

RAPORT UŚMIECHU 2023

MILENIALSI
I ZETKI U DENTYSTY



ZAPRASZAM DO RAPORTU UŚMIECHU

Ponad dwa lata od ogłoszenia pandemii i pierwszego lockdownu postanowiliśmy zbadać, czy i jaki wpływ miały te wydarzenia na szereg aspektów życia codziennego młodych ludzi (do 40. roku życia). Szczególnie interesowały nas kwestie powiązane ze zdrowiem jamy ustnej, estetyką uśmiechu i wpływu odizolowania od rówieśników na postrzeganie samego siebie. Pod lupę wzięliśmy zagadnienia czysto praktyczne, czyli m.in. sposób postępowania w przypadku bólu zęba, zakres stosowanych środków do higieny jamy ustnej, ale też zachowania w Internecie: od korzystania z kanałów SoMe, poprzez sposoby umawiania wizyt, aż po preferencje dotyczące wystawiania ocen czy opinii na dedykowanych stronach. Ponadto szczególną uwagę poświęciliśmy subiektywnym odczuciom respondentów w zakresie samooceny, porównywania się z rówieśnikami, a nawet znaczenia ładnego uśmiechu dla odniesienia sukcesu w różnych dziedzinach życia.

W raporcie znajduje się też segment poświęcony leczeniu ortodontycznemu. To, pod wpływem wzrastającej liczby dostępnych systemów, tzw. alignerów, również zyskuje na popularności. Jak się okazuje, nie mały wpływ mieli na to także influencerzy. Wyniki niejednokrotnie okazywały się zaskakujące, a nawet zupełnie przewrotne wobec tych, jakich się spodziewaliśmy.

Zapraszam do zapoznania się z raportem, który tworzyliśmy w Medicover Stomatologia, by lepiej poznać zmieniający się rynek usług stomatologicznych w obliczu – śmiało można powiedzieć – rewolucji związanej z social mediami, ale także w cieniu pandemii.

Lek. dent. Magdalena Michałkowska
z Medicover Stomatologia



INFORMACJE O REALIZACJI BADANIA

REALIZACJA BADANIA

ARC Rynek i Opinia

PROJEKT BADANIA

Guarana PR na zlecenie Medicover Stomatologia

GRUPA BADAWCZA

1000 osób

CELE

Zbadanie zwyczajów i zachowań konsumenckich w zakresie stomatologii. Badanie objęło analizę częstotliwości stosowania różnorodnych zabiegów higienicznych (czyszczenie zębów, nitkowanie), czym konsumenci się kierują przy wyborze środków higieny jamy ustnej etc.

METODOLOGIA

- Samowypełnialna ankieta CAWI
- Dorosła ludność miejska (18-40)
- Z dostępem do usług stomatologicznych

TERMIN REALIZACJI

Kwiecień 2022

Niniejszy raport jest utworem w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 90, poz. 631).

Zarówno całość jak i część raportu nie mogą być rozpowszechniane, kopiowane lub modyfikowane w jakikolwiek sposób bez pisemnej zgody Medicover Sp. z o.o. poza przypadkami wprost przewidzianymi prawem.

Możliwe jest korzystanie z raportu, w tym jego fragmentów, w ramach dozwolonego użytku w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (w szczególności rozpowszechnianie na prawach cytatu fragmentów utworu, wyników, wniosków, danych liczbowych, rozpowszechnianie krótkiego streszczenia w celach informacyjnych w prasie, radiu, telewizji, Internecie), jednakże w takim przypadku każdorazowe wykorzystanie danych zawartych w raporcie wymaga wskazania źródła ich pochodzenia i podmiotu, któremu przysługują prawa autorskie do raportu (Raport Uśmiechu 2023, Medicover Stomatologia).

Projekt graficzny i zdjęcia zawarte w raporcie objęte są prawami autorskimi i nie mogą być wykorzystywane bez zgody podmiotów, którym prawa te przysługują.



NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA



JA I OTOCZENIE

Czas pandemii koronawirusa był niewątpliwie okresem dużych zmian w naszym życiu i choć w percepcji wielu z nas czas epidemii to czas przeszły, niektóre z tych zmian pozostaną z nami na dłużej. Dla 1/4 badanych kwestia wyglądu zewnętrznego nabrała na znaczeniu w czasie pandemii. Warto zauważyć, że badani z młodszej grupy wiekowej (18–24 lata) częściej niż starsi deklarują, że wygląd ma dla nich większe znaczenie niż przed pandemią. W tej grupie wiekowej aż 31% zgadza się z tym stwierdzeniem.

Respondenci biorący udział w badaniu za najważniejszy element wpływający na atrakcyjność fizyczną uznali uśmiech i zęby. Aż 79% wszystkich badanych przyznaje, że ten aspekt ma wpływ na poziom atrakcyjności fizycznej.

Biorąc pod uwagę, jak duża grupa badanych uważa uśmiech oraz uzębienie za aspekt mający wpływ na atrakcyjność fizyczną danej osoby, nie można się dziwić, że staje się on często elementem, który porównujemy, widząc osoby w podobnym do naszego wieku.

Ponad połowa badanych deklaruje, że porównuje swoje uzębienie z uzębieniem swoich rówieśników. Jednocześnie 2/3 ocenia wynik tego porównania za neutralny lub pozytywny. Warto zauważyć, że bardziej krytyczni w tej kwestii wydają się ludzie z młodszej grupy wiekowej.

Ładne uzębienie ma niewątpliwie wpływ na samoocenę. Aż 4/5 badanych zgadza się z tym stwierdzeniem. Ponad połowa natomiast uważa, że wpływ ten jest znaczący.

JA I SOCIAL MEDIA

Portale społecznościowe cieszące się największą popularnością to Facebook oraz YouTube. Aż 72% badanych udostępnia swój wizerunek (twarz) za pośrednictwem portali społecznościowych, przy czym 16% deklaruje, że robi to regularnie. Większość osób śledzi w mediach społecznościowych treści poświęcone zdrowiu i urodzie oraz weryfikuje przedstawione tam informacje.

Ponad połowa osób śledzi kanały poświęcone zdrowiu i urodzie. Zdecydowana większość pozyskane informacje poddaje weryfikacji. Informacje dotyczące zdrowia jamy ustnej uznawane są przez ponad połowę osób za prawdziwe. Prawie 1/3 osób przyznaje jednak, że nie potrafi ocenić ich poprawności.



JA I DENTYSTA

W przypadku bólu zęba najczęstszą reakcją jest niezwłoczne umówienie się do dentysty. Obranie takiej strategii za prawdopodobne uznaje 61% badanych. 46% badanych w pierwszej kolejności stawia jednak na tabletki przeciwbólowe.

Przy wyborze odpowiedniego dentysty w sytuacji nagłego bólu zęba badani biorą pod uwagę różnorodne czynniki, które mają dla nich podobny priorytet. Najważniejsze jednak są: kompleksowość świadczonych usług, polecenie przez rodzinę lub znajomych oraz niska cena usług.

44% badanych odwiedza dentystę co najmniej raz w roku. Mniejszą częstotliwość wizyt można zaobserwować wśród młodszej grupy badanych. Ponad 1/5 respondentów w wieku 18–24 deklaruje, że odwiedza gabinet stomatologiczny jedynie doraźnie, np. w przypadku bólu zęba.

Najpopularniejszymi wśród badanych środkami do higieny jamy ustnej są pasta do zębów i szczoteczka manualna. Połowa badanych stosuje również płyn do higieny jamy ustnej.

Doświadczenia wizyty u dentysty nie są już dla nas tak traumatyczne, jak mogłoby się wydawać. 77% z badanej grupy przyznaje, że doświadczyło miłej obsługi ze strony pracowników gabinetów dentystycznych. Aż 69% spośród nich przyznaje, że ich ostatnie doświadczenia u dentysty były przyjemne. Warto jednak zauważyć, że 34% osób nadal odczuwa strach przed wizytą dentystyczną.

Wystawianie ocen gabinetom dentystycznym nie jest powszechną praktyką wśród respondentów. Swoją opinią w Internecie dzieli się niespełna 1/3 badanych. Częściej robią to respondenci ze starszej grupy wiekowej. Znacznie częściej wszyscy bazują na informacjach, jakie można uzyskać, wchodząc na strony gabinetów w mediach społecznościowych.

Ponad połowa badanych korzysta z prywatnej opieki stomatologicznej. 1/5 respondentów praktykuje też system mieszany, korzystając jednocześnie ze swojego ubezpieczenia społecznego.

Większość badanych pozostaje tradycjonalistami w kwestii umawiania wizyty u lekarza stomatologa. 3/4 respondentów umawia się na wizytę telefonicznie. Tylko co 10 z badanych korzysta z elektronicznego systemu umawiania wizyt.

ROZWIĄZANIA ORTODONTYCZNE

Połowa badanych deklaruje, że choćby ze słyszenia zna nakładki ortodontyczne. Deklarowany poziom znajomości wyższy jest wśród młodszych badanych w wieku 18–24 lata.

Najbardziej znaną marką nakładek ortodontycznych jest marka Dr Smile, którą zna 45% badanych. Ponad 1/5 respondentów deklaruje znajomość marki Hello Smile. Warto zauważyć, że poziom znajomości tej marki jest znacznie wyższy wśród młodszej grupy wiekowej (28%).

Stosowanie leczenia ortodontycznego nie jest powszechne wśród badanej grupy. 88% badanych w chwili obecnej nie stosuje takiego leczenia, a 65% z nich nie planuje rozpoczęcia go w najbliższym czasie.

W badanej populacji noszenie aparatu ortodontycznego nie jest jednoznacznie postrzegane jako modne, jednak zdecydowanie częściej padały odpowiedzi bliżej tej strony skali.

Ponad połowa osób chciałaby założyć aparat ortodontyczny – trend ten jest obecny w większym stopniu u młodszej części próby. Wśród kwestii rozważanych w kontekście założenia aparatu ortodontycznego zdecydowanie najważniejsze są własne przemyślenia. Najmniejsza waga przypisywana jest twórcom internetowym, którzy sami noszą aparat.



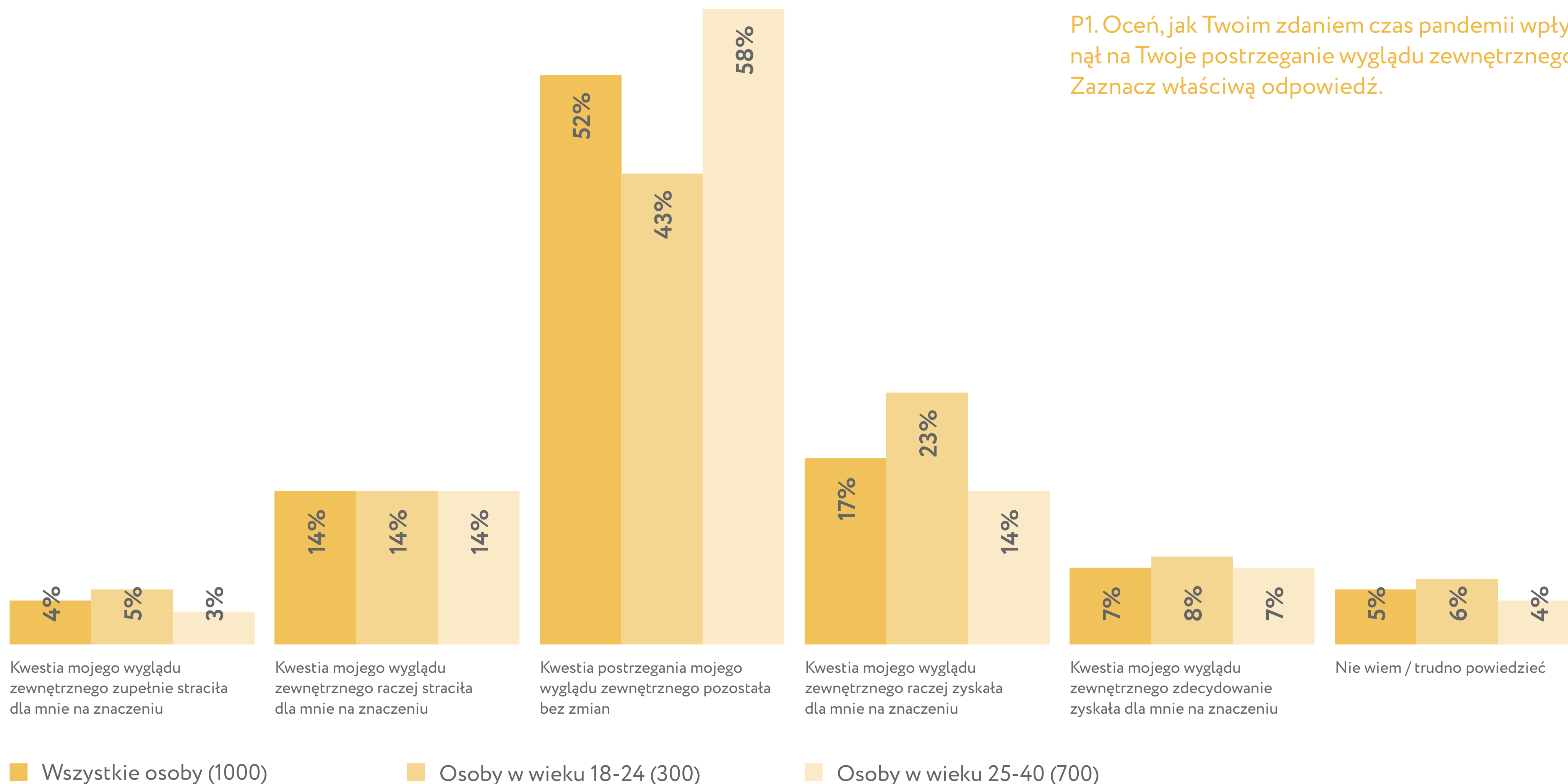
JA I OTOCZENIE



WPŁYW PANDEMII NA POSTRZEGANIE WYGLĄDU

Pandemia nie spowodowała zmian w postrzeganiu wyglądu w przypadku ponad połowy wszystkich badanych oraz starszej grupy respondentów. W przypadku osób w wieku 18–24 lata odpowiedź tę wybrała mniej niż połowa, natomiast około 30% z nich uważa, że wygląd zyskał dla nich na znaczeniu.

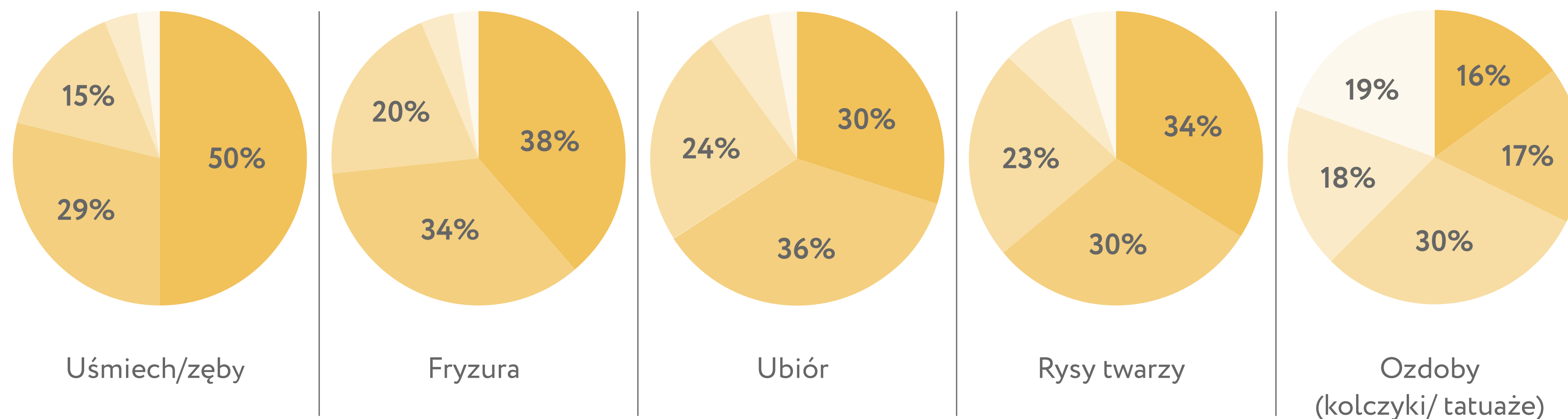
P1. Oceń, jak Twoim zdaniem czas pandemii wpłynął na Twoje postrzeganie wyglądu zewnętrznego. Zaznacz właściwą odpowiedź.



WPŁYW ASPEKTÓW WYGLĄDU NA ATRAKCYJNOŚĆ FIZYCZNĄ

Za najważniejszy z perspektywy atrakcyjności fizycznej element wyglądu uznawane są uśmiech oraz zęby, którym ponad 3/4 badanych przyznało odpowiedź 4 lub 5. Niemal równie istotnym według respondentów aspektem jest fryzura (71%).

P2. Oceń, jaki wpływ Twoim zdaniem mają poszczególne elementy na kwestie atrakcyjności fizycznej.



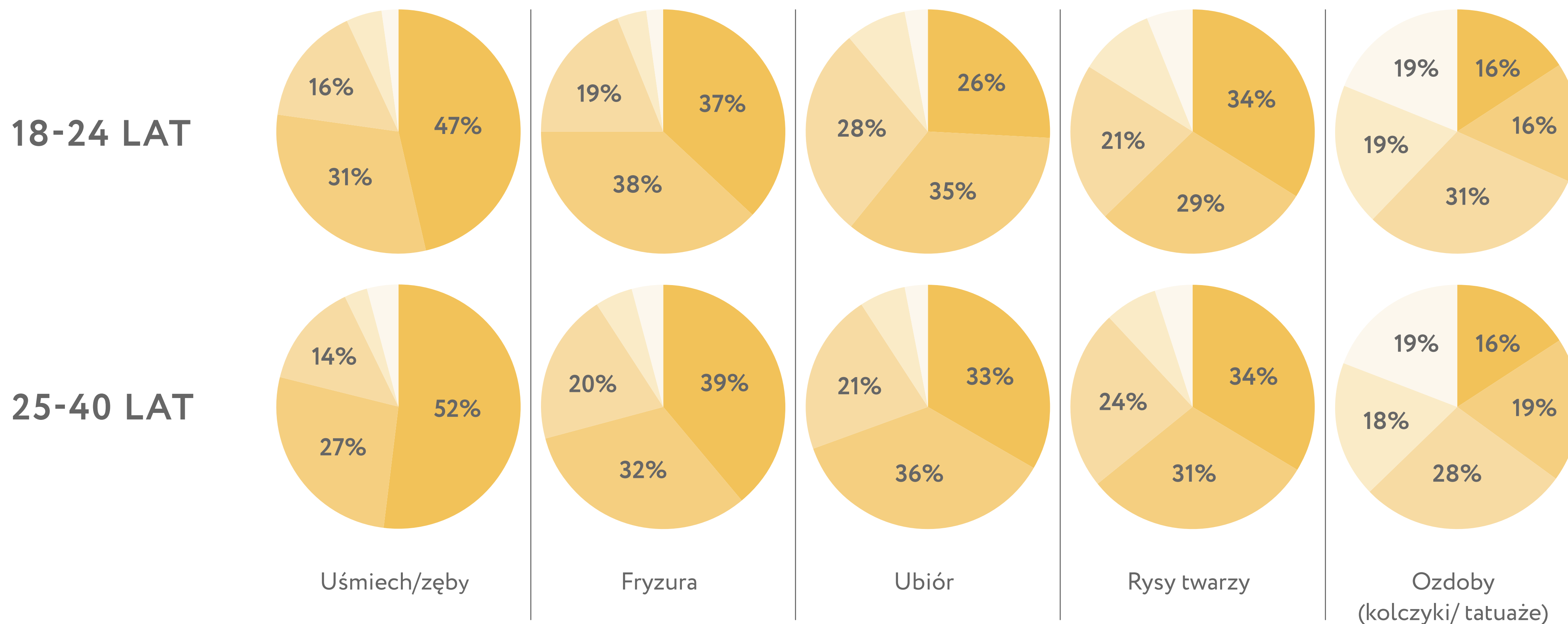
Zdecydowanie nie ma wpływu Zdecydowanie ma wpływ

WPŁYW ASPEKTÓW WYGLĄDU NA ATRAKCYJNOŚĆ FIZYCZNĄ

- PODZIAŁ NA WIEK

Również w podziale na grupy wiekowe największe znaczenie przypisywane jest uśmiechowi oraz fryzurze.

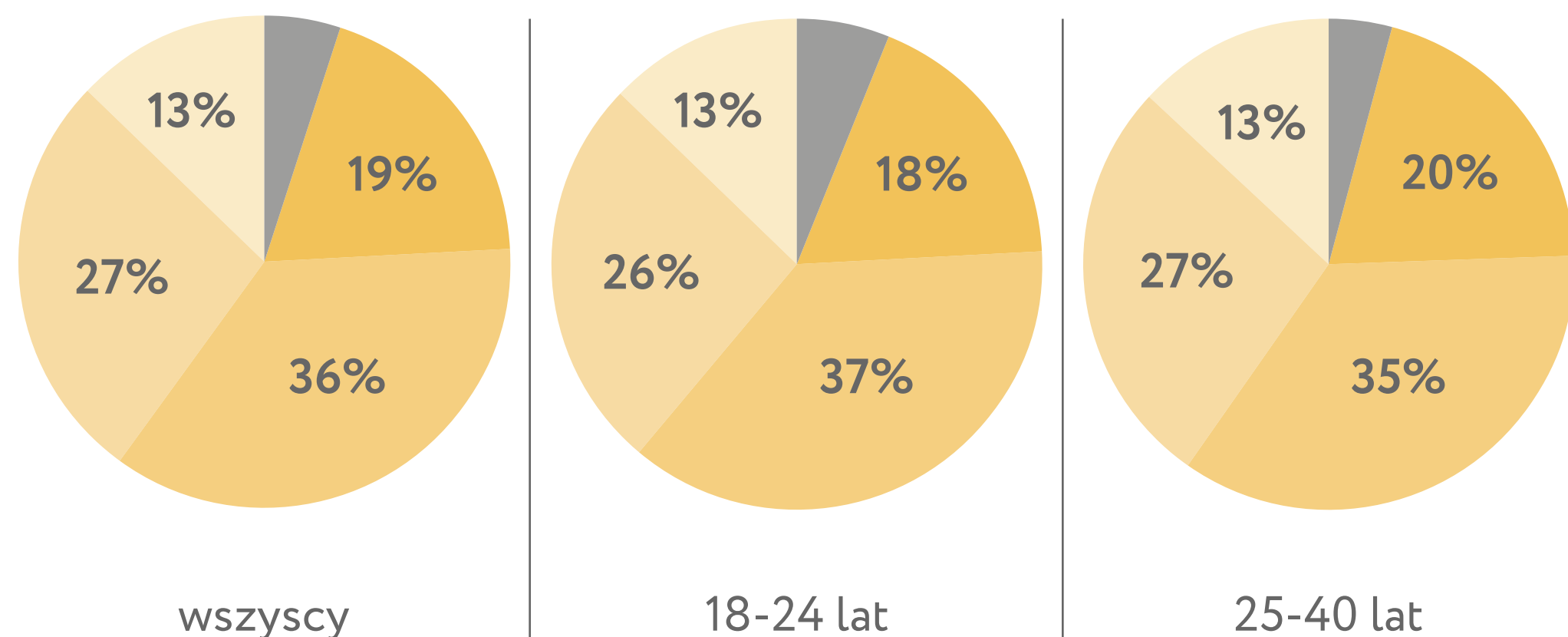
P2. Oceń, jaki wpływ Twoim zdaniem mają poszczególne elementy na kwestie atrakcyjności fizycznej.



Zdecydowanie nie ma wpływu Zdecydowanie ma wpływ

PORÓWNYWANIE UZĘBIENIA

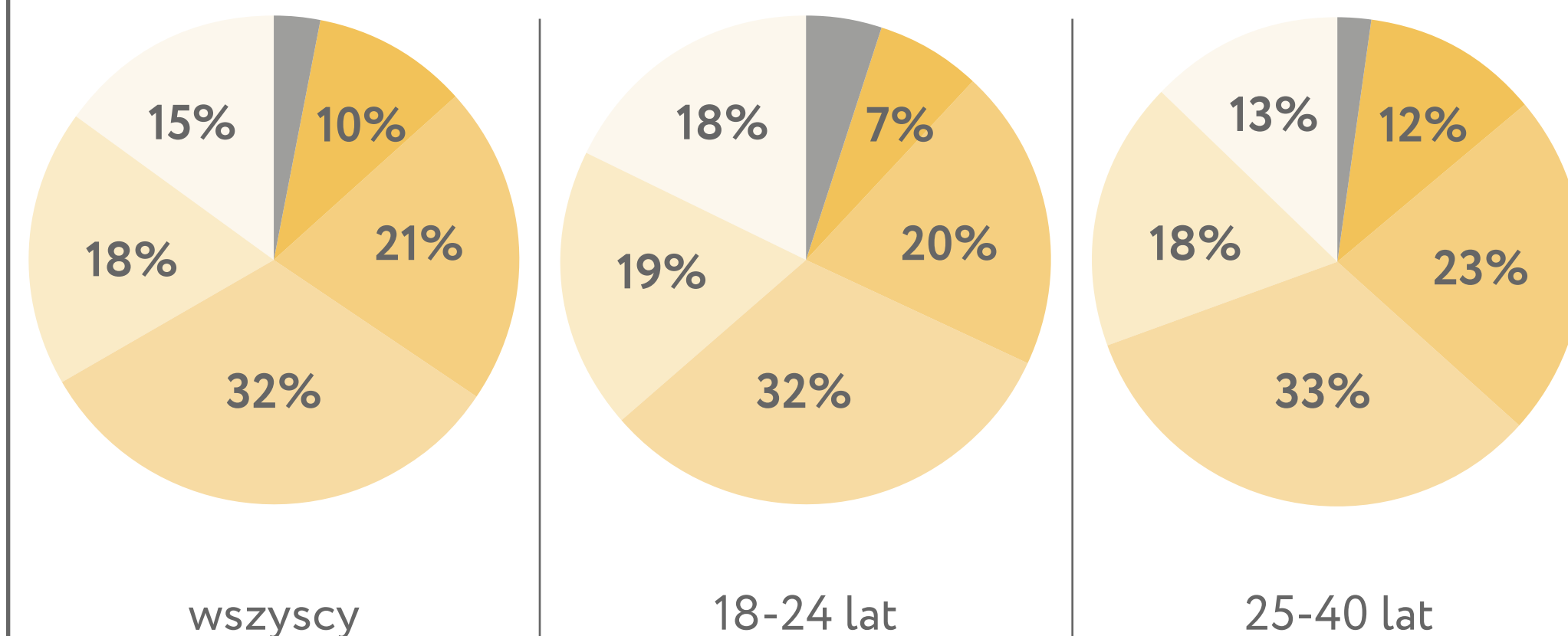
P3. Czy zdarza Ci się porównywać swoje uzębienie (uśmiech) z uzębieniem swoich rówieśników w mediach (TV, Internet, prasa)? N = 1000



Nie wiem / trudno powiedzieć
 Zdecydowanie nie
 Raczej nie
 Raczej tak
 Zdecydowanie tak

Ponad połowa badanych deklaruje, że porównuje swoje uzębienie z uzębieniem swoich rówieśników w mediach. Wynik tego porównania 2/3 badanych ocenia jako neutralny lub pozytywny. Przedstawiciele młodszej grupy wiekowej częściej uważają, że ich uśmiech wypada gorzej.

P4. Jak Twoim zdaniem to porównanie dla Ciebie wypada? N = 550

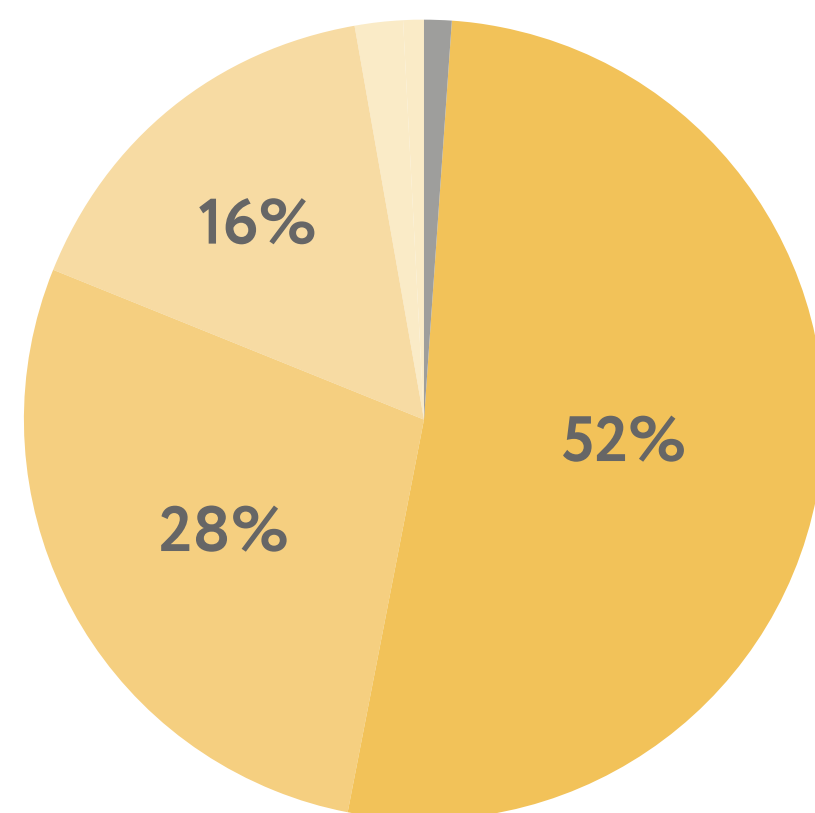


Nie wiem / trudno powiedzieć
 Zdecydowanie negatywnie
 Negatywnie
 Neutralnie
 Pozytywnie
 Zdecydowanie pozytywnie

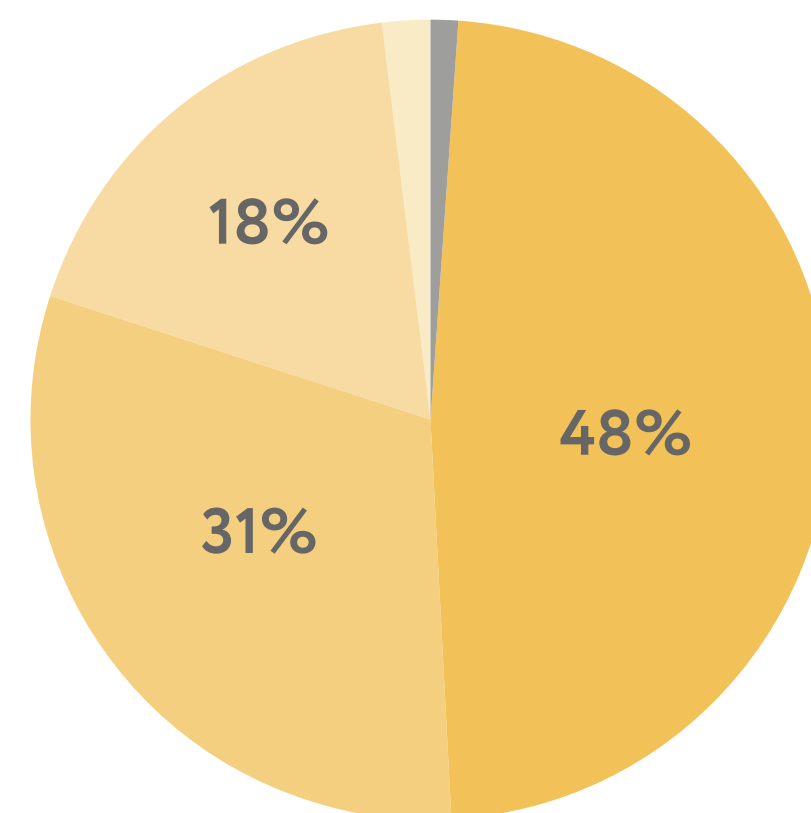
UZĘBIENIE A SAMOOCENA

Ponad połowa respondentów uważa, że ładne uzębienie ma znaczący wpływ na samoocenę. Osoby z obu grup wiekowych uważają tak w podobnym stopniu.

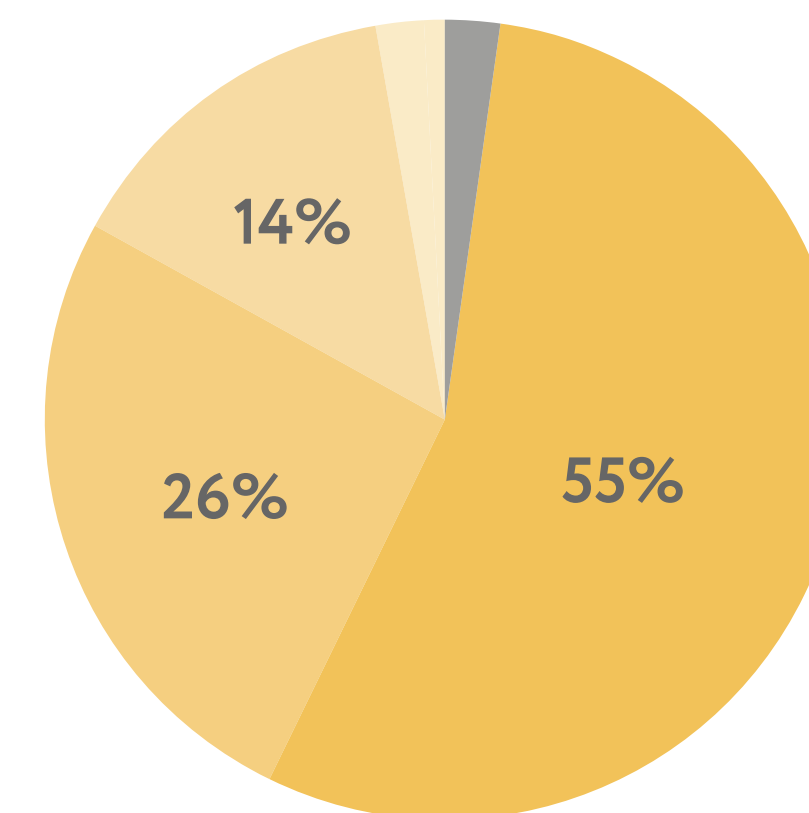
P5. Oceń, jaki wpływ Twoim zdaniem może mieć ładne uzębienie na samoocenę. N = 1000



wszyscy



18-24 lat



25-40 lat

Nie wiem / trudno powiedzieć

 Zdecydowanie nie ma wpływu

 Zdecydowanie ma wpływ



J I SOCIAL MEDIA



ŚWIAT WIDZIANY PRZEZ SMARTFONA

Część z naszych respondentów jest młodsza niż Nokia 3310, z kolei dla innej części z nich to był dopiero pierwszy telefon, jaki mieli w dłoniach. Teraz rynek zdominowały smartfony, które coraz rzadziej wykorzystuje się do dzwonienia, ale ich główną funkcją jest... korzystanie z kanałów social media. Trudno nie zauważyć, w jak kluczowym momencie jesteśmy. Na te zmiany nałożyło się widmo pandemii, która wielu ludzi niemal dosłownie zamknęła w domach. Bezprecedensowy wzrost wykorzystania łącz internetowych, niesamowity skok liczby pobrań aplikacji do wideorozmów czy pik popularności kanałów social media i rosnąca liczba influencerów – to nie mogło być bez wpływu na młodych ludzi, którzy coraz częściej też za punkt odniesienia przyjmują internetową „rzeczywistość” i bohaterów wirtualnej przestrzeni. Z jednej strony wydawać by się mogło, że spędzając tyle czasu

w domu, na home office czy e-lekcjach, nasz wygląd straci na znaczeniu. Z drugiej strony, to właśnie obecność przed kamerką wymuszała u niektórych szczególne skupienie na swoim wyglądzie – zwłaszcza uśmiechu. Postanowiliśmy zbadać, jaki te zmiany miały wpływ na ich stosunek do opieki stomatologicznej. Okazuje się, że niebagatelny.

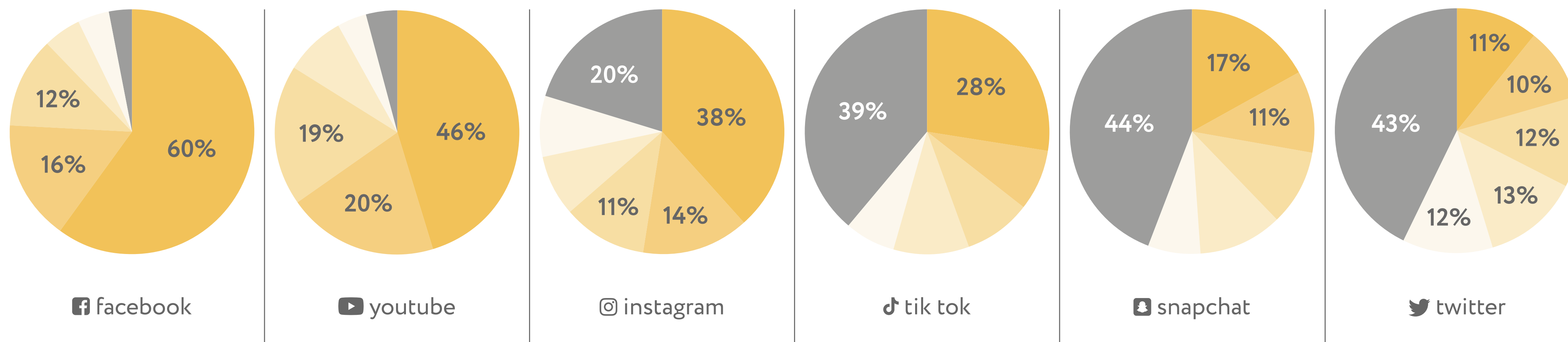
Marta Halska, Dyrektor Marketingu
i Komunikacji Medicover Stomatologia



KORZYSTANIE Z PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Najczęściej używanym serwisem społecznościowym jest Facebook. 60% badanych deklaruje, że korzysta z niego kilka razy dziennie. Najmniejszą popularnością charakteryzują się Snapchat i Twitter.

