**Zoho presenta su nuevo navegador «Ulaa Enterprise» con seguridad reforzada y opciones de control granular**

*La nueva versión de Ulaa, centrado en la privacidad, equilibra la seguridad de nivel empresarial con una experiencia de navegación fácil de utilizar.*

**Valencia - 14 de mayo de 2025** - [Zoho Corporation](https://www.zoho.com/), compañía global de tecnología, ha anunciado el lanzamiento de [Ulaa Enterprise](http://ulaa.com/enterprise), una versión empresarial del navegador de la compañía centrado en la privacidad y adaptado específicamente a las necesidades de seguridad y visibilidad de las grandes organizaciones empresariales. Con Ulaa Enterprise, las grandes empresas pueden prevenir las amenazas desde el navegador al mismo tiempo que logran un equilibrio entre una potente seguridad, facilidad de uso y amplias funcionalidades de control, todo ello sin la complejidad de añadir herramientas de terceros o entornos virtuales.

**Seguridad para el lugar de trabajo moderno**

Los navegadores modernos funcionan como espacios de trabajo empresariales, en los que los empleados realizan operaciones críticas a través de aplicaciones SaaS, además de manejar datos empresariales y gestionar transacciones desde las ventanas de su navegador. Ulaa Enterprise se ha creado con la protección en su núcleo, reduciendo la dependencia de herramientas externas y garantizando una seguridad más estricta sin necesidad de capas adicionales, integraciones de terceros, gastos significativos de TI o software de escritorio virtual, propenso a experimentar retrasos.

"El cambio al software basado en la nube ha hecho que el navegador sea la mayor superficie de ataque dentro de una organización. Sin embargo, ningún proveedor de software ha sido capaz de producir un navegador seguro que logre un equilibrio correcto entre la profundidad de los controles de políticas y su facilidad de uso", explica **Sridhar Iyengar, Director General de Zoho en Europa**. «Ulaa Enterprise responde a la necesidad de una solución de seguridad proactiva y completa para que las empresas reduzcan sus posibilidades de ser atacadas, a la vez que mantienen a salvo a sus usuarios y conservando el control de su seguridad».

**Ulaa Enterprise ofrece las siguientes funciones de seguridad:**

* **Gestión centralizada de políticas**: Los administradores pueden definir controles de acceso, restringir descargas, gestionar extensiones y gobernar el comportamiento de los usuarios a través de políticas centrales aplicadas a través de usuarios y grupos.
* **Prevención de pérdida de datos (DLP, por sus siglas en inglés:** Data Loss Prevention**)**: Ulaa aplica DLP en la capa del navegador, bloqueando cargas no autorizadas, acciones de copiar y pegar, capturas de pantalla y descargas de datos sensibles.
* **Visibilidad completa y control granular**: Los equipos de TI pueden supervisar los riesgos, ver registros de auditoría detallados y aplicar políticas de seguridad con precisión a nivel del navegador, reduciendo o eliminando la necesidad de reactividad.

“Como usuario de Ulaa, aprecio mucho su capacidad de respuesta, compatibilidad y funciones de seguridad integradas. Con el lanzamiento de Ulaa Enterprise como front-end de las aplicaciones de negocio, Zoho tiene ahora un ecosistema de seguridad con el que casi ningún otro proveedor de tecnología puede competir”, ha afirmado **Thomas Wieberneit, Fundador y Analista Principal de AheadCRM.** “El compromiso implacable de Zoho con la seguridad y la privacidad es parte de su ADN y es único en la industria”.

**Mejorado por la IA**

Zia, el agente de automatización e información impulsado por IA de Zoho, está totalmente integrado con Ulaa Enterprise y ofrece mejoras que permiten a los equipos de TI mantener el control al tiempo que garantizan operaciones eficientes y seguras:

* **ZeroPhish (potenciado por Zia)**: Detecta los intentos de phishing antes de que los usuarios hagan clic, analizando las URL y el comportamiento de las páginas para bloquear las amenazas en evolución en tiempo real.
* **Categorización web inteligente**: Zia categoriza automáticamente los sitios web y bloquea el contenido no seguro, garantizando una navegación segura.
* **Organización de pestañas**: Zia organiza las pestañas en función del comportamiento del usuario, mejorando la productividad y la gestión del navegador.

