la nouvelle presse pour étiquettes LED de Domino seront dévoilées dans les semaines à venir.

**Démonstrations d’impression hybride Domino-Grafotronic**

Les visiteurs de Labelexpo Europe pourront également découvrir pour la première fois le **module d’intégration N730i** de Domino, qui s’intègre parfaitement à la DCL2 de Grafotronic pour former une solution hybride puissante. Cette solution hybride entièrement intégrée, équipée de stations de priming, de vernis sélectif et de découpe, sera présentée sur l’espace Domino-Grafotronic Hybrid Arena (**stand 3G85**), où elle imprimera des étiquettes avec finition de haute qualité.

Répondant à la demande croissante d’impression et de finition numérique hybride haute résolution, Domino a présenté le **module d’intégration N730i** à Labelexpo Americas 2024. Le **module d’intégration N730i** est basé sur la dernière plateforme Domino Generation 7 et permet d’imprimer à une vitesse de 90 mètres par minute avec une résolution allant jusqu’à 1200 dpi.

« L’approche véritablement modulaire du **module d’intégration N730i** permet aux imprimeurs de créer une ligne d’impression et de finition hybride rentable et pérenne avec pratiquement n’importe quel partenaire OEM. Domino est heureux d’être l’un des rares fournisseurs à pouvoir offrir cette flexibilité », ajoute Russell Weller. « Nous sommes ravis de collaborer avec Grafotronic pour présenter les capacités du module à Labelexpo. »

Visitez l’espace Domino-Grafotronic Hybrid Arena (3G85) à Labelexpo Europe pour en savoir plus.

**Lancement de la mise à jour de Sunrise DFE**

Labelexpo marquera également la sortie officielle de la dernière version du puissant **Sunrise DFE** de Domino, qui apporte des améliorations significatives en terme de productivité aux imprimeurs d’étiquettes grâce à une nouvelle technologie de ripping utilisant l’IA et l’apprentissage automatique qui augmentera l’efficacité de la presse.

« Les vitesses de traitement des travaux peuvent avoir un impact significatif sur la capacité de production globale d’une presse numérique et un RIP rapide peut être la clé pour maximiser les performances », explique Russell Weller. « Cette dernière version de **Sunrise** comprend un certain nombre de mises à jour pour améliorer les capacités de traitement des données, ce qui permet de traiter les travaux plus rapidement et avec plus de précision que jamais auparavant. »

**Toutes les presses Domino exposées, y compris les presses numériques pour étiquettes en bobine N610i et N730i, seront équipées du nouveau DFE.**

De plus amples informations sur **Sunrise** seront révélées dans les semaines à venir.

**Surimpression et vérification de codes 2D**

**Les visiteurs du stand Domino pourront également découvrir la surimpression de codes 2D à haute résolution et à grande vitesse avec les imprimantes jet d’encre monochromes Domino** **K600i** et **K300**, intégrées à une presse Mark Andy Pro Series, qui intégrera également le système d’inspection et de vérification de Lake Image Systems, une société du groupe Domino.

« Les imprimantes de données variables monochromes polyvalentes de la **série K** de Domino sont idéalement placées pour offrir de nouvelles opportunités aux imprimeurs à mesure que l’industrie se tourne vers l’utilisation de codes 2D sur les points de vente », confie Russell Weller. « La vérification des codes 2D étant essentielle pour garantir la fiabilité de la numérisation des codes imprimés, nous sommes impatients de présenter nos imprimantes **K600i** et **K300** dans le cadre d’une solution intégrée d’impression et de vérification. »

**Découvrez la différence Domino**

« Chez Domino, nous offrons bien plus qu’une technologie d’impression numérique », conclut David Ellen. « Notre personnel et notre expertise pour aider les clients à prendre conscience des avantages de la technologie numérique sont ce qui nous différencie de la concurrence. Bien plus qu’un simple fournisseur, nous sommes un partenaire de confiance qui accompagne ses clients dans l’atteinte de leurs objectifs d’efficacité et de rentabilité. »

Le plus grand événement de l’industrie mondiale de l’étiquette, Labelexpo Europe, se tiendra à Barcelone, en Espagne, du 16 au 19 septembre 2025, offrant aux imprimeurs d’étiquettes et aux imprimeurs d’emballages l’opportunité d’explorer les dernières innovations du marché. Domino invite les visiteurs à se rendre au **stand 3E91** pour découvrir la différence Domino, tant au niveau technologique que dans son accompagnement commercial. Les experts de Domino seront présents, à l’écoute des besoins des imprimeurs pour discuter de leurs projets et les aider à explorer les avantages que l’impression numérique peut apporter à leur entreprise.

