

Warszawa, 05.10.2015 r.

Znamy wszystkich pracodawców! – nowa kampania reklamowa Pracuj.pl

5 października br. ruszyła kampania reklamowa Pracuj.pl, zachęcająca do uzupełnienia profili zawodowych w serwisie (<https://profil.pracuj.pl>) oraz włączania możliwości ich polecenia pracodawcom. Pracuj.pl tym samym wchodzi na rynek usług HR z nową technologią Pracuj Select wspierającą zarówno szukających pracy, jak i rekruterów. Osią kampanii jest spot emitowany w kluczowych stacjach telewizyjnych i Internecie.

Pracuj.pl, korzystając z potencjału 4 mln zarejestrowanych użytkowników i współpracy z ponad 30 000 pracodawcami, wprowadza nową usługę. Pracuj Select to narzędzie automatycznego rekomendowania kandydatów – posiadających uzupełniony profil na Pracuj.pl – do opublikowanego w serwisie ogłoszenia o pracę. Usługa będzie dostępna dla pracodawców w systemach rekrutacyjnych oferowanych przez Pracuj.pl i eRecruiter.

Celem najnowszej kampanii reklamowej Pracuj.pl jest budowanie świadomości nowego atrybutu Pracuj.pl, jakim jest możliwość bycia poleconym pracodawcom, a przez to zachęcenie użytkowników do jeszcze dokładniejszego uzupełniania profili zawodowych na Pracuj.pl (<https://profil.pracuj.pl>).

„Od trzech lat rozwijamy system rekomendacji ofert pracy, jest to w tym momencie najbardziej zaawansowany system tego typu na polskim rynku. Postanowiliśmy pójść o krok dalej i wykorzystać nasze atuty – największą liczbę ofert pracy, największą bazę pracodawców, 4 mln zarejestrowanych użytkowników oraz zaplecze technologiczne, którym dysponujemy. Stworzyliśmy Pracuj Select - nową technologię, która wspiera zarówno rekruterów jak i poszukujących pracy” – komentuje Rafał Nachyna, dyrektor zarządzający Pracuj.pl.

Autorem koncepcji i kreacji najnowszej kampanii reklamowej Pracuj.pl jest agencja VML Poland. Spot telewizyjny (link: https://youtu.be/_TbMAVkgM2s) został zrealizowany przez agencja VML Poland przy współpracy z domem produkcyjnym Prime Time. Emitowane będą spoty o długości 30 i 15 sek. Za zakup wszystkich mediów do kampanii odpowiada dom mediowy MediaCom. Spot zobaczymy w największych stacjach telewizyjnych i kanałach tematycznych. Kampania będzie prowadzona również w Internecie, obejmie działania display, mailingi, działania SEM, VOD (w tym w TVN Player). Działania reklamowe zostaną uzupełnione o działania z zakresu public relations. Pracuj.pl będzie również komunikowała kampanię w kanałach własnych takich jak YouTube czy Facebook.

Akcja informacyjna do pracodawców

Równolegle prowadzona będzie kampania skierowana do pracodawców. Celem kampanii jest aktywizacja klientów do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i skorzystania z nowej usługi Pracuj Select dostępnej w Strefie Pracuj. Strefa Pracuj to system do zarządzania aplikacjami wysyłanymi przez kandydatów na ogłoszenia o pracę, opublikowane na Pracuj.pl. Od 6 października pracodawca, oprócz aplikacji wysłanych przez kandydatów bezpośrednio na ofertę pracy, otrzyma dodatkowe rekomendacje pracowników, którzy nie odpowiedzieli na ogłoszenie, ale pasują do wymagań zawartych w ofercie.

Promocję nowego produktu do klientów Pracuj.pl wspiera konkurs „Znamy wszystkich. A Ty kogo chcesz poznać?”. Aby wziąć udział w konkursie należy wejść na stronę www.poznajpracuj.pl i

wypełnić zgłoszenie, wpisując imię i nazwisko osoby, którą chciałoby się poznać. Poprawnie wypełnione zgłoszenie powinno zawierać kod, który klienci znajdą, korzystając z Pracuj Select.

Kampania promująca konkurs będzie prowadzona w Internecie.

Kampania potrwa do końca listopada.

Pracuj.pl to wiodący polski serwis rekrutacyjny. Kandydatom dostarcza codziennie ponad 30 tysięcy oferty pracy od atrakcyjnych pracodawców, a także porady specjalistów dotyczące poszukiwania pracy, rozwoju kariery zawodowej oraz zdobywania dodatkowych kwalifikacji. Portal powstał w 2000r. i należy do Grupy Pracuj, będącej właścicielem wiodących marek na rynku rekrutacji on-line w Polsce i na Ukrainie.

Kontakt dla mediów:

Anna Częścik

Grupa Pracuj

tel. (22) 373 75 15; 666 357 923

anna.czescik@pracuj.pl