

Informacja prasowa

Warszawa, 03.06.2025 r.

## **Wefra Mediaplus Global Health** **- nowy podmiot na rynku międzynarodowej komunikacji zdrowotnej**

**Mediaplus International i Wefra Life łączą kompetencje tworząc Wefra Mediaplus Global Health – nową agencję ukierunkowaną na obsługę klientów z sektora RX, OTX, MedTech oraz OTC. Celem strategicznym nowego podmiotu jest dostarczanie globalnych rozwiązań komunikacyjnych i mediowych, które łączą międzynarodowy zasięg z ekspertyzą w branży zdrowotnej i farmaceutycznej. Za jego wdrożenie odpowiedzialne są Marina Sperling - Managing Director w Mediaplus Group i Adrian Haack - Director International Markets, Wefra Life.**

Ponad dziesięcioletnia współpraca pomiędzy Mediaplus i Wefra Life zaowocowała kolejnym krokiem w globalnej ekspansji – integracją obu spółek i powstaniem Wefra Mediaplus Global Health w strukturach Mediaplus International, która będzie działać w 25 krajach.

Nowa agencja powstała w odpowiedzi na dynamiczny rozwój globalnego rynku ochrony zdrowia oraz rosnące wymagania wobec komunikacji w tym sektorze. Pod marką Wefra Mediaplus Global Health, obie grupy agencyjne łączą swoje międzynarodowe doświadczenie i specjalistyczne kompetencje, oferując klientom z branży RX, OTX, MedTech oraz OTC kompleksowe wsparcie w zakresie strategii mediowych i komunikacyjnych, dopasowanych do realiów rynku zdrowia i farmacji.

Za operacyjne zarządzanie Wefra Mediaplus Global Health odpowiadają: Marina Sperling, z ponad 20-letnim doświadczeniem w międzynarodowych agencjach i sektorze zdrowia, oraz Adrian Haack, specjalista rynku B2B w ochronie zdrowia. W skład zarządu spółki wchodzi również Julian Simons, Managing Partner Mediaplus, oraz Matthias Haack, CEO Wefra Life.

- *Sektor zdrowia to dynamicznie rozwijający się rynek o ogromnym potencjale, ale także złożonych wyzwaniach komunikacyjnych. Dzięki naszej globalnej ofercie wspieramy firmy z całego sektora w tworzeniu skutecznych strategii mediowych i komunikacyjnych – komentuje Marina Sperling, Managing Director Wefra Mediaplus Global Health*
- *Wefra Mediaplus Global Health to znacznie więcej niż tylko nowa agencja. Tworzymy platformę, która łączy międzynarodowe kompetencje z dogłębną lokalną ekspertyzą. Dla naszych klientów oznacza to większą efektywność, spójność oraz*



CHANGESERVICEPLAN

getlouder!

GONG

HOUSE OF COMMUNICATION

MEDIAready

PLAN.NET TECHNEST

VEDIA REPUBLIC

LABCON

sales

ValueMedia

SERVICEPLAN HEALTH

unmute

grownow

gene changer

*silniejszy wpływ oddziaływania na rynku. Nasz zespół jest gotowy do działania i nie może się doczekać, by wyznaczać nowe jeszcze bardziej skuteczne standardy w globalnym marketingu zdrowotnym - **dodaje Adrian Haack.***

Budowa globalnej oferty **Wefra Mediaplus Global Health** rozpoczęła się już w ubiegłym roku – od przejęcia większościowych udziałów we francuskiej agencji CMS Conseil Média Santé przez Mediaplus i Wefra Life oraz utworzenia zespołu w Wielkiej Brytanii. Wtedy też wdrożono pomysł rozwoju największej niezależnej agencji marketingu zdrowotnego na świecie.

\*\*\*

### Mediaplus

Wielokrotnie nagradzany dom mediowy obsługujący klientów takich jak: Polkomtel, BMW i MINI, Lenovo, Motorola, Allianz czy home.pl. Został wyróżniony tytułem "Rosnąca Siła" w raporcie "Agencje Reklamowe i Domy Mediowe 2024" redakcji "Media Marketing Polska". W latach 2022 i 2024 objął pozycję dominującą w światowym rankingu RECMA. Firma trzy lata z rzędu otrzymała tytuł "Zaufanie Roku" oraz raz „Sukces Roku” magazynu PRESS. Mediaplus jest częścią Serviceplan – największej niezależnej grupy komunikacji marketingowej w Europie oraz Mediaplus International z siedzibą w Berlinie. Dzięki wymianie wiedzy z zagranicznymi partnerami i wieloletniemu doświadczeniu na polskim rynku spółka z sukcesami realizuje strategię i działania mediowe dla krajowych i globalnych marek.

### Więcej informacji:

Weronika Gładych | Senior PR Specialist Group One  
weronika.gladych@groupone.com.pl | +48 510 818 364