**Pozytywna zmiana w Wedlu. 100 % jajek z chowu ściółkowego wykorzystywanych w produkcji kultowych produktów.**

**Firma Wedel, jako jeden z liderów branży wyrobów czekoladowych, podjęła istotną decyzję w trosce o dobrostan zwierząt. Wraz z nowym rokiem rezygnuje z jaj z chowu klatkowego na rzecz jaj pochodzących wyłącznie od kur z  chowu ściółkowego. - To finalny etap realizacji naszej deklaracji zapowiedzianej w 2020 roku – mówi Maciej Herman, Dyrektor Zarządzający firmy Wedel.**

Od początku 2025 roku takie produkty Wedla, jak kultowe Ptasie Mleczko®, Torcik Wedlowski®, WW oraz inne słodycze, będą powstawały z wykorzystaniem jaj pochodzących od kur hodowanych w warunkach zapewniających wyższe standardy ich dobrostanu.

**Realizacja długofalowych celów**

Jednym z wyznaczników działalności firmy Wedel jest społeczna i środowiskowa odpowiedzialność biznesu. Decyzja o rezygnacji z wykorzystania jaj pochodzących z chowu klatkowego to kolejny wyraz tych działań, wpisujący się między innymi w oczekiwania konsumentów, którzy coraz większą wagę przykładają do etycznych i zrównoważonych praktyk produkcyjnych.

*- Chcemy być firmą, która nie tylko oferuje produkty wysokiej jakości, ale również działa w sposób odpowiedzialny i wspiera pozytywne zmiany. Wykorzystywanie surowców jajecznych niepochodzących od kur z chowu klatkowego, to dla nas kolejny krok w stronę zrównoważonego rozwoju, uwzględniający dobrostan zwierząt hodowlanych* – **mówi Maciej Herman**.

- *Decyzja firmy Wedel o wycofaniu jaj z chowu klatkowego to ważny krok w kierunku poprawy dobrostanu zwierząt. Konsumenci oczekują, że ich ulubione marki podejmą działania zgodne ze zrównoważonym rozwojem i lepsze dla zwierząt. Dzięki takim decyzjom, jak ta ogłoszona przez Wedla, los kur w Polsce może ulec znaczącej poprawie. To również sygnał dla całej branży, że zmiana w kierunku produkcji bezklatkowej jest możliwa i opłacalna –* zaznacza **Julia Pająk, menadżerka ds. kampanii dobrostanowych w Stowarzyszeniu Otwarte Klatki.**

**Wyzwania techniczne i organizacyjne**

Proces przejścia na jaja od kur z chowu ściółkowego był złożony i wymagał dostosowania, a w niektórych sytuacjach wręcz stworzenia odpowiedniej infrastruktury hodowlanej po stronie dostawców firmy Wedel. W chowie ściółkowym konieczne jest zapewnienie odpowiednich warunków, wykluczających negatywny wpływ na jakość surowca (tj. białka, żółtka oraz albuminy). Ze względu na przepisy, jaj nie można myć, w związku z czym konieczne jest zaprojektowanie instalacji minimalizujących tego rodzaju problemy. W niektórych przypadkach bardziej ekonomicznym rozwiązaniem jest budowa nowych kurników niż modernizacja istniejącej infrastruktury.

Dodatkowym wyzwaniem jest konieczność utrzymania w odpowiedniej kondycji ściółki, nieobecnej w chowie klatkowym. Jej regularna wymiana oraz zapewnienie odpowiedniego dostępu w ramach infrastruktury jest równoznaczna z większymi nakładami finansowymi oraz zaangażowaniem dodatkowych rąk do pracy.