P7. Jak często używasz poniższych portali społecznościowych/serwisów? N = 1000



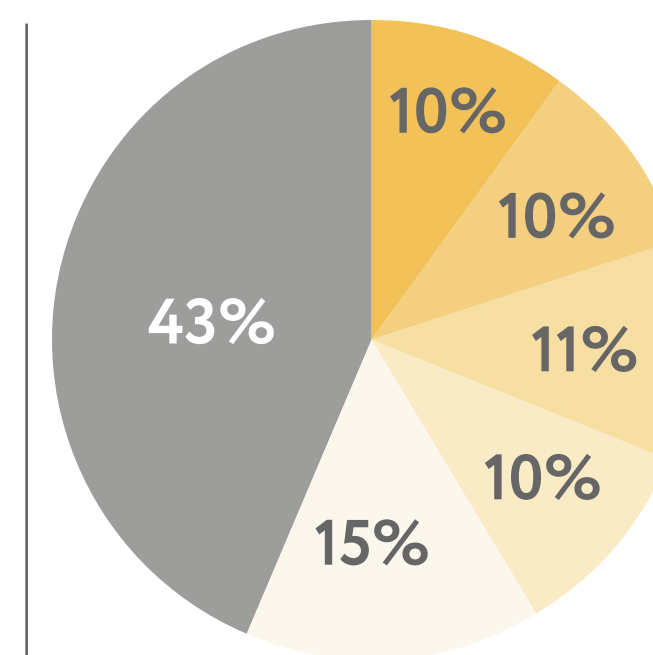
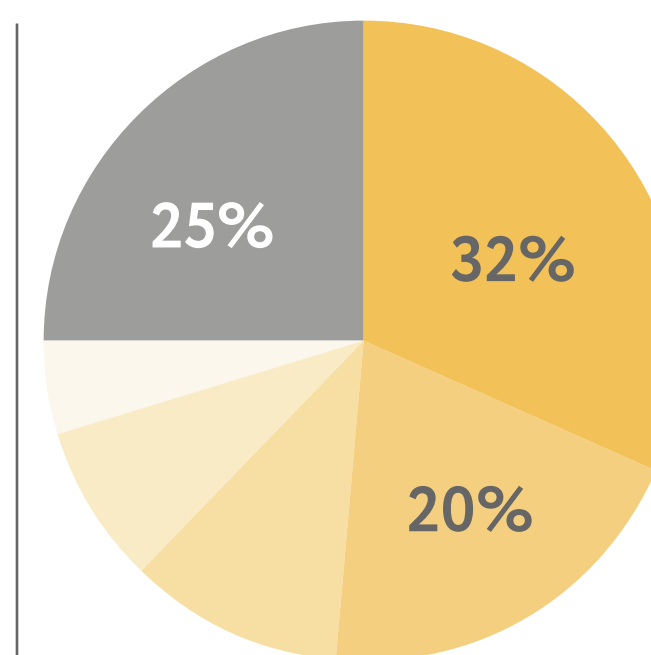
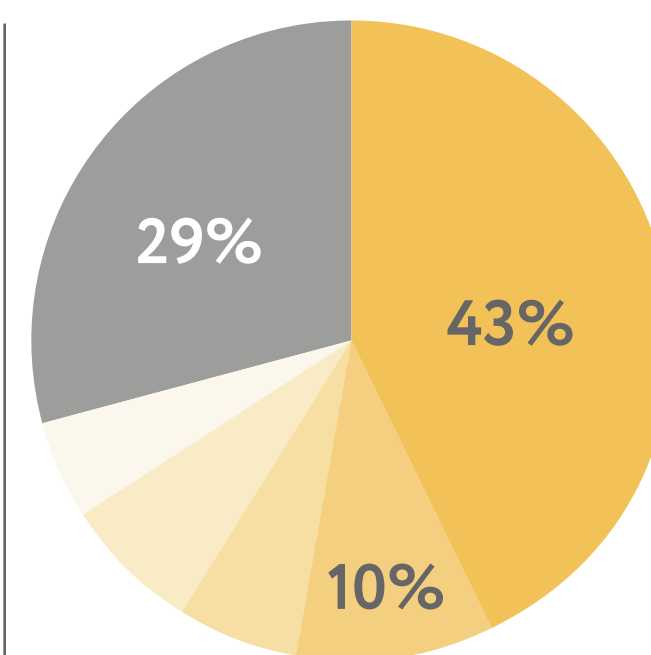
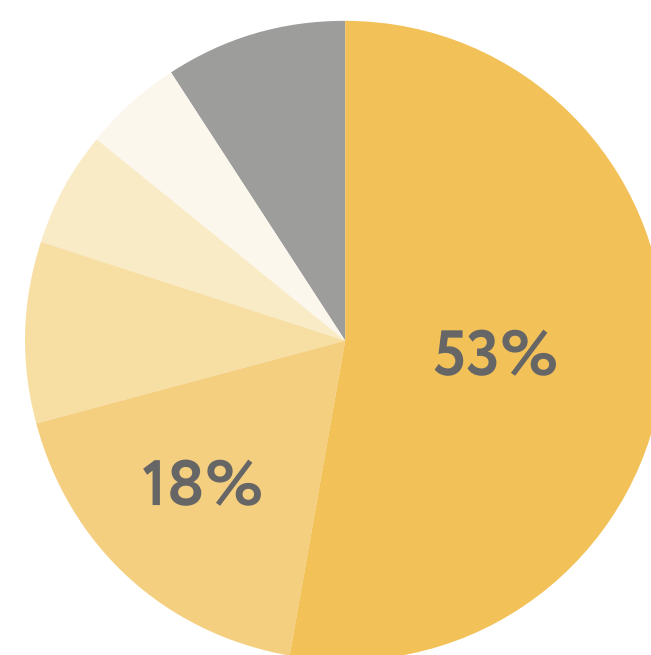
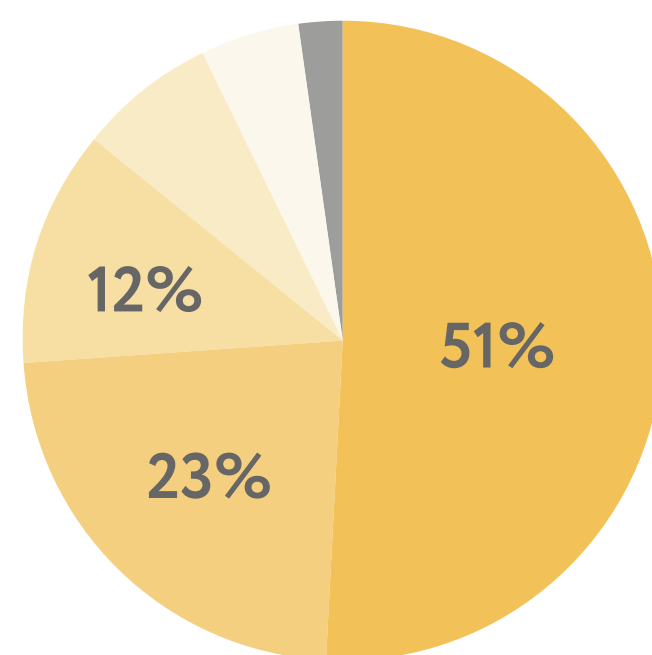
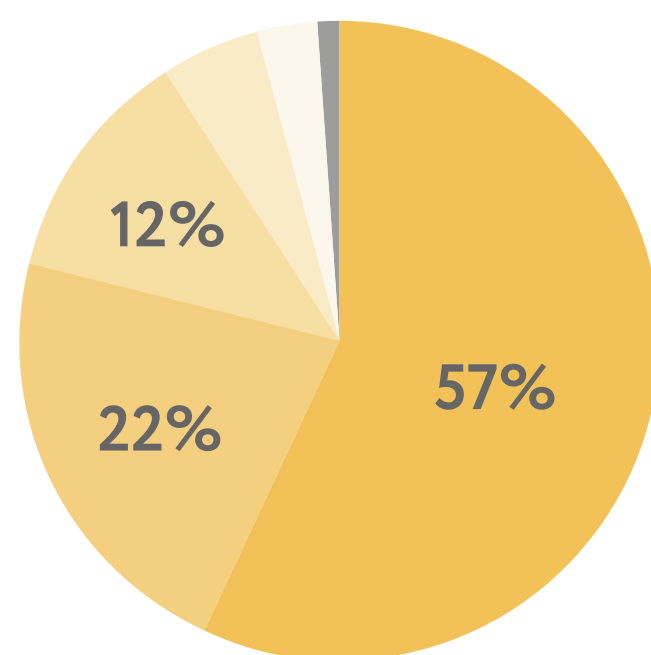
KORZYSTANIE Z PORTALI SPOŁECZNOŚCIOWYCH

- PODZIAŁ NA WIEK

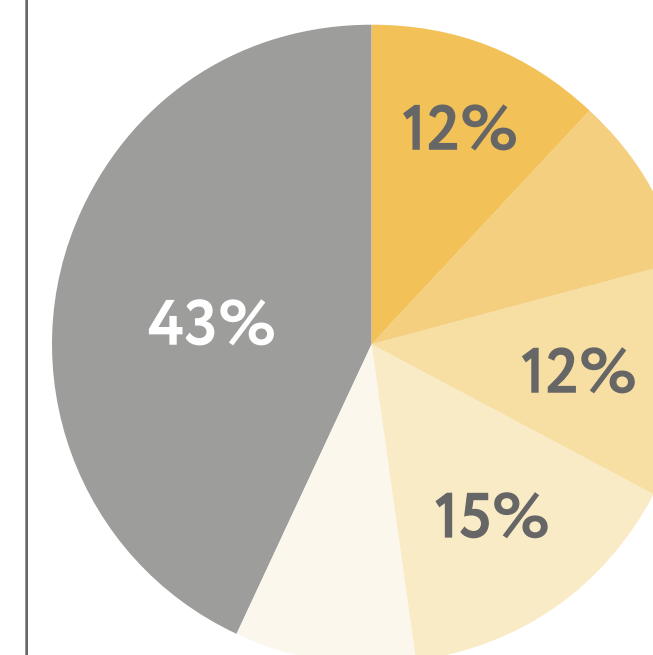
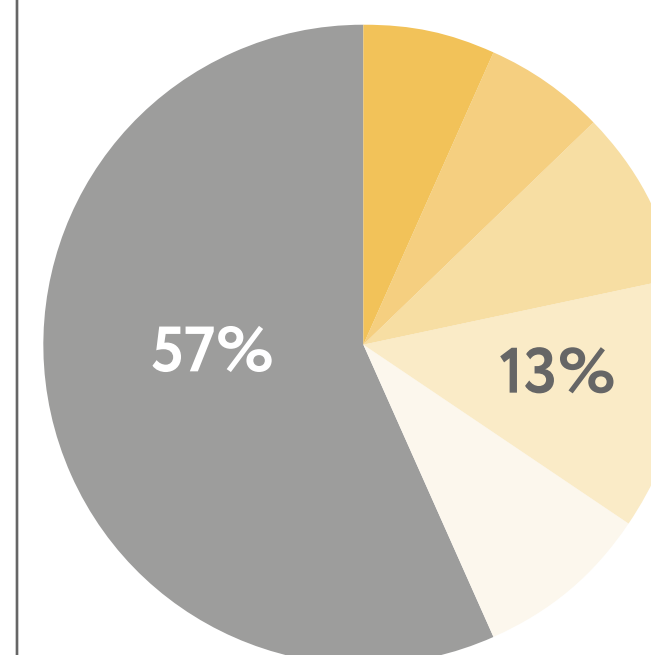
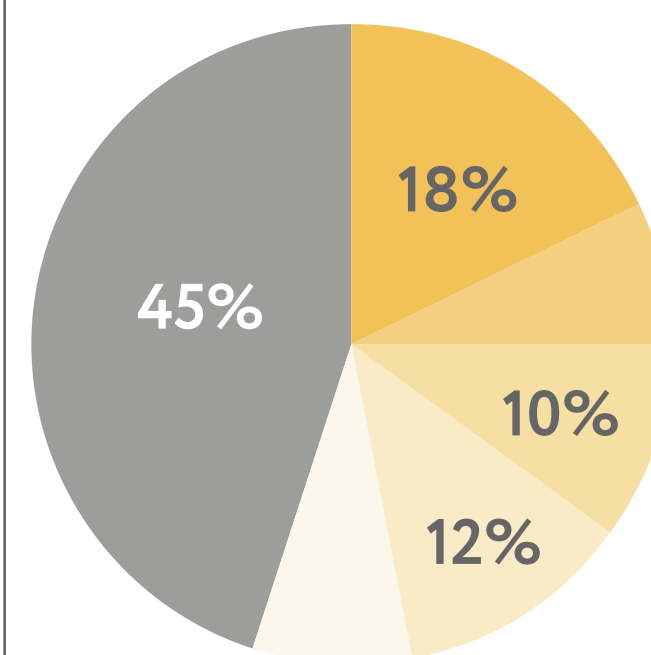
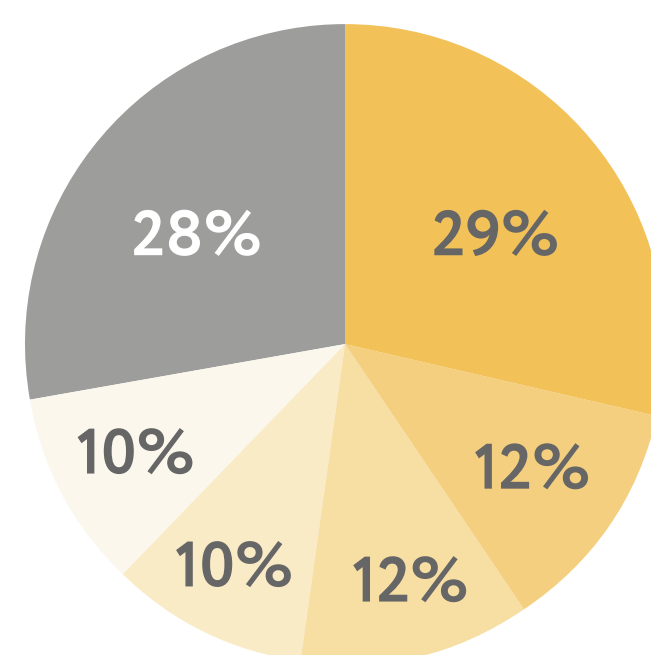
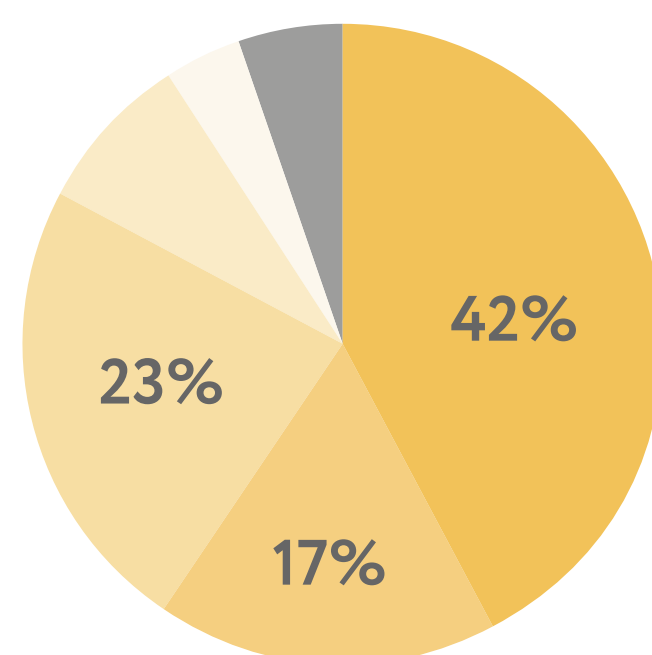
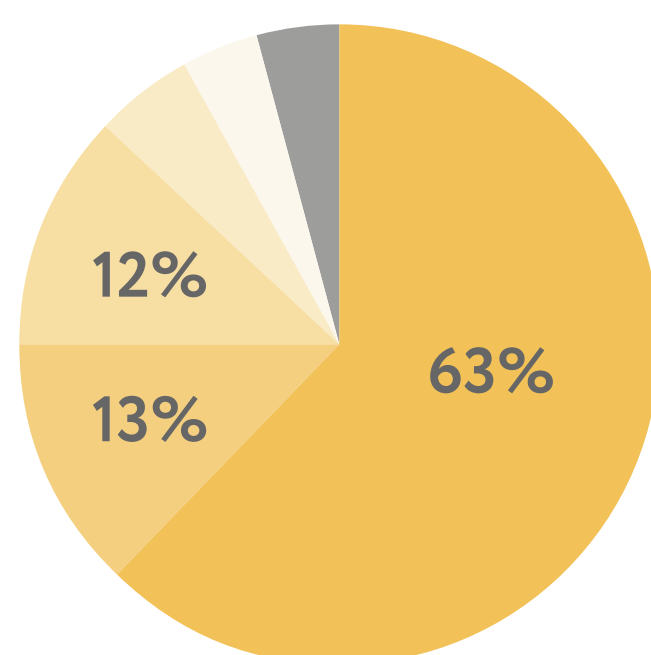
Wśród młodszej grupy wiekowej szczególną popularnością cieszą się Snapchat, TikTok i Instagram.

P7. Jak często używasz poniższych portali społecznościowych/serwisów? N = 1000

18-24 LAT



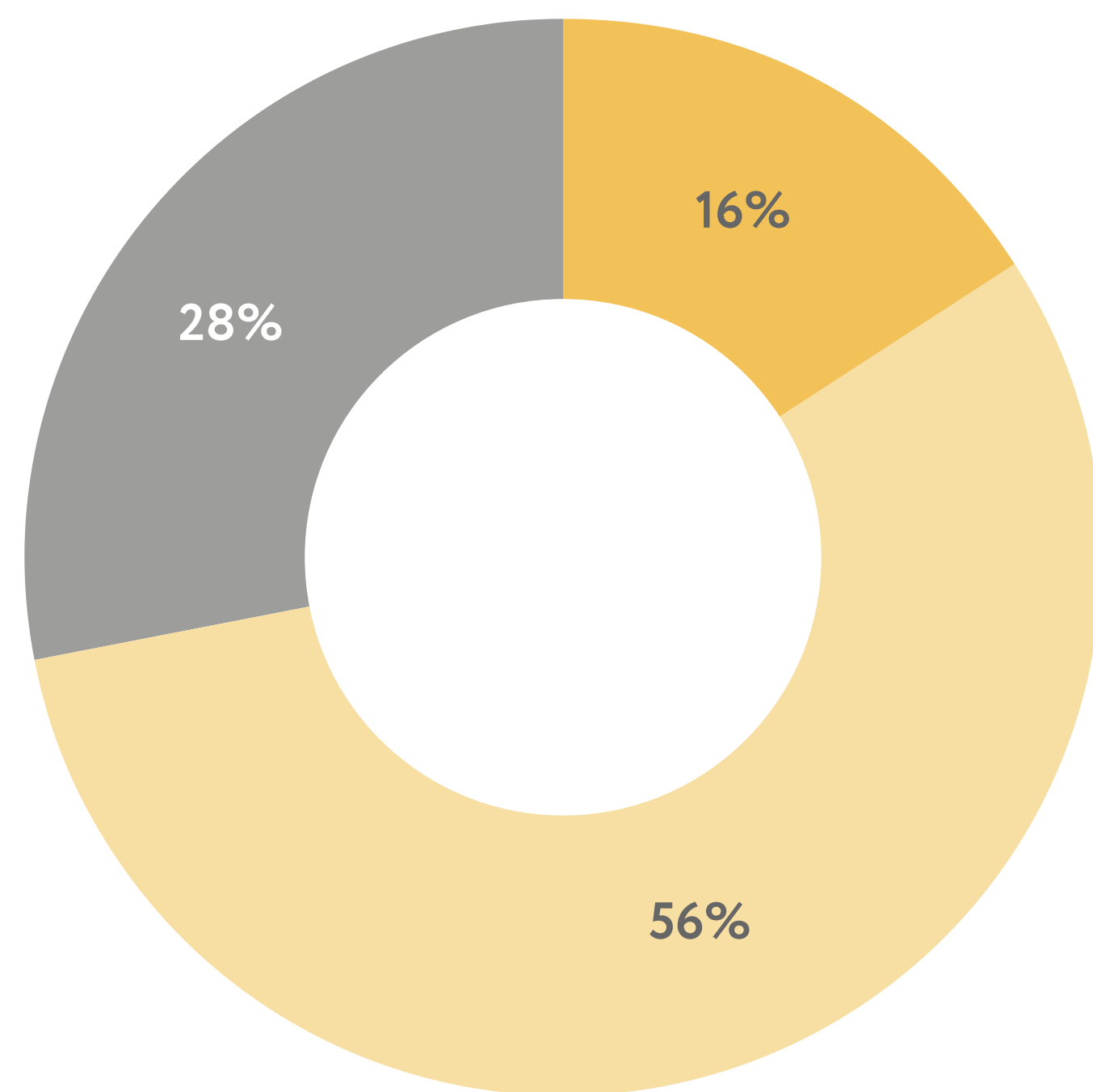
25-40 LAT



■ Nie korzystam ■ Korzystam sporadycznie/okazjonalnie ■ Raz w tygodniu lub rzadziej ■ Kilka razy w tygodniu ■ Raz dziennie ■ Kilka razy dziennie

TREŚCI UDOSTĘPNIANE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

P11. Czy udostępniasz na portalach społecznościowych lub w serwisach internetowych treści, w których widoczna jest Twoja twarz? N = 1000



SWOJĄ TWARZ
UDOSTĘPNIA

72%

■ Nie udostępniam takich treści ■ Tak, robię to sporadycznie ■ Tak, robię to regularnie

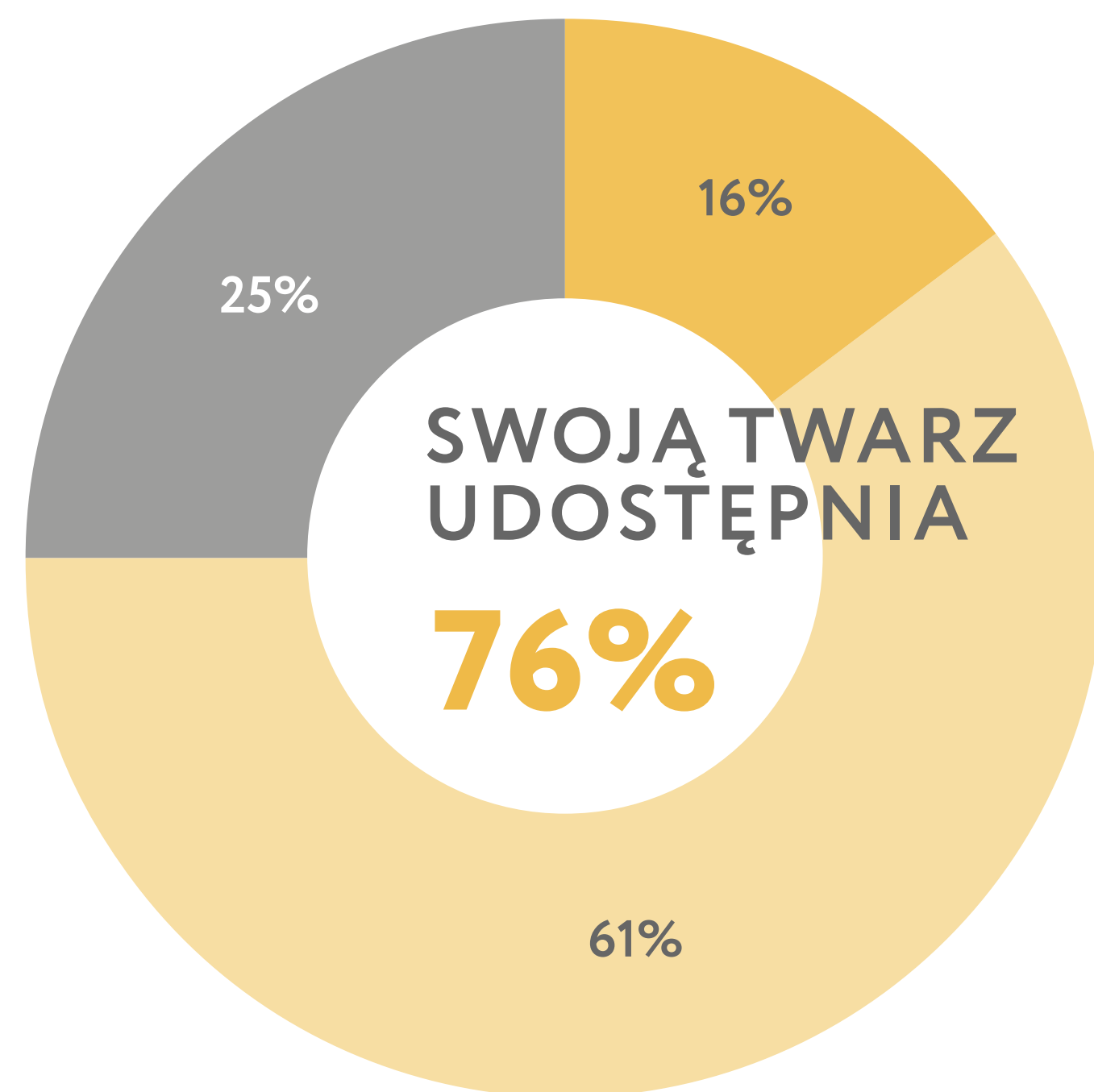


TREŚCI UDOSTĘPNIANE W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

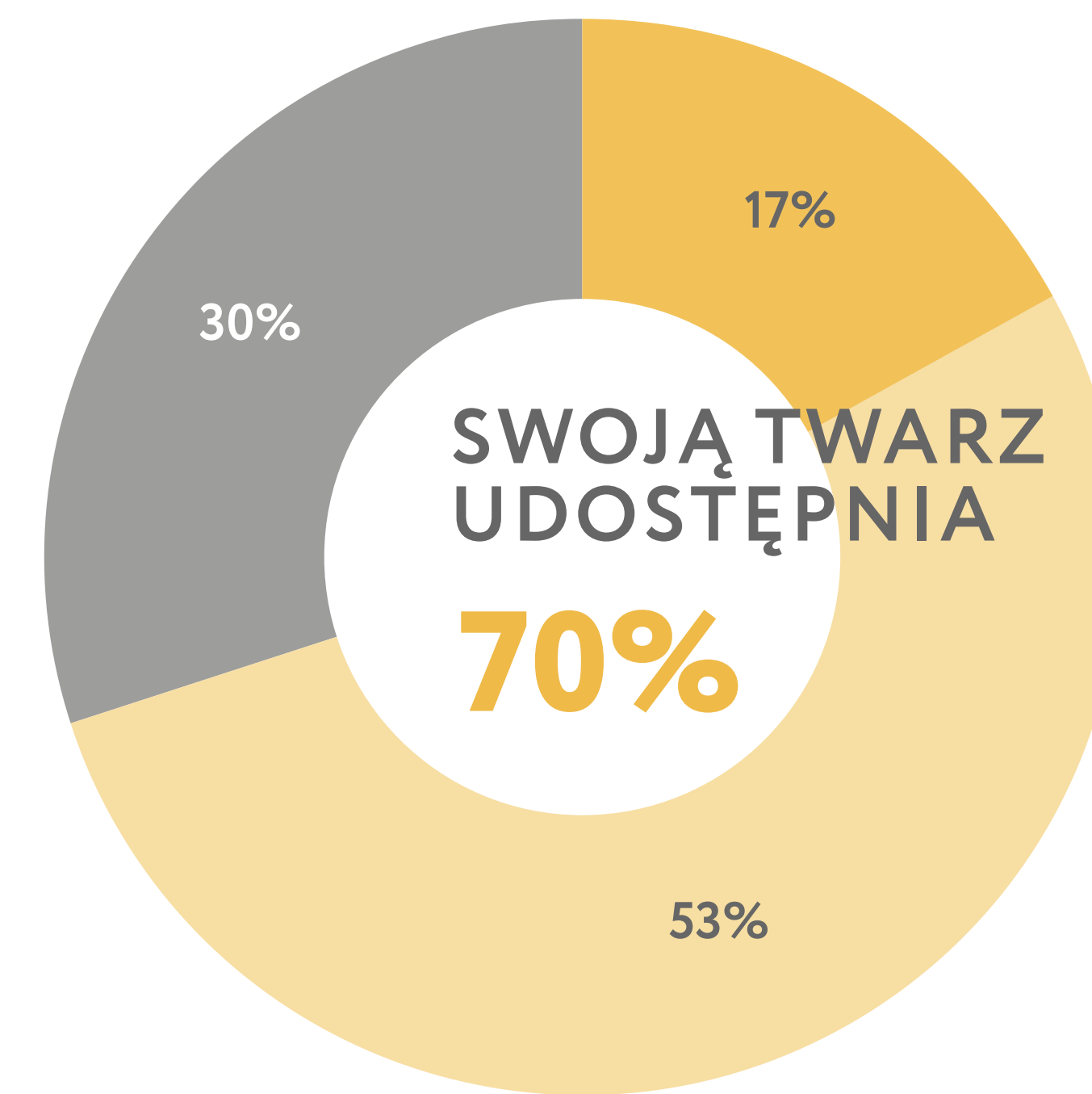
- PODZIAŁ NA WIEK

P11. Czy udostępniasz na portalach społecznościowych lub w serwisach internetowych treści, w których widoczna jest Twoja twarz? N = 1000

18-24 LAT



25-40 LAT



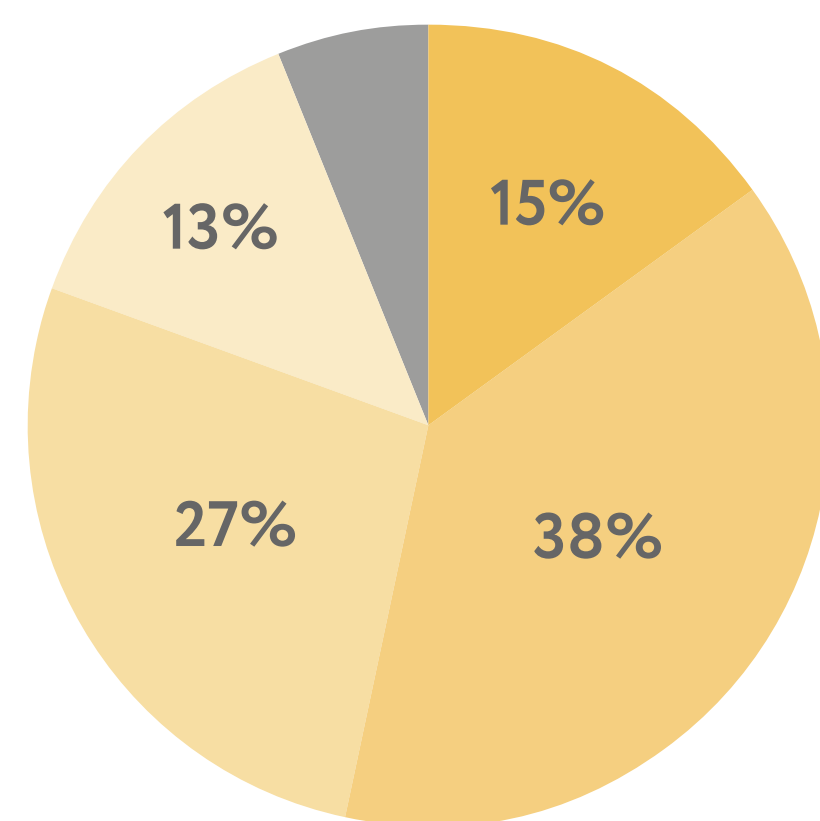
■ Nie udostępniam takich treści ■ Tak, robię to sporadycznie ■ Tak, robię to regularnie

KANAŁY POŚWIĘCONE ZDROWIU I URODZIE

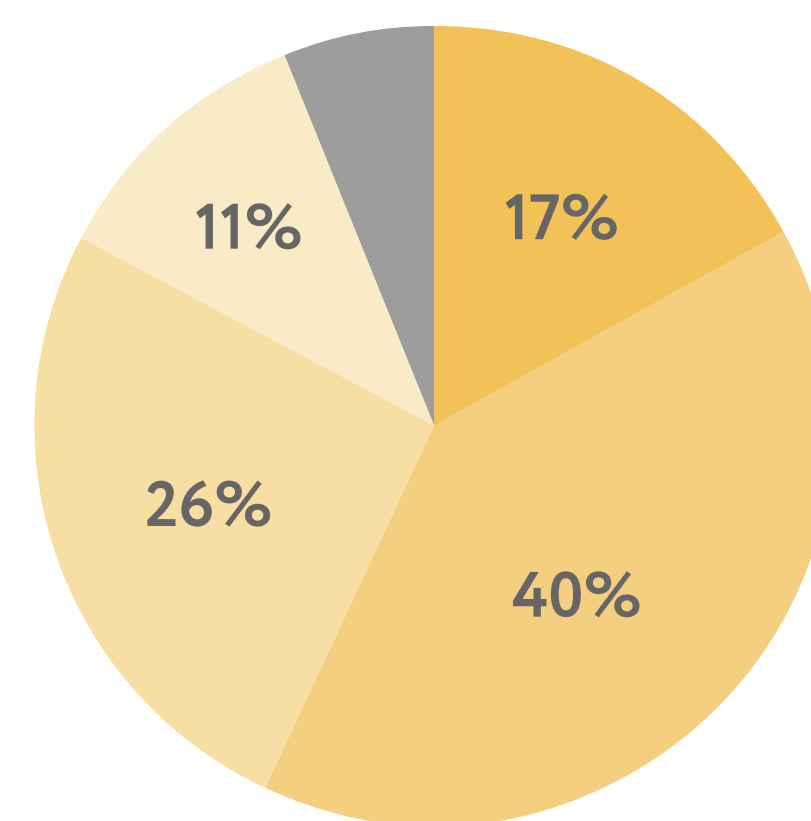
- ŚLEDZENIE TYCH KANAŁÓW

Ponad połowa osób śledzi kanały poświęcone zdrowiu i urodzie.

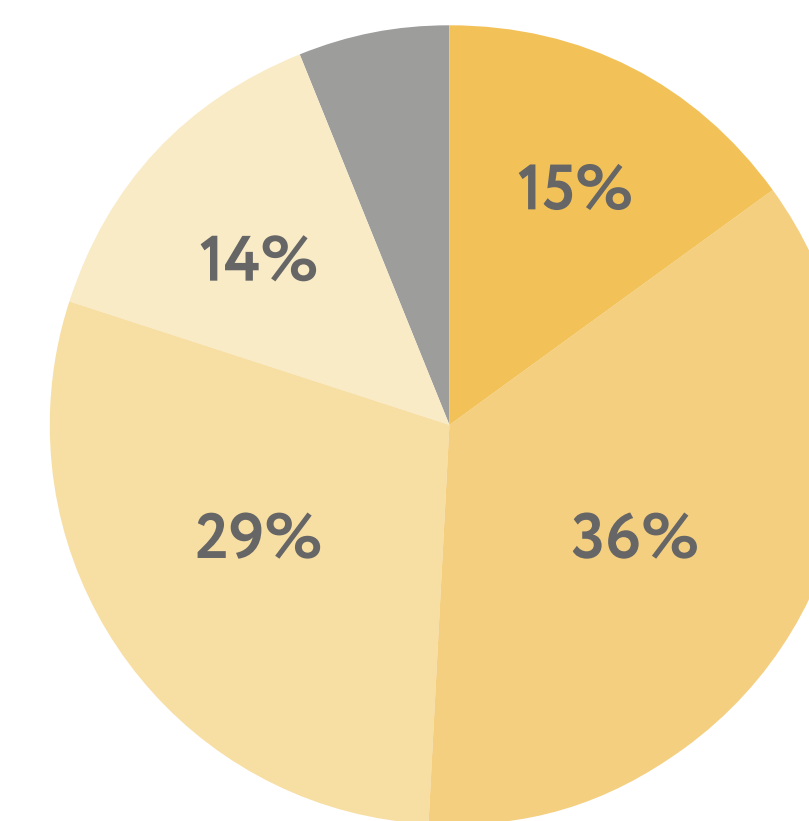
P13. Czy na portalach społecznościowych lub w serwisach internetowych śledzisz kanały/profile poświęcone tematyce zdrowia lub urody? N = 994



wszyscy
N=994



18-24 lat
N=298



25-40 lat
N=696

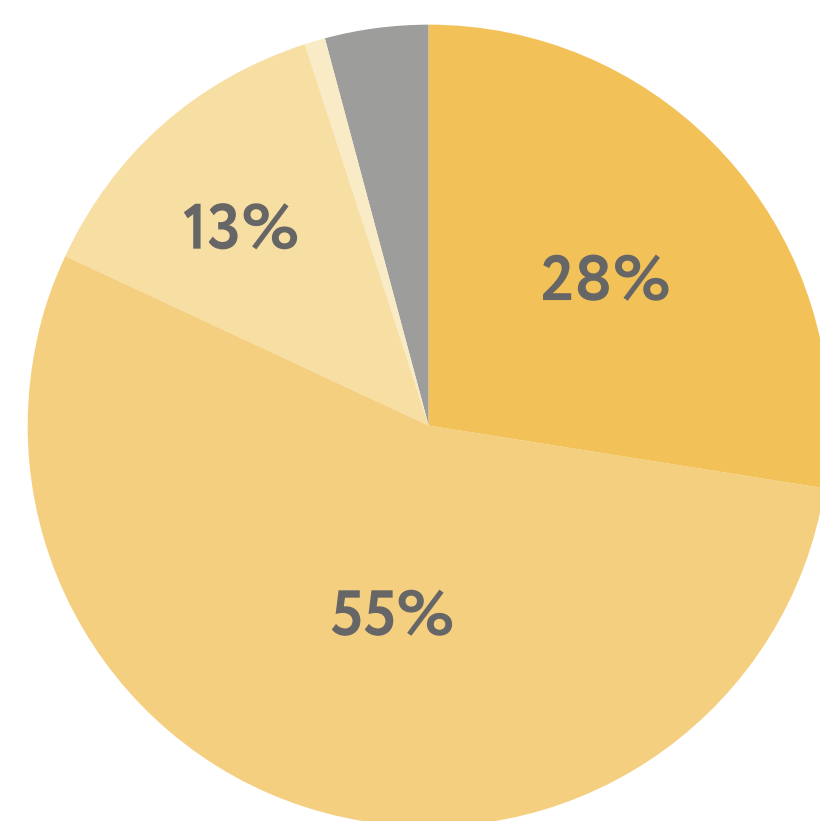
■ Nie wiem / trudno powiedzieć Zdecydowanie nie ■ ■ ■ ■ Zdecydowanie tak

KANAŁY POŚWIĘCONE ZDROWIU I URODZIE

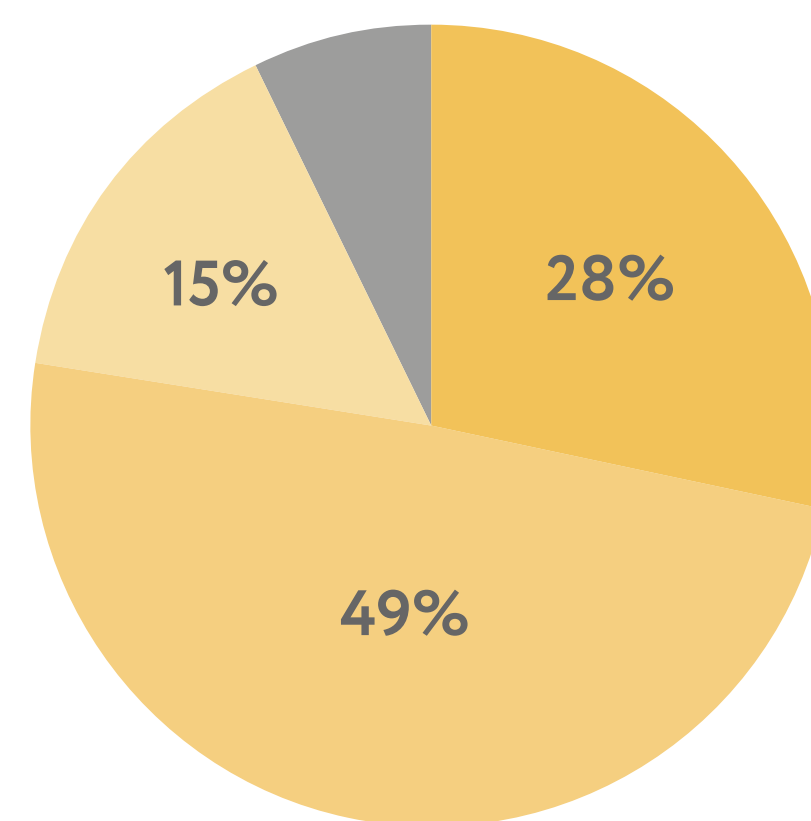
– WERYFIKACJA INFORMACJI

Zdecydowana większość pozyskane informacje poddaje weryfikacji. Informacje dotyczące zdrowia jamy ustnej uznawane są przez ponad połowę osób za prawdziwe.

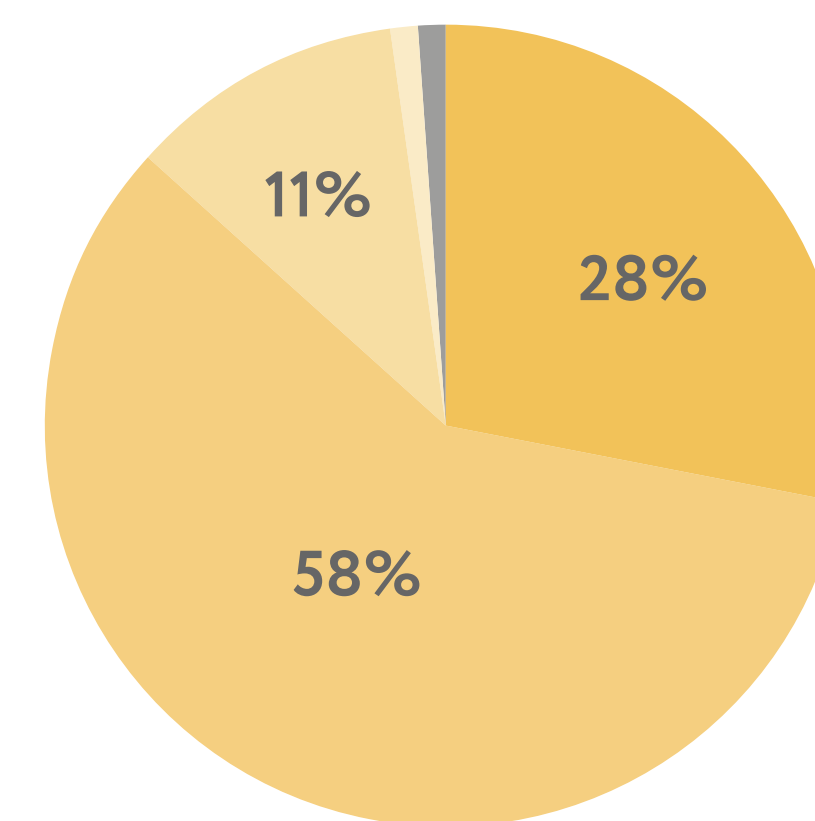
P14. Czy weryfikujesz informacje dostępne na kanałach/profilach poświęconych tematyce zdrowia lub urody w innych źródłach? N = 519



wszyscy



18-24 lat



25-40 lat

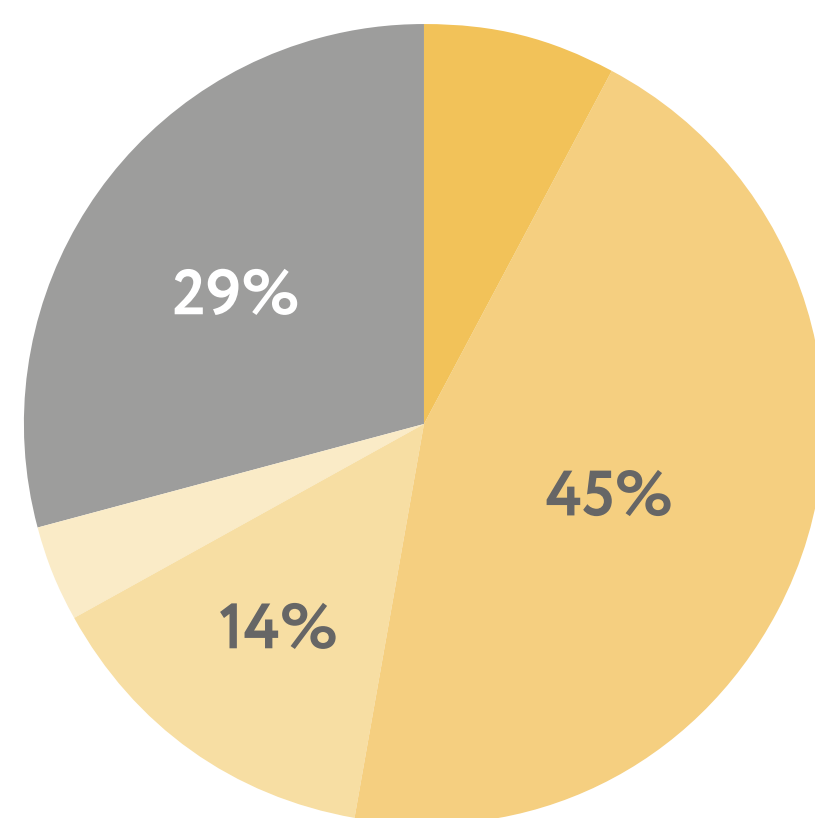
Nie wiem / trudno powiedzieć

KANAŁY POŚWIĘCONE ZDROWIU I URODZIE

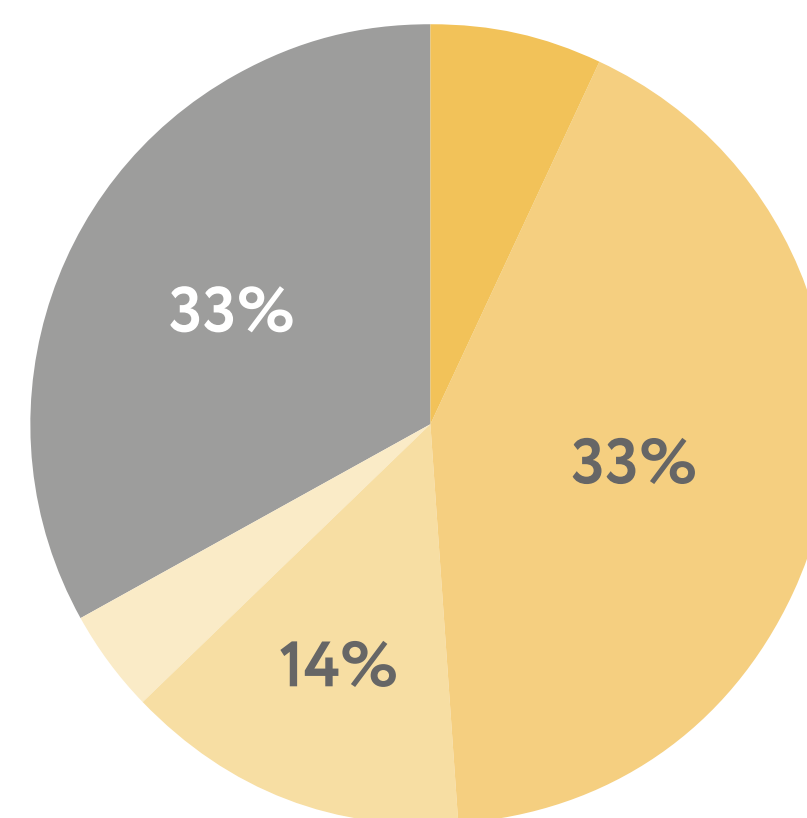
– PRAWDZIWOŚĆ INFORMACJI DOTYCZĄCYCH ZDROWIA JAMY USTNEJ

Prawie 1/3 osób przyznaje jednak, że nie potrafi ocenić ich poprawności.

