

Warszawa, 2 kwietnia 2014 r.

Pracodawcy będą starać się o względy kandydatów

Dni Pracodawców 7 -11 kwietnia

Sytuacja na rynku pracy poprawia się. W I kwartale tego roku w serwisie Pracuj.pl firmy opublikowały o 9% więcej ofert pracy niż w analogicznym okresie 2013 roku. Lepsza koniunktura oznacza jednak, że trudniej będzie znaleźć odpowiednich pracowników, dlatego firmy szukają nowych metod dotarcia do najlepszych kandydatów. Jedną z nich są Dni Pracodawców, organizowane online w dniach 7 - 11 kwietnia, podczas których ponad 120 firm zaprezentuje siebie jako atrakcyjne miejsca pracy.

Poznaj pracodawców

Odwiedzający platformę www.DniPracodawcow.pl będą mogli zadać pytania pracodawcom z kilkunastu branż, zapoznać się z opiniami ich pracowników oraz procesem rekrutacyjnym. Organizatorzy Dni Pracodawców wychodzą naprzeciw oczekiwaniom kandydatów, ponieważ jak pokazują wyniki pierwszego w Polsce badania dotyczącego Candidate Experience*, aż 77% z nich chciałoby, żeby pracodawcy się z nimi komunikowali. Dni Pracodawców stawiają na otwartość i relacyjność, zaplanowano ponad 30 czatów i 5 seminariów online. To jedyna w swoim rodzaju okazja, by lepiej poznać interesującą nas firmę i przekonać się, czy chcielibyśmy w niej pracować. Jeżeli pracodawca nam się spodoba, możemy od razu przesłać do niego nasze CV.

Unikatową formułę wydarzenia dostrzegli też pracodawcy, którzy zdecydowali się wziąć w nim udział. - *Dzięki interaktywności Dni Pracodawców, możemy nie tylko opowiedzieć potencjalnym kandydatom o naszej firmie, o tym, dlaczego warto z nami pracować i na jakie stanowiska aktualnie szukamy pracowników, ale również dowiedzieć się więcej o potencjalnych kandydatach oraz ich oczekiwaniach względem pracodawcy, co na dzisiejszym rynku pracy jest bardzo cenne* - mówi Anna Chuderska z firmy PerkinElmer.

Przygotuj się do zmiany ...

Każdego dnia będzie można również porozmawiać z przedstawicielami firmy Architekci Kariery. Eksperci podpowiedzą, kiedy jest dobry moment na zmianę pracy, jak przygotować CV, które przykuje uwagę potencjalnego pracodawcy, co zrobić, by dobrze wypaść na rozmowie kwalifikacyjnej, a także jak rozmawiać o wynagrodzeniu. Podczas seminariów online uczestnicy dowiedzą się m.in., w jaki sposób określić swoje kompetencje przydatne na rynku pracy. Specjalnie na Dni Pracodawców przygotowano również cykl sesji motywacyjnych, prowadzonych przez znanego dziennikarza i szkoleniowca Tomasza Kammela. Podpowie on uczestnikom, jak skutecznie przygotować się do rozmowy kwalifikacyjnej m.in. poprzez odpowiednie nastawienie i opanowanie stresu.

... lub sam zostań pracodawcą

Organizatorzy zaplanowali również seminarium dedykowane osobom zainteresowanym otwarciem własnego biznesu na zasadach franczyzy. W trakcie tego spotkania ekspert Grupy Pracuj opowie, na czym polega umowa franczyzowa, jak wygląda rynek marek franczyzowych w Polsce oraz doradzi, jak wybrać najlepszy dla siebie koncept, przygotować biznesplan i przede wszystkim skąd na to wszystko wziąć pieniądze.

*Raport „[Kandydaci wymagający, pracodawcy za mało przyjaźni](#)”, eRecruiter

Pracuj.pl to najczęściej odwiedzany przez internautów polski portal pracy, skierowany do specjalistów i menedżerów. Codziennie kandydaci mogą znaleźć w serwisie co najmniej kilkanaście tysięcy ofert pracy, a także porady specjalistów dotyczące poszukiwania pracy, rozwoju zawodowego oraz zdobywania dodatkowych kwalifikacji. Pracuj.pl wspiera również firmy w kształtowaniu ich wizerunku jako pracodawców, dzięki czemu mogą liczyć na zgłoszenia najlepszych kandydatów. Portal powstał w 2000r. i należy do Grupy Pracuj S.A. Pracuj.pl jest członkiem-założycielem największego na świecie sojuszu niezależnych serwisów rekrutacyjnych The Network, zrzeszającego serwisy działające w ponad 70 krajach świata. Więcej informacji na www.pracuj.pl

Kontakt dla mediów:

Anna Częścik

Grupa Pracuj

tel. (22) 373 75 15; 666 357 923

anna.czescik@pracuj.pl

Monika Trojan-Stelmach

FineArt Communications

tel. 698 649 888

mstelmach@fineart-com.pl