Pour plus d’informations ou pour vous inscrire, veuillez consulter le site web de Labelexpo Europe 2025 à l’adresse suivante : [www.labelexpo-europe.com](https://www.labelexpo-europe.com/).

FIN

**Avis de non-responsabilité**
**Encres**
Les informations figurant aux présentes ne se substituent pas à la réalisation des essais nécessaires pour vérifier la bonne adéquation à votre utilisation et à vos circonstances particulières. Ni Domino UK Limited ni aucune autre société du groupe Domino ne sauraient être responsables dans le cas où vous vous êtes fiés aux informations du présent document quant à la convenance d’une encre à vos besoins particuliers. Le présent document ne fait pas partie des conditions générales entre vous-même et Domino. Les mentions légales v.1.0 de février 2018 et les conditions générales de vente de Domino, et plus particulièrement les garanties et responsabilités qui en relèvent, s’appliquent à tout achat de produit que vous réalisez.

**Généralités**
Les informations contenues dans ce communiqué de presse sont considérées comme vraies et exactes à la date de publication par Domino. Des changements de circonstances après la date de publication peuvent avoir un impact sur l’exactitude des informations. Tous les chiffres et déclarations en matière de résultats indiqués dans les présentes ont été obtenus dans des conditions particulières et ne peuvent être reproduits que dans des circonstances similaires. Pour toutes informations sur un produit particulier, contactez votre Représentant Domino local. Ce document n’est pas intégré aux conditions générales de vente entre vous-même et Domino.

**Images**
Les images peuvent inclure des éléments supplémentaires ou des mises à niveaux. La qualité d’impression peut varier en fonction des consommables, de l’imprimante, des substrats et d’autres facteurs. Les images et photographies ne font pas partie des conditions générales de vente entre vous-même et Domino.

**Vidéos**
Cette vidéo est fournie à des fins illustratives uniquement et peut inclure des options supplémentaires. Les chiffres relatifs à la performance peuvent être obtenus sous des conditions spécifiques ; les performances individuelles peuvent varier. Des erreurs et des temps d’arrêt peuvent survenir sur les chaînes de production. Rien dans la présente vidéo ne saurait faire partie d’un contrat entre vous et Domino.

 **Notes à l’attention des rédacteurs :**
**À propos de Domino**
Digital Printing Solutions est une division de Domino Printing Sciences. Domino, fondée en 1978, s’est forgée une réputation internationale dans le développement et la fabrication de technologies d’impression jet d’encre numérique, ainsi que dans les produits complémentaires et le service à la clientèle. Ses services, destinés au secteur de l’impression commerciale, incluent des solutions d’impression jet d’encre numériques et des systèmes de contrôle conçus pour une gamme complète d’applications d’étiquetage et d’impression de données variables.

Toutes les imprimantes Domino sont conçues pour répondre aux exigences de rapidité extrême et de haute qualité des environnements d’impression commerciale. Elles offrent de nouvelles fonctionnalités aux secteurs tels que l’étiquetage, les publications et l’impression de sécurité, l’impression transactionnelle, la transformation d’emballages, les cartes plastiques, les tickets, les cartes de jeux et les formulaires, ainsi que les secteurs du publipostage et de la distribution de courrier.

Domino emploie plus de 3 000 personnes à travers le monde et ses produits sont vendus dans plus de 120 pays grâce à un réseau mondial de 29 filiales et de plus de 200 distributeurs. Domino possède des sites de production en Allemagne, en Chine, aux États-Unis, en Inde, au Royaume-Uni, en Suède et en Suisse.

Depuis le 11 juin 2015, Domino est une division autonome de Brother Industries Ltd.

Pour plus d’informations sur Domino, veuillez consulter [www.domino-printing.com](http://www.domino-printing.com)

**Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter :**Nadia Cherré
Responsable Marketing DP Europe du Sud
Domino Printing Sciences
Tél. : +33 6 07 95 26 31
nadia.cherre@domino-marquage.com

Kathrin Farr
Responsable du contenu et rédacteur d’impression numérique
Domino Printing Sciences
Tél. : +44 (0) 1954 782 551
Kathrin.Farr@domino-uk.com

Alex Challinor
Responsable des relations publiques
Domino Printing Sciences
Tél. : +44 (0) 1954 782 551
Alex.Challinor@domino-uk.com