

Skořápky ve světovém měřítku

V současnosti s námi skupiny organizovaného zločinu hrají stejnou podvodnickou hru jako skořápkáři. Zásadní rozdíl spočívá však v tom, že v případě skořápek máme nic netušící oběť omámenou vidinou snadného zisku, zatímco padělané výrobky kupují nic netušící běžní zákazníci, kteří se do žádné hry pustit nechtěli. Při stolku u skořápkářů můžete v nejhorším případě prohrát peníze, ale nákup a požití falešných léků může skončit až smrtí.

V globální společnosti, kde vládne kult značek, obchod s padělaným zbožím jen vzkvétá. V roce 2013 – poslední data pocházejí právě z tohoto období – tvořila odhadovaná hodnota padělaného zboží v rámci mezinárodního obchodu 338 mld. eur, což odpovídá 2,5 % celkového světového obchodu. Situace vypadá ještě pochmurněji, když se podíváme na samotný dovoz do zemí Evropské unie: padělky tvoří 5 % s celkovou hodnotou 85 mld. eur. Nelze si také dělat iluze o vývoji tohoto trendu. V roce 2013 provedly unijní celní služby 87 000 kontrol, v důsledku kterých bylo na hranici zadrženo padělané zboží. Pro srovnání, v roce 2002 se jednalo pouze o 7553 případů. Ale ještě než si pomyslíte, že je to v podstatě problém výrobců, máme zde ještě jednu pesimistickou statistiku ohledně území Unie – v roce 2013 patřil každý čtvrtý padělaný výrobek mezi kosmetiku nebo potraviny a jeho použití nebo spotřeba mohly ohrozit zdraví kvůli škodlivým látkám použitým při výrobním procesu.

Výše uvedené fakty nejsou překvapivé, když vezmeme v potaz obrovský zisk z padělaných výrobků. Dnes dokonce i relativně jednoduchý proces falšování cigaret poskytne dvakrát vyšší návratnost počáteční investice než „staromódní“ obchod s heroinem. Obchod s drogami bledne při srovnání s paděláním léků, kde každých zainvestovaných tisíc dolarů povede k zisku ve výši... půl milionu dolarů (na základě údajů Mezinárodního institutu pro výzkum padělaných léčiv). A kdyby se zdálo, že horší to už ani nemůže být, zpráva konzultantské společnosti EY naznačuje, že teroristické organizace zisk z padělků používají pro své financování. Real IRA zaplavila Irsko padělanými cigaretami a bombový útok v Madridu v roce 2004 byl financován z obchodu s nelegálními CD nahrávkami.

Má-li nějaký výrobek určitou hodnotu, tak se vyplatí jej padělat. Existují padělky léků, potravin, značkových oděvů, kosmetiky, elektroniky, a také automobilových dílů. Výrobci jsou si dobře vědomi tohoto problému a již dlouhá léta investují do sofistikovaných zabezpečovacích systémů. Bohužel, jedná se pouze o další případ klasické srážky kopí se štítem. Kopí vždy zvítězí, protože je iniciativa na jeho straně, přičemž štít nemůže být příliš drahý. V kontextu boje s padělkami představují dnešní „štít“ hologramy, mikrotisk a potisk viditelný pouze proti UV světlu, vodoznaky, zakódované mikrosoučástky (někdy se dokonce používá DNA), čárové sériové kódy, nebo dokonce RFID čipy. Všechna tato řešení však zvyšují cenu chráněného výrobku, a zároveň mohou být zničena nebo deaktivována skupinou organizovaného zločinu, jejíž členové se neúnavně snaží každé zajištění obejít.

Je běžnou praxí, že výrobce vyvine svůj vlastní zabezpečovací systém, jako např. společnost Lumileds, která vyrábí xenonová světla značky Philips. Každý produkt Philips má na balení speciální „Osvědčení o originalitě“, které si zákazník může prověřit na zvláštní internetové stránce. I když se zdá, že jde o docela efektivní způsob, vyžadoval docela velkou vstupnou investici a neustálé připomínání zákazníkům formou PR aktivit. Ale jedná se opravdu o to nejlepší řešení, pro které se může výrobce rozhodnout?