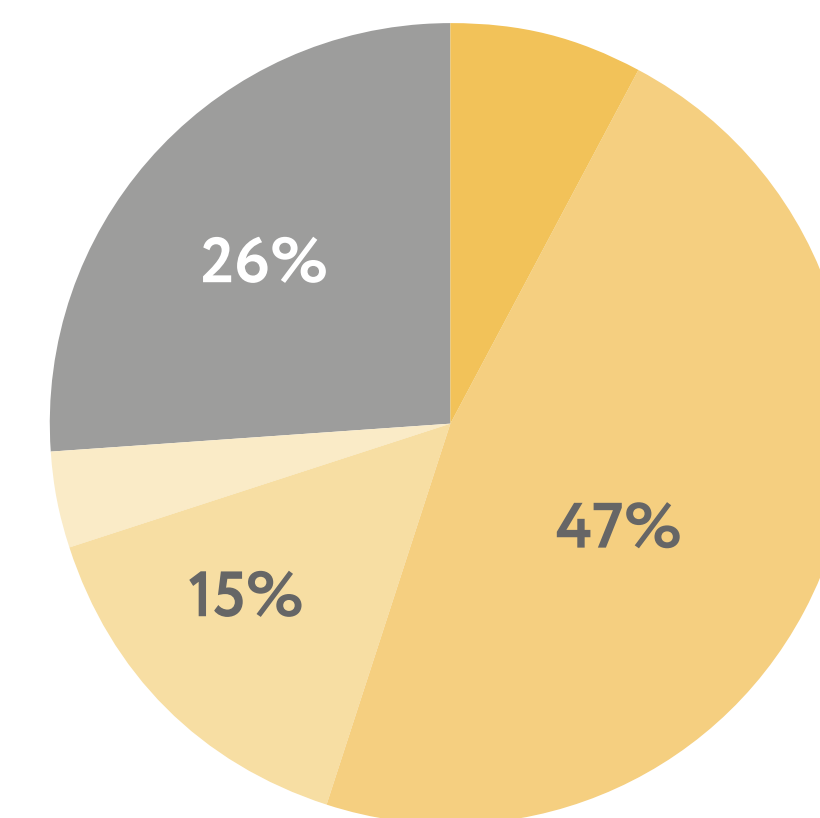
P15. Czy dostępne na portalach społecznościowych informacje dotyczące zdrowia jamy ustnej są Twoim zdaniem prawdziwe? N = 1000



wszyscy



18-24 lat



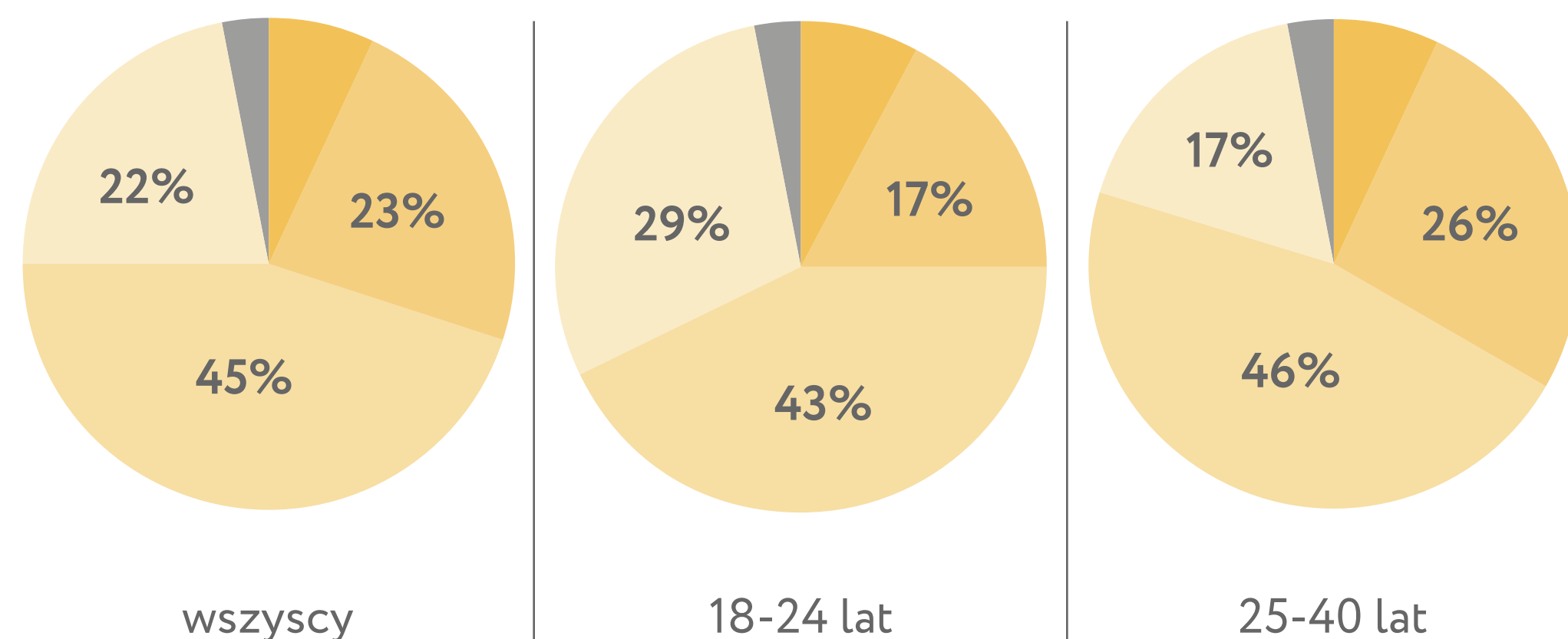
25-40 lat

■ Nie wiem / trudno powiedzieć Zdecydowanie nie ■ ■ ■ ■ Zdecydowanie tak

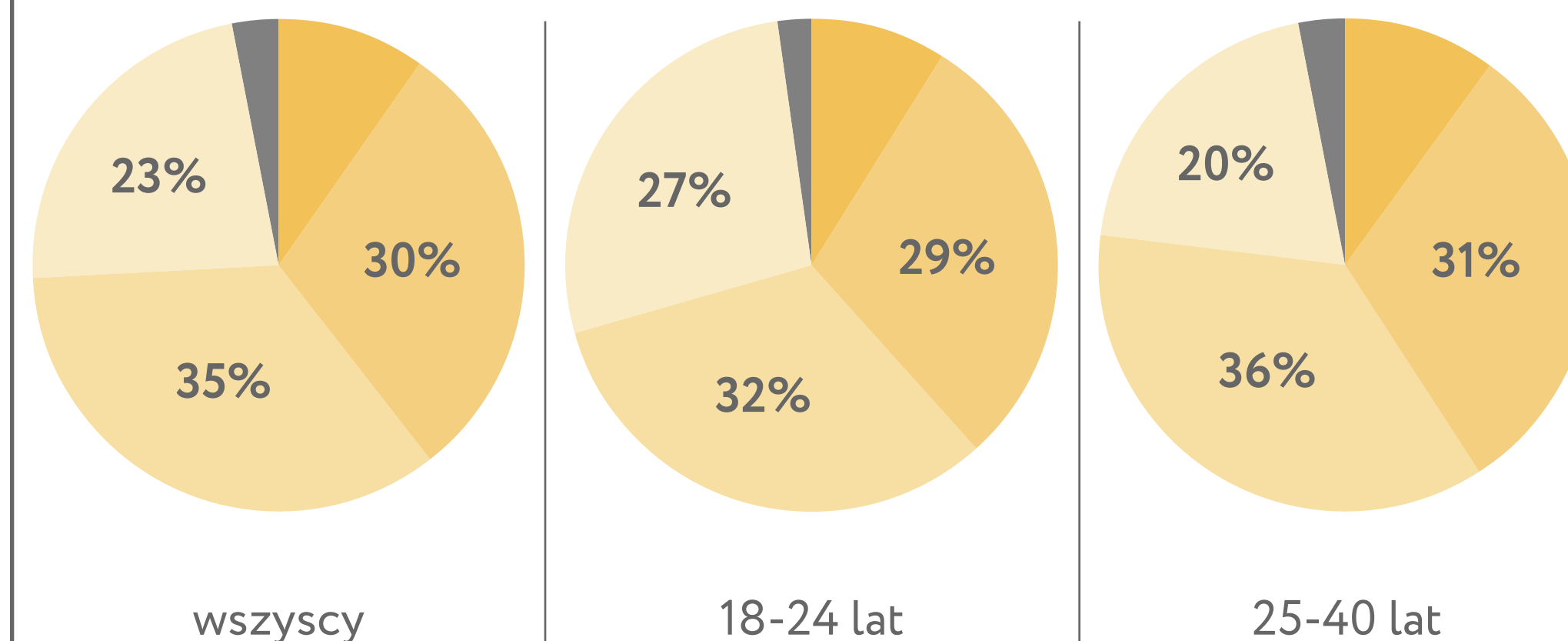
GABINETY DENTYSTYCZNE I LEKARSKIE W INTERNECIE

Ponad połowa badanych deklaruje, że nie wystawia gabinetom lekarskim i stomatologicznym ocen na stronach internetowych.

P33. Czy zdarza Ci się wystawiać oceny gabinetom lekarskim i stomatologicznym na stronach internetowych poświęconych takim usługom?
Total N = 1000; 18-24 N = 300; 25-40 N = 700



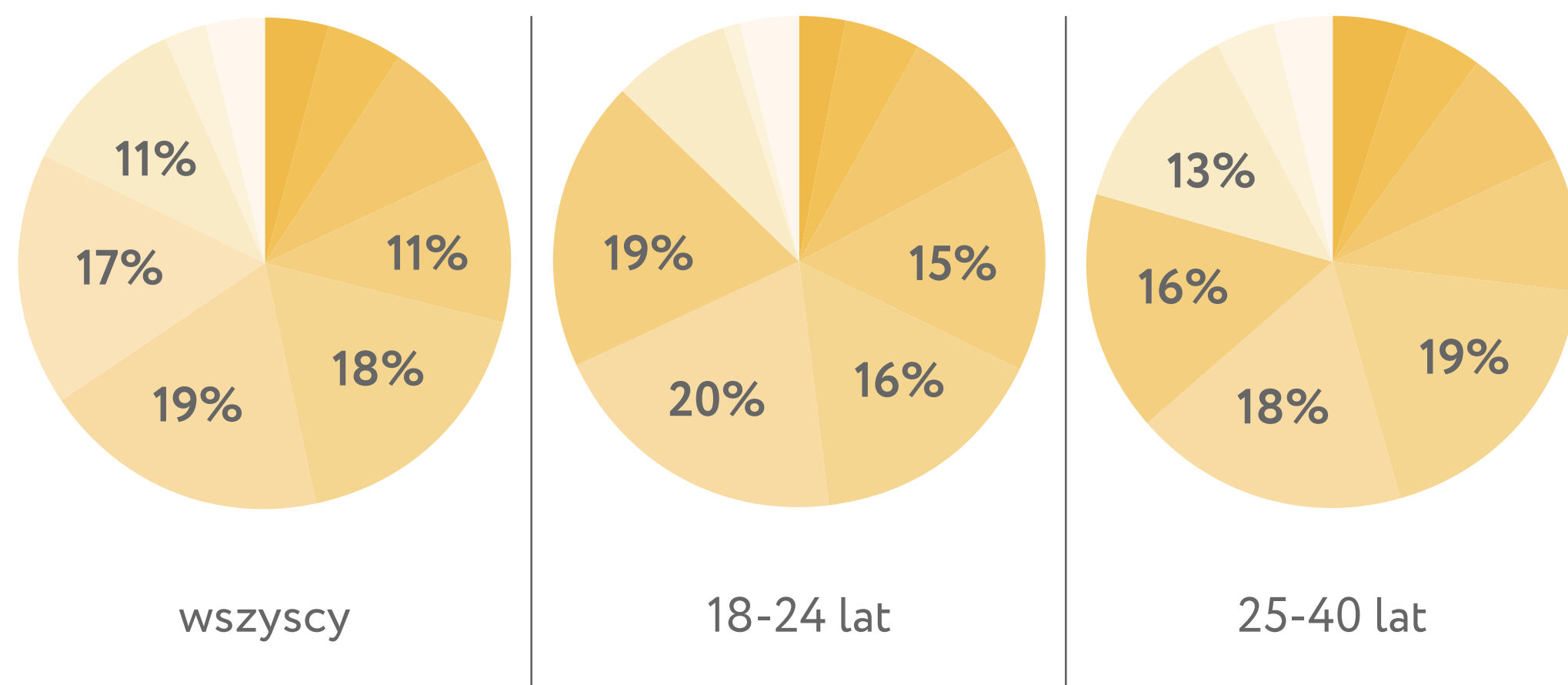
P34. Czy zdarza Ci się sprawdzać/szukać profili gabinetów lekarskich i stomatologicznych na portalach społecznościowych (Facebook/Instagram)?
Total N = 1000; 18-24 N = 300; 25-40 N = 700



■ Nie wiem / trudno powiedzieć ■ Zdecydowanie nie ■ Raczej nie ■ Raczej tak ■ Zdecydowanie tak

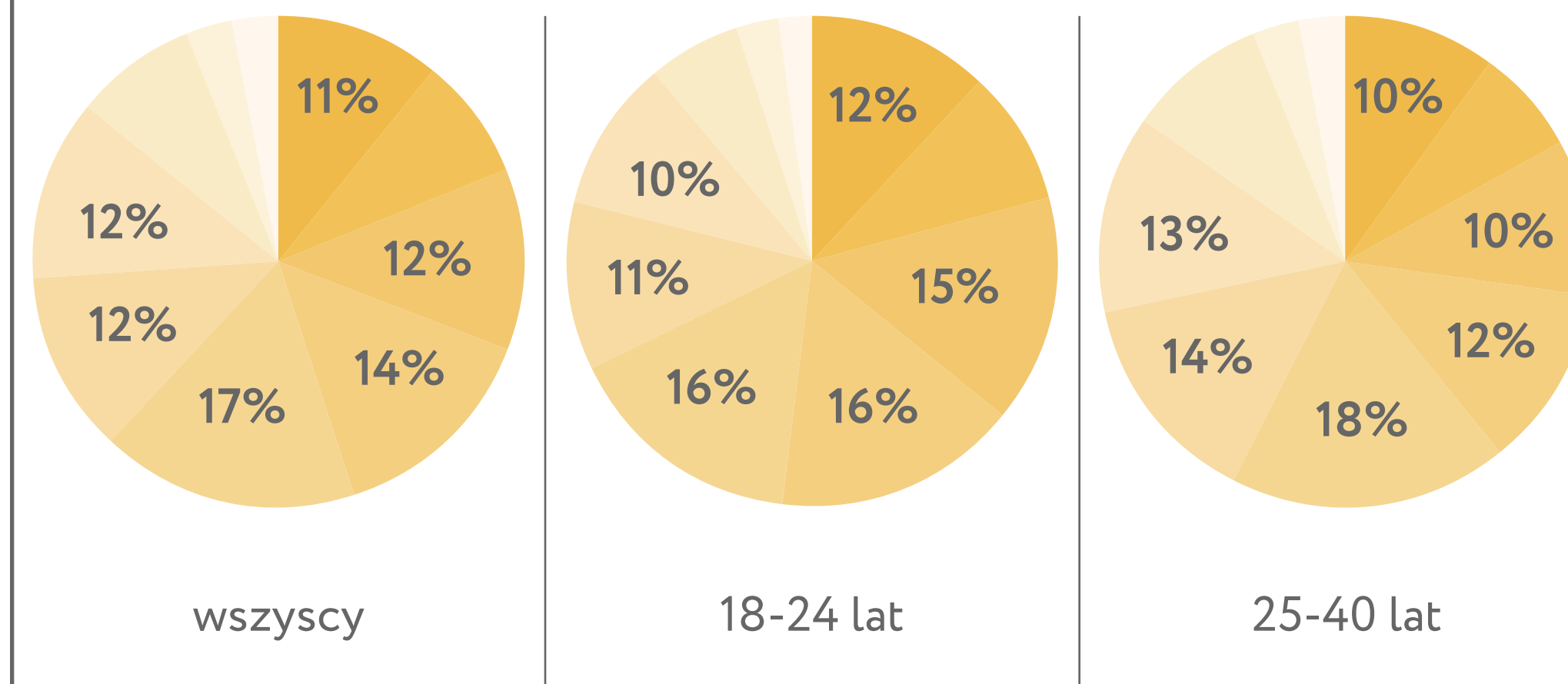
OCENA BEZPIECZEŃSTWA PORAD ZDROWOTNYCH W INTERNECIE

P16. Oceń, na ile bezpieczne są według Ciebie porady dotyczące zdrowia dostępne w Internecie: na stronach o zdrowiu, lifestyle oraz z poradami. Oceny dokonaj za pomocą suwaka. N = 100



Większość osób ocenia poziom bezpieczeństwa informacji na stronach internetowych jako średni. W przypadku mediów społecznościowych zdania między respondentami były bardzo podzielone, ciężko jest więc wysnuć jednoznaczny wniosek w tej kwestii.

P17. Oceń, na ile bezpieczne są według Ciebie porady dotyczące zdrowia dostępne w social mediach (udzielane przez celebrytów, na blogach, gdzie można wskazać jednoznacznie osobę udzielającą porady). Oceny dokonaj za pomocą suwaka. N = 1000





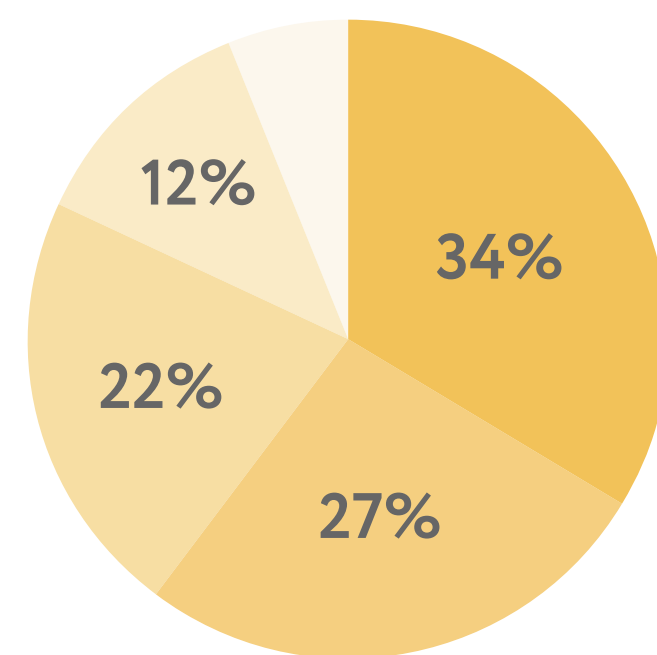
J I DENTYSTA



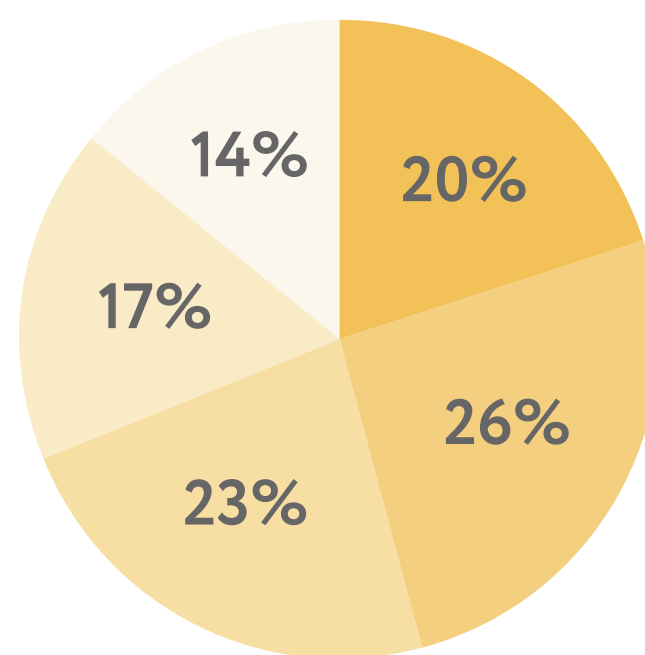
POSTĘPOWANIE W PRZYPADKU BÓLU ZĘBA

Większość badanych w obliczu bólu zęba niezwłocznie umawia się na wizytę u dentysty. Jednak niemal połowa w pierwszej kolejności sięga po tabletki przeciwbólowe oraz odkłada decyzję na później.

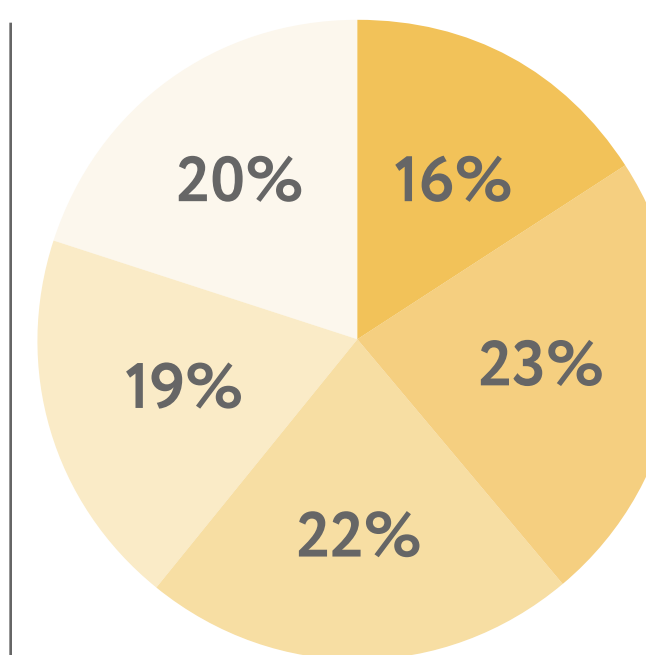
P6. Oceń, na ile prawdopodobne jest, że podejmiesz poniższe działania w sytuacji, kiedy zaczniesz odczuwać ból zęba. N = 1000



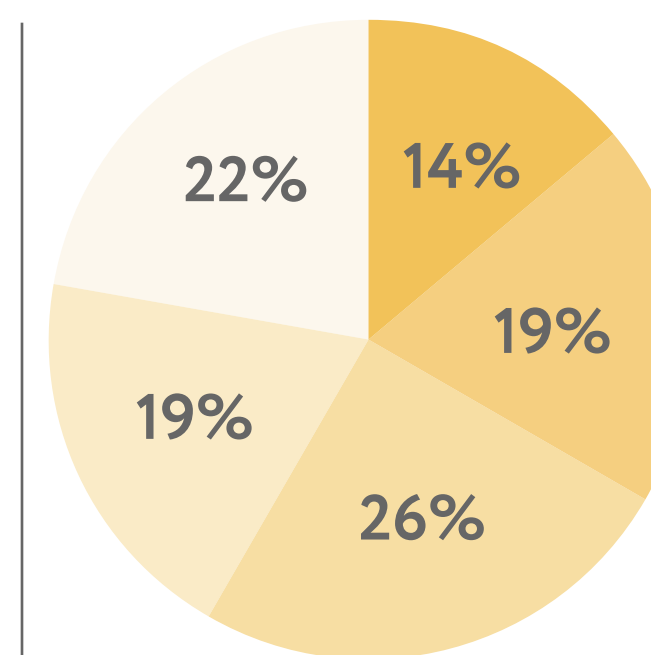
Umawiasz się niezwłocznie na wizytę u dentysty



Zażywasz tabletki przeciwbólowe i odkładasz decyzję na później



Szukasz informacji w Internecie



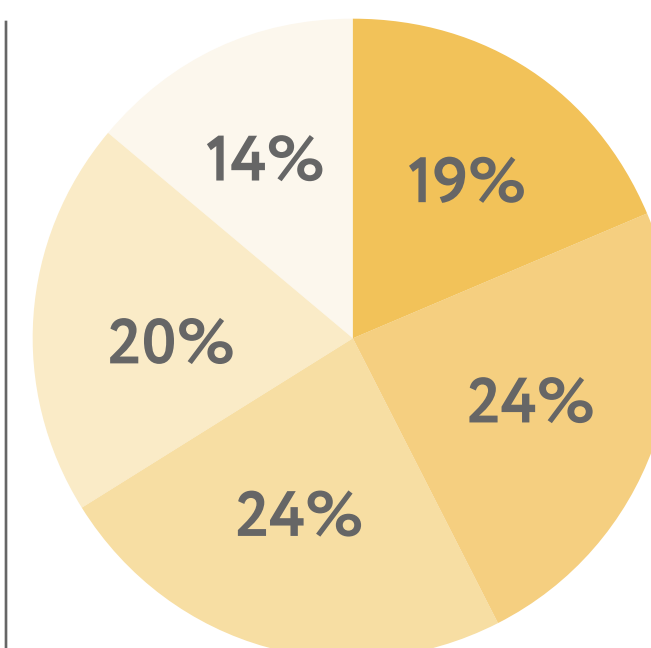
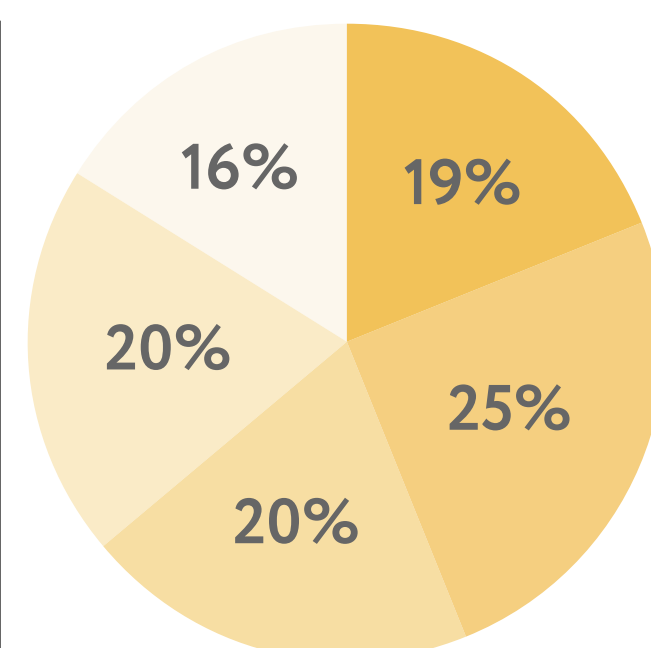
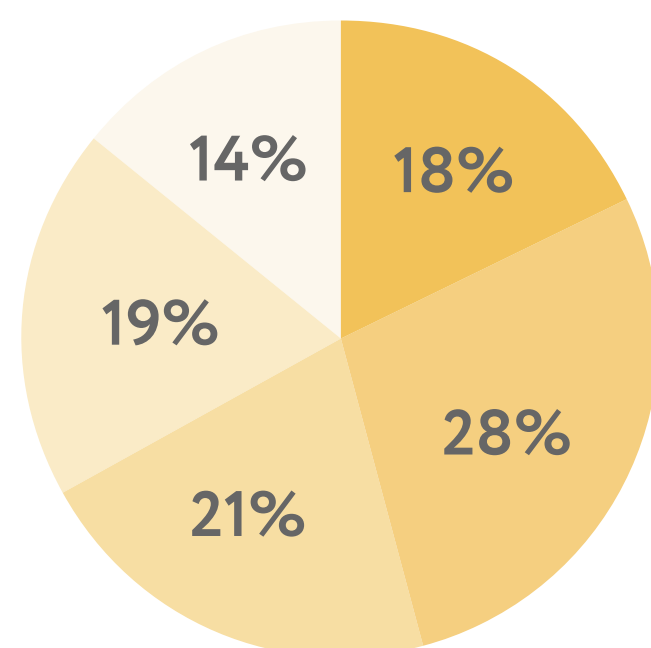
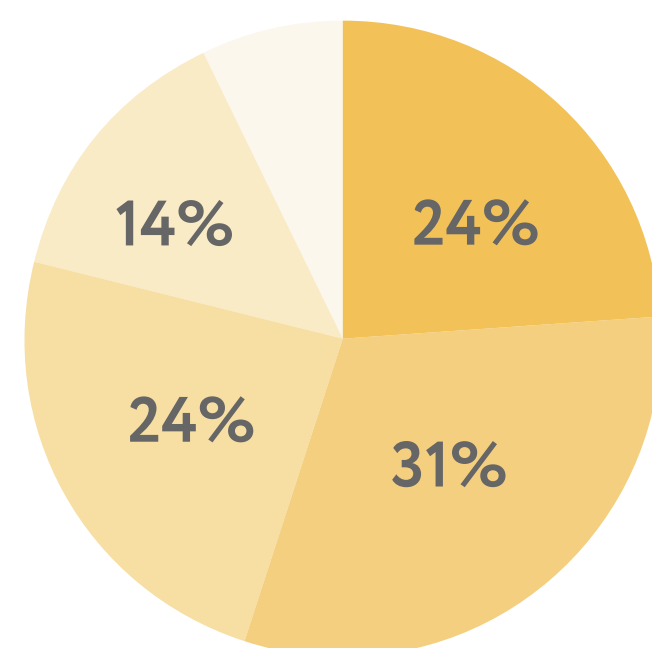
Pytasz o radę rodzinę/znajomych

POSTĘPOWANIE W PRZYPADKU BÓLU ZĘBA

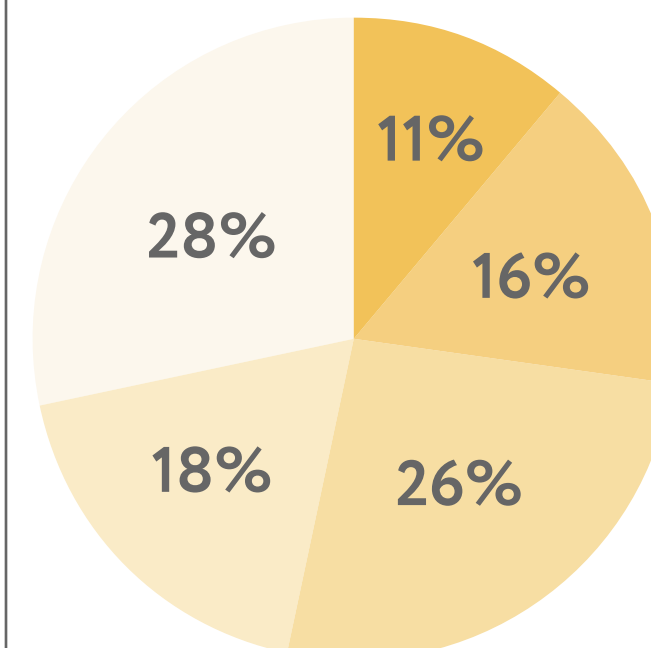
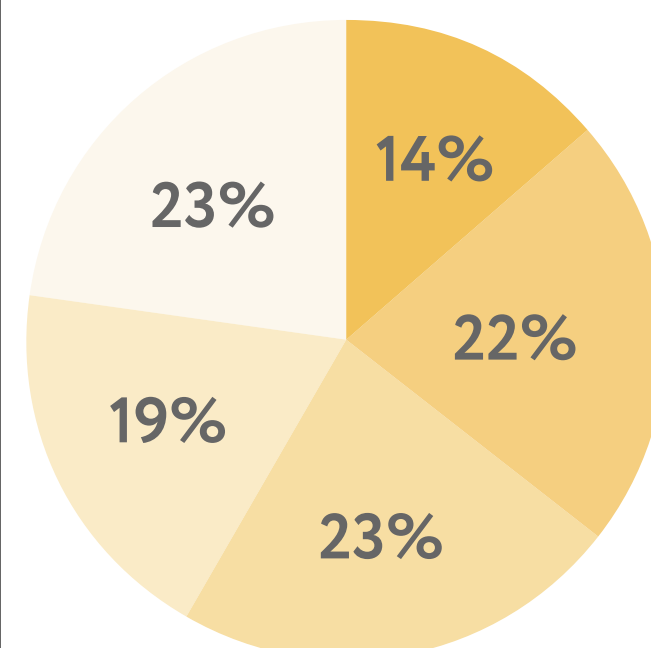
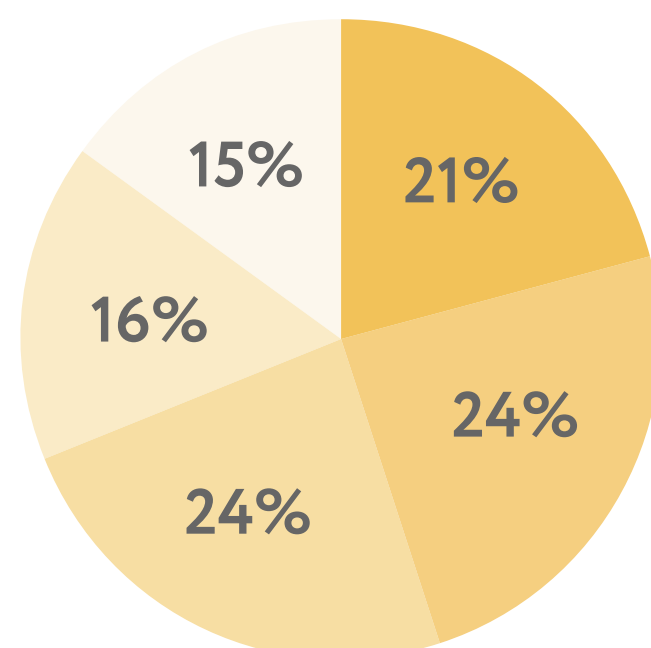
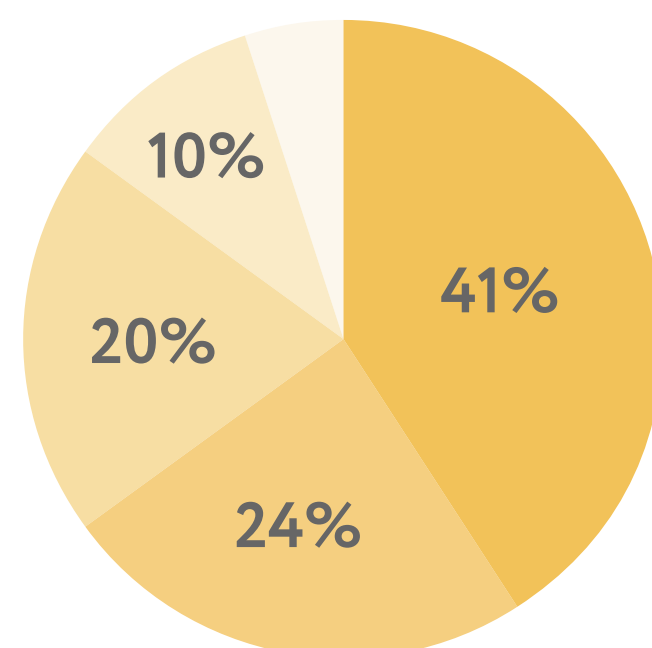
- PODZIAŁ NA WIEK

Choć w przypadku obu grup wiekowych najpopularniejszą odpowiedzią jest umówienie wizyty u dentysty, to osoby powyżej 25 r.ż. wyżej oceniały prawdopodobieństwo tej możliwości. Natomiast wśród młodszych respondentów niemal połowa zadeklarowała, że szukałaby informacji w Internecie.

18-24 LAT



25-40 LAT



Umawiasz się niezwłocznie na wizytę u dentysty

Zażywasz tabletki przeciwbólowe i odkładasz decyzję na później

Szukasz informacji w Internecie

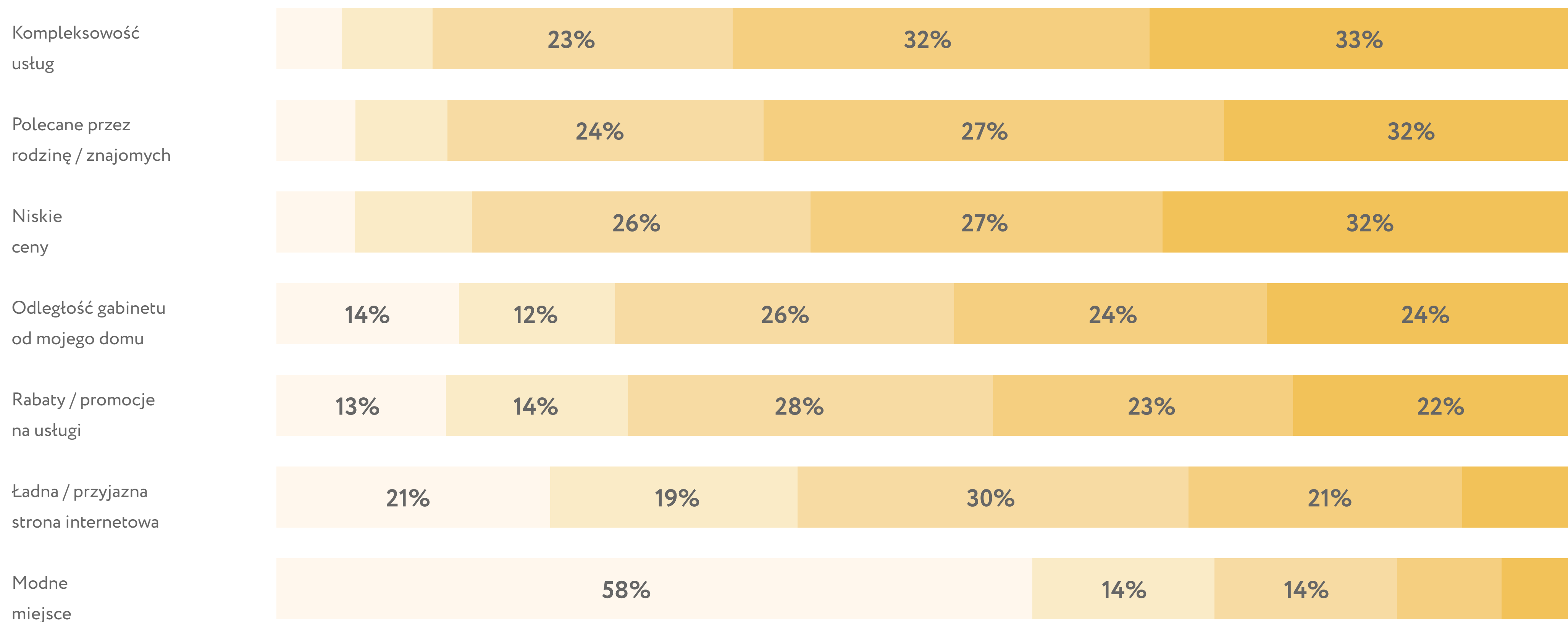
Pytasz o radę rodzinę/znajomych

Zdecydowanie nieprawdopodobne Zdecydowanie prawdopodobne

WYBÓR DENTYSTY PODCZAS NAGŁEGO BÓLU ZĘBA

Najwięcej osób, wybierając dentystę z powodu nagłego bólu zęba, poszukuje takiego, który oferuje kompleksowe usługi, polecanego przez rodzinę/znajomych bądź oferującego niskie ceny.

P6.1 Oceń, na ile ważne są dla Ciebie poniższe czynniki podczas wyboru dentysty w sytuacji nagłego bólu zęba. N = 1000

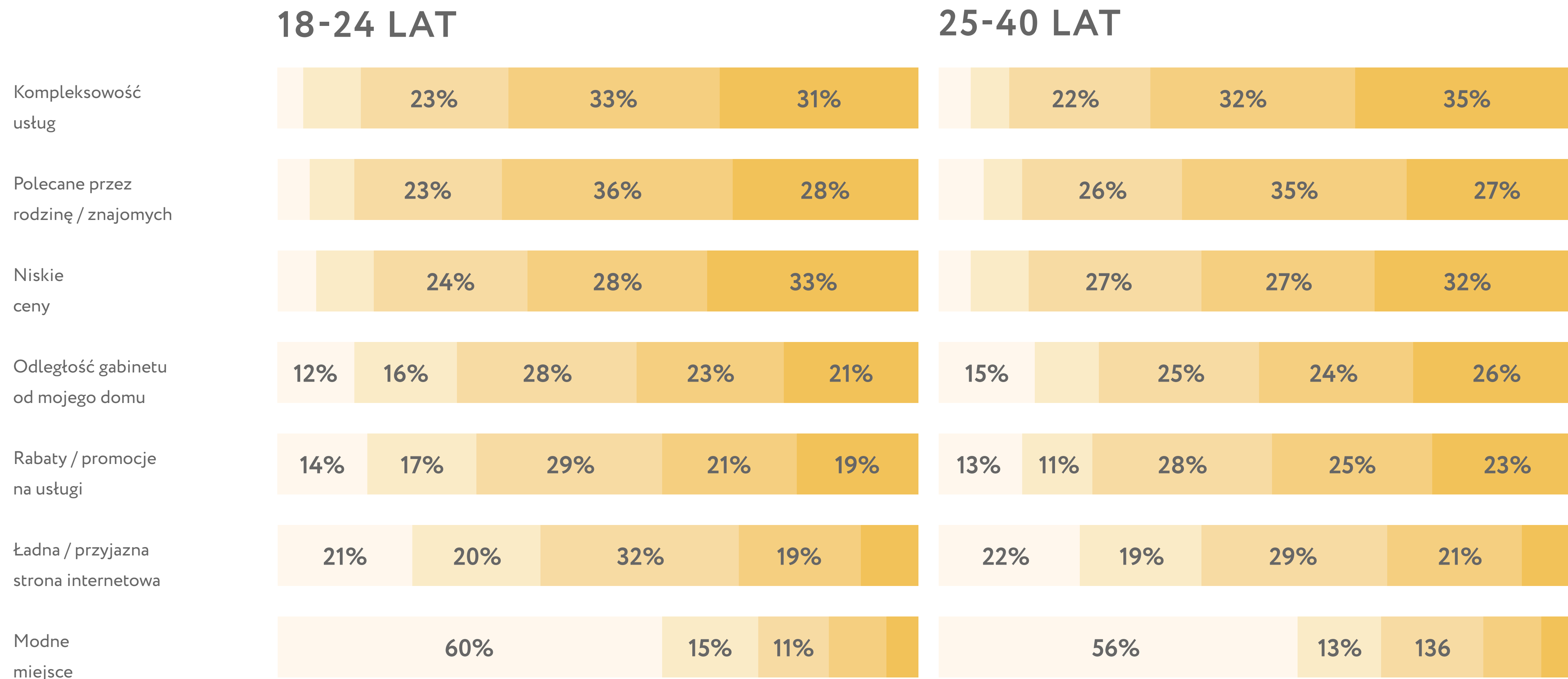


Zdecydowanie nieistotne Zdecydowanie istotne

WYBÓR DENTYSTY PODCZAS NAGŁEGO BÓLU ZĘBA

- PODZIAŁ NA WIEK

P6.1 Oceń, na ile ważne są dla Ciebie poniższe czynniki podczas wyboru dentysty w sytuacji nagłego bólu zęba. N = 1000

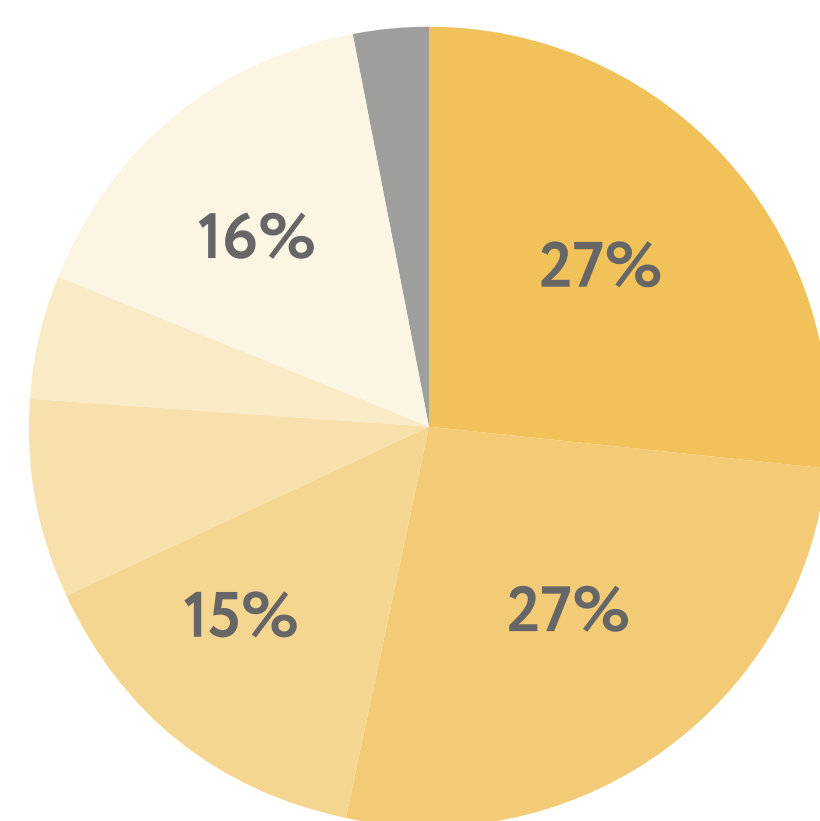


Zdecydowanie nieistotne Zdecydowanie istotne

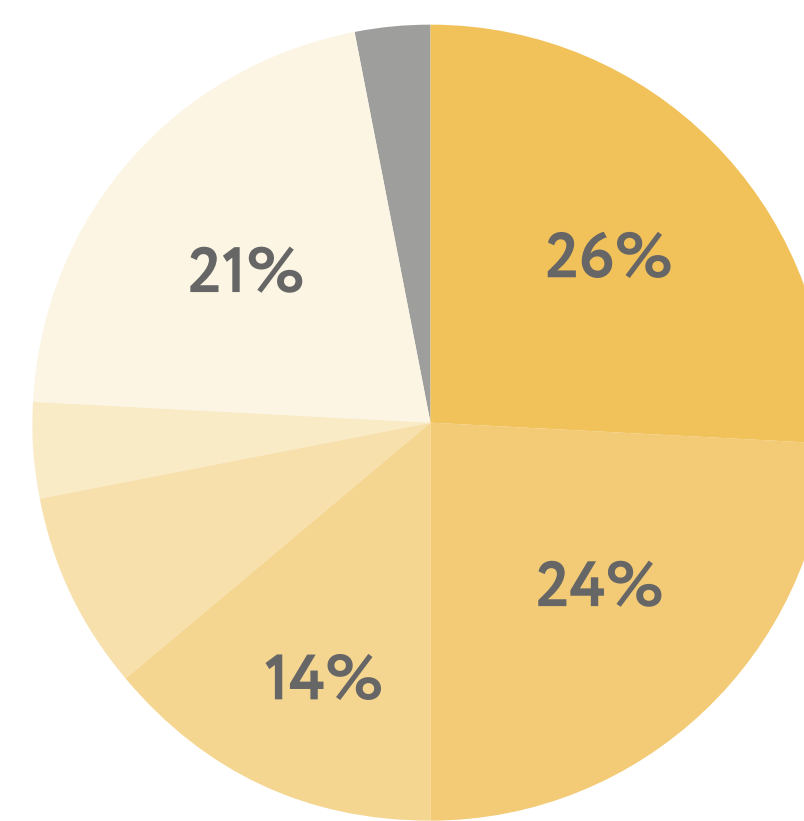
CZĘSTOTLIWOŚĆ WIZYT KONTROLNYCH U DENTYSTY

Badani najczęściej wybierają się na wizytę kontrolną u dentysty raz w roku bądź raz na pół roku.

