**STAR Crime estreia terceira temporada de “Crimes no Pacífico”**

* **A nova temporada tem estreia marcada para o dia 14 de julho, segunda-feira, às 22h00, com emissão em dose dupla todas as segundas-feiras à mesma hora.**
* **“Crimes no Pacífico” mantém-se fiel ao estilo único da série, onde novas investigações e desafios se misturam com a tensão criminal, as relações interpessoais e dilemas morais.**
* **Imagens disponíveis** [**aqui**](https://dam.gettyimages.com/disneyportugal/mediakits).

*Lisboa, 8 de julho de 2025*

Em julho, a série policial francesa “Crimes no Pacífico” continua a animar as noites de segunda-feira no STAR Crime com a sua terceira temporada, marcada por novas investigações que perturbam a tranquilidade da Nova Caledónia. A nova temporada mantém o estilo único da série, onde a tensão criminal se mistura com as relações interpessoais e os dilemas morais, num cenário envolvente.

Criada por Eugénie Dard, Juliette Gilot e José Caltagirone, “Crimes no Pacífico” acompanha a equipa da capitã Clarissa Hoarau (Yaëlle Trules), que tenta equilibrar os desafios da vida pessoal com a exigência do trabalho policial, liderando uma equipa que enfrenta casos cada vez mais desafiantes, que geram conflitos e tensões dentro da equipa.

No arranque da nova temporada, o regresso do capitão Angelo Ferrier (Thomas Jouannet) é marcado pelo encontro de um gangster ligado ao seu passado, que aparece castrado pouco tempo depois de sair da prisão. Ferrier, que carrega o peso de uma investigação mal resolvida, vê-se novamente no centro das atenções. Enquanto isso, Clarissa lidera a investigação, tentando manter a equipa unida.

A terceira temporada de “Crimes no Pacífico” tem estreia marcada para o dia 14 de julho, segunda-feira, às 22h00, com emissão em dose dupla todas as segundas-feiras à mesma hora, no STAR Crime.

**Sobre a The Walt Disney Company EMEA:**

A The Walt Disney Company, juntamente com as suas subsidiárias e filiais, é uma empresa internacional líder no setor do entretenimento familiar e dos meios de comunicação social, que inclui três segmentos de negócio principais: Disney Entertainment, ESPN, e Disney Parks, Experiences and Products. A Disney é uma empresa Dow 30 e teve receitas anuais de 88,9 mil milhões de dólares no seu ano fiscal de 2023.

A The Walt Disney Company está presente na Europa, Médio Oriente e África (região EMEA) há mais de 90 anos e emprega milhares de pessoas em toda a região. Entre a Disneyland Paris e as suas outras marcas icónicas, incluindo a Disney, a Pixar, a Marvel, a Star Wars, a National Geographic, a 20th Century Studios e a ESPN, a The Walt Disney Company EMEA entretém, informa e inspira milhões de consumidores em mais de 130 países através da sua capacidade ímpar de contar histórias. O Disney+, o serviço de streaming direto ao consumidor da The Walt Disney Company, está atualmente disponível em 85 mercados da região EMEA.

**Para mais informações contacte:**

Susana Lourenço

PR Supervisor

The Walt Disney Company Portugal

[susana.lourenco@disney.com](mailto:susana.lourenco@disney.com)

ou   
Rita Santiago

Senior Communication Consultant

Lift Consulting

[rita.santiago@lift.com.pt](mailto:rita.santiago@lift.com.pt)