**Utilizable por TI y otros**

Ulaa Enterprise proporciona una experiencia de usuario simplificada, tanto para los empleados en general, como para los equipos de TI de las siguientes maneras:

* **Baja sobrecarga de TI**: Ulaa no requiere una fuerte virtualización o una infraestructura compleja. La implementación es sencilla, la gestión es ligera y los cambios de política se distribuyen instantáneamente sin introducir sobrecarga de rendimiento para los usuarios finales.
* **Supervisión inteligente**: Ulaa permite una supervisión ética y específica de la seguridad, sin convertirse en una vigilancia invasiva, para fomentar la confianza de los empleados.
* **Familiaridad**: Ulaa Enterprise combina la familiaridad de Chromium con la seguridad integrada, lo que garantiza una experiencia fluida a la vez que aplica comprobaciones de seguridad locales para mayor velocidad y protección.
* **Soporte multiplataforma**: Ulaa funciona en las principales plataformas de escritorio y móviles, incluidas Android e iOS.

El lanzamiento de Ulaa Enterprise acompaña a un periodo de enorme crecimiento para Ulaa, cuyo número de descargas y de usuarios activos mensuales se ha multiplicado por 2,5 desde 2023.

**Precios y disponibilidad**

Ulaa Enterprise está actualmente disponible desde 90 céntimos de euro/mes o 9€/año por dispositivo. Para más información sobre precios, por favor visite <http://ulaa.com/enterprise/pricing>. Para solicitar una demo, por favor visite <http://ulaa.com/enterprise/request-demo>

**Diferenciación de la Inteligencia Artificial de Zoho**

Zoho se compromete a desarrollar e integrar inteligencia artificial basándose en los principios de privacidad y valor para el cliente. Nuestros modelos genéricos de IA —contextuales, asistenciales y agénticos— no se entrenan con datos de consumidores ni retienen información de los clientes. Zoho desarrolla herramientas de IA enfocándose en la utilidad, buscando un equilibrio entre ofrecer tecnología de IA que ayude a los trabajadores y optimizar el tamaño de los modelos para no sobrecargar a los consumidores con costes adicionales.

**Compromiso de privacidad de Zoho**

Zoho respeta la privacidad del usuario y no tiene un modelo de ingresos por publicidad en ninguna parte de su negocio, incluyendo sus productos gratuitos. La empresa es propietaria y opera sus centros de datos, garantizando la supervisión completa de los datos de los clientes, la privacidad y la seguridad. Más de 90 millones de usuarios en todo el mundo, a través de cientos de miles de empresas, confían en Zoho todos los días para hacer funcionar sus negocios, incluido el propio Zoho. Para más información, visite: <https://www.zoho.com/privacy-commitment.html>

**Acerca de Zoho**

Con más de 55 aplicaciones que cubren casi todas las categorías empresariales principales, Zoho Corporation es una de las empresas tecnológicas más prolíficas del mundo. Zoho es de capital privado, rentable y cuenta con más de 15 000 empleados. Zoho tiene su sede central en Chennai (India), con oficinas europeas en los Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Francia y España. Otras sedes se encuentran en Estados Unidos, India, Japón, China, Singapur, México, Australia y los Emiratos Árabes Unidos. Para más información, visite: zoho.com

**Contacto**

Zoho Europa

Julie Watson +44 (0) 7939539462 julie.watson@eu.zohocorp.com

Armando Serra +34 610 75 46 62 armando.carles@eu.zohocorp.com

LeanFactor Global Communication

Salvador Hernández +34 663 288 081 [zoho@leanfactor.net](mailto:zoho@leanfactor.net)