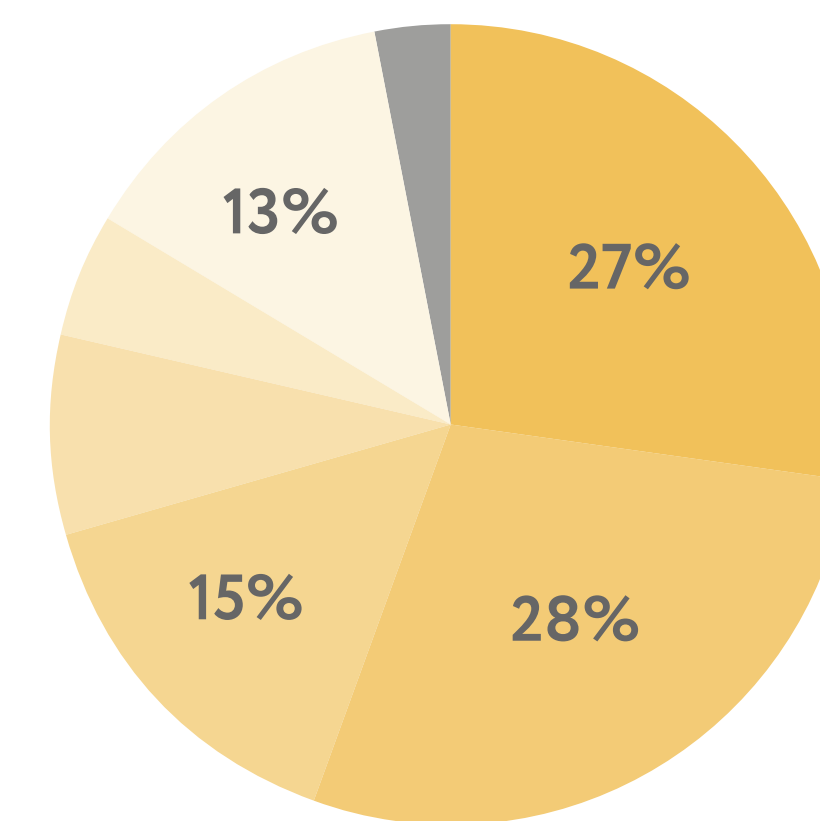
P25. Jak często chodzisz do dentysty na kontrolę stanu zdrowia jamy ustnej?



wszyscy



18-24 lat



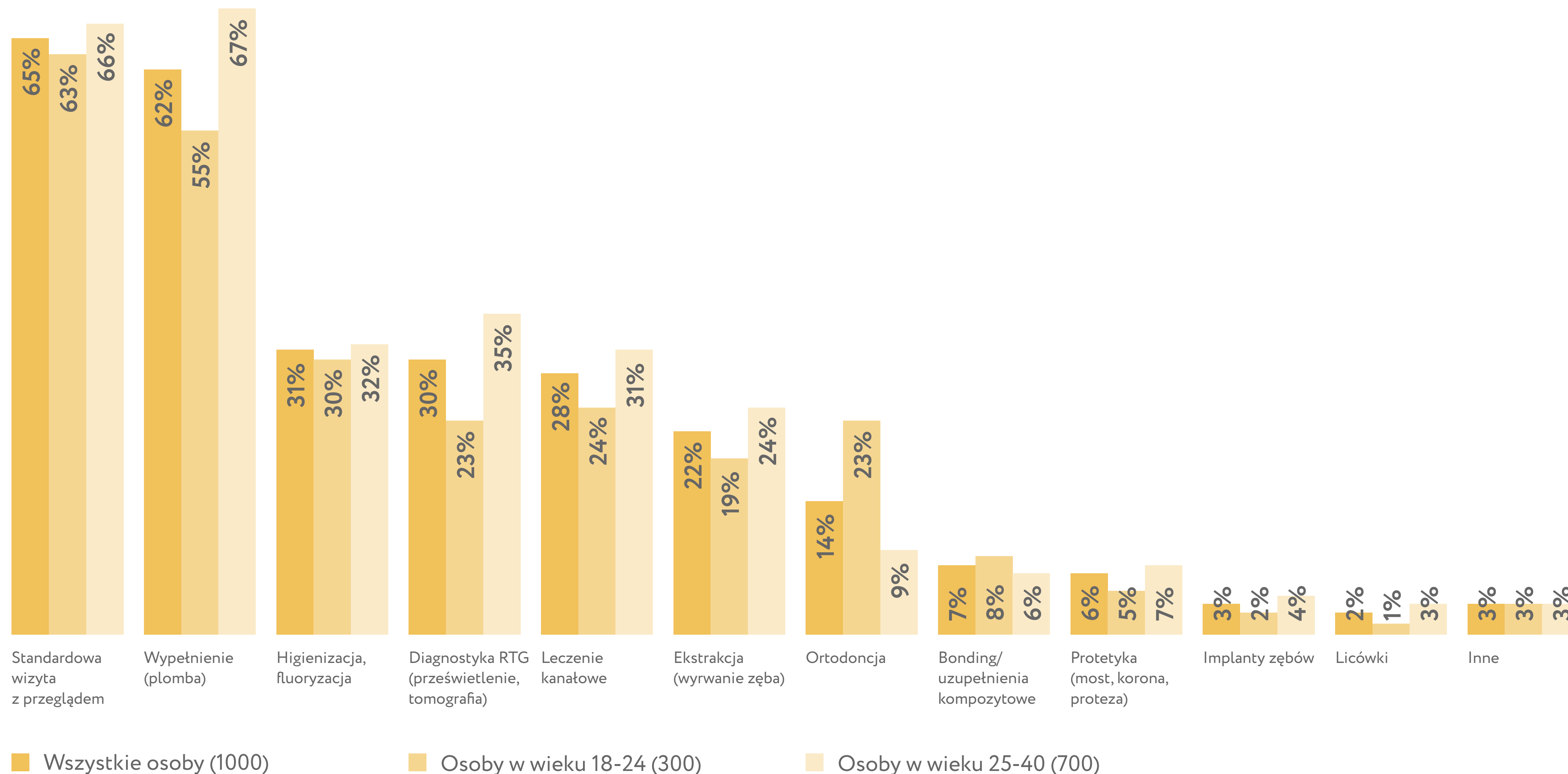
25-40 lat

- Nie chodzę do dentysty w ogóle
- Chodzę tylko, kiedy odczuwam ból zębów lub mam inną doraźną potrzebę
- Raz na pięć lat lub rzadziej
- Raz na trzy lata
- Raz na dwa lata
- Raz na rok
- Raz na pół roku

KORZYSTANIE Z USŁUG STOMATOLOGICZNYCH

Najpopularniejszymi usługami stomatologicznymi są wypełnienie oraz standardowa wizyta z przeglądem – skorzystała z nich ponad połowa badanych.

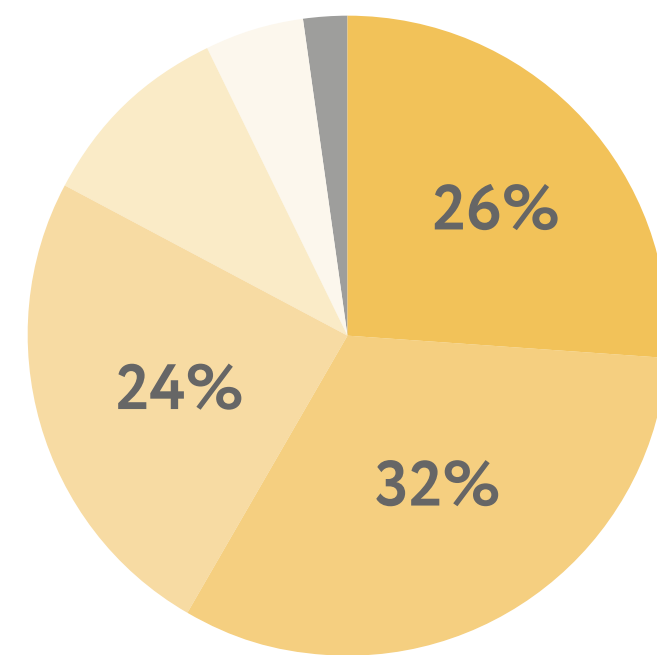
P26. Z jakich usług stomatologicznych korzystałeś(-aś) w ciągu ostatnich 2 lat? N = 685



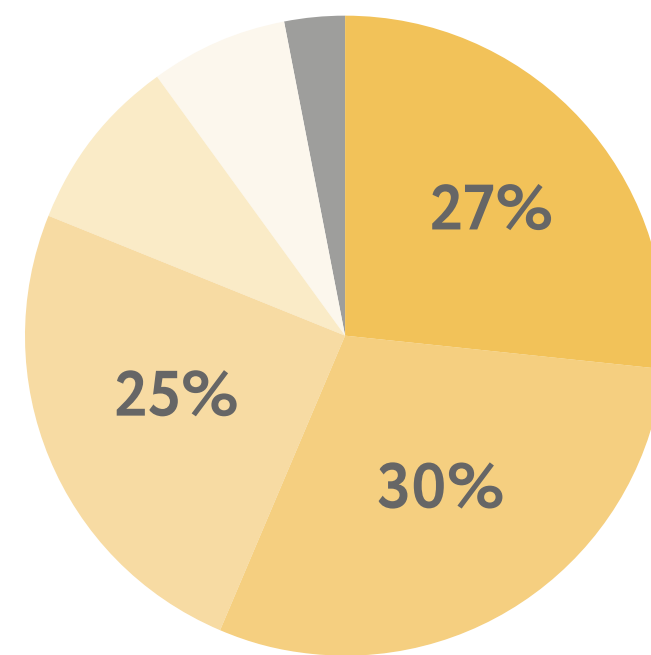
OCENA STANU UZĘBIENIA

Badani dosyć pozytywnie oceniają poszczególne aspekty swojego uzębienia.

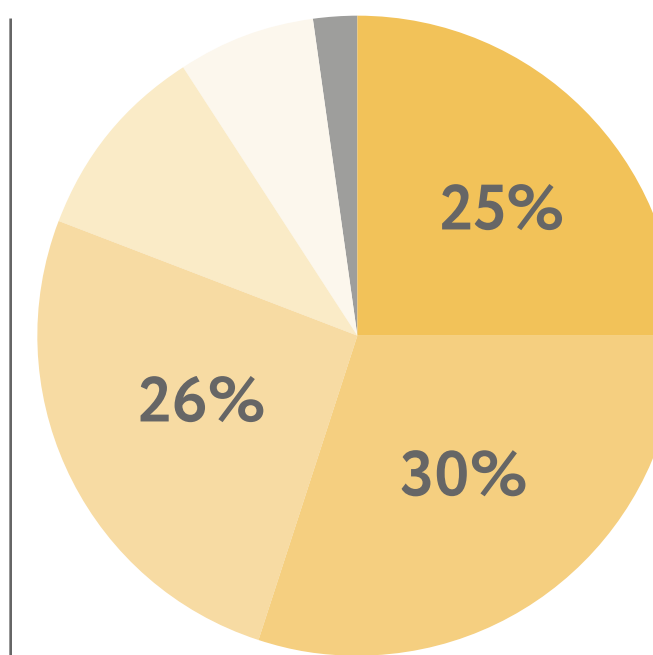
P27. Oceń poszczególne elementy swojego uzębienia. N = 1000



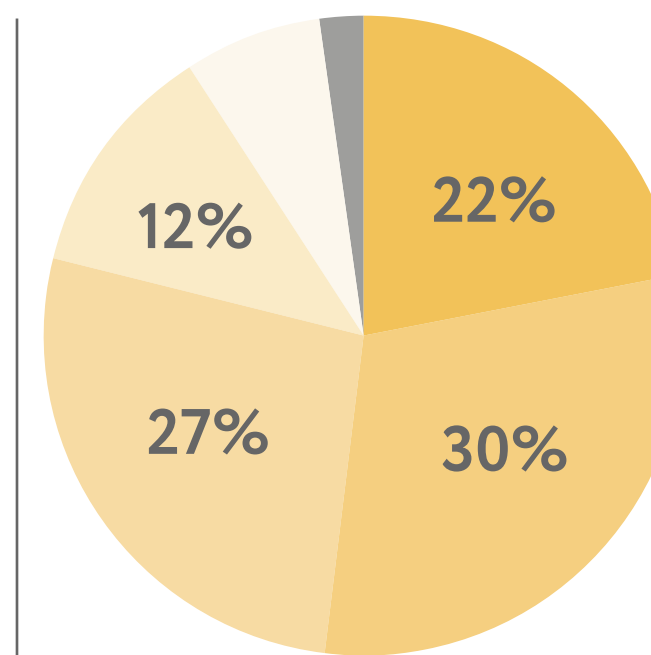
Cały uśmiech



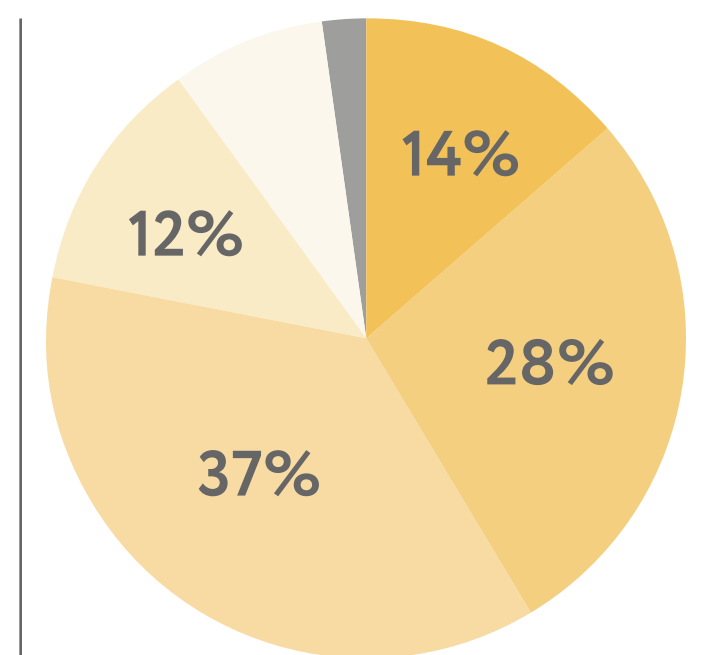
Stan zdrowia dziąseł
(np. krwawienie)



Stan zdrowia zębów
(próchnica)



Proste uzębienie /
równe zęby



Kolor zębów /
biel zębów

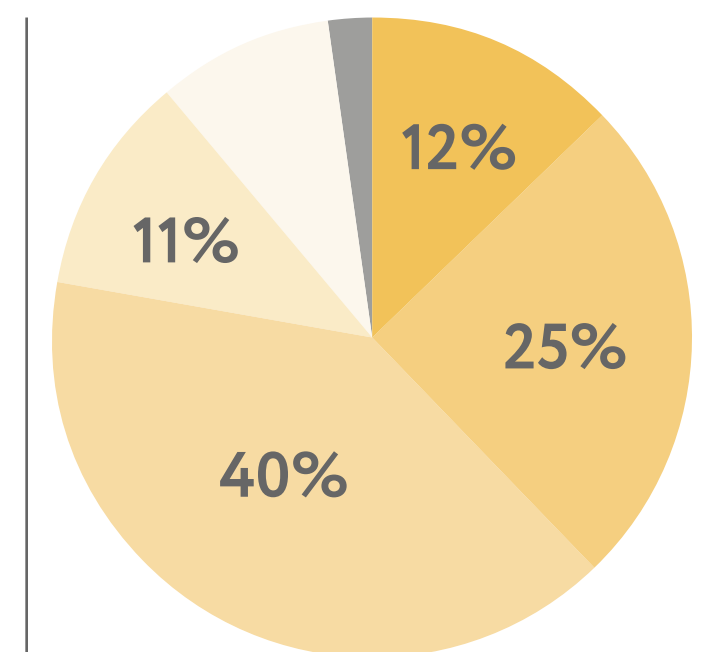
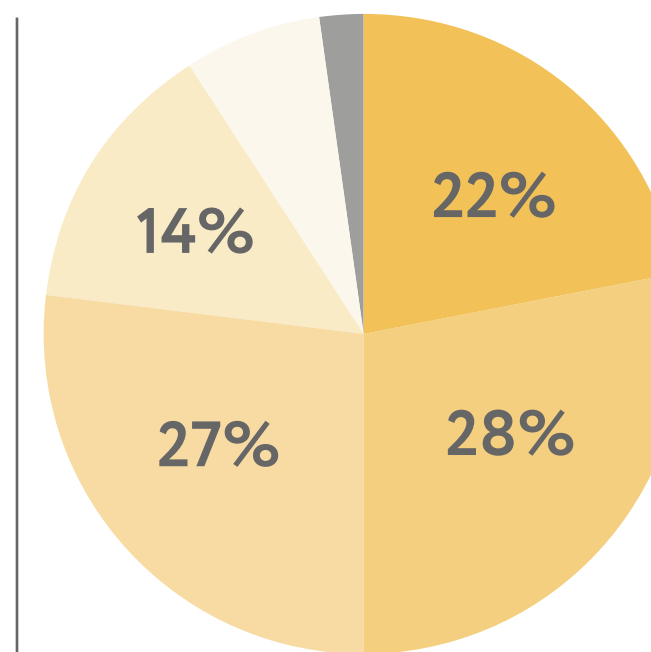
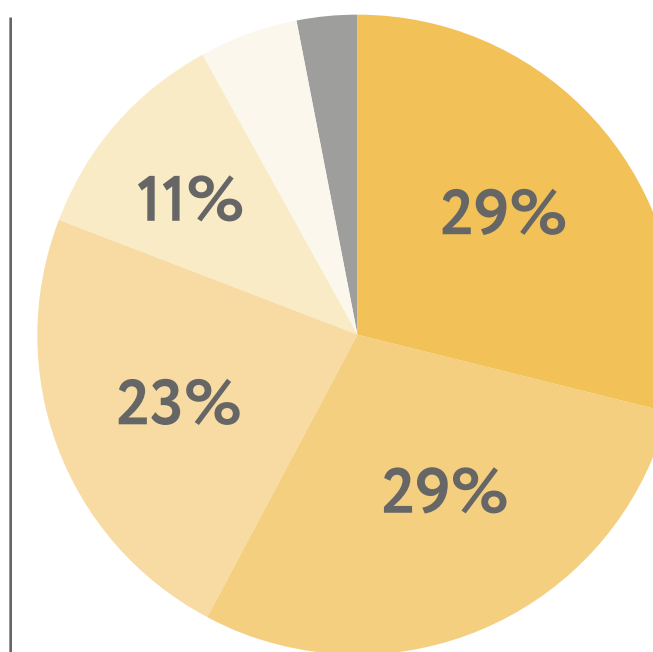
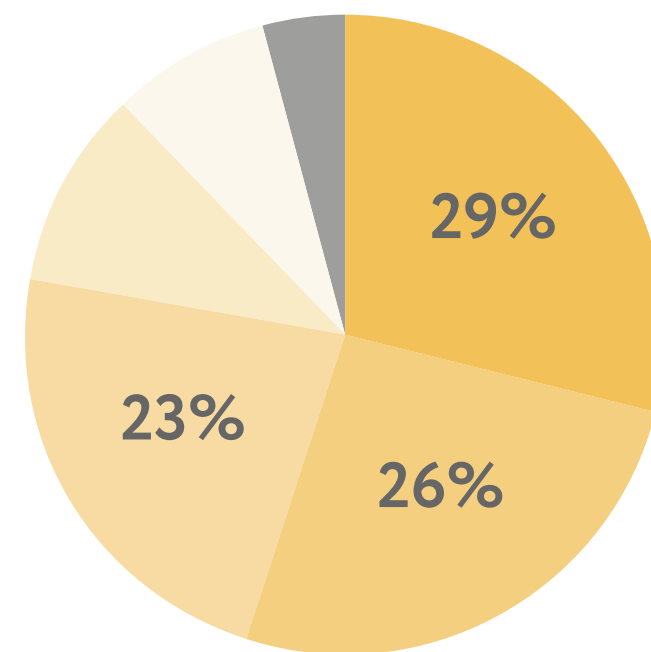
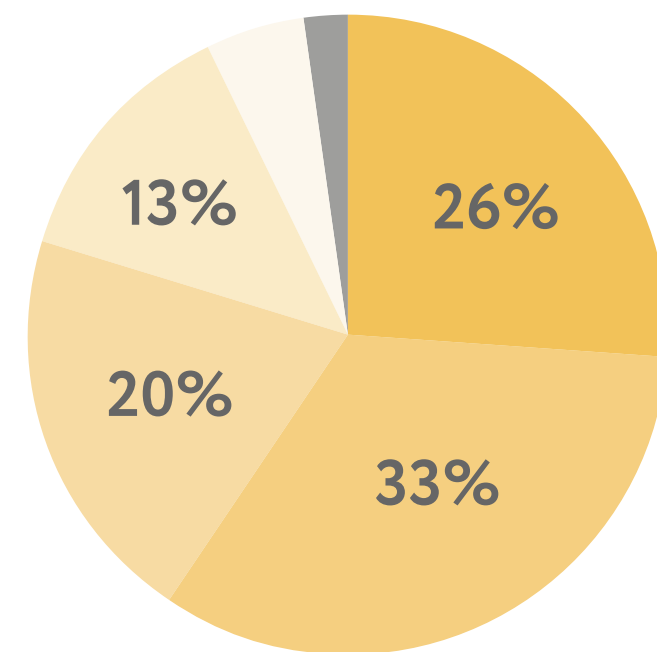
OCENA STANU UZĘBIENIA

- PODZIAŁ NA WIEK

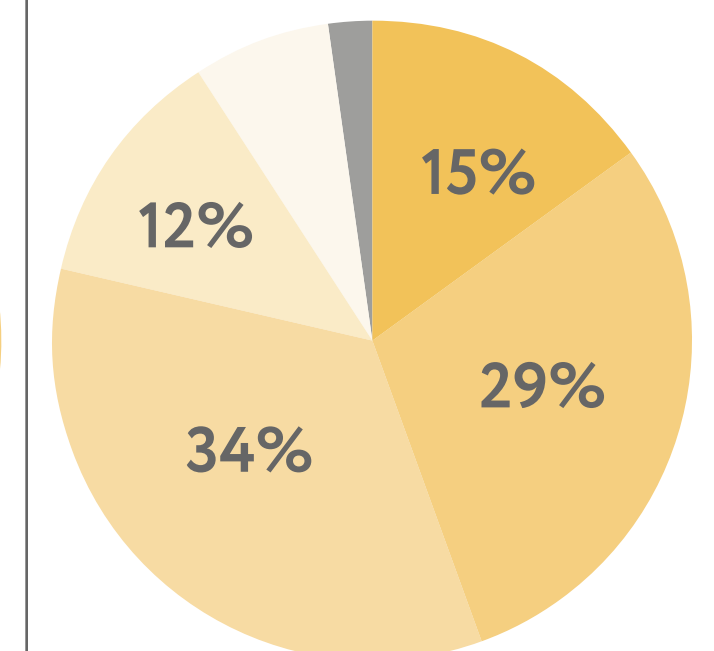
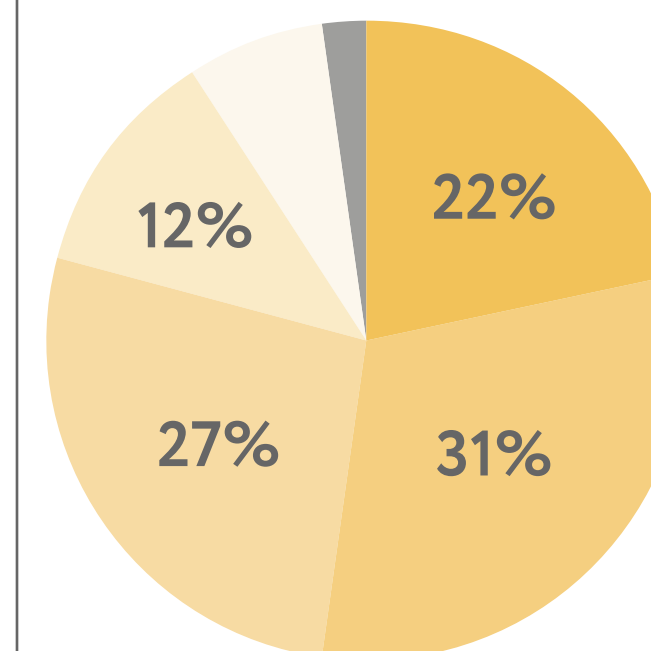
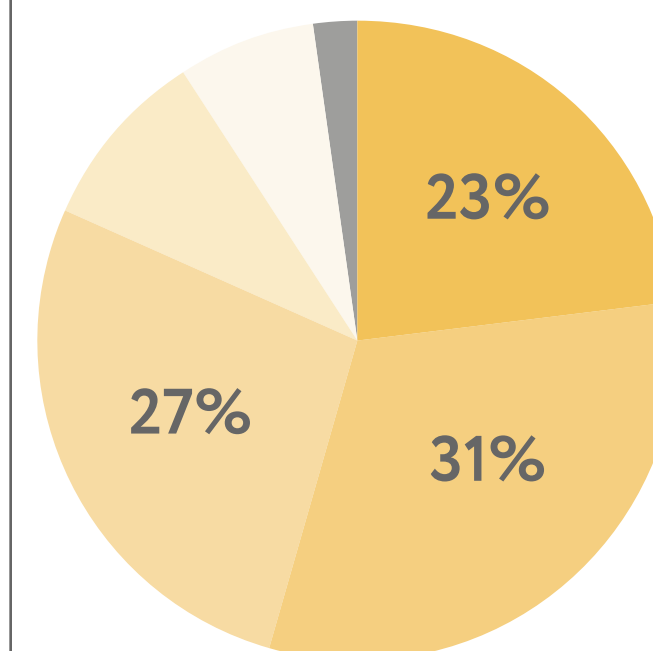
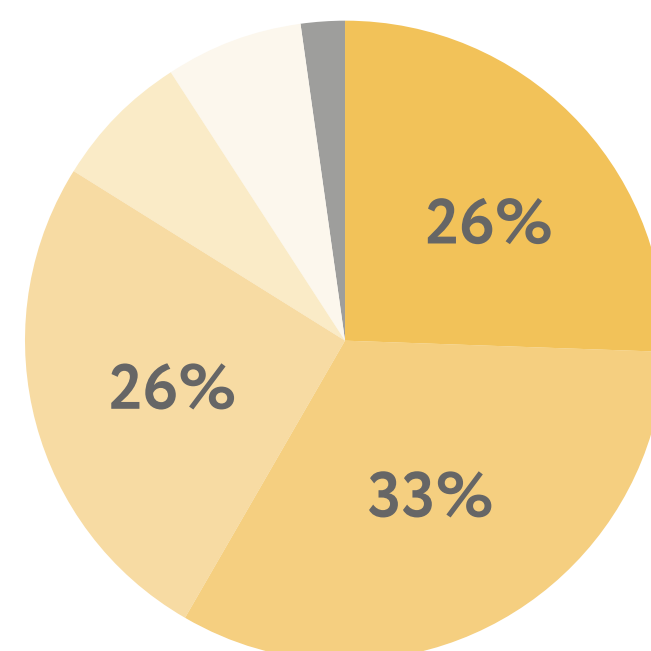
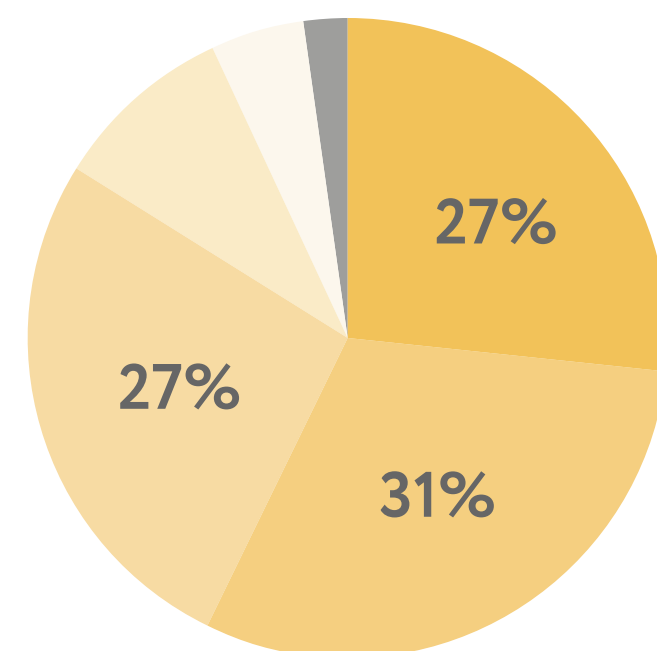
Badani dosyć pozytywnie oceniają poszczególne aspekty swojego uzębienia.

P27. Oceń poszczególne elementy swojego uzębienia. N = 1000

18-24 LAT



25-40 LAT



Cały uśmiech

Stan zdrowia dziąseł
(np. krwawienie)

Stan zdrowia zębów
(próchnica)

Proste uzębienie /
równe zęby

Kolor zębów /
biel zębów

■ Nie wiem

Zdecydowanie negatywnie

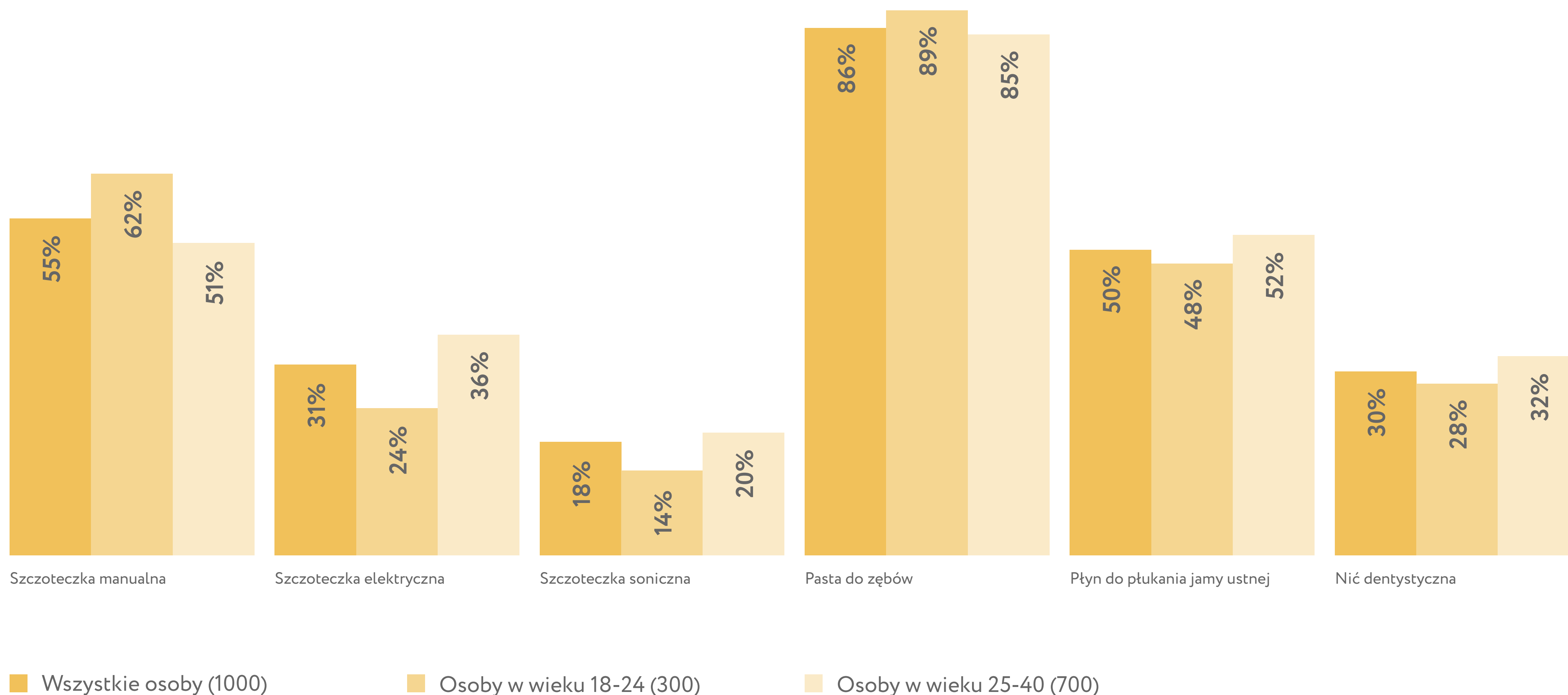


Zdecydowanie pozytywnie

KORZYSTANIE ZE ŚRODKÓW DO HIGIENY JAMY USTNEJ

Najpopularniejszymi środkami do higieny jamy ustnej są pasta do zębów oraz szczoteczka manualna.

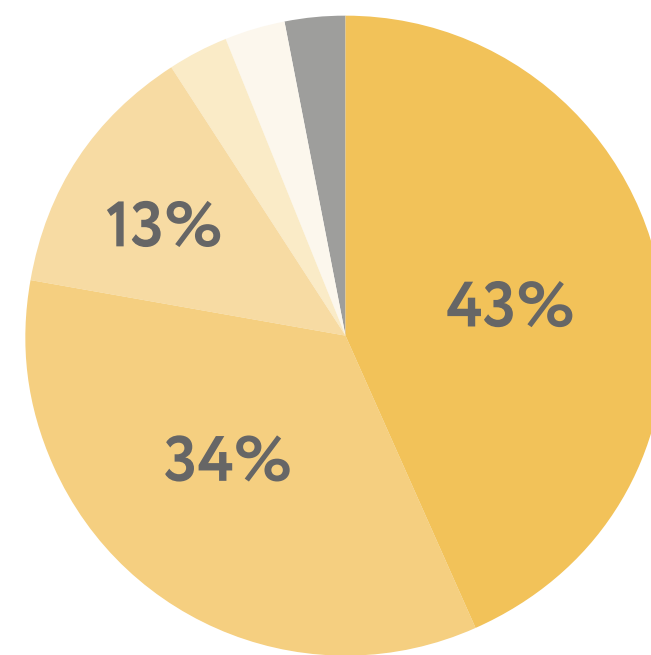
P28. Zaznacz środki/produkty do higieny jamy ustnej, które stosujesz regularnie. N = 1000



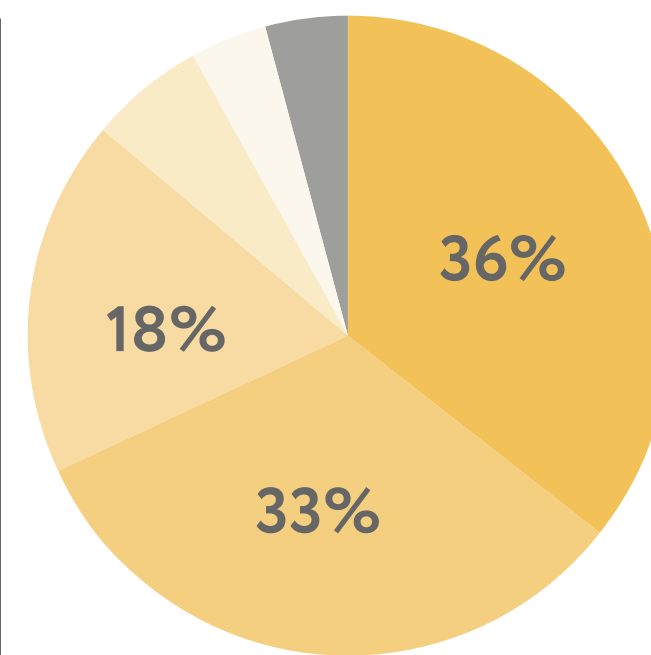
DOŚWIADCZENIE WIZYTY U DENTYSTY

Około 3/4 osób u dentysty spotyka się z miłą obsługą. Niemal 1/3 deklaruje, że podczas wizyty często odczuwa ból.

