

TOUS

Wejdź do świata fantazji. TOUS prezentuje mural, który obudzi w tobie uśpionego marzyciela

Hiszpańska marka biżuteryjna przedstawia wielkoformatowy mural w Warszawie autorstwa Mateusza Króla. Praca „Daydreaming”, zaprojektowana zgodnie z koncepcją kreatywną brandu, zachęca do śnienia na jawie, pozwolenia sobie na snucie marzeń i wyrażanie siebie.

26 kwietnia 2023 – TOUS, marka biżuteryjna skupiona wokół siły autoekspresji i śnienia na jawie, przedstawia wyjątkowy mural zachęcający do odnajdywania w sobie uśpionego marzyciela. Zbudowany wokół koncepcji kreatywnej kolekcji wiosna-lato 2023, projekt Mateusza Króla jest autorską interpretacją artysty hasła „Daydreaming”. Utrzymany w pastelowej kolorystyce mural znalazł się na skrzyżowaniu dwóch ruchliwych arterii stolicy: Świętokrzyskiej i Emilii Plater, wprowadzając urozmaicony element dekoracyjny w sam środek ścisłego centrum miasta. Praca Króla to kolejny mural, do którego stworzenia TOUS zaprosił kreatywnych artystów, oddając im pełną swobodę twórczą w zgodzie z etosem marki.

Rajski krajobraz

To sen czy jawa? Mural inspirowany pracami Hieronima Boscha zachwyca niezwykle krajobrazem zaczerpniętym prosto z bajek. Różowe łuki, które oplatają łańcuchy sięgające aż do chmur, krople wody wielkości okien unoszące się w powietrzu, a metaliczna biżuteria, która przypomina rajskie pnącza, to tylko niektóre z elementów, które można odnaleźć na tej malarskiej kompozycji. W centrum muralu znajduje się logo marki TOUS, które zostało wykonane z fioletowych balonów. Ten mural to prawdziwe dzieło sztuki, które zachęca do refleksji i zadawania pytań o to, co jest rzeczywiste, a co jest tylko wytworem naszej wyobraźni.

„Podczas tworzenia muralu Daydreaming dla marki TOUS miałem na celu przekazanie niejasnej sugestii surrealistycznego krajobrazu, który mógłby być zarówno snem, jak i jawą. Stworzyłem abstrakcyjny świat marzeń, gdzie różowe łuki, metaliczna biżuteria oraz logo TOUS zlewają się w jedną kompozycję, zachęcając do odkrywania w sobie uśpionego marzyciela.” – powiedział artysta Mateusz Król.

W tym abstrakcyjnym krajobrazie nie mogło zabraknąć ikony – misia TOUS – tutaj w metalicznej, lśniącej wersji, jak gdyby nie spod ręki rzemieślnika, a drukarki 3D. Praca Króla, pełna niedopowiedzianych obłóści i surrealistycznych form nasuwa skojarzenia ze światem snu, promując najnowszą kolekcję TOUS „Dare To Dream”. Autoekspresja jest dla hiszpańskiej marki wartością centralną, dlatego w procesie twórczym TOUS oddał artyście wolną rękę. Efekt jego pracy łączy w sobie techniki 3D i ilustracji, zapraszając nas do fantastycznego świata kolekcji TOUS „Dare To Dream”.

TOUS

„Mural Daydreaming dla marki TOUS jest wyrazem wyzwania, abyśmy w codziennym pędzie i rutynowym myśleniu pozwolili sobie na marzenia bez ograniczeń, tak jak w dzieciństwie. Chciałem przekazać, że marzenia mogą stać się rzeczywistością, a biżuteria TOUS Dare to Dream to klejnoty, które dodają magii naszym codziennym życiom.” – mówi autor muralu Mateusz Król.

Kreatywność przede wszystkim

W świecie TOUS na pierwszym miejscu jest zawsze kreatywność i siła wynikająca z wyrażania siebie. Stąd też jednym z najważniejszych kierunków komunikacji dla marki jest bliska współpraca z najciekawszymi artystami, którzy wyróżniają się wybitnym stylem i kreatywnym podejściem.

Mural „Daydreaming” to już trzeci artwork TOUS stworzony we współpracy z artystami. W ubiegłym roku w Warszawie marka odsłoniła dwa murale stworzone przez ilustratorkę Asię Pietrzyk. TOUS planuje kontynuować wykorzystywanie murali w przestrzeni miejskiej jako część outdoorowej kampanii i łącząc w nich świat reklamy z wolną artystyczną ekspresją.

Do łóżka w klejnotach

Dla TOUS zacieranie granic pomiędzy snem a jawą to priorytet w opowiadaniu historii o ofercie produktowej marki na sezon wiosna-lato 2023. Począwszy od klejnotów i kamieni szlachetnych, aż po abstrakcyjne, nawiązujące do Surrealistów formy masywnych kolczyków, nauszników, bransolet i pierścionków z linii Tabit ze złota oraz srebra Vermeil, świat wyobraźni Dare to dream to miejsce, w którym marzenia i fantazje stają się rzeczywistością.

O muralu „Daydreaming”

Mural „Daydreaming” marki TOUS autorstwa Mateusza Króla i Mad Illustrators znajduje się na skrzyżowaniu ulicy Świętokrzyskiej i Emilii Plater w Warszawie. Pomysł kreatywny i koordynacja projektu: Warsaw Creatives. Za zakup powierzchni odpowiedzialny jest dom mediowy Initiative Media Warszawa. Za wykonanie muralu odpowiedzialna jest Braughman Group Media. Mural można podziwiać do 31.05.2023.

O marce TOUS

TOUS to marka biżuterii, z którą kreatywność i autoekspresja nabierają blasku. Obecna w 46 krajach marka posiada ponad 700 sklepów, a jej obroty w 2021 roku wyniosły 384 miliony euro. Siłą napędową przedsiębiorstwa są 4 tysiące pracowników, którzy razem tworzą TOUS zgodnie z misją marki: „Wymyślamy, nakreślamy i budujemy nasz własny świat przy użyciu rąk i serc. Świat, który wzbudza radość, entuzjazm i pasję, i który poprawia samopoczucie”. Misję marki podsumowuje sześć słów: „We craft a world of joy”. Ten sam cel przyświeca działaniom społecznym firmy, która angażuje się w ochronę środowiska i rzemiosła poprzez tworzenie miejsc pracy branży oraz szkolenia w utworzonej w 2018 roku Szkole Biżuterii i Rzemiosła TOUS (ETJOA).