**Domino presenta en Labelexpo Europe 2025 sus innovaciones en impresión digital**

[Domino Printing Sciences (Domino)](https://www.domino-printing.com/es-es/home.aspx?utm_medium=non-paid&utm_source=onlinepublication&utm_content=labelexpo%20europe%20pr%20es%20&utm_campaign=2026-int-es-prospects-a-a-a-a-), proveedor mundial de soluciones avanzadas de impresión de datos variables y tecnología de impresión digital, se complace en anunciar su participación en Labelexpo Europe 2025 en Barcelona. Domino presentará sus últimas innovaciones en impresión digital, incluida la nueva y compacta impresora de etiquetas LED Domino **N410**.

Del 16 al 19 de septiembre de 2025, Domino presentará la nueva impresora junto con una amplia gama de soluciones de impresión digital en el **pabellón 3, stand 3E91**, Fira Gran Via.

Habrá demostraciones en vivo de la impresora de etiquetas LED **N410**, las acreditadas impresoras digitales de etiquetas Domino **N730i** y **N610i**, así como las impresoras de inyección de tinta monocroma **K600i** y **K300**.

«Labelexpo Europe es un acontecimiento clave para los fabricantes de etiquetas interesados en los últimos avances en tecnología de impresión y acabado. Estamos deseando compartir con ellos nuestra experiencia y nuestras modernas soluciones de impresión en el **stand 3E91**», dice David Ellen, Divisional Director – Digital Printing, Domino.

**La nueva** **impresora de etiquetas LED Domino N410**

En los últimos años, ha aumentado la demanda de los fabricantes para ampliar su oferta a aplicaciones de impresión digital. Domino responde a esta necesidad con el lanzamiento de la compacta impresora de etiquetas LED Domino **N410**, con la que los fabricantes pueden dar sus primeros pasos en la impresión digital y beneficiarse de la flexibilidad con bajos costes operativos.

«Las impresoras LED son versátiles y cada vez más populares gracias a sus ventajas medioambientales, al ayudar a los fabricantes a ahorrar en costes energéticos y a reducir residuos», explica Russell Weller, Head of Digital Products, Domino. «La **N410** representa una excelente oportunidad para los fabricantes que buscan nuevas vías de crecimiento mediante una solución digital versátil, que garantiza el retorno de la inversión a largo plazo con tintas LED, respaldadas por el servicio de primer nivel y la red de soporte global de Domino».

En las próximas semanas se publicará más información sobre la nueva impresora de etiquetas LED de Domino.

**Demostraciones de impresión híbrida Domino-Grafotronic**

Quienes acudan a Labelexpo Europe también podrán ver en acción por primera vez el **módulo de integración N730i** de Domino, que se integra a la perfección con un Grafotronic DCL2 para crear una potente solución híbrida. Esta solución totalmente integrada, equipada con estaciones de pretratamiento, barnizado por zonas, troquelado y corte longitudinal, se exhibirá en el espacio Domino-Grafotronic Hybrid Arena (stand 3G85) para demostrar la producción de etiquetas con impresión y acabado de alta calidad.

En respuesta a la creciente demanda de impresión digital híbrida de alta resolución y acabado, Domino presentó el **módulo de integración** **N730i** en Labelexpo Americas 2024. El **módulo de integración N730i** se basa en la plataforma más reciente de Domino (Generación 7), que ofrece una impresión de hasta 1200 ppp a velocidades de hasta 90 metros por minuto.

«El enfoque genuinamente modular del **módulo de integración** **N730i** permite a los fabricantes crear una línea híbrida de impresión y acabado rentable y preparada para el futuro, con prácticamente cualquier socio OEM. Domino es uno de los pocos proveedores capaces de ofrecer esta flexibilidad», afirma Weller. «Estamos encantados de colaborar con Grafotronic para demostrar las capacidades del módulo en Labelexpo».

Visita el espacio Domino-Grafotronic Hybrid Arena (3G85) en Labelexpo Europe para obtener más información.

**Lanzamiento oficial de la actualización de Sunrise DFE**

Labelexpo también será el escenario del lanzamiento oficial de la última versión del potente **DFE Sunrise** de Domino, que aporta mejoras significativas de productividad a los fabricantes de etiquetas, con una nueva tecnología de procesamiento que utiliza IA y aprendizaje automático para aumentar la eficacia de producción de la impresora.

«Las velocidades de procesamiento de los trabajos influyen de forma considerable en la capacidad total de producción de una impresora digital, y un RIP rápido puede ser la clave para maximizar el rendimiento», explica Weller. «Esta última versión de **Sunrise** incluye una serie de actualizaciones para mejorar las capacidades de procesamiento de datos, haciendo posible procesar los trabajos con más rapidez y precisión que nunca».

**Todas las impresoras Domino exhibidas, incluidas las impresoras digitales de etiquetas de bobina a bobina N610i y N730i, incorporarán el nuevo DFE.**

En las próximas semanas se publicará más información sobre **Sunrise**.

**Sobreimpresión y verificación de códigos 2D**

**Los visitantes del stand de Domino también verán demostraciones de sobreimpresión de códigos 2D de alta resolución y a alta velocidad, mediante las impresoras de inyección monocromas** **K600i** y **K300** de Domino, de la gama Mark AndyPro Series, con sistemas de inspección y verificación mediante la tecnología de Lake Image Systems, parte de Domino Group.

«Las versátiles impresoras monocromas de datos variables de la **serie K** de Domino son idóneas para abrir nuevas oportunidades a los fabricantes ahora que el sector está empezando a utilizar códigos 2D en el punto de venta», explica Weller. «Dado que la verificación de los códigos 2D es clave para garantizar un escaneado fiable de los códigos impresos, estamos deseando presentar nuestras **K600i** y **K300** como parte de una solución integrada de impresión y verificación».