Seznamte se s Cypheme – francouzským start-upem, jehož inovace zkrátka převrhne celý stůl, na kterém probíhá globální hra na skořápky. Jak to funguje? Vezměte si chytrý telefon, udělejte fotku balení a pošlete ji do Cypheme přes Facebook Messenger nebo aplikaci WeChat. Za několik vteřin

dostanete odpověď – a to bezplatně. Na rozdíl od hry se skořápkami, ve které se jednoduše nedá vyhrát, protože tak je celá hra nastavená, Cypheme vždy poskytne tu správnou odpověď – buď je to padělek, anebo originál.

Účinnost Cypheme vyplynula z umíněnosti jednoho ze zakladatelů tohoto start-upu, jehož matka umřela právě po požití padělaných léků. Toto neštěstí vedlo k zvratu ve strategii firmy, která se zpočátku zabývala zabezpečováním papírových dokumentů. To, čím se Cypheme liší od jiných ochranných technologií dostupných na trhu, je nejnižší cena. „Cypheme využívá při odhalování padělků umělé inteligence pomocí analýzy unikátní struktury etiket z fotografií. Stačí, aby nám náš zákazník – výrobce – poslal fotografie svých etiket“, vysvětluje Charles Garcia, jeden ze zakladatelů Cypheme. Je pravdou, že každý přetisk může být padělán, co však nejde zfalšovat, je struktura papíru, z něhož je etiketa vyrobena. Tedy to, v čem Cypheme vyniká, je schopnost rychlé analýzy struktury papíru.

Jedním z prvních klientů Cypheme byla francouzská společnost Teqoya, která se specializuje na domácí i automobilové čističe ovzduší. „Řešení Cypheme se velice snadno zavádělo a zákazníkům zase používalo, přičemž bylo dost levné. Avšak nejdůležitější je to, že poskytuje našim klientům jistotu, že používají naše originální produkty“, shrnuje Pierre Guitton, generální ředitel společnosti Teqoya.

O Cypheme:

Fungování řešení Cypheme je založeno na umělé inteligenci, kde neuronová síť dokáže rozeznat padělky výrobků pomocí analýzy fotografie papíru etikety. Technologie Cypheme umožňuje komukoliv a kdekoliv prověřit zdroj zboží od výrobce, který s Cypheme spolupracuje. Získejte více informací na www.cypheme.com

O společnosti Teqoya:

Dýchat čerstvý vzduch představuje jednu z nejdůležitějších potřeb člověka. Škodlivý vliv znečištěného ovzduší na lidské zdraví je jedna z nejtěžších výzev, kterým čelí dnešní společnost. V roce 2014 začala Teqoya šířit své poslání poskytnout svým zákazníkům čisté ovzduší, a zároveň splňovat ekologické požadavky. Přelomová patentovaná technologie čištění vzduchu spočívá v jeho ionizaci, čemuž předcházelo 15 let výzkumu a vývoje. Řešení bylo uvedeno na veletrhu CES v roce 2015 a způsobilo, že se Teqoya stala orientačním bodem v rámci technologií čištění ovzduší. Úspěch ionizátorů ovzduší přinesl společnosti Teqoya cenu udělenou během konference The French Touch v New Yorku v roce 2016. Později Teqoya získala další ocenění od Scientipôle Initiative a The French Tech Tour China. Více informací najdete na www.teqoya.com

O Lan Tian Consulting:

LTC je butiková poradenská společnost zaměřená na poskytování služeb sblížujících obchodní společnosti v Číně, Evropě, Latinské Americe a Africe. Představitelé LTC poskytují nejvýše postaveným manažerům poradenství ohledně dosahování strategických cílů za hranicemi mateřských zemí svých korporací. Jelikož zkušený tým LTC dokonale rozumí specifikům čínské, evropské a africké obchodní kultury, dokáže společnost vypracovat úspěšnou strategii, vyjednávat s vládními úřady a podporovat své klienty v každé fázi jejich obchodních transakcí. Více informací najdete na www.lantian-consulting.com