

## BeeDIGITAL AI refuerza su expansión internacional

- La compañía avanza en Latinoamérica y trabaja en su expansión por Europa y otras regiones de la mano de operadores de telecomunicaciones y proveedores de servicios para pymes líderes.
- La necesidad de digitalización de las pymes, el papel educacional y la IA como facilitador constituyen los pilares clave de la estrategia.
- La plataforma BeeAI permite a las pymes implementar nuevas herramientas de marketing, operativa y ventas de forma sencilla, económica y personalizada.

**Madrid, 11 de marzo de 2024.** – [BeeDIGITAL AI](#), líder en soluciones tecnológicas de digitalización e inteligencia artificial para pymes y autónomos, continúa reforzando su estrategia para impulsar la transformación digital de las pymes fuera de España.

Con especial foco en Europa y América Latina, la compañía española tiene diversos proyectos de internacionalización en marcha en Europa del Este, Austria y Portugal. En Latinoamérica, los servicios de BeeDIGITAL ya están operativos en Argentina, y se encuentran en fase de implementación en Colombia, Perú y Chile.

Esta estrategia de internacionalización se basa en acuerdos con los principales operadores regionales, siendo Movistar Empresas a través de sus filiales el partner de referencia de BeeDIGITAL para Latinoamérica, colaboración que comenzó a finales de 2023.

Como destaca **Carmen San Emeterio, directora comercial y de marketing de BeeDIGITAL AI**, *“nos hemos consolidado como un socio clave para que los operadores líderes ofrezcan a sus clientes en el segmento pyme las soluciones necesarias para maximizar la visibilidad de su marca en Internet, impulsar sus ventas y gestionar más eficientemente su operativa”*.

### Nuevas oportunidades regionales

Durante el evento [Mobile World Congress 2024](#), BeeDIGITAL mantuvo reuniones con operadores de distintos países que ven en la compañía el socio capaz de ofrecer a las pymes de su región servicios de valor añadido a escala que aceleren su transformación digital.

*“La digitalización no entiende de fronteras, y las compañías españolas tenemos una oportunidad única para llevar nuestra experiencia no sólo a Latinoamérica y al resto de Europa, sino también a Oriente Medio, África y Asia”*, continúa la directiva de la firma.

En este sentido, además de contar con la experiencia y un completo [portfolio](#) de servicios de digitalización, BeeDIGITAL centra sus esfuerzos en educar a pymes y pequeños negocios para que puedan implementar las nuevas herramientas digitales de marketing, operativa y ventas de manera sencilla, efectiva y segura.

### **IA como impulsor**

Pymes, pequeños negocios y profesionales también pueden aprovechar el potencial de la Inteligencia Artificial (IA) Generativa para proporcionar experiencias de compra online personalizadas, optimizar los procesos de marketing digital o mejorar la atención al cliente.

Para facilitar su adopción, la plataforma [BeeAI](#) de BeeDIGITAL permite a las pymes implementar esas funcionalidades de forma sencilla, económica y adaptada a las particularidades de cada negocio para llegar a un mayor número de clientes.

*“Nuestro objetivo es democratizar el acceso a la tecnología digital impulsada por IA, para lo que seguiremos trabajando con los proveedores de servicios líderes con el fin de cumplir nuestra misión de empoderar a las pymes en su transformación”, concluye San Emeterio.*

### **Sobre BeeDIGITAL AI**

BeeDIGITAL AI es la compañía líder en soluciones tecnológicas de digitalización e inteligencia artificial para pymes y autónomos en España.

Su actividad consiste en definir y mejorar la presencia en Internet de los pequeños negocios, proporcionándoles tráfico de calidad y poniendo a su disposición opciones de venta online que les ayuden a hacer crecer sus negocios. La oferta se completa con servicios digitales de gestión financiera y contable, oficina virtual, asistencia informática, ciberseguridad, asesoría jurídica, datos e inteligencia artificial, proporcionando a las pymes todo lo necesario para una digitalización 360°. La propuesta de valor de BeeDIGITAL AI consiste en paquetes, suscripciones mensuales y gestión personalizada durante el ciclo de vida del cliente.

BeeDIGITAL AI es una empresa AI-Ready, mediante el uso masivo de algoritmos de Machine Learning en nuestra relación con el cliente y en las operaciones. Es el proveedor oficial de soluciones digitales para pymes de tres de las mayores telecos del mundo: Telefónica Hispanoamérica, Vodafone y Orange. Asimismo, tiene acuerdos con empresas como SAGE, y VISA, en el marco de iniciativas para favorecer la digitalización de las pymes.

Para solicitar información y concertar entrevistas contacte con:

#### **TEAM LEWIS**

Irene Siles

919 26 67 03

[beedigital@teamlewis.com](mailto:beedigital@teamlewis.com)