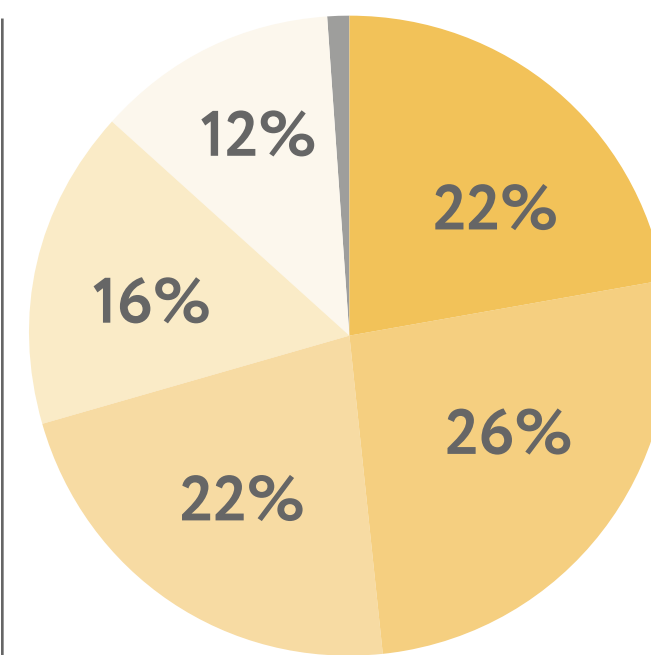
P29. Oceń, na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami. N = 668



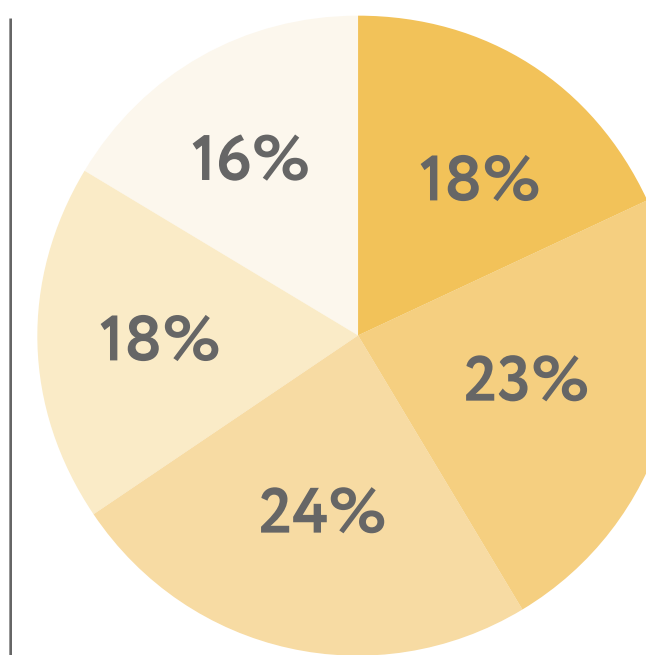
U dentysty zazwyczaj spotykam się z miłą obsługą



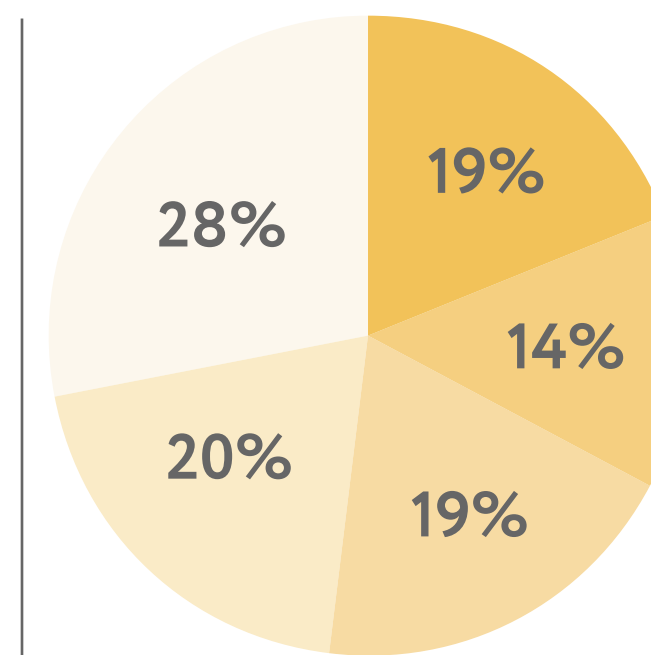
Moje ostatnie wizyty u dentysty były przyjemne



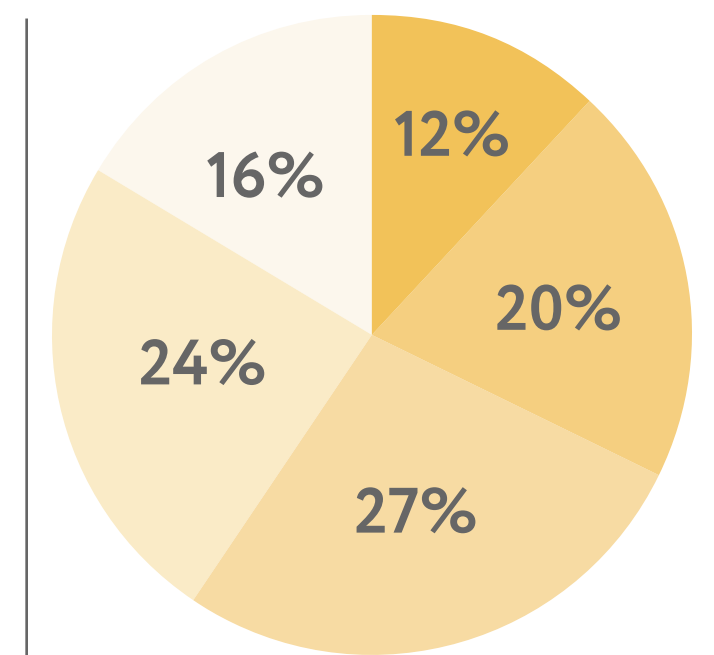
Chcąc umówić się na wizytę u dentysty, muszę liczyć się z długim czasem oczekiwania na termin



Podczas wizyty u dentysty często odczuwam dyskomfort



Podczas wizyty u dentysty odczuwam strach



Podczas wizyty u dentysty często odczuwam ból

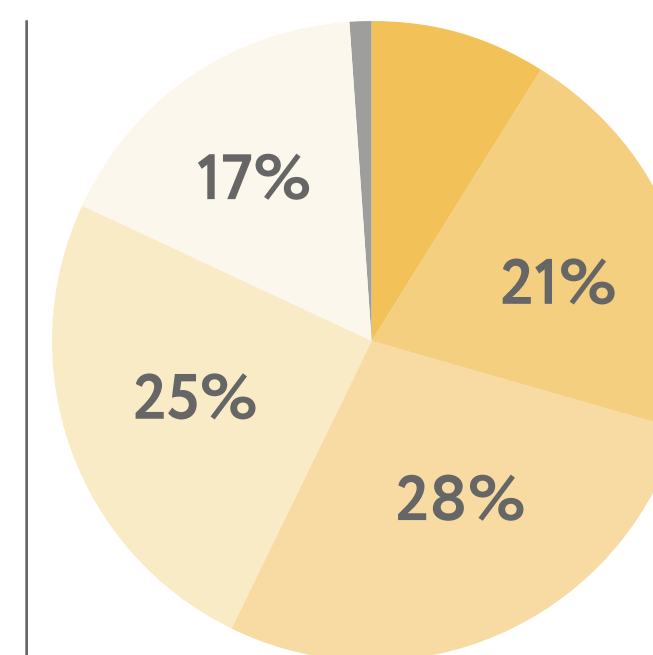
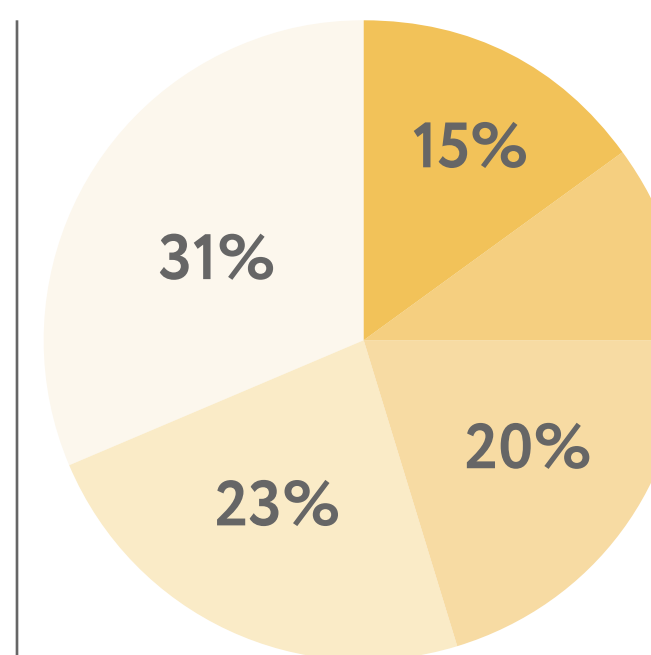
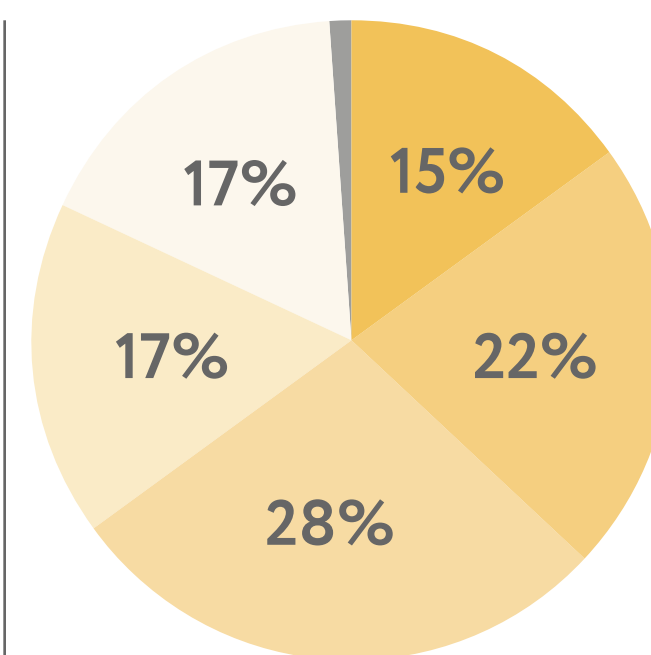
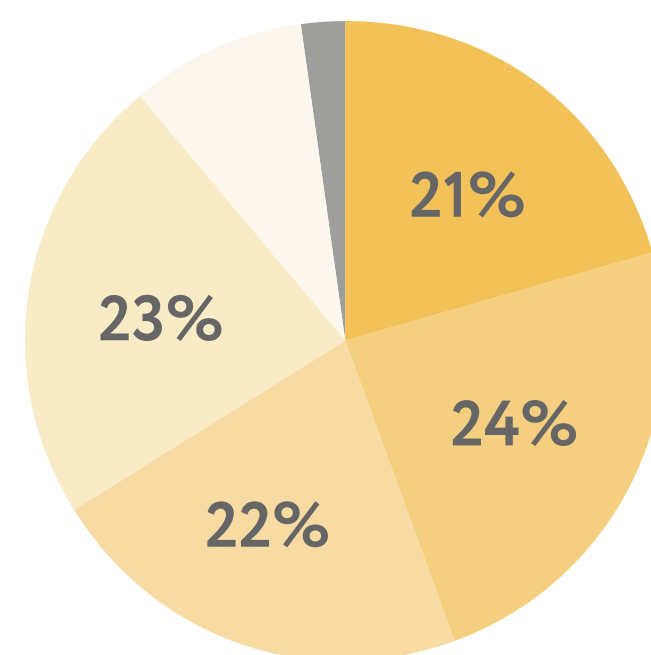
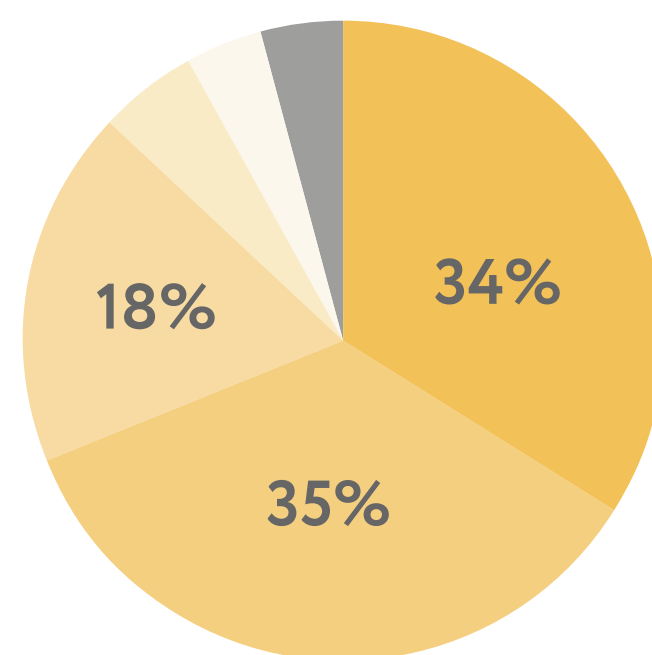
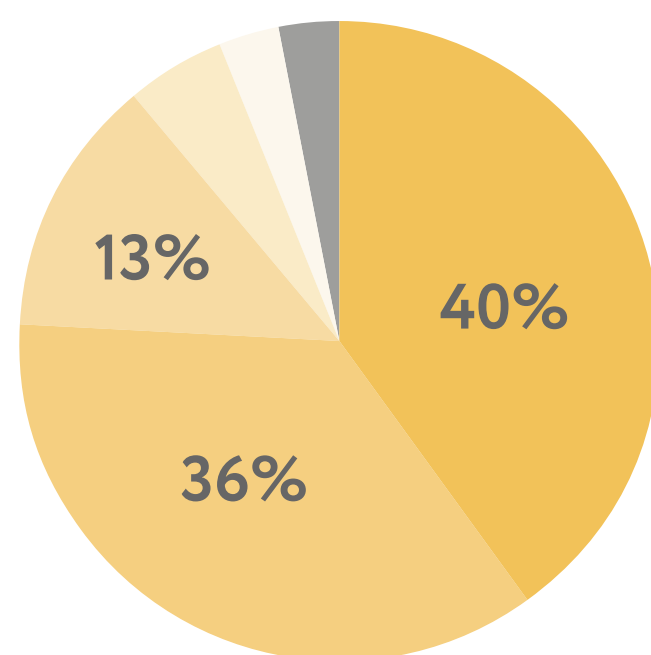
DOŚWIADCZENIE WIZYTY U DENTYSTY

- PODZIAŁ NA WIEK

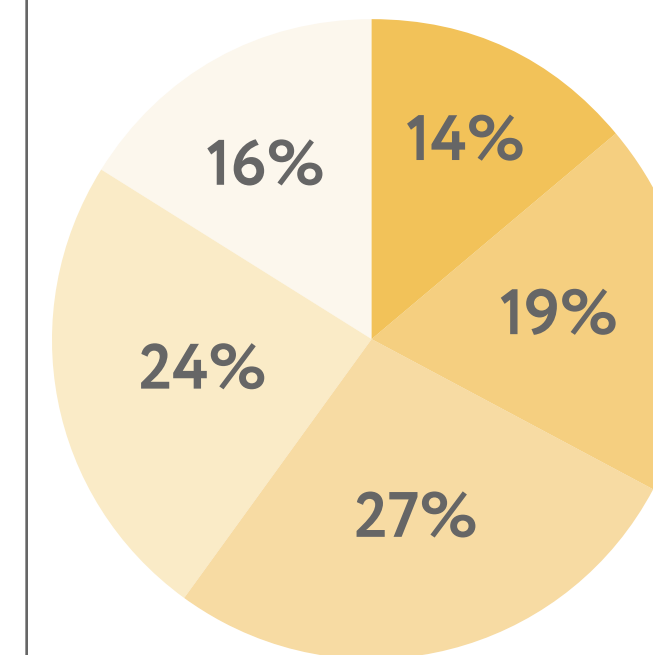
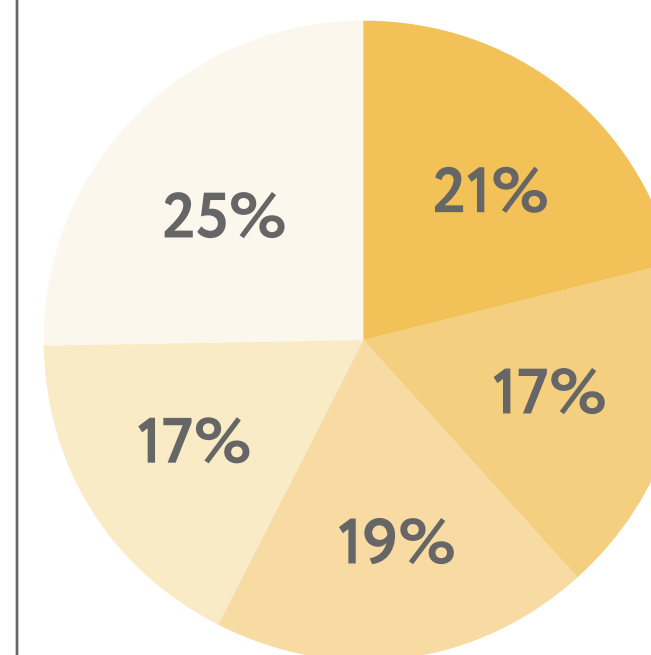
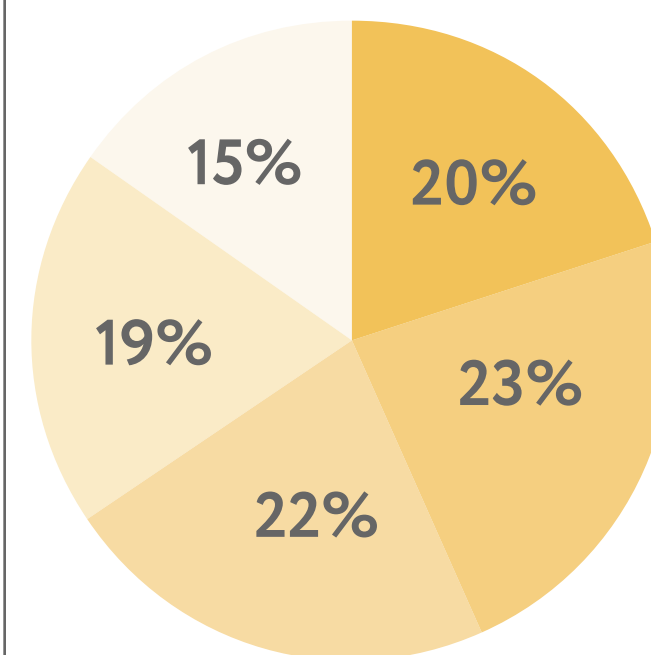
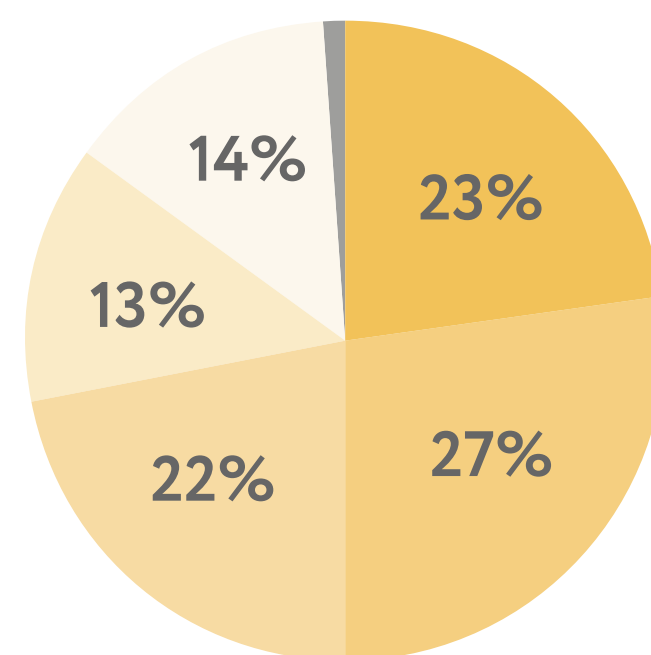
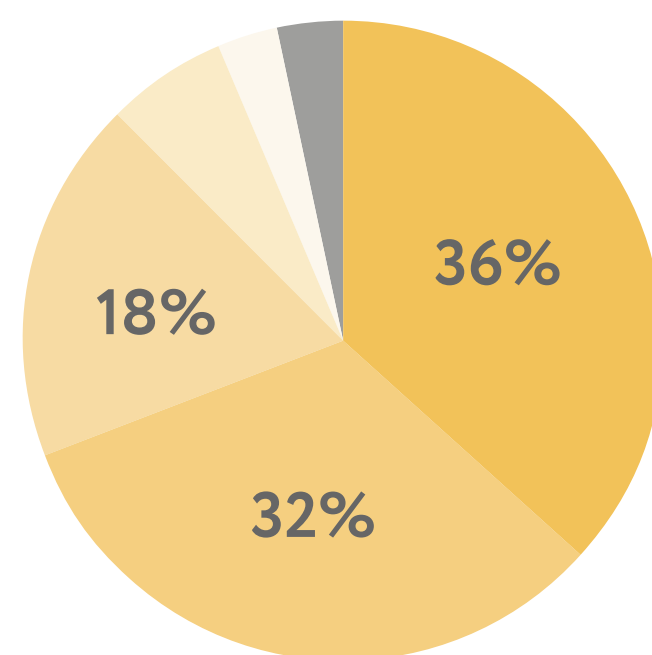
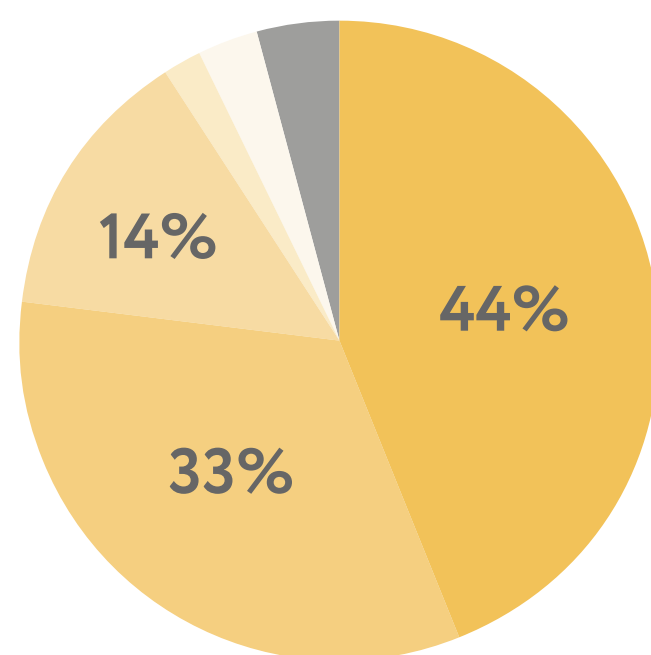
Około 3/4 osób u dentysty spotyka się z miłą obsługą. Niemalże 1/3 deklaruje, że podczas wizyty często odczuwa ból.

P29. Oceń, na ile zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami. N = 668

18-24 LAT



25-40 LAT



U dentysty zazwyczaj spotykam się z miłą obsługą

Moje ostatnie wizyty u dentysty były przyjemne

Chcąc umówić się na wizytę u dentysty, muszę liczyć się z długim czasem oczekiwania na termin

Podczas wizyty u dentysty często odczuwam dyskomfort

Podczas wizyty u dentysty odczuwam strach

Podczas wizyty u dentysty często odczuwam ból

■ Nie wiem

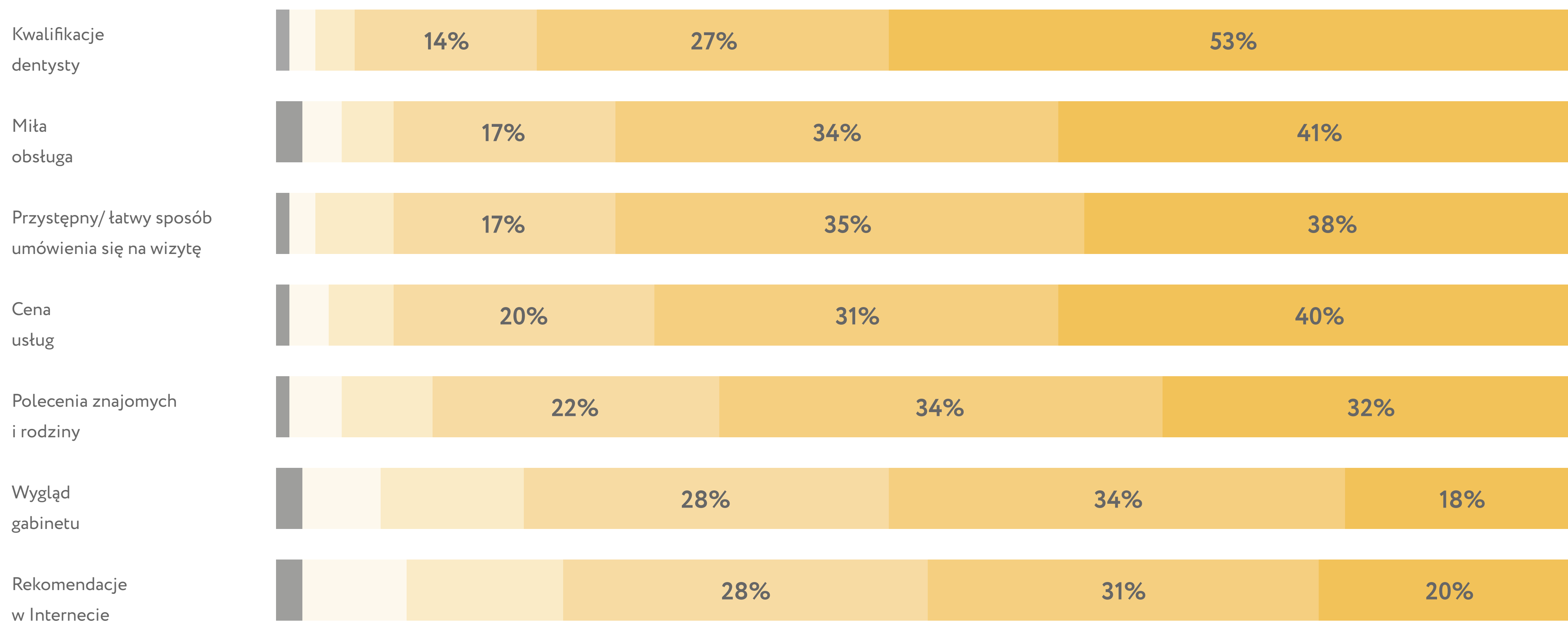
■ Zdecydowanie się nie zgadzam

■ Zdecydowanie się zgadzam

WYBÓR GABINETU DENTYSTYCZNEGO

Najistotniejszą kwestią podczas wyboru dentysty są jego kwalifikacje – za istotne uważa je ponad 3/4 badanych.

P30. Oceń, na ile istotne są dla Ciebie poniższe kwestie w kontekście wyboru gabinetu dentystycznego, w którym będziesz leczył(a) zęby. N = 1000



■ Nie wiem

Zdecydowanie nieistotne

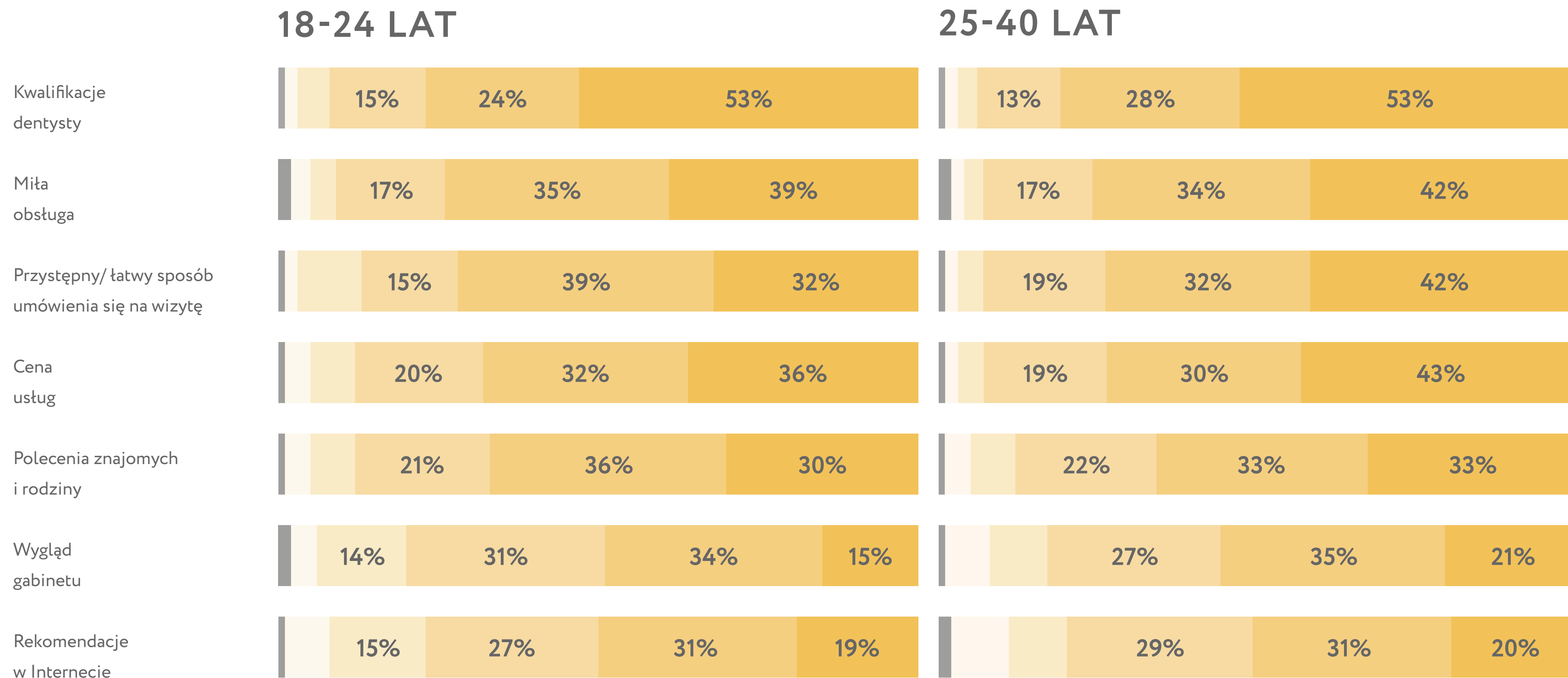


Zdecydowanie istotne

WYBÓR GABINETU DENTYSTYCZNEGO

- PODZIAŁ NA WIEK

P30. Oceń, na ile istotne są dla Ciebie poniższe kwestie w kontekście wyboru gabinetu dentystycznego, w którym będziesz leczył(a) zęby. N = 1000

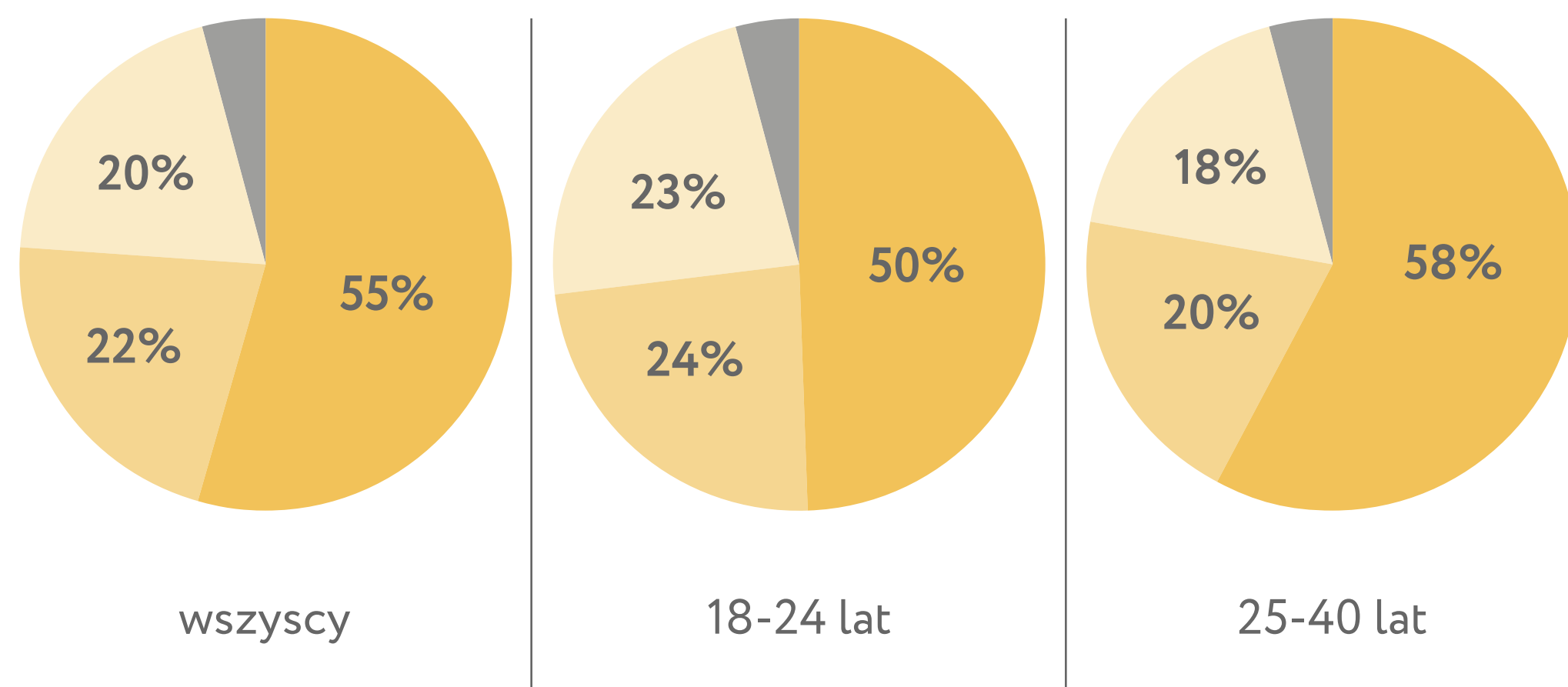


■ Nie wiem Zdecydowanie nieistotne ■ ■ ■ ■ ■ Zdecydowanie istotne

LECZENIE STOMATOLOGICZNE

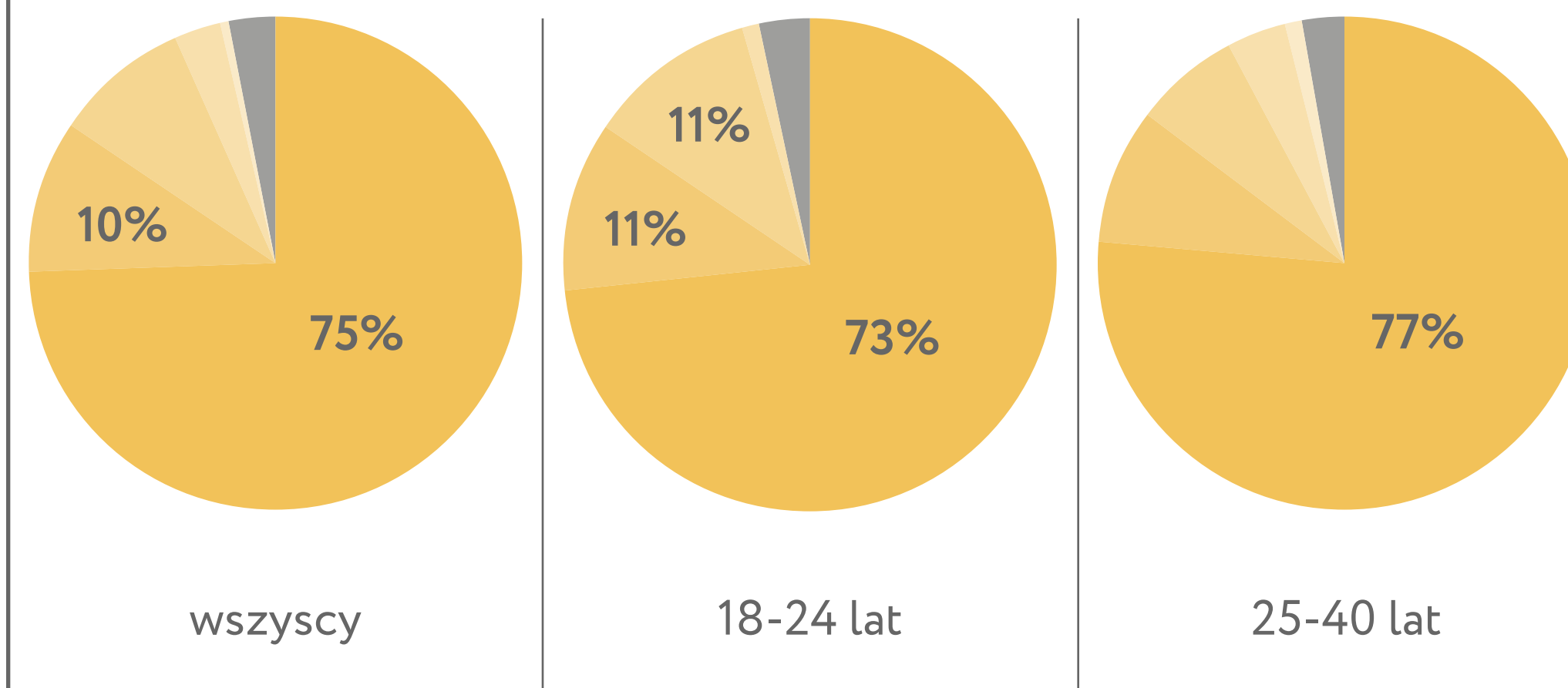
Wizyty u stomatologa najczęściej odbywają się prywatnie, a umawiane są drogą telefoniczną.

P31. W jaki sposób zazwyczaj korzystasz z leczenia stomatologicznego?



- Nie korzystam w ogóle
- Korzystam w sposób mieszany – czasami prywatnie, a czasami korzystając z ubezpieczenia
- Korzystając z ubezpieczenia zdrowotnego (NFZ)
- Prywatnie

P32. W jaki sposób umawiasz się najczęściej do dentysty?

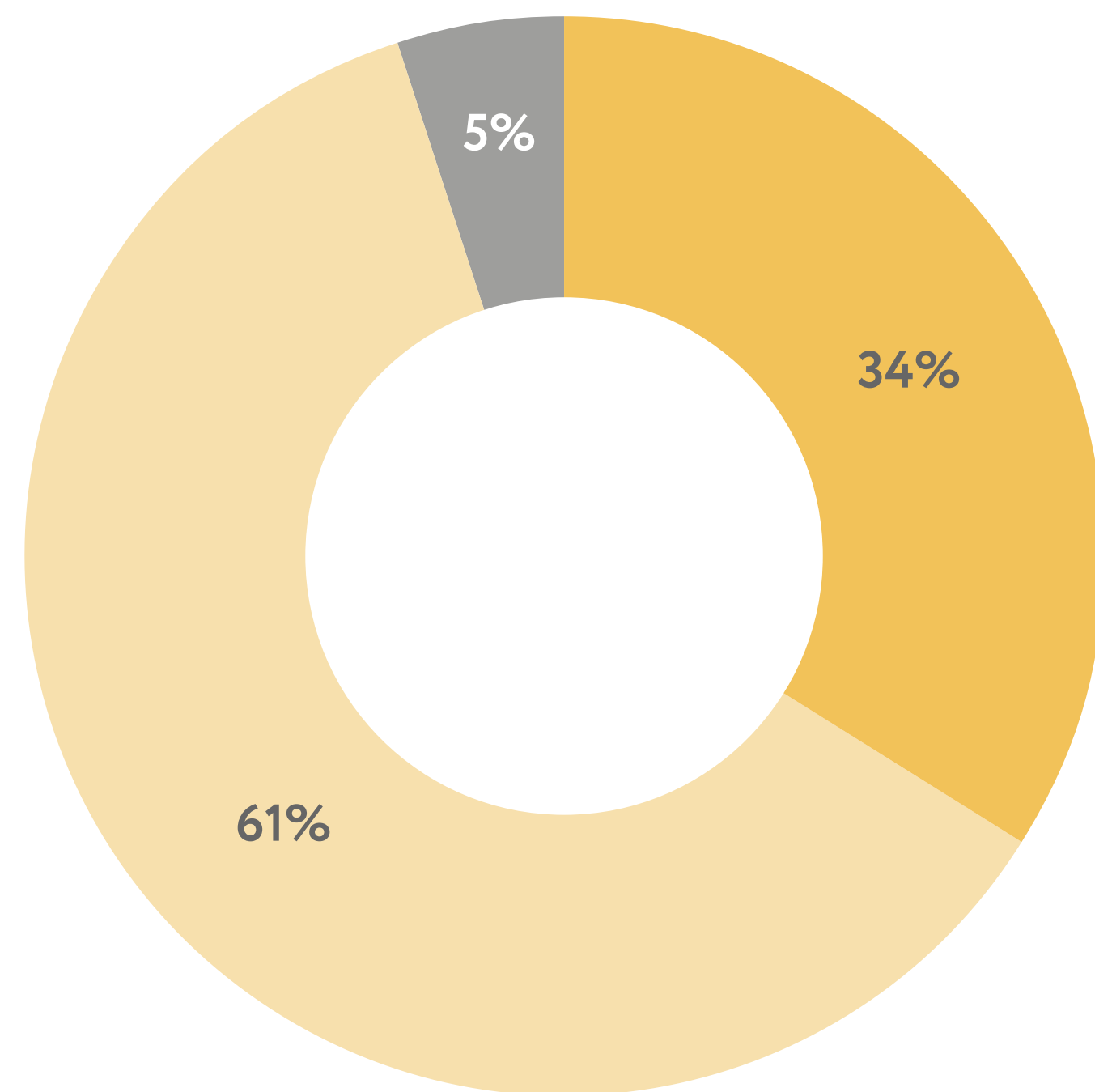


- Nie chodzę do dentysty
- Inne
- Mailowo
- Osobiście (w gabinecie)
- Przez elektroniczny system umawiania wizyt
- Telefonicznie

STOSOWANIE WYBIELANIA ZĘBÓW

Niewiele ponad 1/3 badanych stosuje metody wybielania.