**Descubre el valor añadido de Domino**

«En Domino ofrecemos mucho más que tecnología de impresión digital», concluye Ellen. «Lo que realmente nos diferencia es nuestro equipo humano y nuestra experiencia a la hora de ayudar a los clientes a obtener el máximo beneficio de la tecnología digital. Somos más que un simple proveedor: somos un socio de confianza que trabaja continuamente con cada cliente para mejorar su eficiencia y rentabilidad».

Del 16 al 19 de septiembre de 2025 se celebrará en Barcelona el principal evento mundial del sector de las etiquetas, Labelexpo Europe, ofreciendo a fabricantes de etiquetas e impresores de envases la oportunidad de explorar las últimas innovaciones del mercado. Domino invita a los visitantes al **stand 3E91** para comprobar el valor que aportan su tecnología y su apoyo comercial. Habrá expertos de Domino disponibles para hablar de las necesidades de impresión individuales y guiar a los fabricantes a través de las ventajas que la impresión digital puede aportar a sus negocios.

Para más información o para inscribirte, visita la página web de Labelexpo Europe 2025 en [www.labelexpo-europe.com](https://www.labelexpo-europe.com/).

FIN

**Política de responsabilidad  
  
Tintas**La información contenida en este documento no pretende sustituir a la realización de pruebas adecuadas a su uso y sus circunstancias particulares. Domino UK Limited, así como las empresas del Grupo Domino, no se hacen responsables en ningún caso de la idoneidad de cualquier tinta utilizada en este documento para su aplicación particular. Este documento no forma parte de ningún tipo de contrato de términos y condiciones entre Domino y sus clientes; los avisos legales de limitación de responsabilidad v.1.0 de febrero de 2018 y los términos y condiciones generales de venta de Domino, y en concreto las garantías y responsabilidades que en ellos se recogen, se aplicarán a cualquier compra de producto por parte de los clientes.  **Información general**La información contenida en este comunicado de prensa se considera verdadera y correcta en la fecha de publicación de Domino; los cambios en las circunstancias tras el momento de publicación pueden afectar a la precisión de la misma. Todas las cifras y declaraciones de rendimiento que constan en este documento han sido obtenidas en condiciones específicas y solo pueden ser reproducidas en circunstancias similares. Deberá ponerse en contacto con su comercial de Domino para más información sobre productos concretos. Este documento no forma parte de ningún contrato de términos y condiciones entre usted y Domino.  **Imágenes**Las imágenes pueden incluir extras opcionales o actualizaciones. La calidad de impresión puede variar en función de los consumibles, la impresora, los sustratos y otros factores. Las imágenes y las fotografías no forman parte de ningún contrato de términos y condiciones entre usted y Domino.  **Vídeos**Este vídeo se facilita únicamente con fines ilustrativos y puede incluir extras opcionales. Las cifras de rendimiento se han obtenido en condiciones específicas; el rendimiento sobre el terreno puede variar. Algunos errores y tiempo de inactividad en las líneas de producción pueden ser inevitables. No hay nada en este vídeo que forme parte de ningún contrato entre usted y Domino. **Notas para los editores:**  
**Acerca de Domino**  
Digital Printing Solutions es una división de Domino Printing Sciences. La empresa, fundada en 1978, goza de una excelente reputación a nivel mundial por el desarrollo y la fabricación de tecnologías de impresión digital de inyección de tinta, así como por sus servicios postventa y de atención al cliente a nivel internacional. Entre sus servicios destinados al sector de la impresión comercial se incluyen las impresoras digitales de inyección de tinta y los sistemas de control diseñados para ofrecer soluciones en una amplia gama de aplicaciones de etiquetado e impresión de datos variables.  
  
Todas las impresoras de Domino se han diseñado para satisfacer las exigencias de gran velocidad y alta calidad de los entornos de impresión comercial, y aportar nuevas capacidades a numerosos sectores entre los que figuran los del etiquetado, publicaciones e impresión de seguridad, transacciones, conversión de embalajes, tarjetas de plástico, tickets, juegos de cartas y formularios, así como las industrias del correo directo y postal.  
  
Domino cuenta con más de 3000 colaboradores en todo el mundo y vende a más de 120 países a través de una red global de 29 filiales y más de 200 distribuidores. Domino cuenta con fábricas en Alemania, China, EE.UU., India, Reino Unido, Suecia y Suiza.  
  
Domino pasó a ser una división autónoma de Brother Industries Ltd. el 11 de junio de 2015.   
  
Para más información sobre Domino, visite [www.domino-spain.com](https://dominops-my.sharepoint.com/personal/kathrin_farr_domino-uk_com/Documents/Desktop/www.domino-spain.com).   
  
  
**Para mas informacion contacte:**  
  
Nadia Cherré  
Responsable de Marketing de Impresión Digital Sur de Europa  
Domino Printing Sciences  
Tél. : +33 6 07 95 26 31  
[nadia.cherre@domino-marquage.com](mailto:nadia.cherre@domino-marquage.com)  
  
Kathrin Farr  
Ejecutiva de contenido y Redactora   
Domino Printing Sciences  
Tel.: +44 (0) 1954 782551  
[Kathrin.Farr@domino-uk.com](mailto:Kathrin.Farr@domino-uk.com)   
  
Alex Challinor   
RR. PP. y Directora de contenido  
Domino Printing Sciences   
Tel. : +44 (0) [1954 782 551](tel:+44%20(0)1954%20782%20551)  
[Alex.Challinor@domino-uk.com](mailto:Alex.Challinor@domino-uk.com)