

23.01.2017

Pracuj.pl w noworocznej odsłonie kampanii reklamowej „Sprawdź, czy nie szukasz”

Z początkiem roku ruszyła kolejna odsłona kampanii reklamowej Pracuj.pl, promującej aktywne i wygodne poszukiwanie pracy z wykorzystaniem aplikacji mobilnej. Motywem przewodnim kampanii jest charakterystyczna postać Szefa, który znów zaskakuje wyszukаныmi sposobami motywacji pracowników.

Noworoczna kampania, z niezmiennym hasłem „Sprawdź, czy nie szukasz”, rozbudowana została o nowy spot reklamowy, który w humorystyczny sposób zachęca do regularnego śledzenia ofert pracy za pomocą aplikacji Pracuj.pl. Kolejna historia Szefa i jego zespołu, tym razem szukającego wewnętrznej siły z Guru, ma inspirować do wygodnego szukania nowej pracy na urządzeniach mobilnych, w dowolnym miejscu i czasie.

Kampania, która potrwa do połowy lutego, obecna jest w największych ogólnopolskich stacjach telewizyjnych. Pracuj.pl prowadzi komunikację kampanii również w kanałach własnych, takich jak YouTube czy Facebook. Kampania będzie wspierana odsłoną outdoorową i działaniami eventowymi w wybranych lokalizacjach w całej Polsce.

Nowy spot dostępny jest w kanale Pracuj.pl w serwisie YouTube:

<https://www.youtube.com/watch?v=11nZx5gFhP4>

Autorem koncepcji i kreacji kampanii reklamowej Pracuj.pl jest agencja Scholz & Friends Warszawa, zaś autorem claimu „Sprawdź czy nie szukasz” agencja Brain. Spoty wyreżyserował Łukasz Jaworski, a za ich produkcję odpowiada dom produkcyjny Prime Time. Zakupem mediów zajmował się dom mediowy K2 Media. Koncept kampanii outdoorowej przygotowała agencja Up. Za koncepcję działań eventowych odpowiada agencja Scholz & Friends, a za ich organizację – agencja MarketShare .

W Grupie Pracuj kampanię koordynowały Katarzyna Kociuba i Elżbieta Flasińska.

Pracuj.pl to wiodący polski serwis rekrutacyjny. Kandydatom dostarcza codziennie ponad 30 tysięcy oferty pracy od atrakcyjnych pracodawców, a także porady specjalistów dotyczące poszukiwania pracy, rozwoju kariery zawodowej oraz zdobywania dodatkowych kwalifikacji. Portal powstał w 2000 r. i należy do Grupy Pracuj, będącej właścicielem wiodących marek na rynku rekrutacji on-line w Polsce i na Ukrainie. www.pracuj.pl

Kontakt dla mediów:

Aleksandra Kowalewska

Grupa Pracuj

aleksandra.kowalewska@pracuj.pl