**COMUNICADO DE IMPRENSA**

**Lisboa, 30.05.2025**

Depois de Évora e Figueira da Foz, evento nacional chega a Lisboa em outubro

**WORTEN *TRAINING CAMPUS* APROXIMA EQUIPAS E PARCEIROS PARA UM ATENDIMENTO DE EXCELÊNCIA**

* **Evento reúne marcas parceiras e as equipas de vendas internas no maior evento de formação da Worten;**
* **Worten *Training Campus* chega a Lisboa em outubro, após sessões regionais em Évora e na Figueira da Foz em maio;**
* **Objetivo é formar e capacitar as equipas de loja para prestarem um serviço ao cliente cada vez mais especializado;**
* **Iniciativa soma já 18 edições e há dez anos que reforça o compromisso da marca com um serviço de excelência em loja e promove o espírito de equipa e de pertença à marca.**

O Worten *Training Campus*, o maior evento de formação da Worten, junta todos os anos marcas parceiras, fornecedores e equipas de vendas internas, num ambiente de proximidade, experimentação e partilha. Depois das sessões regionais em Évora e na Figueira da Foz, em maio, a edição nacional está já marcada para Lisboa nos dias 7 e 8 de outubro, reforçando o compromisso da marca com a formação e capacitação das equipas de loja para prestarem um serviço ao cliente cada vez mais especializado, humano e de excelência.

O Worten *Training Campus* realiza-se há mais de dez anos e soma já 18 edições, com uma média de 1.200 participantes por ano. Mais do que um momento de formação, consiste numa verdadeira imersão naquilo que torna a experiência Worten única. Durante dois dias, os colaboradores vivem de perto, e em primeira mão, as últimas novidades em tecnologia, serviços e novos universos, com oportunidade de manusear, testar e compreender os produtos na prática, o que lhes dá maior capacidade para aconselhar os clientes com segurança, conhecimento e empatia.

*“Acreditamos que quem experiencia e conhece, aconselha melhor. A nossa ambição é clara: transformar cada colaborador num verdadeiro advisor, alguém que os nossos clientes reconhecem como especialista e em quem confiam, e por isso é tão importante trabalhar as relações humanas.”,* explica **Inês de Castro, *Head of People* da Worten**. “*Num mundo iminentemente digital, o atendimento em loja torna-se um fator cada vez mais diferenciador, e as nossas equipas são, muitas vezes, o que faz o cliente optar pela nossa loja e não pelos meios online. A própria experiência de loja tornou-se também mais digital, e é importante que as nossas equipas estejam preparadas para guiar os clientes nessa jornada e tirar partido de ferramentas tecnológicas, como a Inteligência Artificial, para proporcionarem uma melhor experiência aos consumidores.”*, explica.

O Worten *Training* *Campus* promove também o contacto direto entre equipas de loja e parceiros de negócio. Esta relação próxima e informal com as marcas quebra barreiras, facilita o esclarecimento de dúvidas e permite que os fornecedores comuniquem diretamente com quem está na linha da frente no atendimento ao cliente. *“Todos ganham: os nossos colegas, os nossos parceiros e, claro, os nossos clientes”,* sublinha a responsável.

Com um formato dinâmico que combina sessões de formação em sala com a demonstração de produtos e serviços em *stands*, as sessões regionais contaram com marcas de renome nas áreas de tecnologia, serviços e outras categorias de *new business*, como a HP, ASUS, Becken, Samsung, LG, Bosch, Segway, Norton, Hisense, Google Pixel, Tvilum, Bodytone, InCycles, Groupe Seb, Fujifilm, entre muitas outras.

Além da vertente formativa, o Worten *Training Campus* é também um momento de reforço da cultura e do espírito de pertença. Com equipas espalhadas por todo o país, o evento é uma oportunidade única de reencontro, de convívio e de partilha de histórias e boas práticas entre quem está todos os dias no terreno a representar a marca.

“*É nestes momentos que percebemos a força da Worten como marca e como equipa. O Training Campus é uma experiência de alegria, motivação e relações humanas. Saímos mais próximos, mais alinhados e, acima de tudo, com um enorme orgulho em fazer parte desta casa*”, acrescenta **Inês de Castro**. “*Procuramos que o evento se realize sempre num local agradável e em contacto com a natureza, longe do ritmo acelerado das lojas ou centros comerciais, para criar um ambiente propício à aprendizagem e à conexão entre pessoas.*”, conclui.

**Para mais informações, contacte Lift Consulting:**

Ana Roquete | [ana.roquete@lift.com.pt](mailto:ana.roquete@lift.com.pt) | 934 623 847

Rita Santiago | [rita.santiago@lift.com.pt](mailto:rita.santiago@lift.com.pt) | 918 655 125