P19. Czy stosowałeś(-aś) jakieś metody wybielania zębów? N = 1000



■ Nie wiem/trudno powiedzieć ■ Nie ■ Tak

34%

OSÓB STOSUJE
METODY WYBIELANIA

34%

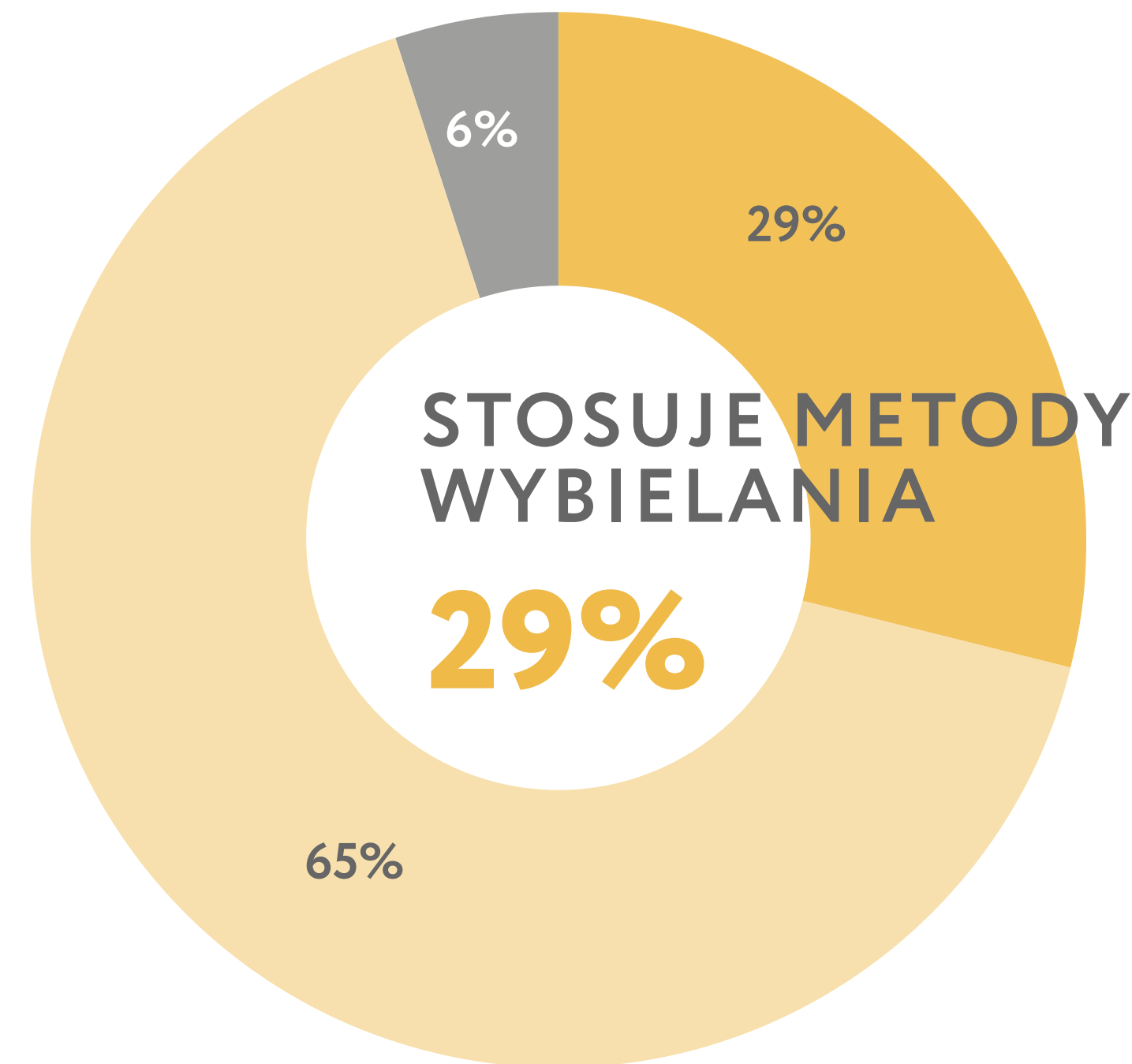


STOSOWANIE WYBIELANIA ZĘBÓW

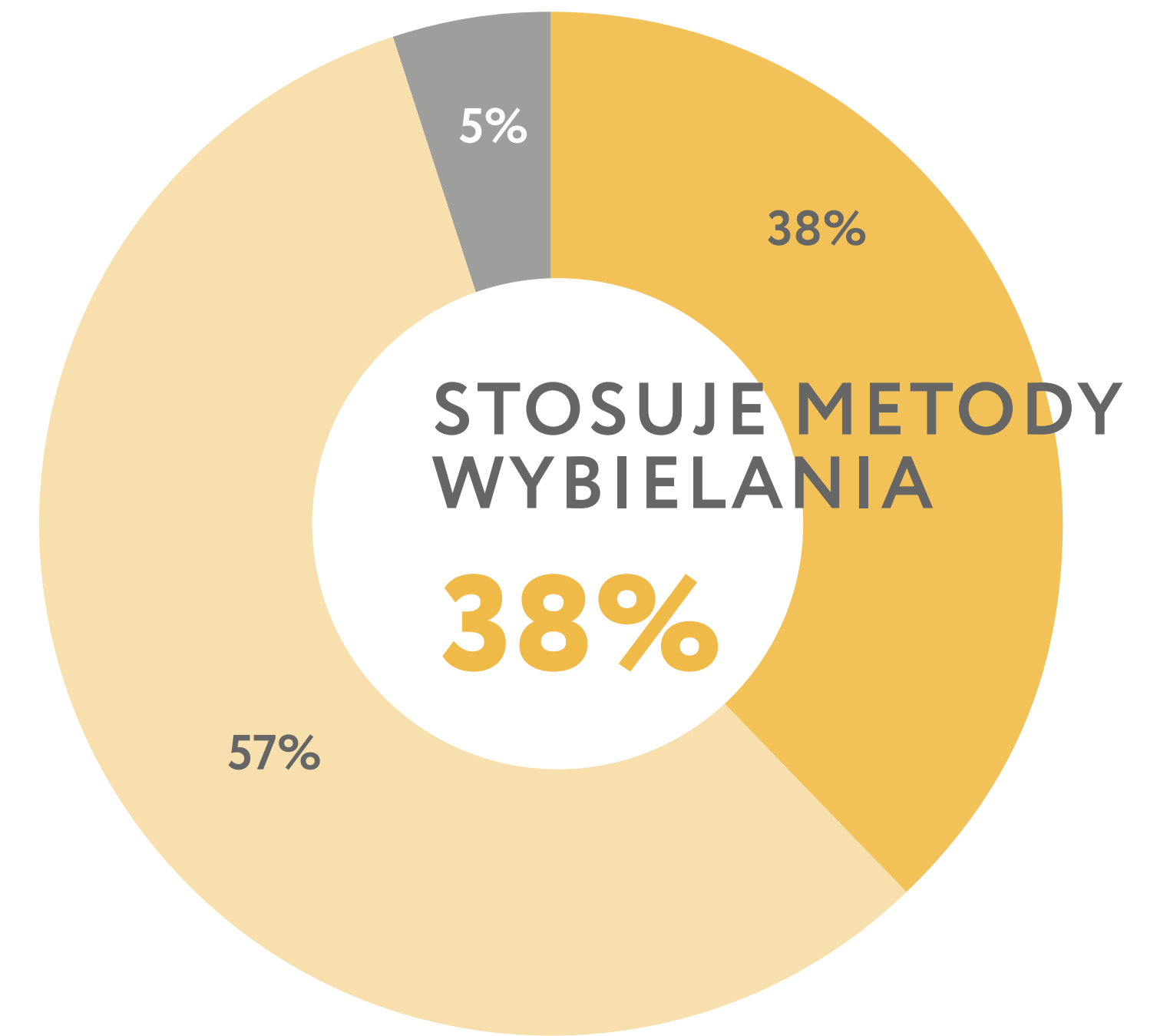
- PODZIAŁ NA WIEK

P19. Czy stosowałeś(-aś) jakieś metody wybielania zębów? N = 1000

18-24 LAT



25-40 LAT

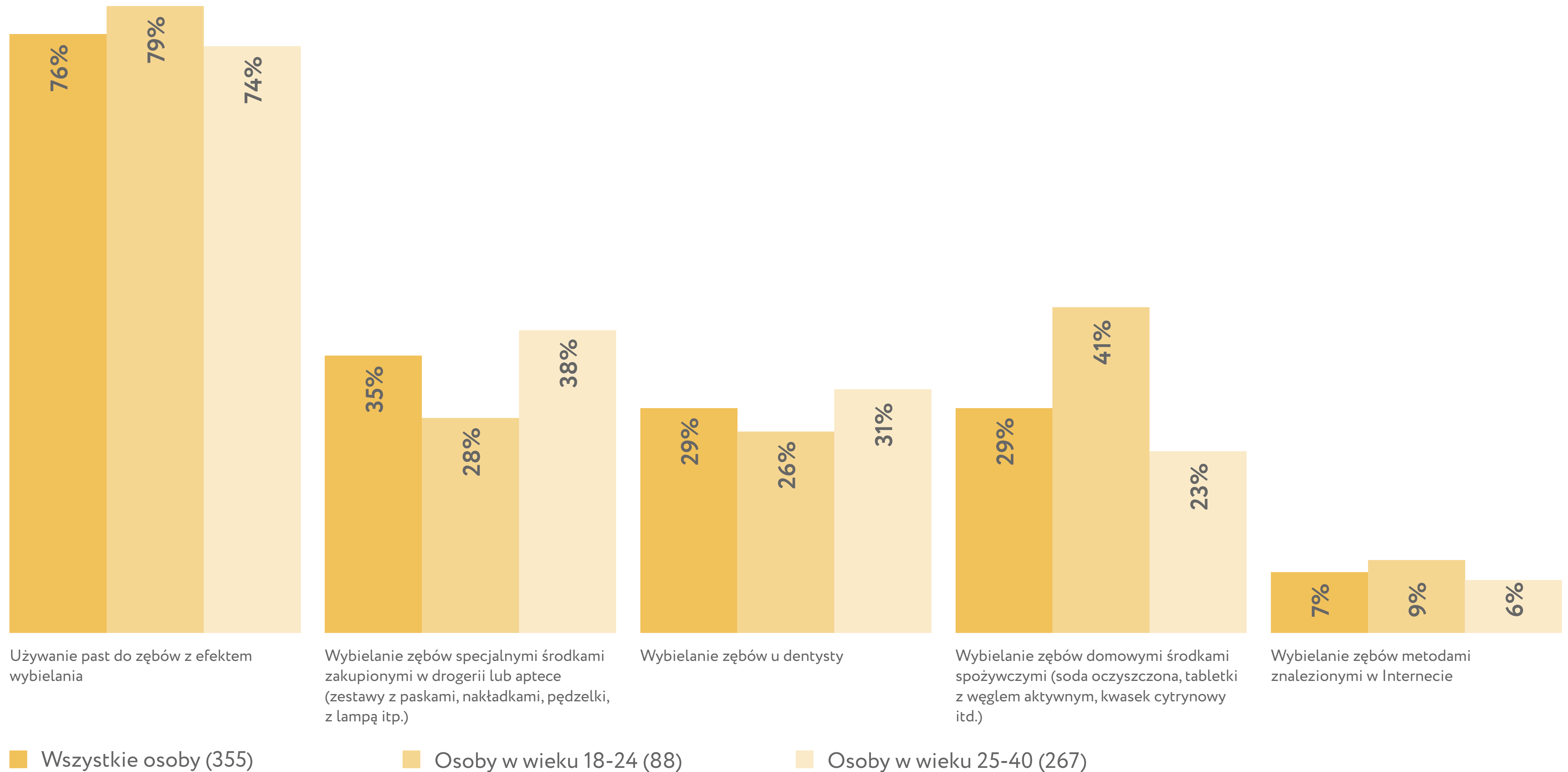


■ Nie wiem/trudno powiedzieć ■ Nie ■ Tak

RODZAJE STOSOWANYCH METOD WYBIELANIA ZĘBÓW

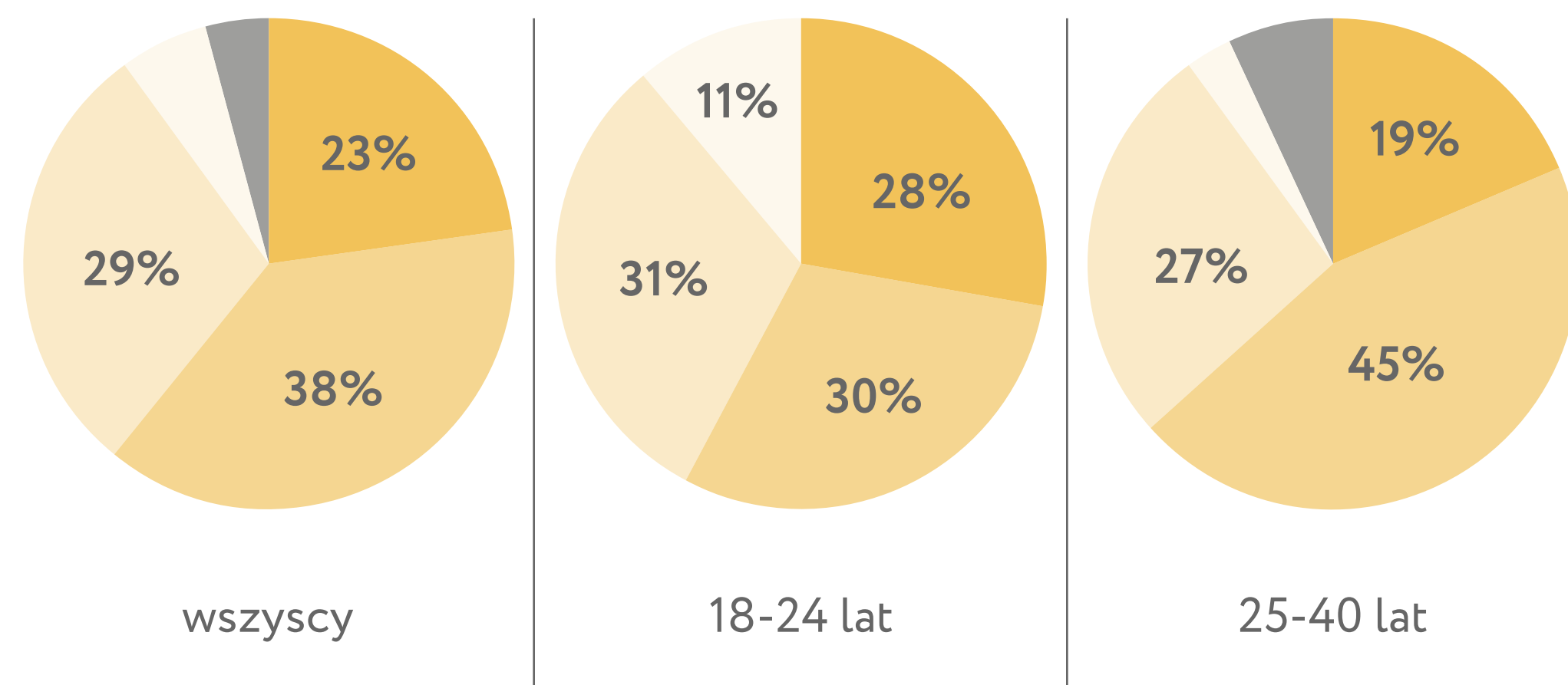
Wśród wykorzystywanych metod dominuje używanie past z efektem wybielania – jest to sposób wybierany w ok. 3/4 przypadków.

P20. Jakie metody wybielania zębów stosowałeś(-aś)?
N = 355



OCENA EFEKTÓW WYBIELANIA

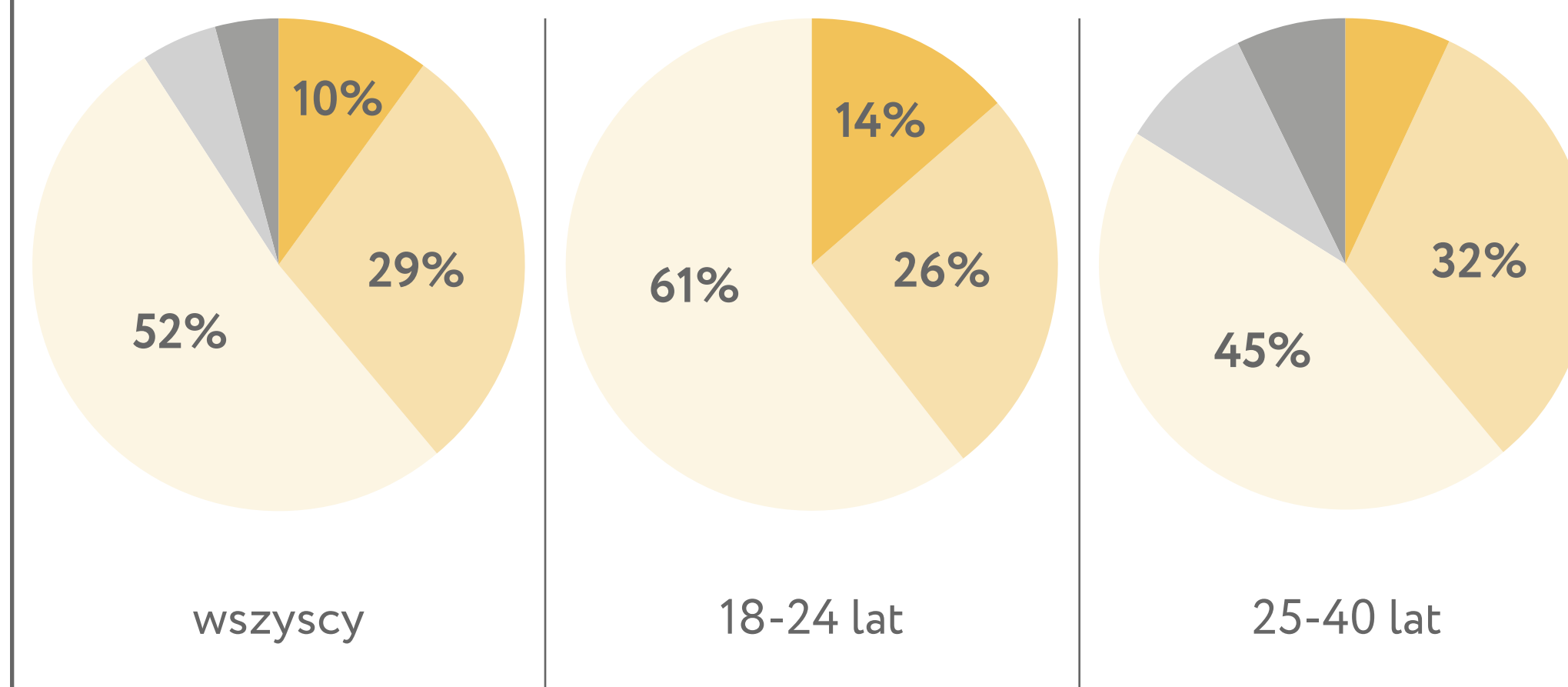
P19. Czy zauważyłeś(-aś) jakiegokolwiek efekty wybielania zębów po stosowaniu produktów do higieny jamy ustnej zawierających aktywny węgiel?
N = 102



■ Nie wiem / Trudno powiedzieć
Zdecydowanie nie Zdecydowanie tak

Ponad połowa badanych wybielających zęby węglem aktywnym deklaruje, że zauważa efekty tych zabiegów.

P21. Jak oceniasz skutki wybielania zębów metodami znalezionymi w Internecie? N = 23



Zdecydowanie mi zaszkodziły Zdecydowanie mi pomogły

UŚMIECH A SUKCES ZAWODOWY I OSOBISTY

Tylu badanych uważa, że ładny uśmiech pomaga osiągnąć sukces w danej dziedzinie:

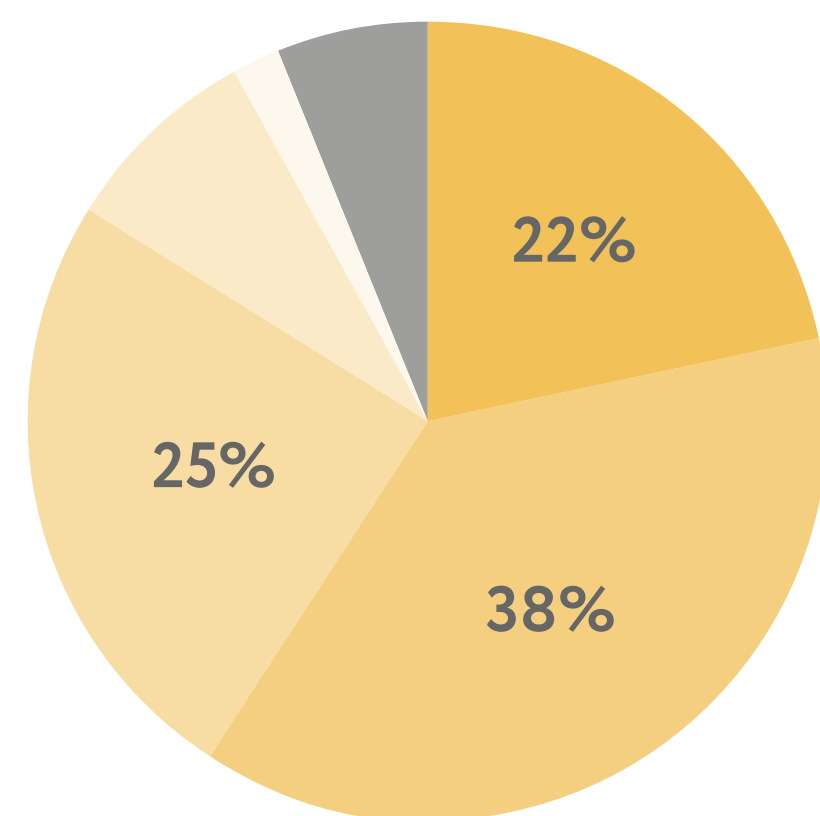


UŚMIECH A SUKCES ZAWODOWY I OSOBISTY

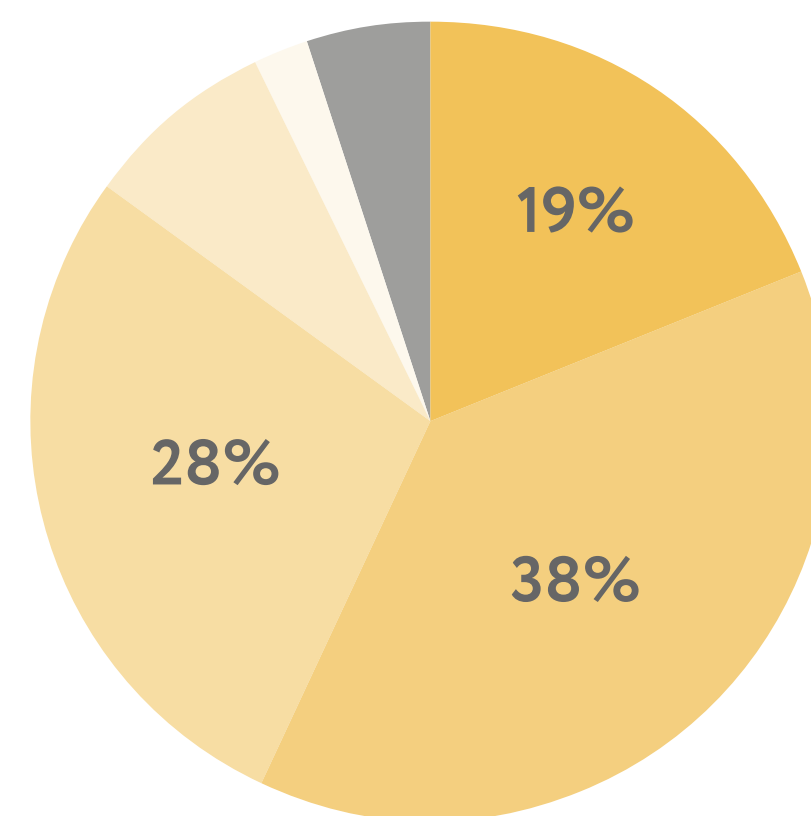
– SUKCES W SOCIAL MEDIACH

Najwyżej oceniany jest wpływ ładnych zębów na sukces w życiu uczuciowym. Osoby w starszej grupie wiekowej częściej od młodszej oceniają wpływ również na sukces w życiu zawodowym.

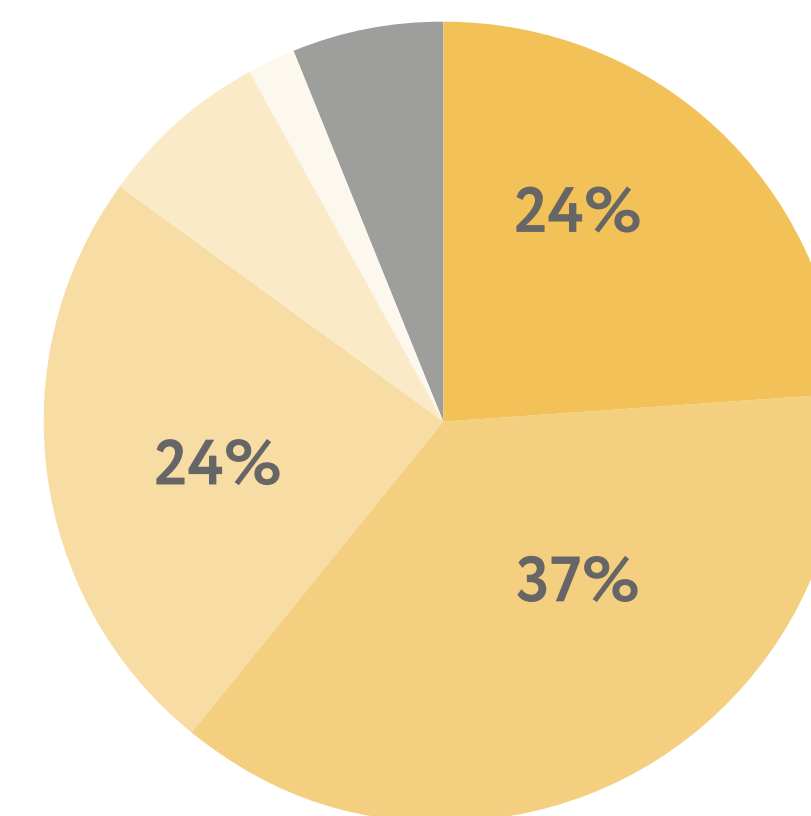
P22. Czy posiadanie ładnych zębów ma Twoim zdaniem wpływ na odniesienie sukcesu w social mediach?



wszyscy
N=1000



18-24 lat
N=300



25-40 lat
N=700

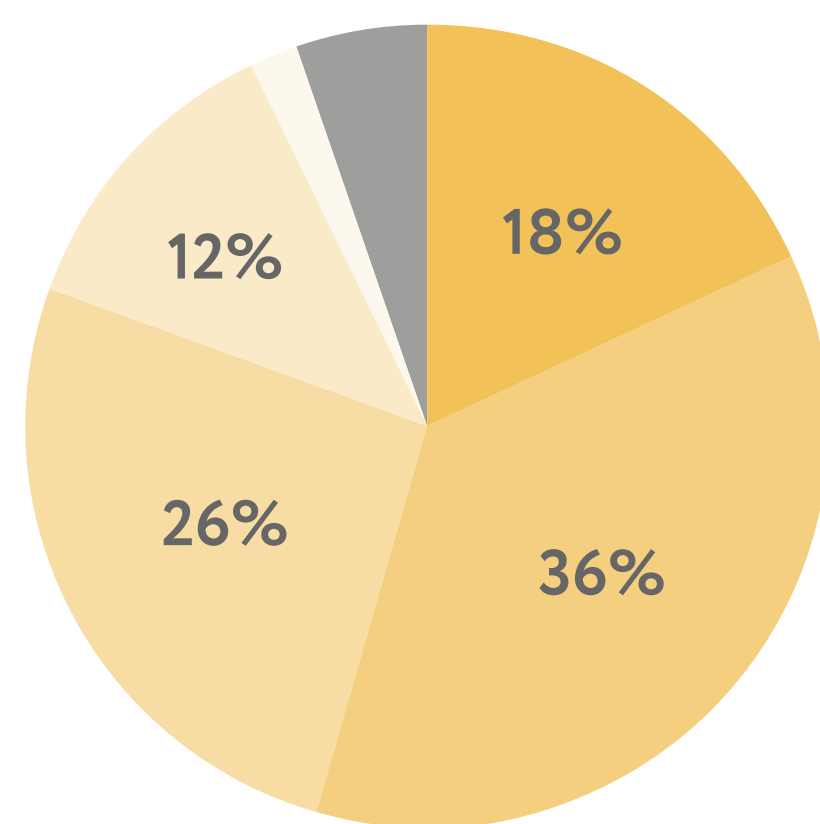
■ Nie wiem / trudno powiedzieć Zdecydowanie nie ■ ■ ■ ■ ■ Zdecydowanie tak

UŚMIECH A SUKCES ZAWODOWY I OSOBISTY

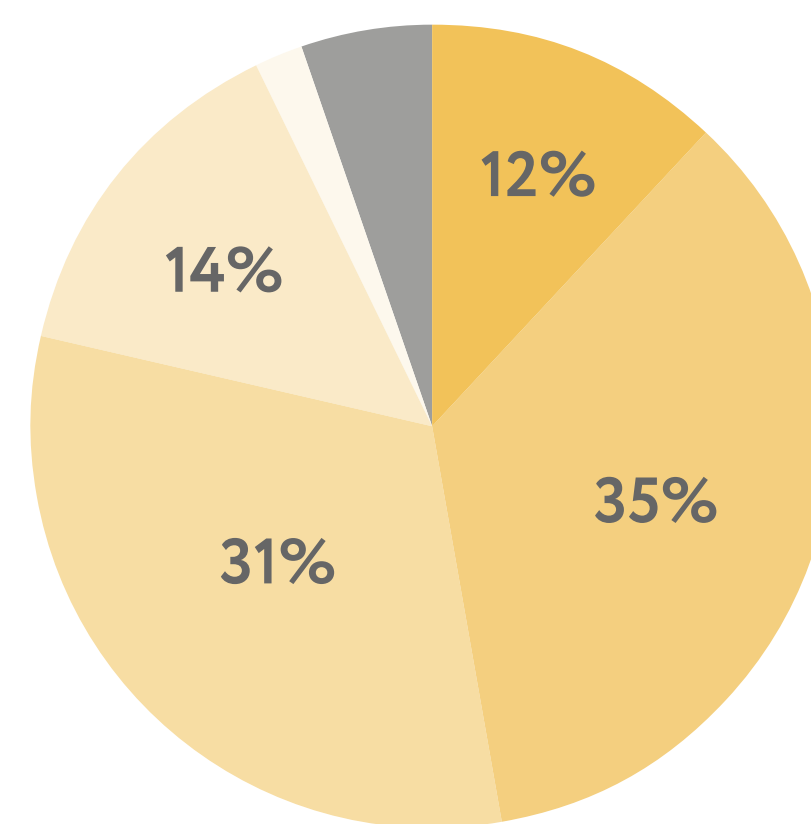
– SUKCES W ŻYCIU ZAWODOWYM

Osoby w starszej grupie wiekowej częściej od młodszej oceniają wpływ również na sukces w życiu zawodowym.

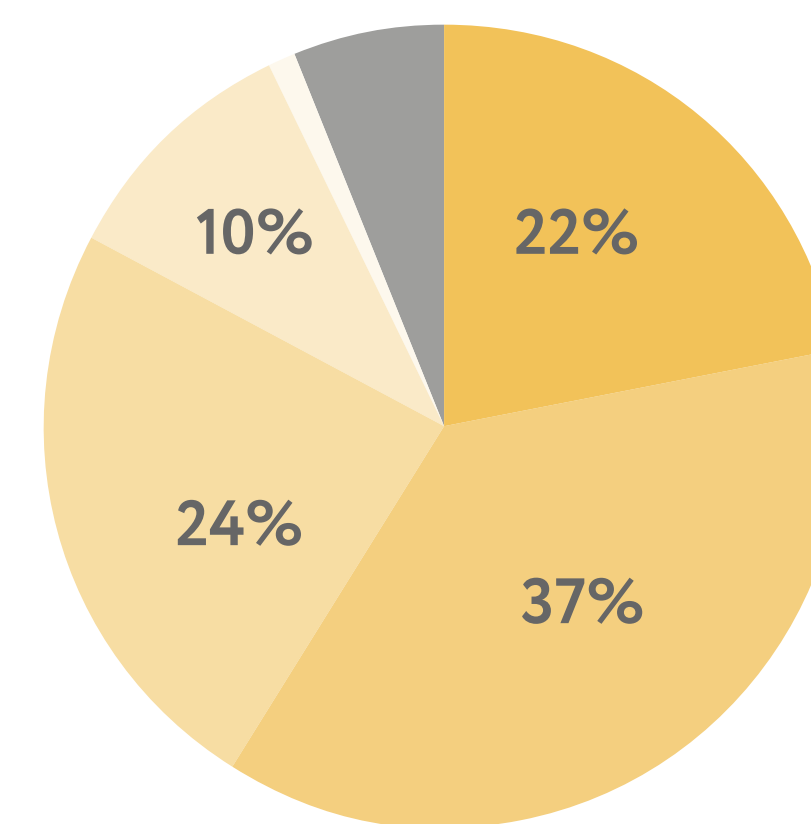
P23. Czy posiadanie ładnych zębów ma Twoim zdaniem wpływ na odniesienie sukcesu w życiu zawodowym?



wszyscy
N=1000



18-24 lat
N=300



25-40 lat
N=700

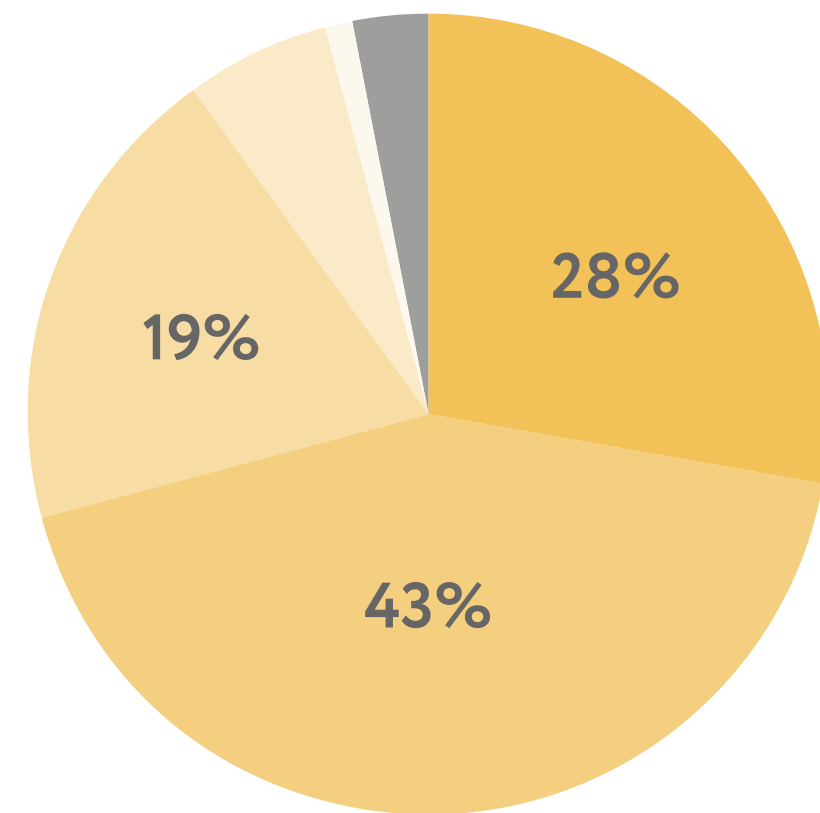
■ Nie wiem / trudno powiedzieć Zdecydowanie nie ■ ■ ■ ■ ■ Zdecydowanie tak

UŚMIECH A SUKCES ZAWODOWY I OSOBISTY

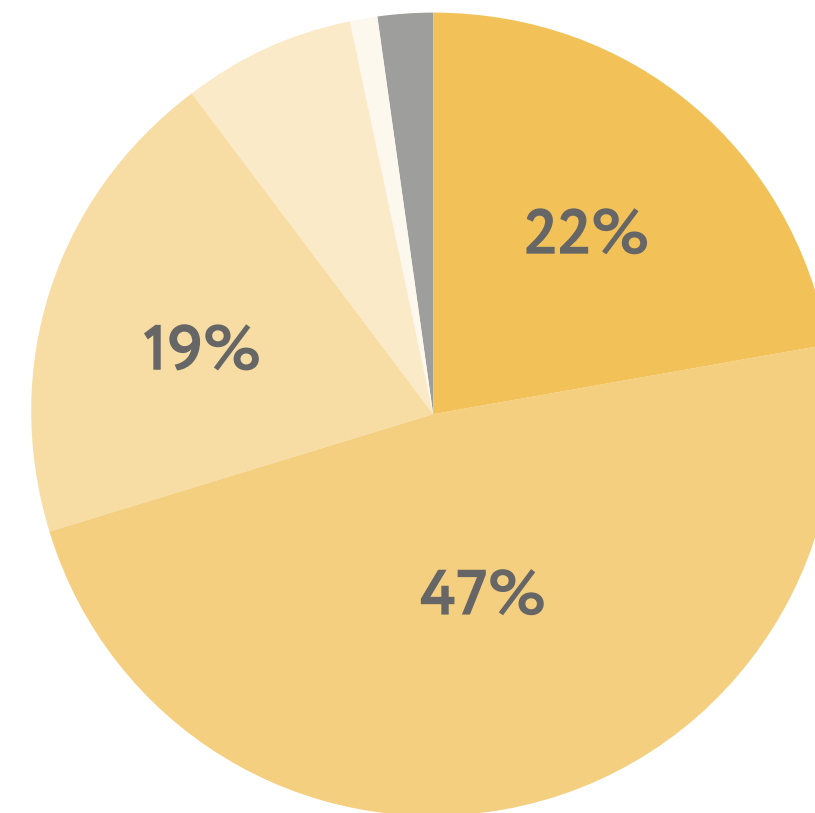
- SUKCES W ŻYCIU UCZUCIOWYM

Najwyżej oceniany jest wpływ ładnych zębów na sukces w życiu uczuciowym.

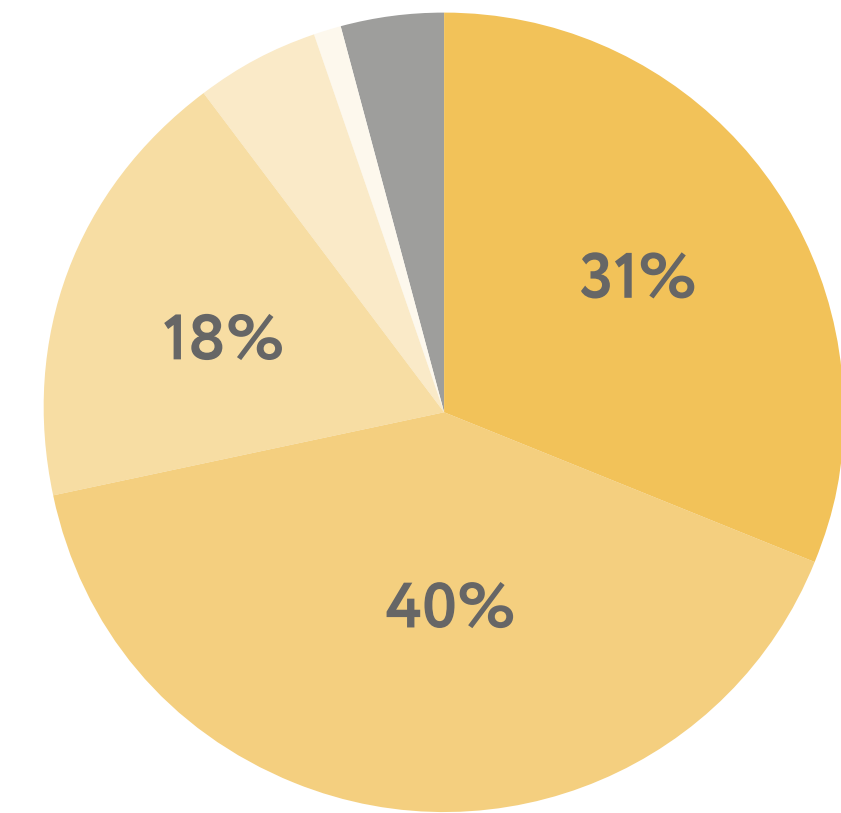
P24. Czy posiadanie ładnych zębów ma Twoim zdaniem wpływ na odniesienie sukcesu w życiu uczuciowym?



wszyscy
N=1000



18-24 lat
N=300



25-40 lat
N=700

■ Nie wiem / trudno powiedzieć Zdecydowanie nie ■ ■ ■ ■ ■ Zdecydowanie tak



ROZWIĄZANIA ORTODONTYCZNE →

ORTODONCJA STAJE SIĘ TRENDY

Informacje zebrane w tej części raportu mogłyby posłużyć do stworzenia osobnej, obszernej jego części. Choć ortodoncja jest tylko jedną z wielu dziedzin stomatologii, to właśnie w niej zaszła rewolucja, która jest widoczna nawet dla laika. Mówimy tu o aparatach nakładkowych, tzw. alignerach. Wyglądają one zupełnie inaczej niż metalowe aparaty, są dostępne, łatwiejsze w codziennej higienie, a w niektórych przypadkach nawet bardziej skuteczne. Czy to znaczy, że o tych tradycyjnych możemy zapomnieć? Wyniki pokazują, że nie! Tradycyjne aparaty są zauważalne i przez to zaczynają być traktowane jako ozdoba czy nawet biżuteria wśród internetowych influencerów.

Nie pozostaje to bez wpływu na zainteresowanie młodych ludzi leczeniem ortodontycznym. Jednak obie grupy mają inne oczekiwania: młodsza chce aparatów tradycyjnych, które już nie są powodem do kompleksów, a stają się po prostu trendy. Z kolei starsza grupa oczekuje wygodnych, niezauważalnych aparatów, czyli alignerów.

Lek. dent. Magdalena Michałkowska
z Medicover Stomatologia

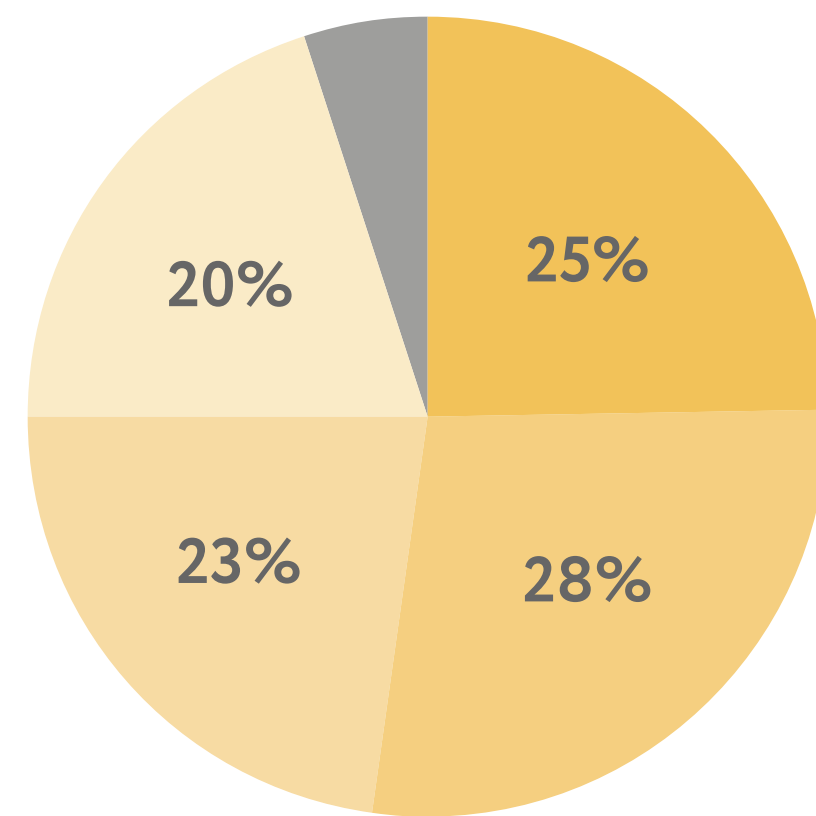


APARAT ORTODONTYCZNY

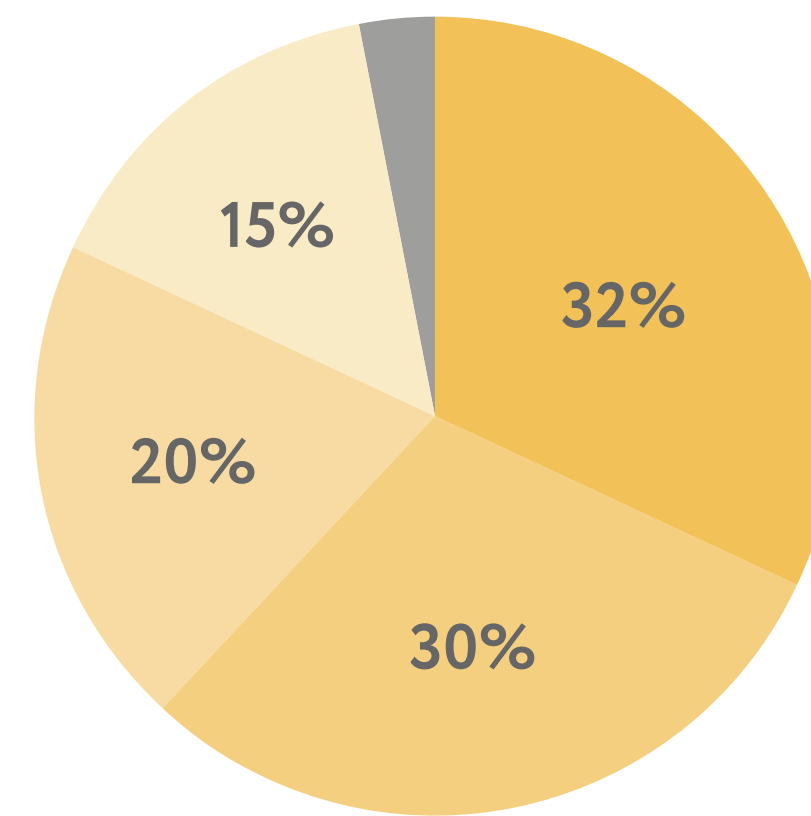
- CHĘĆ ZAŁOŻENIA APARATU ORTODONTYCZNEGO

Ponad połowa osób chciałaby założyć aparat ortodontyczny – trend ten jest obecny w większym stopniu u młodszej części próby.

