

Value Media realizuje kampanię dla światłowodu NJU

Na początku czerwca marka NJU ruszyła z kolejną odsłoną kampanii, tym razem promującej światłowód dostępny w ofercie. Jej główne hasło – „NJU. Najprościej” – podkreśla prostotę i elastyczność usług NJU, odpowiada też na realne potrzeby klientów. Za strategię, planowanie i zakup mediów odpowiada agencja mediowa Value Media, a za działania programatyczne spółka Salestube. Obie agencje należą do Group One, największej niezależnej grupy marketingowo-technologicznej w Polsce.

Kreacje wykorzystane w kampanii opierają się na hasło „NJU. Najprościej” i mają na celu pokazać, jak łatwo można skorzystać ze światłowodu NJU – możesz zrezygnować kiedy chcesz, a koszt już od 39 zł miesięcznie. Marka podkreśla w komunikacji, że z usługi można zrezygnować w dowolnym momencie, co czyni ofertę wyjątkowo elastyczną. Dotąd NJU kojarzone było przede wszystkim z ofertą telefonii komórkowej – nowa kampania ma to zmienić i poszerzyć postrzeganie marki o ofertę internetu światłowodowego.

W maju zaprezentowano nową odsłonę marki NJU, a już od czerwca konsumenci mogą zapoznać się z odświeżoną komunikacją dotyczącą usługi światłowodu, która zyskała zmienioną formę wizualną. Celem kampanii jest podkreślenie, że NJU to prosta i przystępna oferta, dla każdego.

Działania mediowe wykorzystane w kampanii „NJU. Najprościej” obejmują kanały OOH oraz digital. Za strategiczne planowanie i zakup mediów odpowiada agencja mediowa Value Media natomiast spółka MarTech & e-commerce connected Salestube prowadzi działania programatyczne. Koncept kreatywny przygotowała agencja Ogilvy, która odpowiada też za prowadzenie social mediów. Kampania potrwa do końca czerwca.

Value Media

Największa **niezależna agencja mediowa** w Polsce będąca częścią grupy marketingowo-technologicznej Group One. Zdobywca tytułu „Dom Mediowy Roku” 2018 i 2022 oraz „Bogate Portfolio” 2025 wg magazynu Media i Marketing Polska, „Sukces Roku 2022” i „Wzrost Roku 2024” wg magazynu PRESS. Od 2021 roku obejmuje **pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA**. W ramach podejścia **House of Communication** łączy kompetencje **ponad 840 ekspertów** do budowania silnych marek. Oferując **rozwiązania end-to-end** bierze odpowiedzialność za wynik biznesowy klientów w obszarach takich jak: **strategia, komunikacja, kreacja, media, e-commerce oraz badania i analityka**.

Salestube

Spółka e-commerce & MarTech connected. Łączy kompetencje w obszarze e-commerce, technologii, danych i mediów, aby budować najlepsze doświadczenie użytkowników w świecie zakupów na ponad 35 światowych rynkach. Partner technologiczny i sprzedażowy Big Tech w regionie CEE, m.in. Google Marketing Platform, Google Cloud, Salesforce, Synerise, Facebook, Tealium, Shopware. Jedna z pierwszych firm na świecie z pełną certyfikacją Google Marketing Platform i największy reseller tej technologii w regionie CEE obsługujący ponad 250 klientów. Agencja Digital 2021 oraz 2024 wg M&MP, w 2023 roku wyróżniona tytułem "Mistrzowie Efektywności" w Raporcie Agencji Digitalowe M&MP oraz Agencja Roku wg Performance Marketing Diamonds 2022, oraz 2023.

Więcej informacji

Weronika Gładych | Senior PR Specialist
weronika.gladych@groupone.com.pl | +48 510 818 364