Różnicą w porównaniu do chowu klatkowego jest również sam proces zbierania jaj, które np. mogą zawieruszyć się w ściółce lub ulec uszkodzeniu, zwiększając poziom strat produktu. Jak widać, zmiana wprowadzona przez firmę Wedel dla jednego z głównych surowców jest wymagająca i czasochłonna, co podkreśla **Aleksandra Kusz vel Sobczuk, Kierowniczka Komunikacji Korporacyjnej i ESG w firmie Wedel.**

*- Przygotowanie do tej zmiany wymagało zaangażowania ze strony naszego zespołu oraz partnerów zewnętrznych. Był to czasochłonny proces, w trakcie którego wykonywaliśmy wiele prób produkcyjnych oraz badań laboratoryjnych, chcąc zapewnić najwyższą jakość jednego z naszych kluczowych surowców. Cieszymy się, że wspólnie z naszymi dostawcami osiągnęliśmy ten cel, dzięki czemu możemy zaoferować naszym konsumentom produkty zgodne z ich wartościami i poszanowaniem dobrostanu zwierząt i niezmienne pod kątem smaku oraz sensoryki* –mówi.

Firma Wedel konsekwentnie inwestuje w rozwój odpowiedzialnych praktyk biznesowych, związanych m.in. z ochroną środowiska oraz łańcuchem dostaw. Zmiana w zakresie pozyskiwania jaj to jeden z elementów strategii ESG realizowanej przez firmę.

[Według najświeższych, grudniowych danych, już 170 firm](https://www.otwarteklatki.pl/blog/badania-opinii-publicznej-jak-one-to-znosza)[[1]](#footnote-2) w Polsce zobowiązało się do wycofania tzw. „trójek” z produkcji lub oferty do końca 2025 roku. Proces transformacji surowców jajecznych dotyczy większości uczestników rynku i branży wyrobów czekoladowych, dzięki czemu w niedalekiej przyszłości możemy spodziewać się podobnych zmian w wielu produktach na półkach sklepowych. - *Mamy nadzieję, że zwiększenie ogólnorynkowego popytu spowodowanego rezygnacją z jaj z chowu klatkowego przyczyni się także do stabilizacji cen “dwójek”, co sprzyjać będzie bardziej zrównoważonym praktykom także w innych kategoriach spożywczych* - dodaje Aleksandra Kusz vel Sobczuk.

**Kontakt dla mediów:**

Biuro prasowe

Żaneta Gotowalska-Wróblewska

SEC Newgate

zaneta.gotowalska@secnewgate.com   
Tel. 886-453-543

**O firmie Wedel:**

Wedel od 1851 roku dostarcza konsumentom przyjemność płynącą z intensywnego i głębokiego smaku czekolady i jest podziwiany za kunszt tworzenia produktów najwyższej jakości. W wedlowskim portfolio znajdują się m.in. takie słodycze jak Ptasie Mleczko®, Mieszanka Wedlowska, czekolady, ciastka, wafle, praliny, batony oraz Torcik Wedlowski. Aby konsumenci mogli od środka poznać tajniki powstawania tych kultowych produktów, Wedel stworzył dla nich jedyne takie w Europie, multisensoryczne muzeum czekolady – Fabryka Czekolady E.Wedel, której otwarcie nastąpiło 4 września 2024 roku. W Wedlu zatrudnionych jest obecnie blisko 1300 osób (wliczając pracowników sprzedaży terenowej). Misja Wedla: „Zmieniamy się nieustannie, by budzić radość w nas i w naszych klientach” odzwierciedla filozofię działania, która zakłada odpowiadanie na wyzwania współczesnego świata jako odpowiedzialny producent, pracodawca, sąsiad i partner. Więcej informacji o firmie można znaleźć na stronach: [wedel.pl](http://www.wedel.pl/), [wedel.prowly.com](https://wedel.prowly.com), [LinkedIn (lotte-wedel)](https://pl.linkedin.com/company/lotte-wedel) oraz na [Instagramie](https://www.instagram.com/e.wedel/) i [Facebooku](https://www.facebook.com/czekolada/?locale=pl_PL).

1. Źródło: https://www.otwarteklatki.pl/blog/badania-opinii-publicznej-jak-one-to-znosza [↑](#footnote-ref-2)