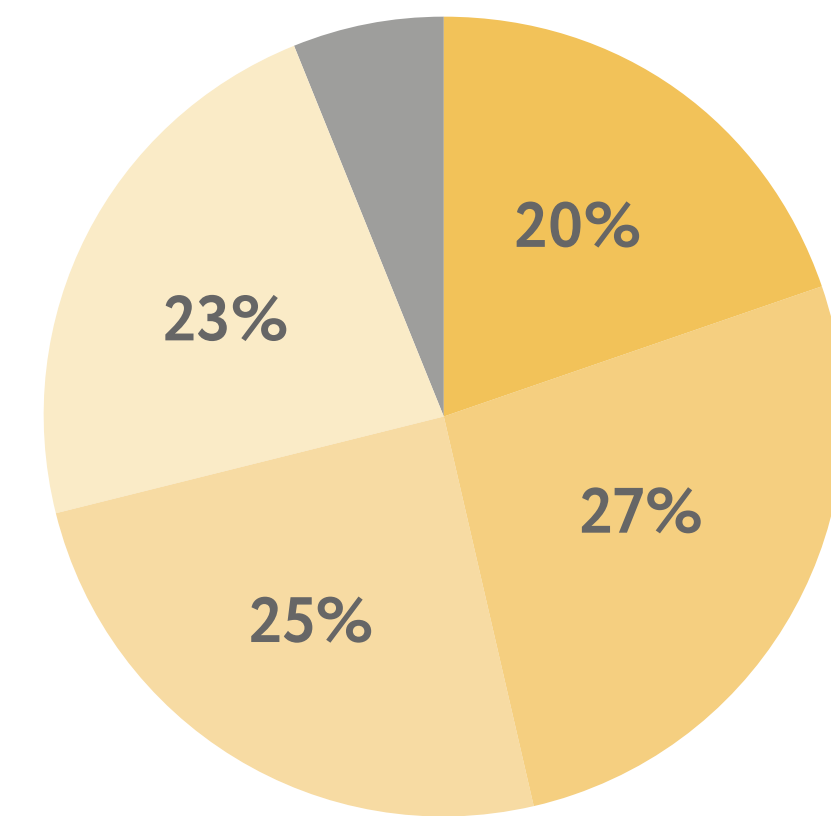
P9. Czy kiedykolwiek rozważałeś(-aś) założenie aparatu ortodontycznego? N = 1000



wszyscy
N=1000



18-24 lat
N=300



25-40 lat
N=700

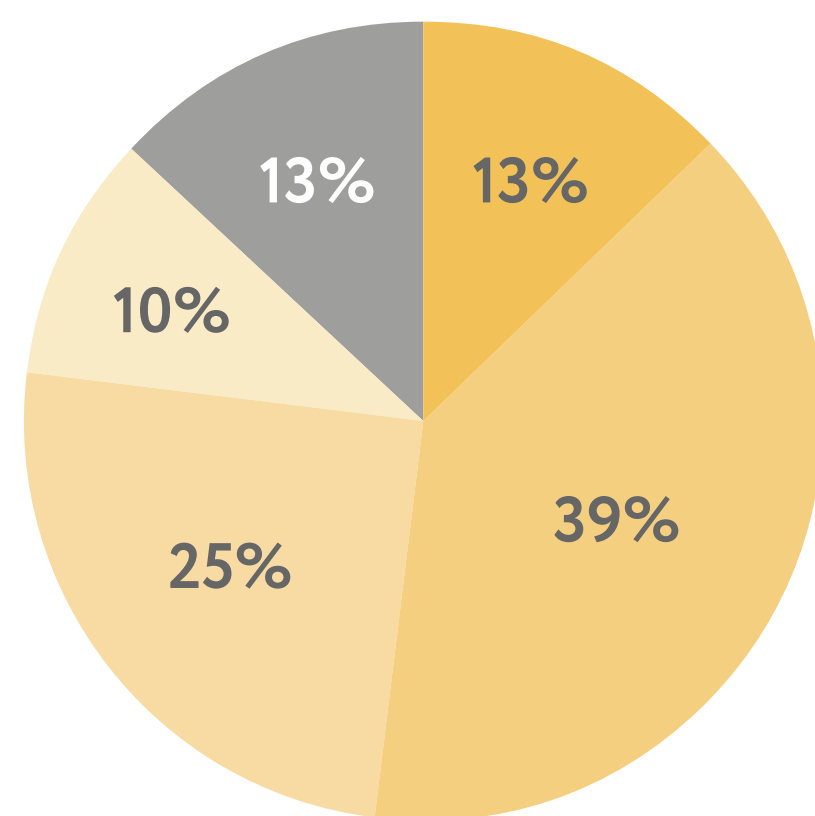
■ Nie wiem / trudno powiedzieć Zdecydowanie nie ■ ■ ■ ■ Zdecydowanie tak

APARAT ORTODONTYCZNY

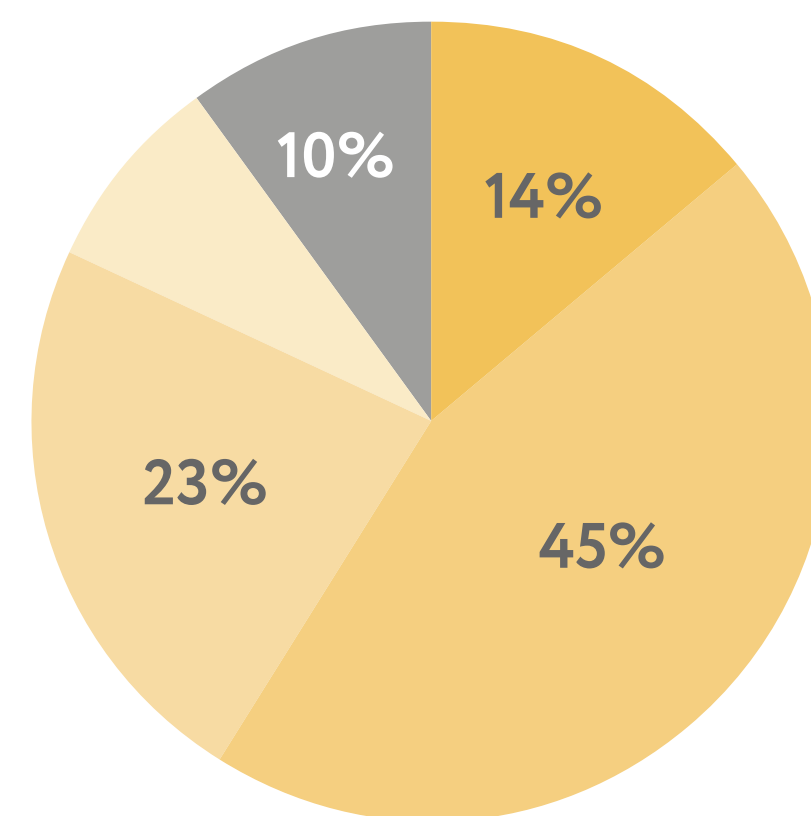
- ZAUWAŻALNOŚĆ APARATU ORTODONTYCZNEGO WŚRÓD TWÓRCÓW INTERNETOWYCH

Grupa wiekowa 18–24 częściej również twierdzi, że zauważa aparat ortodontyczny u twórców internetowych. Ogólnie rzecz biorąc, dostrzega go niemal połowa wszystkich badanych.

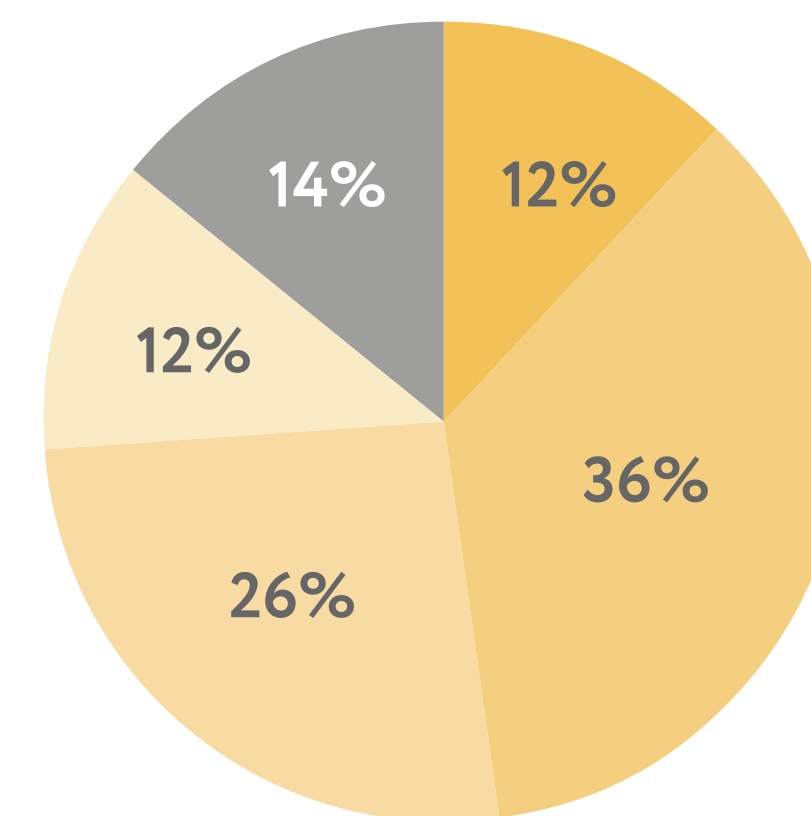
P8. Czy korzystając z portali społecznościowych lub serwisów internetowych, zauważyłeś(-aś), że Twój ulubieni twórcy internetowi mają aparat ortodontyczny? N = 1000



wszyscy
N=1000



18-24 lat
N=300



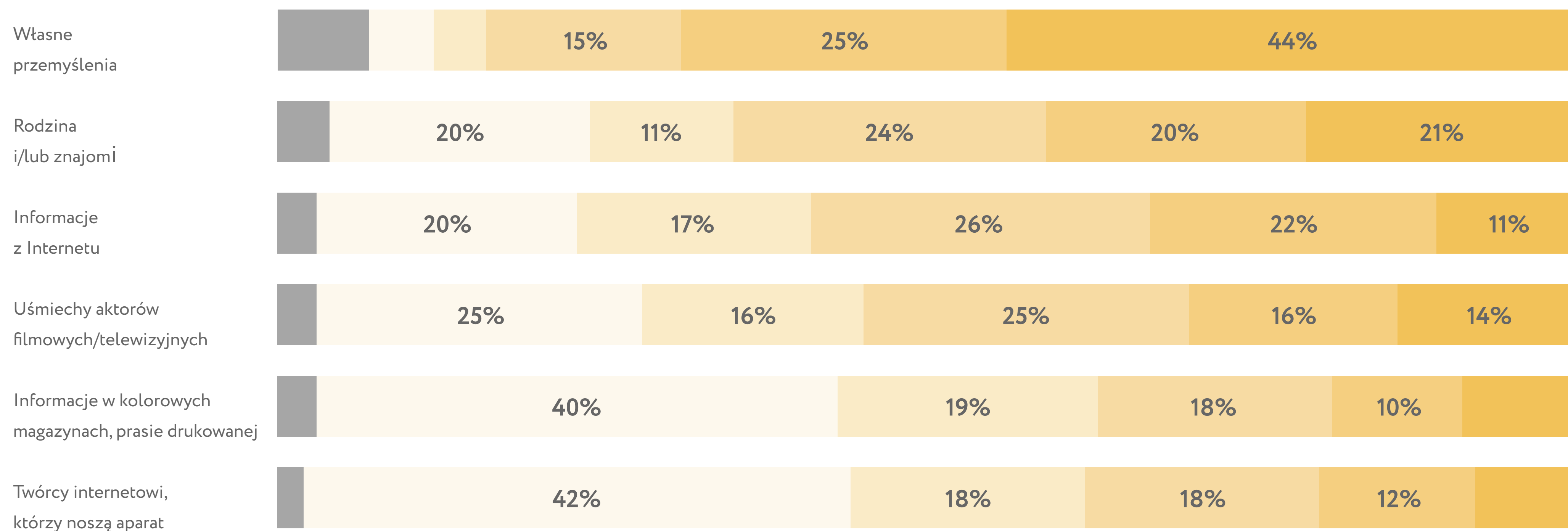
25-40 lat
N=700

■ Nie wiem / trudno powiedzieć Zdecydowanie nie ■ ■ ■ ■ Zdecydowanie tak

KWESTIE ROZWAŻANE W KONTEKŚCIE APARATU ORTODONTYCZNEGO

Wśród kwestii rozważanych w kontekście założenia aparatu ortodontycznego zdecydowanie najważniejsze są własne przemyślenia. Najmniejsza waga przypisywana jest twórcom internetowym, którzy sami noszą aparat.

P10. Oceń, jaki wpływ miały poniższe kwestie w przypadku rozważania o założeniu aparatu ortodontycznego. N = 508



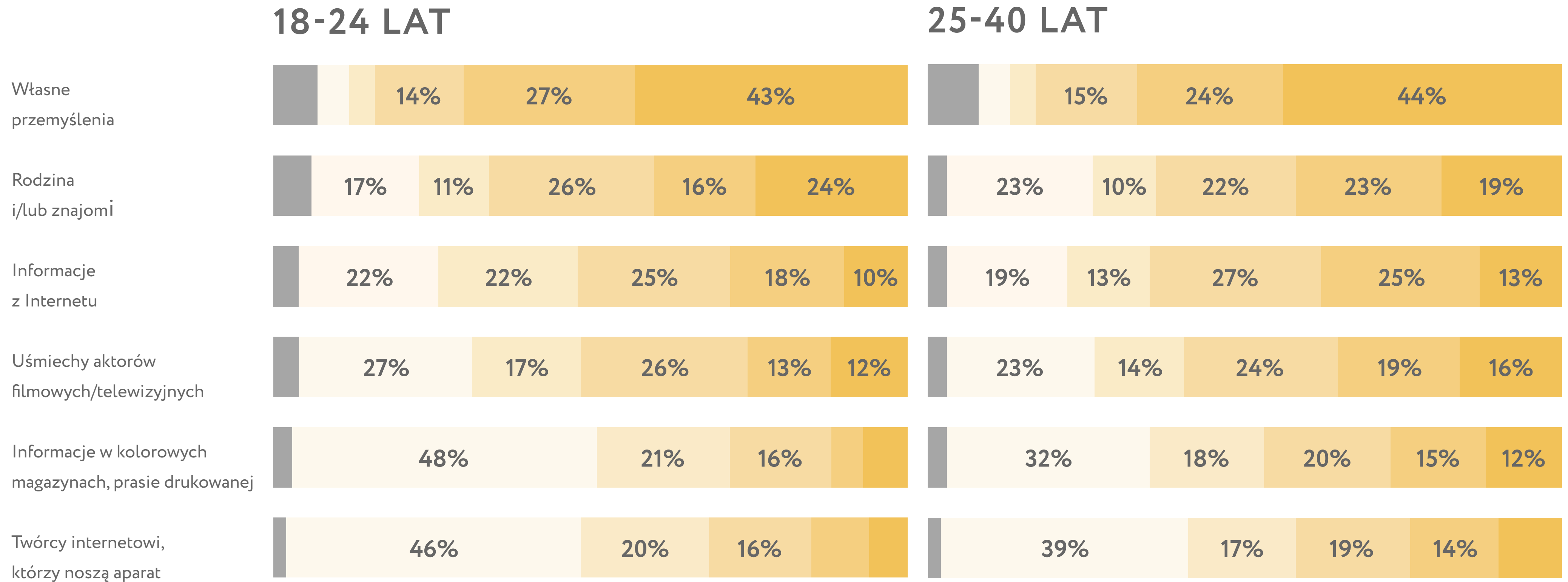
■ Nie wiem Zdecydowanie nie miały wpływu ■ ■ ■ ■ ■ Miały znaczący wpływ

KWESTIE ROZWAŻANE W KONTEKŚCIE APARATU ORTODONTYCZNEGO

- PODZIAŁ NA WIEK

Starsi respondenci częściej od młodszych zwracają uwagę na inne kwestie niż własne przemyślenia i rodzina/znajomi przy rozważaniu założenia aparatu.

P10. Oceń, jaki wpływ miały poniższe kwestie w przypadku rozważania o założeniu aparatu ortodontycznego. N = 508



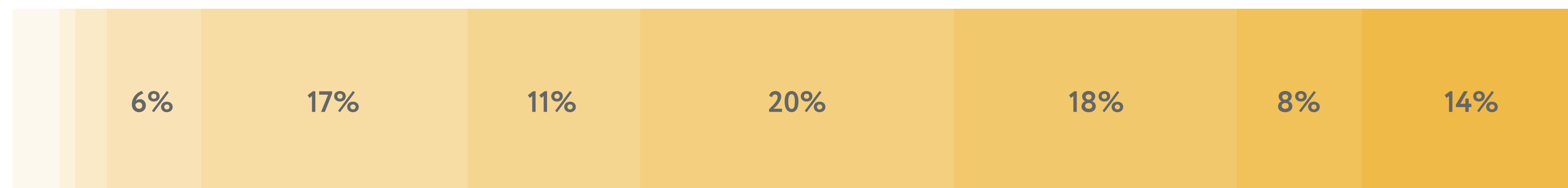
■ Nie wiem Zdecydowanie nie miały wpływu ■ ■ ■ ■ ■ Miały znaczący wpływ

POSTRZEGANIE NOSZENIA APARATU ORTODONTYCZNEGO

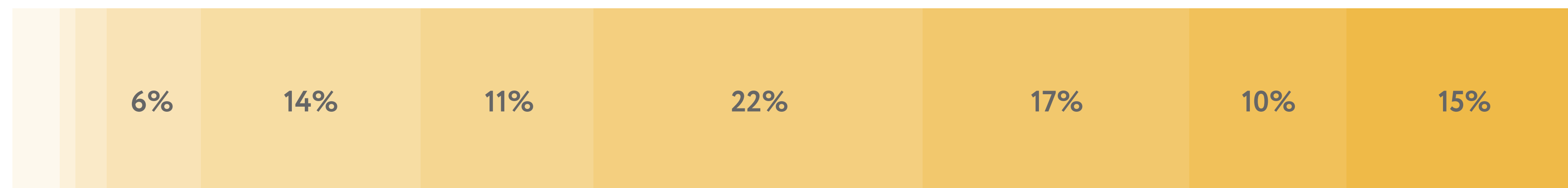
W badanej populacji noszenie aparatu ortodontycznego nie jest jednoznacznie postrzegane jako modne, jednak zdecydowanie częściej padały odpowiedzi bliżej tej strony skali.

P12. Oceń, czy noszenie aparatu ortodontycznego jest obecnie modne. Oceny dokonaj za pomocą suwaka. N = 1000

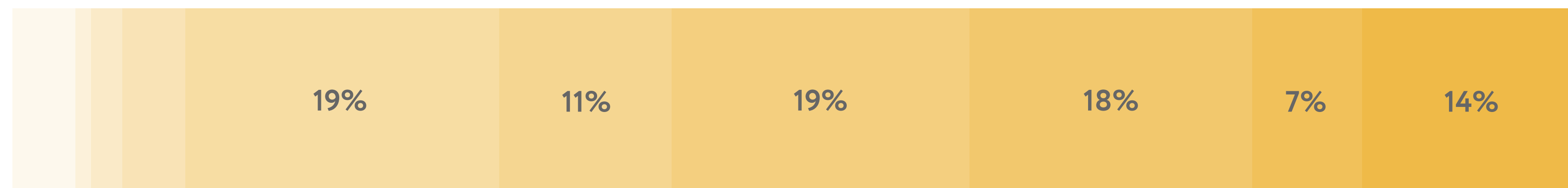
WSZYSCY



18-24 LAT



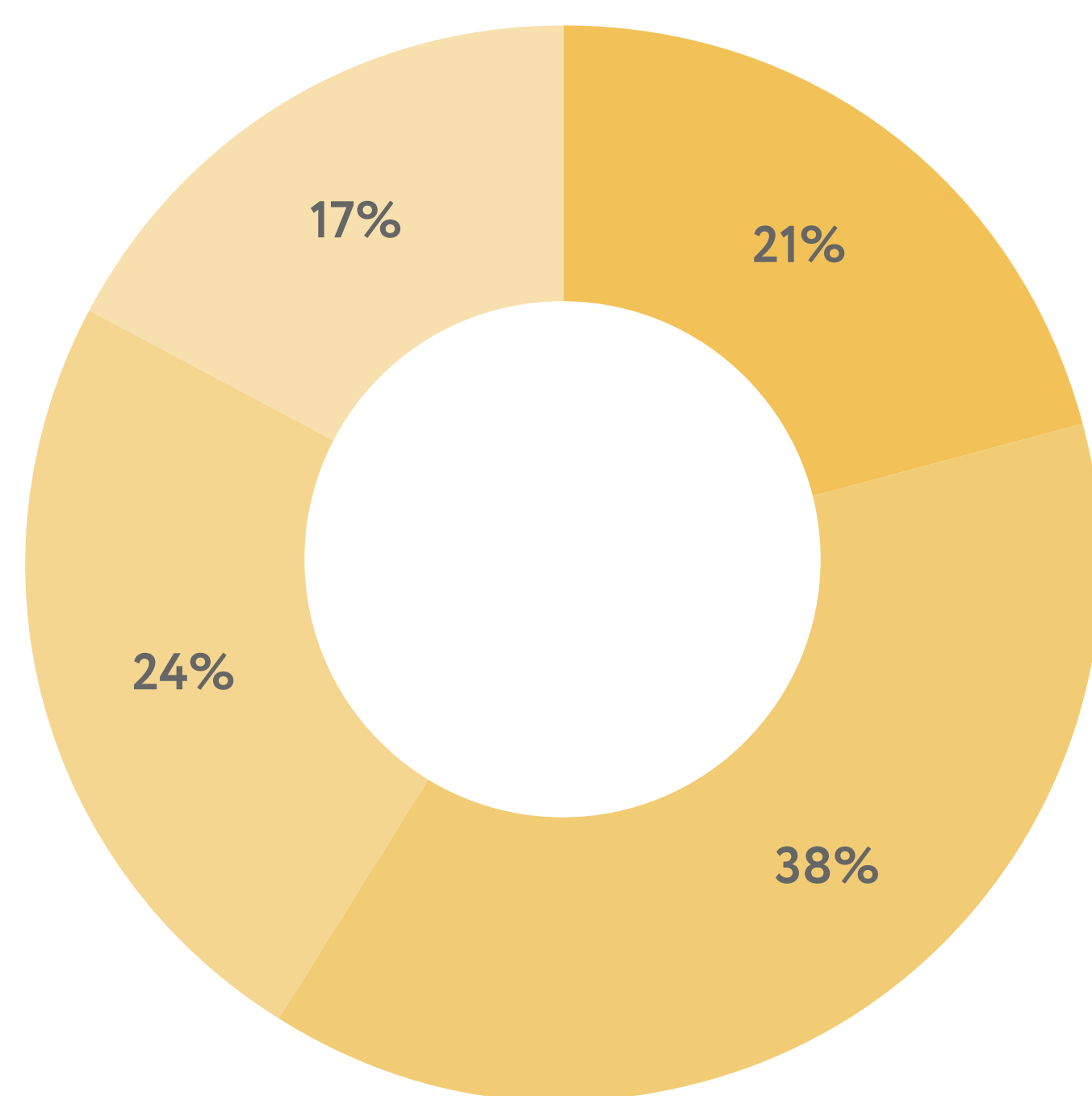
25-40 LAT



POSTRZEGANIE NOSZENIA APARATU ORTODONTYCZNEGO

Ponad połowa osób słyszała o nakładkowych aparatach ortodontycznych – częściej są to osoby młodsze.

P35. Czy słyszałeś(-aś) o nakładkowych aparatach ortodontycznych?



6

UWAŻA, ŻE NOSZENIE
APARATU JEST MODNE

0%

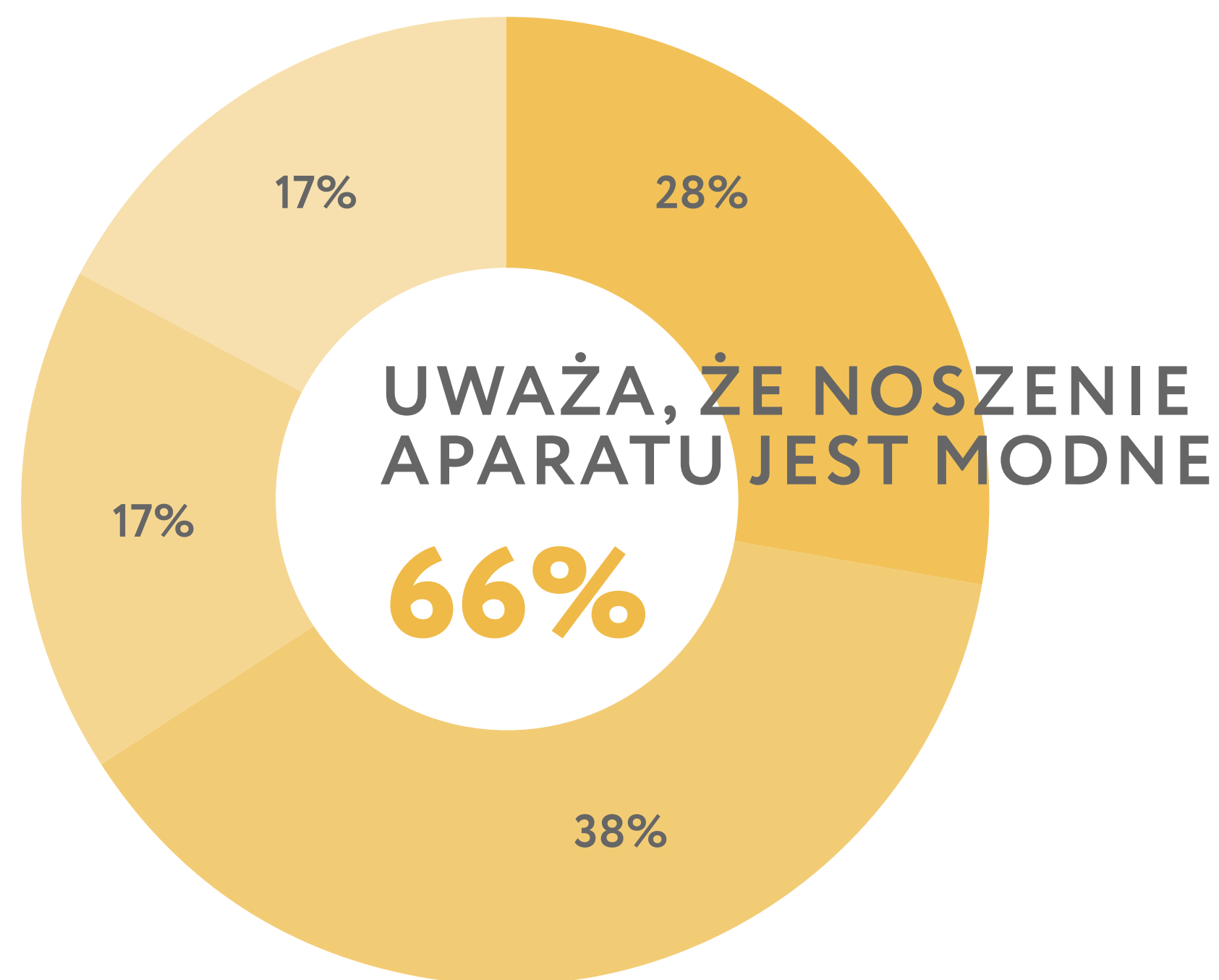


ZNAJOMOŚĆ NAKŁADKOWYCH APARATÓW ORTODONTYCZNYCH

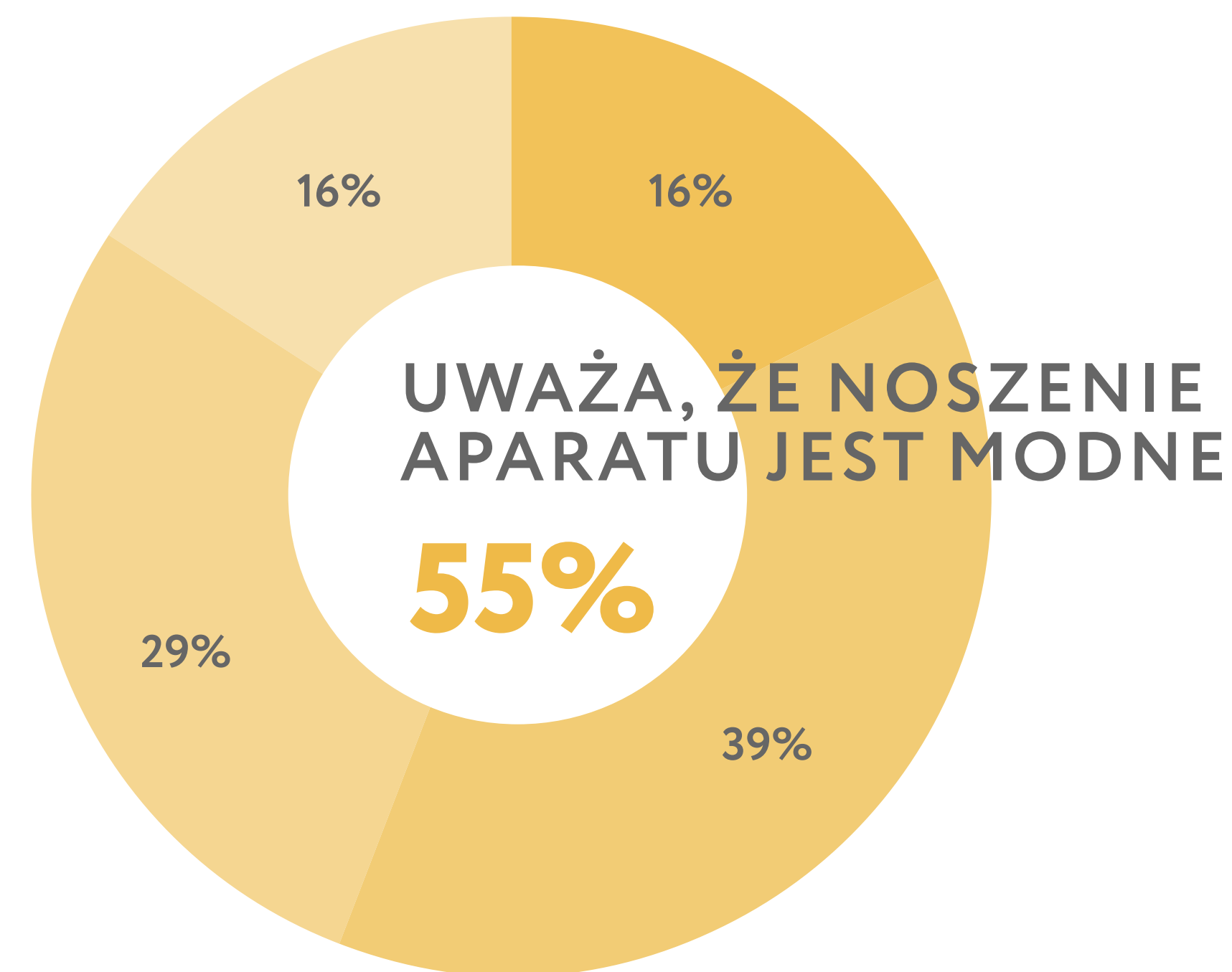
Ponad połowa osób słyszała o nakładkowych aparatach ortodontycznych – częściej są to osoby młodsze.

P35. Czy słyszałeś(-aś) o nakładkowych aparatach ortodontycznych?

18-24 LAT



25-40 LAT

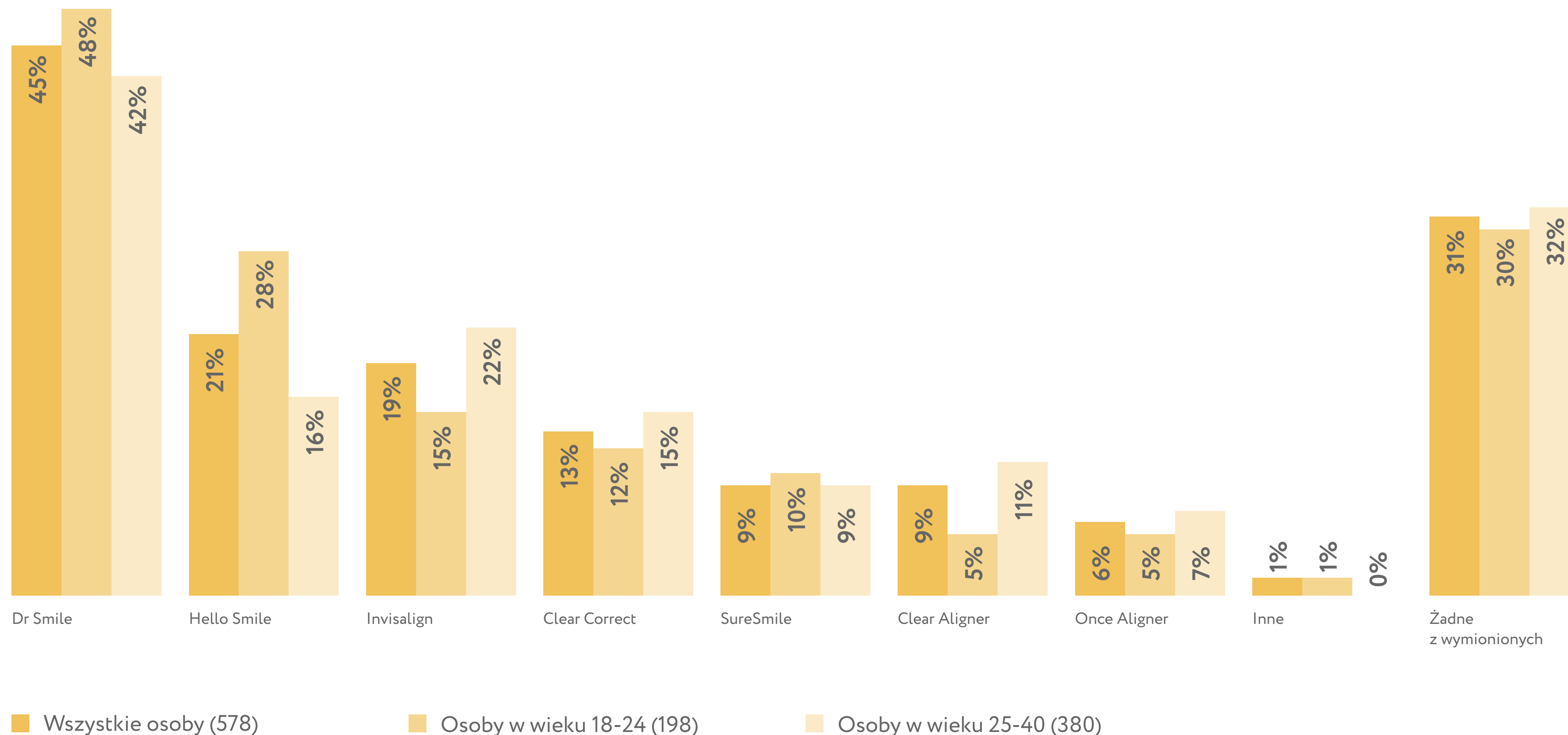


Zdecydowanie nie Zdecydowanie tak

ZNAJOMOŚĆ MAREK APARATÓW NAKŁADKOWYCH

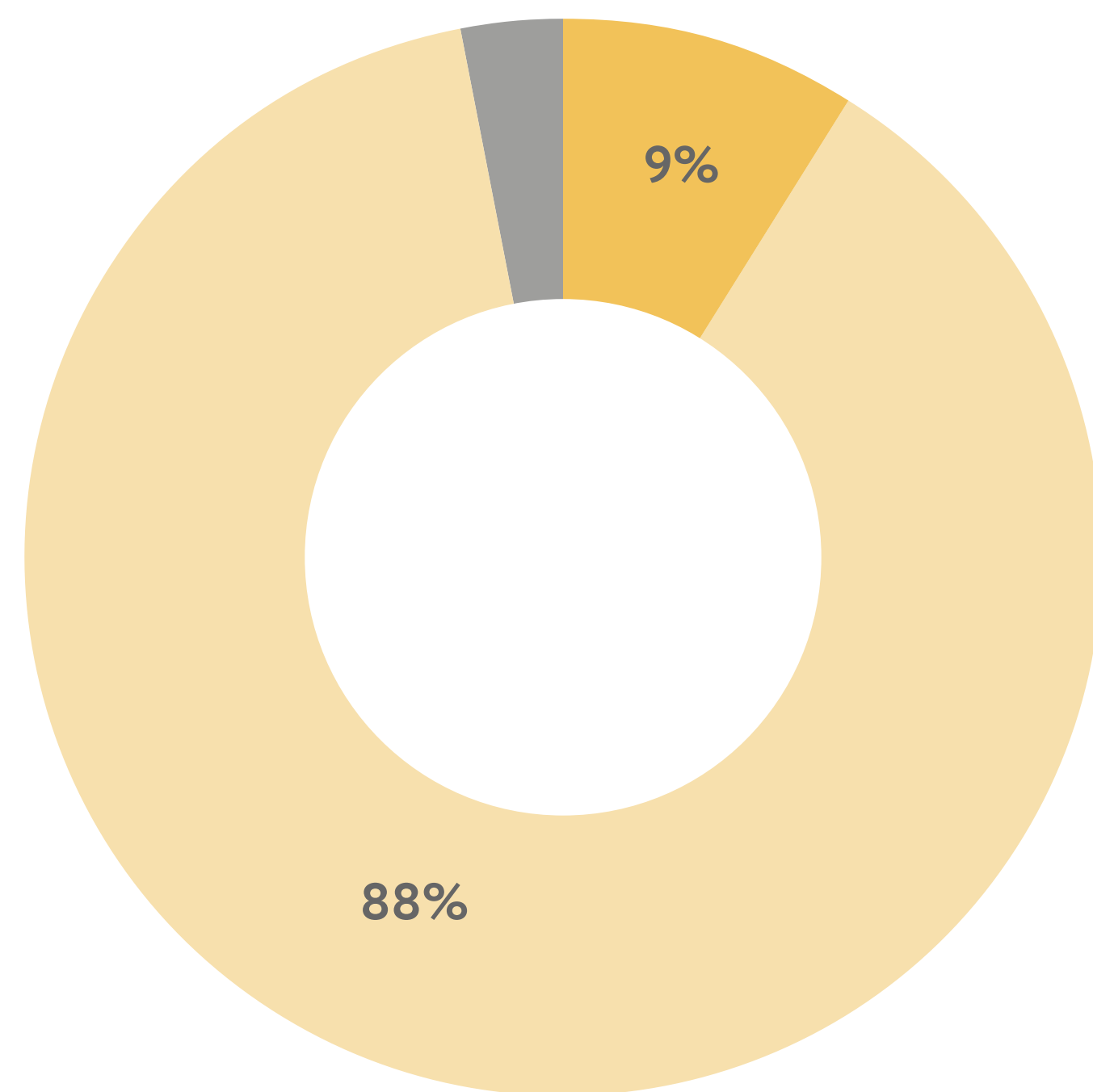
Najpopularniejszą marką aparatów nakładkowych jest Dr Smile. Została ona wskazana przez niemal połowę osób.

P36. Zaznacz marki nakładkowych aparatów ortodontycznych, które znasz choćby ze słyszenia.



STOSOWANIE LECZENIA ORTODONTYCZNEGO

P37. Czy w chwili obecnej stosujesz leczenie ortodontyczne? Total N = 1000



8

OSÓB NIE STOSUJE
LECZENIA

■ Nie wiem/trudno powiedzieć ■ Nie ■ Tak



89%

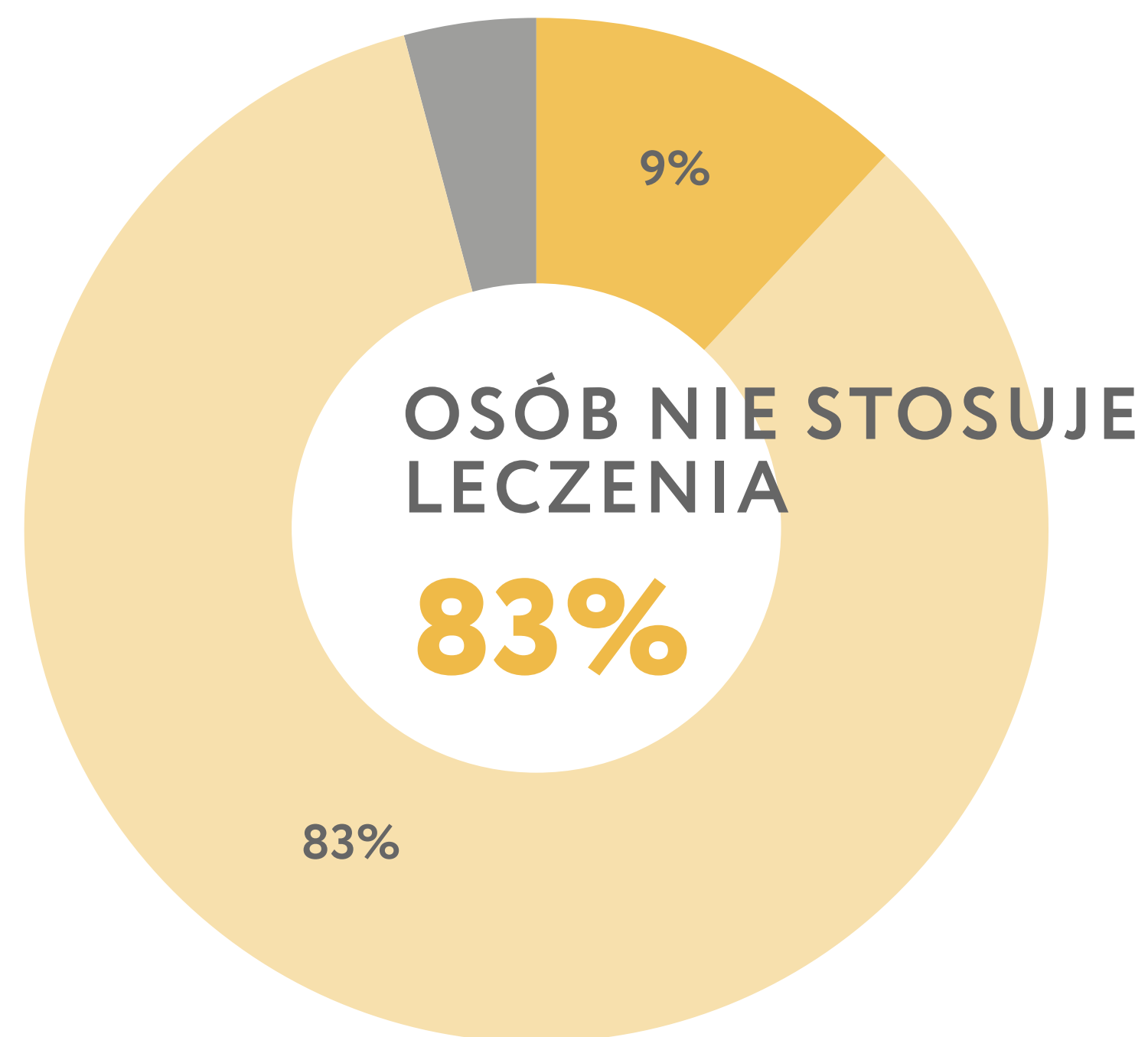
STOSOWANIE LECZENIA ORTODONTYCZNEGO

- PODZIAŁ NA WIEK

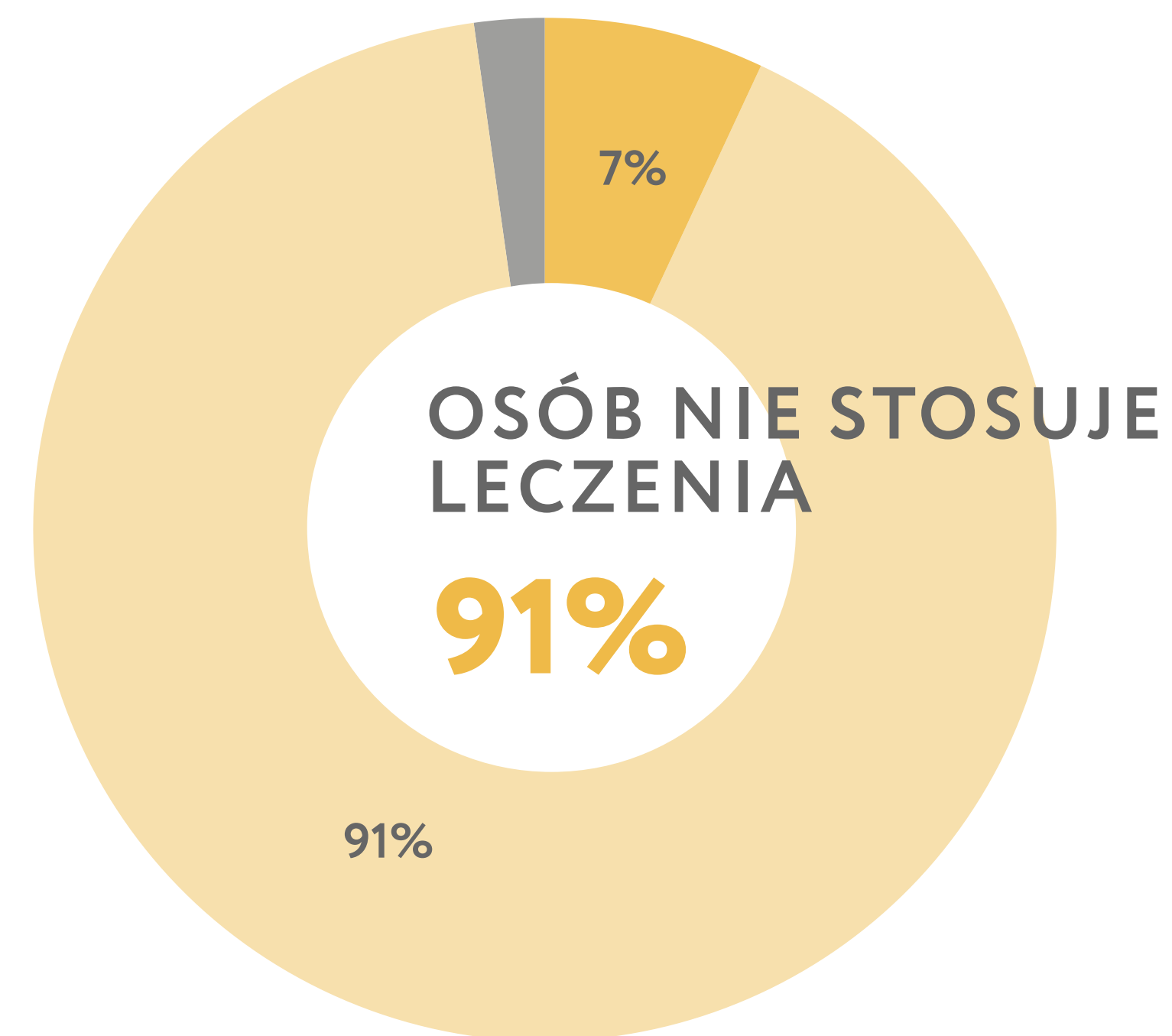
P37. Czy w chwili obecnej stosujesz leczenie ortodontyczne?

18-24 N = 300; 25-40 N = 700

18-24 LAT



25-40 LAT

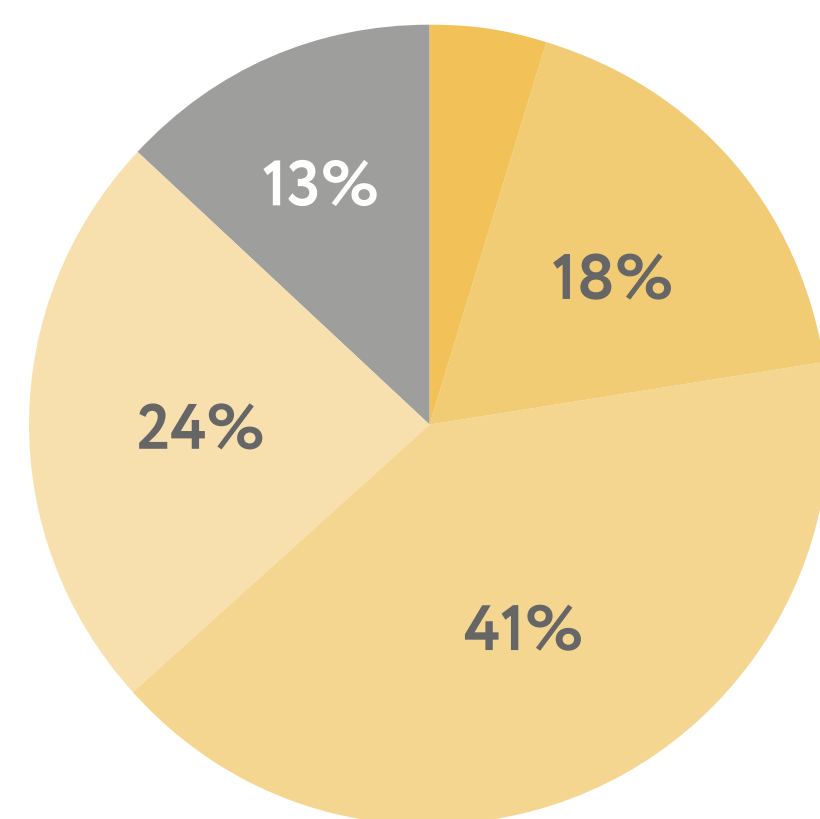


■ Nie wiem/trudno powiedzieć ■ Nie ■ Tak

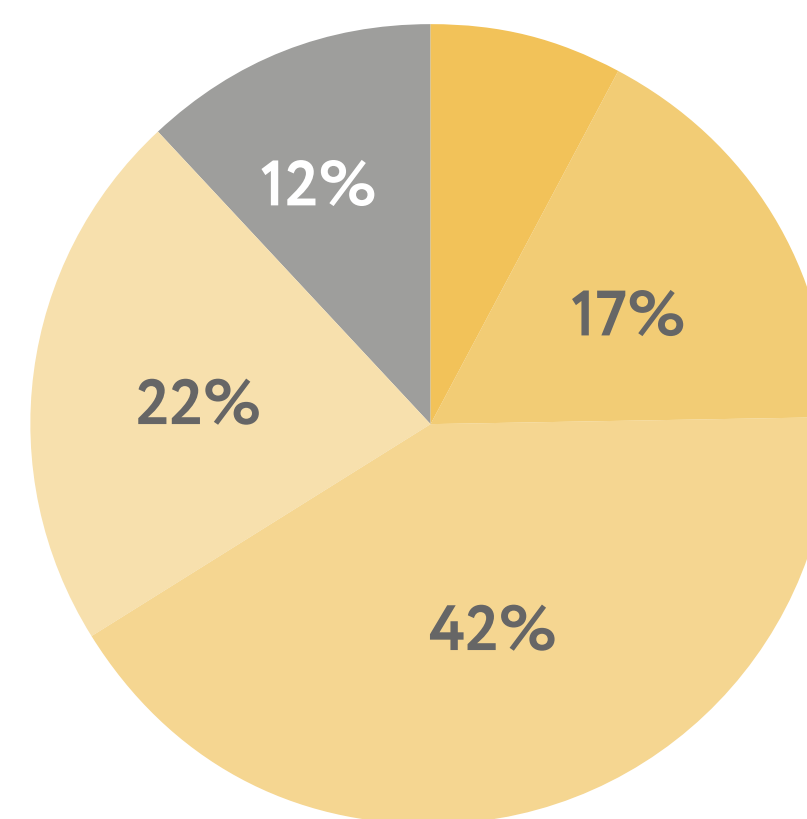
PLANY DOTYCZĄCE LECZENIA ORTODONTYCZNEGO

Ponad 60% badanych zdecydowanie nie planuje lub raczej nie planuje rozpocząć leczenia ortodontycznego w najbliższym czasie. Więcej osób zamierzających skorzystać z usług ortodonta znajduje się w grupie o przedziale wiekowym 18–24.

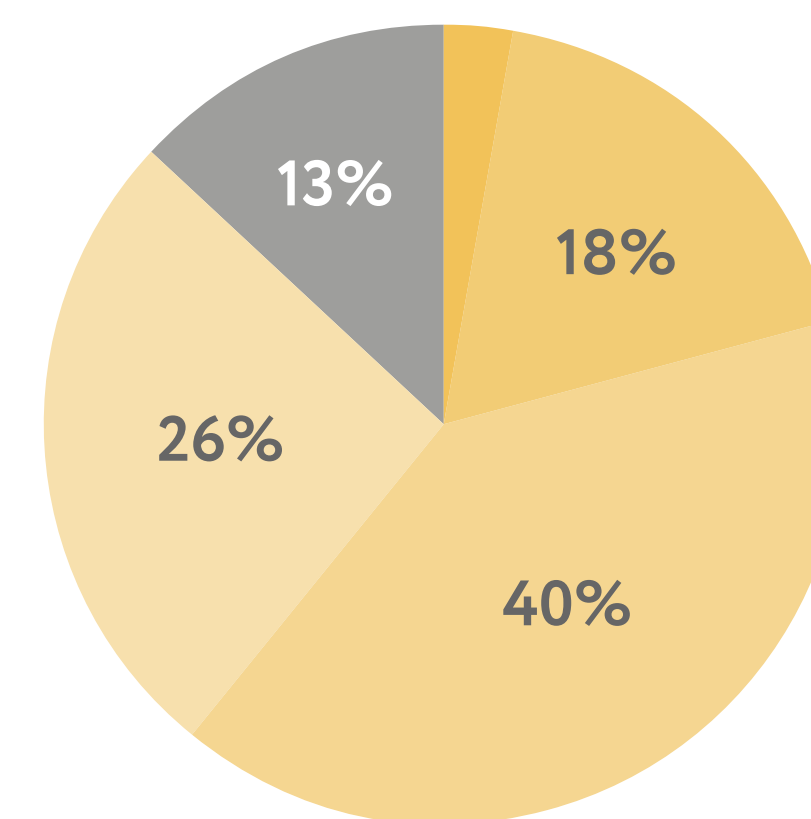
P38. Czy w najbliższym czasie planujesz rozpocząć leczenie ortodontyczne?



wszyscy
N=887



18-24 lat
N=250

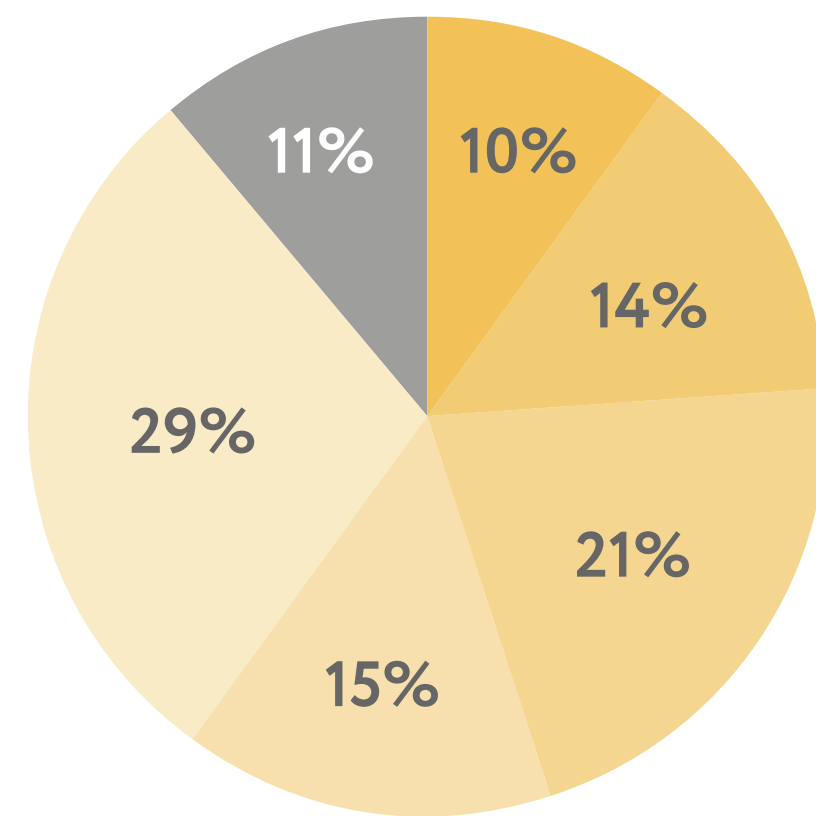


25-40 lat
N=637

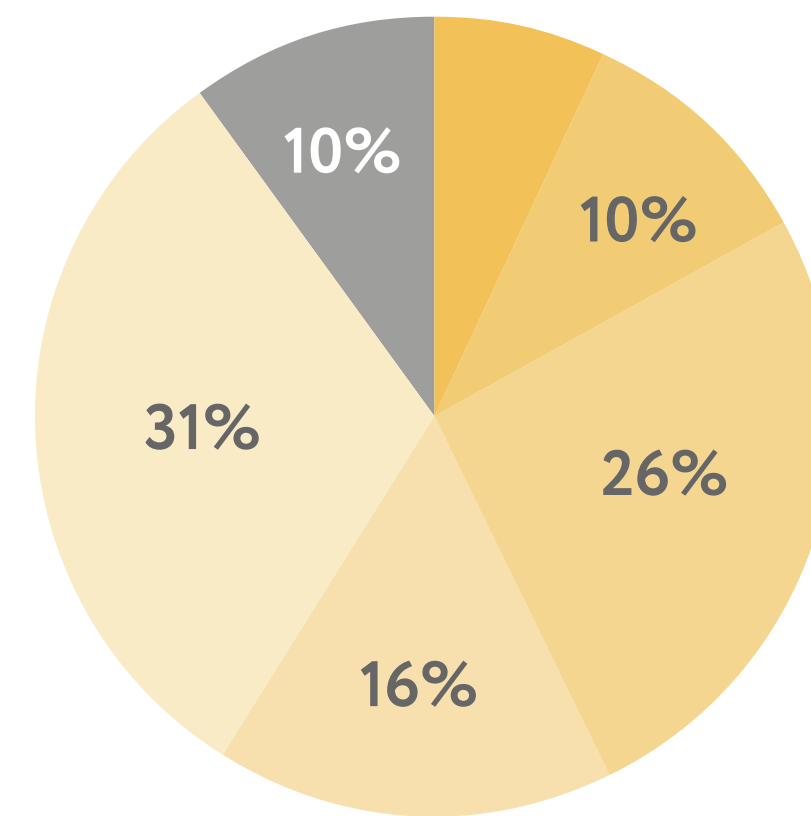
■ Nie wiem / trudno powiedzieć Zdecydowanie nie ■ ■ ■ ■ Zdecydowanie tak

STOSOWANIE LICÓWEK

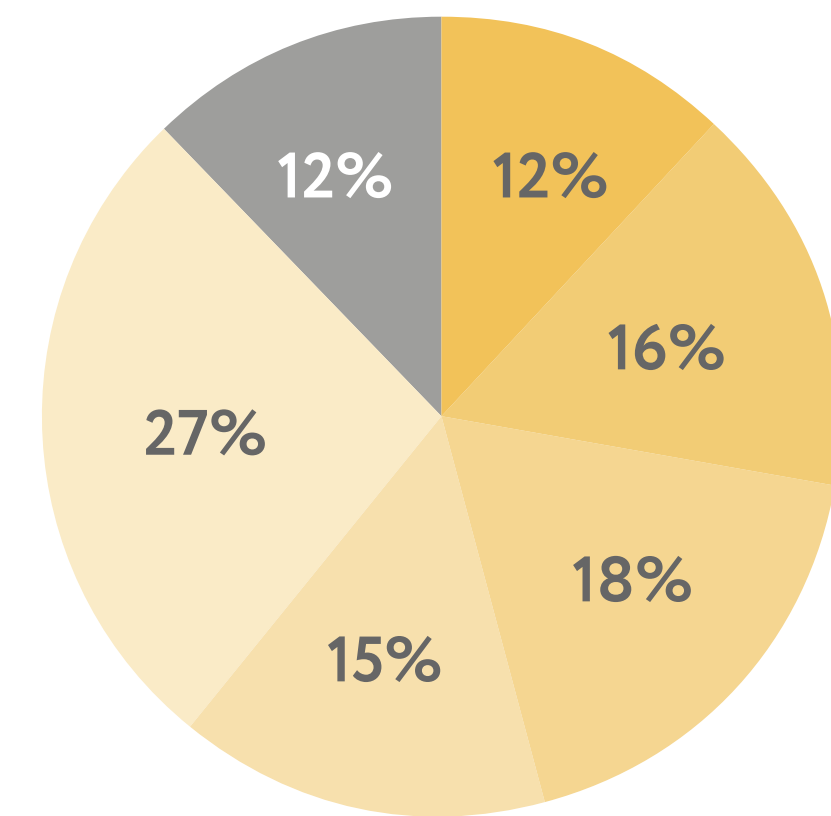
P39. Czy rozważyłeś(-aś) poprawę wyglądu swoich zębów za pomocą zastosowania licówek?



wszyscy
N=887



18-24 lat
N=250



25-40 lat
N=637

Nie wiem / trudno powiedzieć

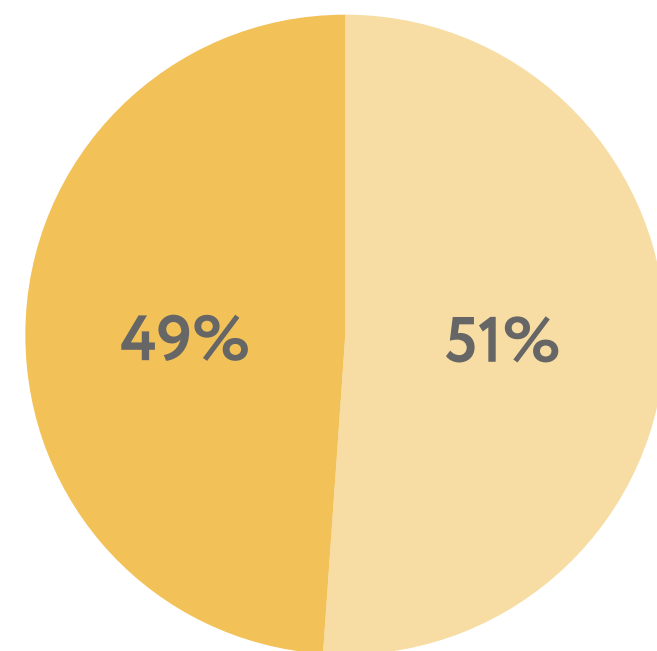
 Zdecydowanie nie Zdecydowanie tak



PROFIL RESPONDENTÓW

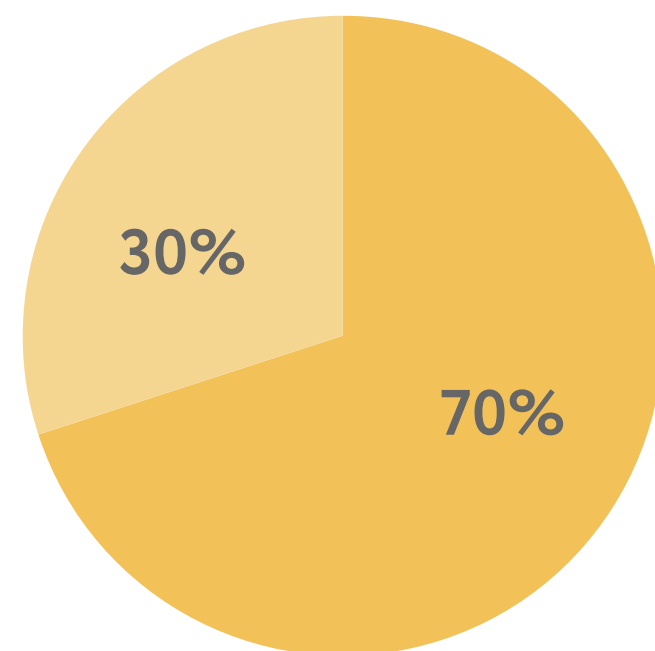


PŁEĆ



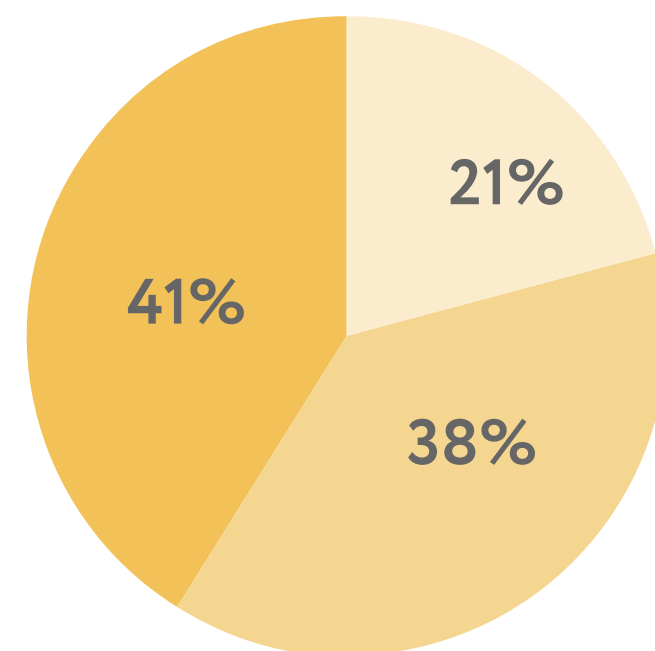
■ Kobiety
■ Mężczyźni

WIEK



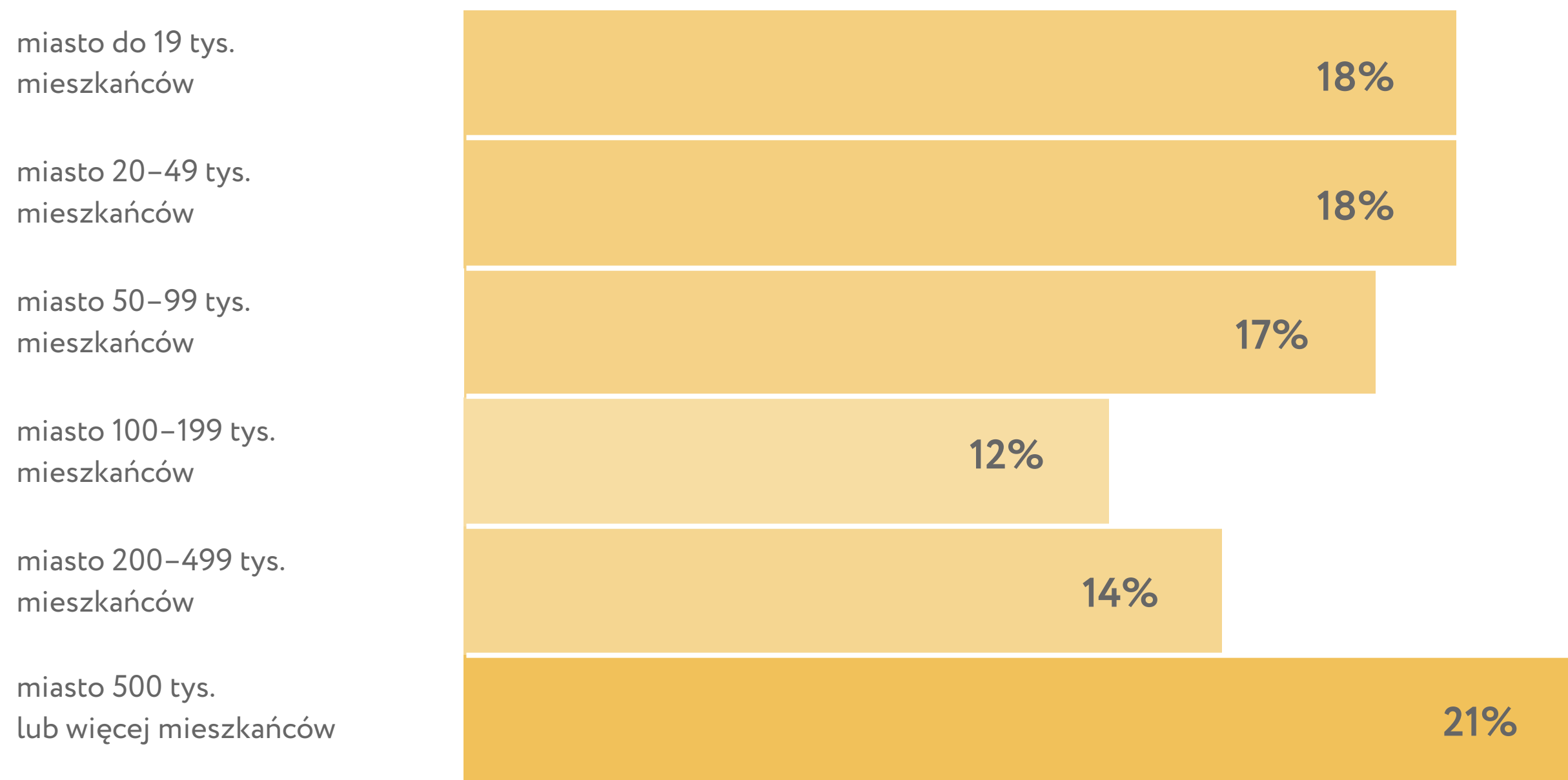
■ 25-40 lat
■ 18-24 lat

WYKSZTAŁCENIE

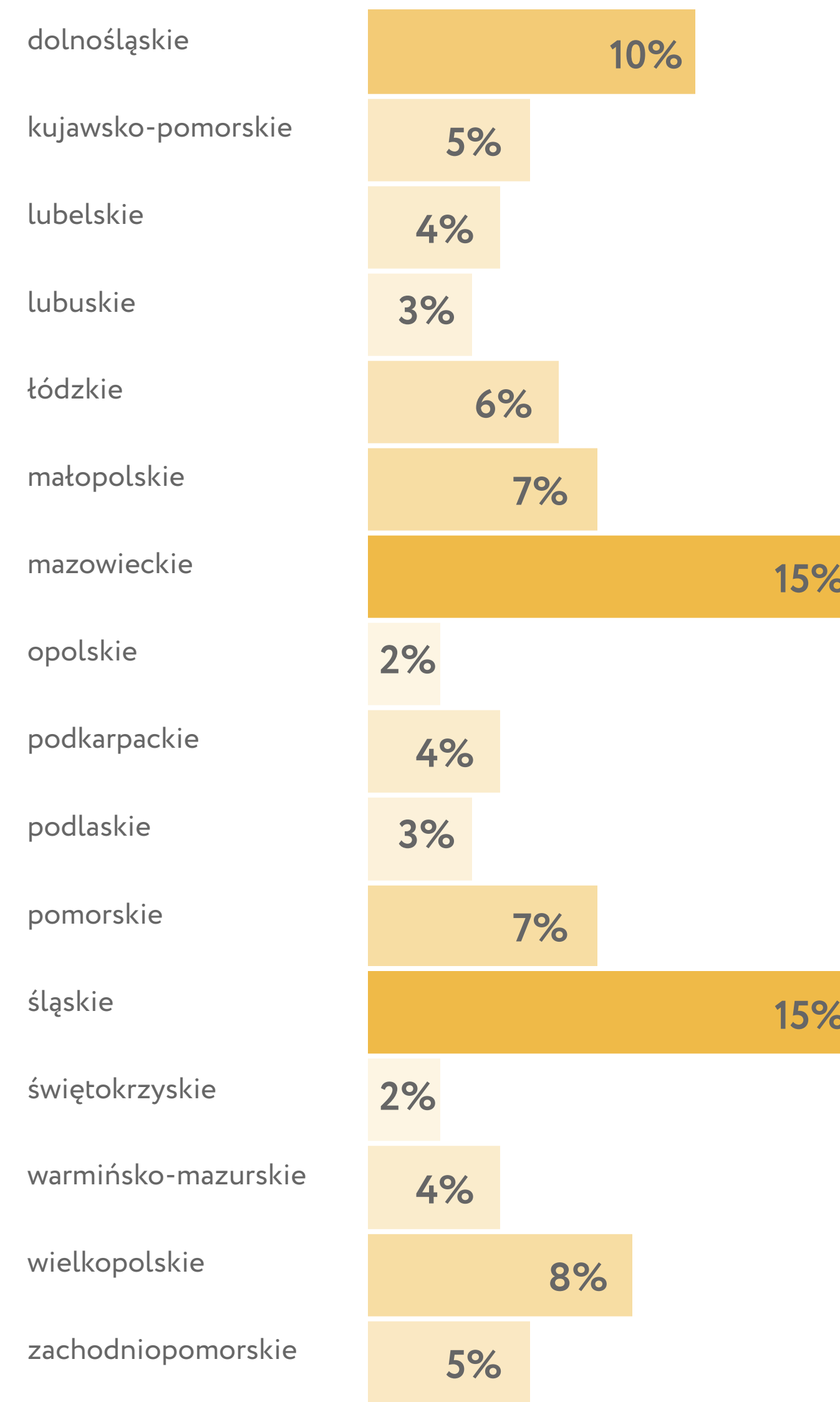


■ podstawowe/zawodowe
■ średnie
■ wyższe

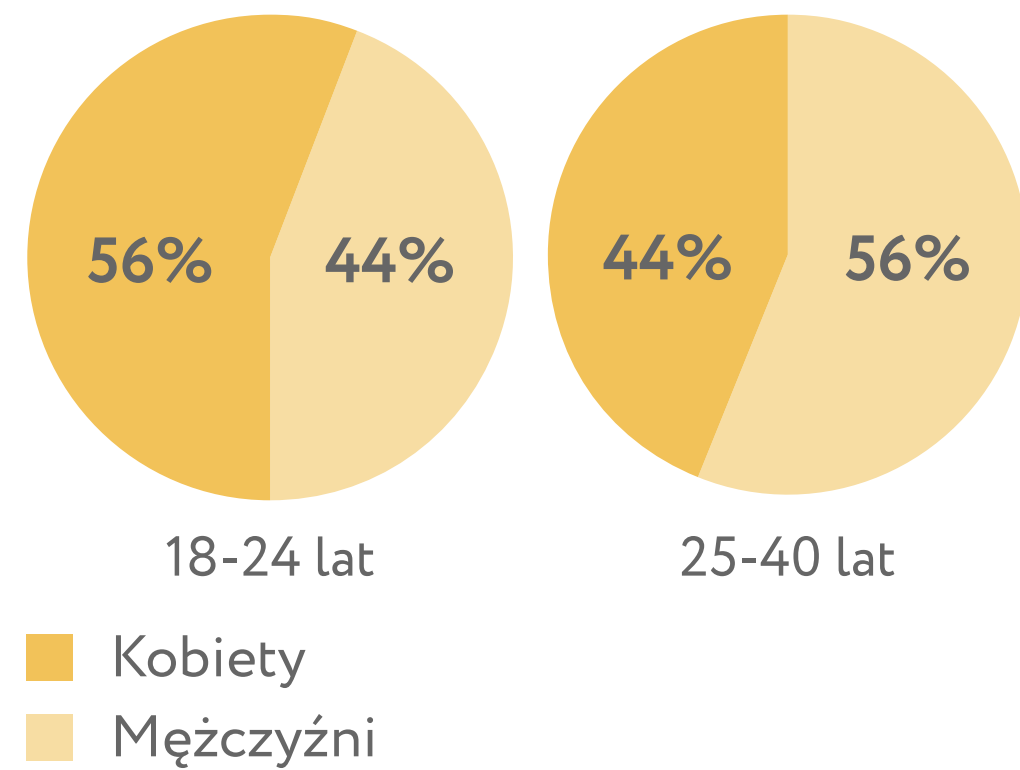
WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI ZAMIESZKANIA



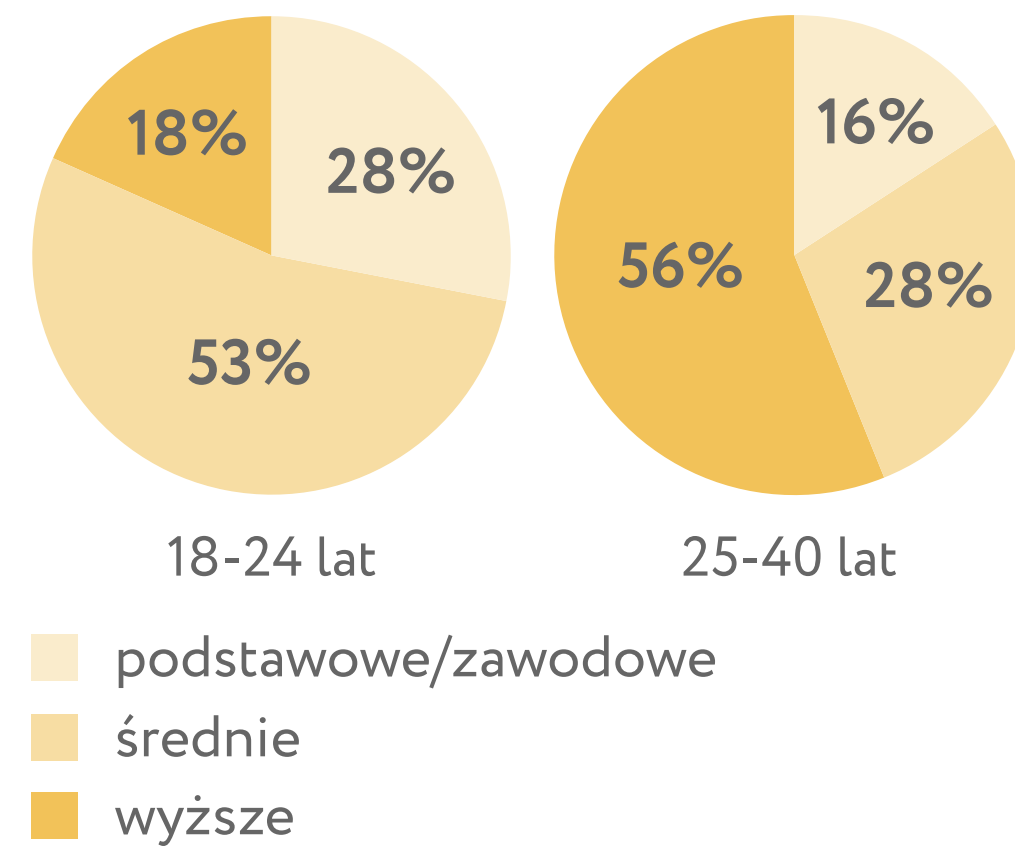
WOJEWÓDZTWO



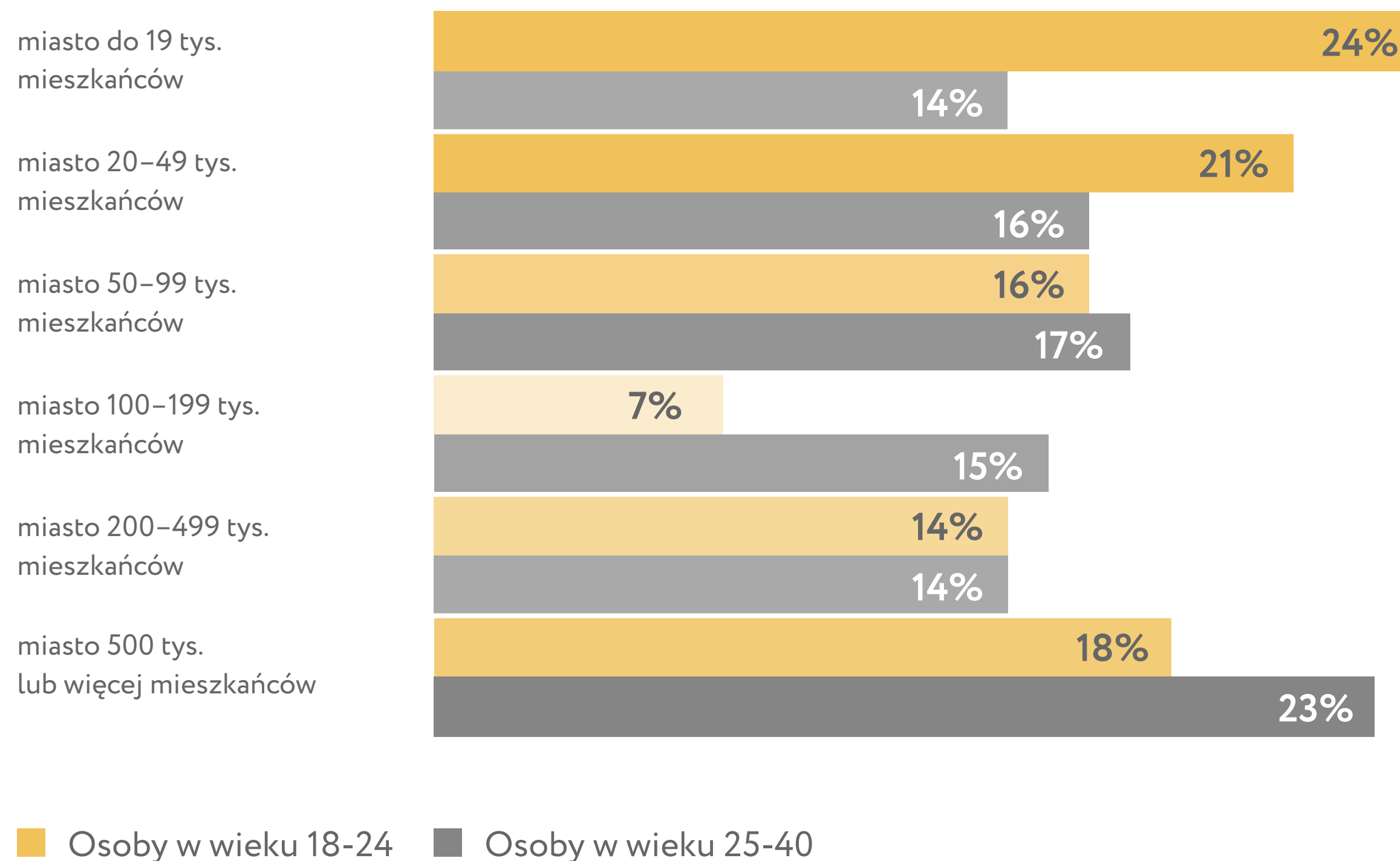
PŁEĆ



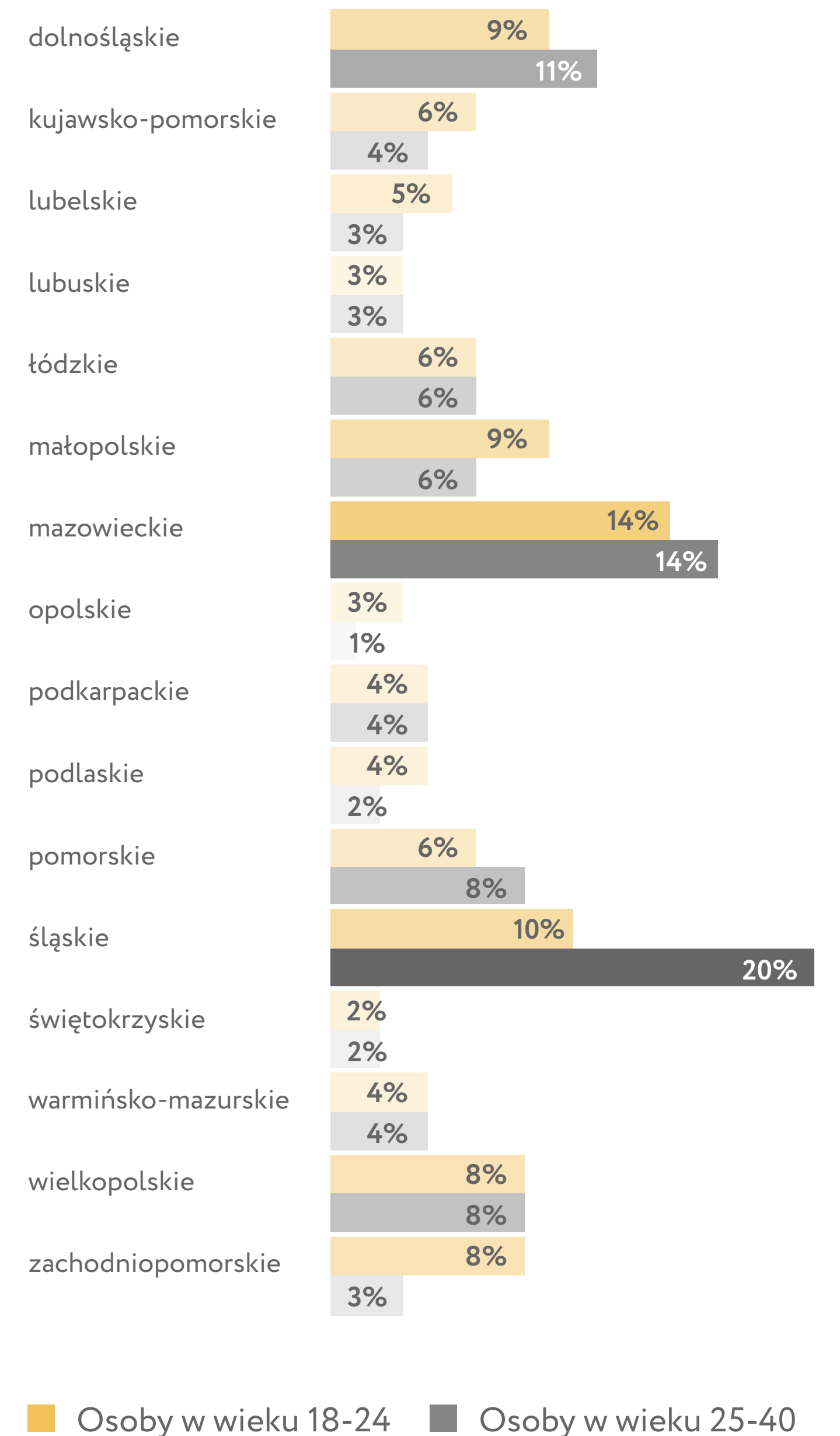
WYKSZTAŁCENIE



WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI ZAMIESZKANIA



WOJEWÓDZTWO





MEDICOVER
STOMATOLOGIA

*Rytuał
Uśmiechu*

[MEDICOVER.PL/STOMATOLOGIA](https://medicover.pl/stomatologia)



ARC RYNEK I OPINIA SP. Z O.O.
DLA MEDICOVER STOMATOLOGIA
2022/2023

PROJEKT BADANIA: [GUARANA PR – GUARANAPR.PL](https://www.guarana-pr.pl)

PROJEKT GRAFICZNY RAPORTU: [ROCHE STUDIO – ROCHESTUDIO.EU](https://www.rochestudio.eu)

ŹRÓDŁA FOTOGRAFII: [MATERIAŁY WŁASNE MEDICOVER SP. Z O.O. I ADOBE STOCK.](#)