

Warszawa, 6 marca 2023

Dzień Kobiet – świętuj z Hebe!

Hebe przygotowało nietuzinkowe propozycje z okazji Dnia Kobiet. Produkty z oferty wspaniale sprawdzą się jako prezent, który możemy sprawić samej sobie lub mamie, siostrze, przyjaciółce. Proponowana oferta, to także idealna odpowiedź dla wszystkich Panów, którzy zastanawiają się co sprezentować z tej okazji. W promocyjnej ofercie Hebe prezentuje szeroki wachlarz produktów, które sprawiają, że ten dzień będzie wyjątkowy.

Z okazji Dnia Kobiet w ofercie Hebe znajdziemy wiele produktów z różnych kategorii, m.in. kosmetyki do makijażu, pielęgnacji twarzy oraz zapachy damskie w supercenach. Za produkty z wspomnianych kategorii zapłacimy do **40%** mniej w okresie od 27 lutego do 8 marca br. Wśród produktów z kategorii zapachy damskie, znalazły się propozycje marek takich jak: *Karl Lagerfeld*, *Jimmy Choo*, *Tous* i *El Ganso*.

Produkty objęte promocją to także kosmetyki do makijażu, np. pogrubiający tusz do rzęs *Colossal Volum' Express* marki *Maybelline*, którego cena promocyjna wynosi **21,49 zł** oraz paleta cieni do powiek *Playinn* marki *Inglot*, za którą zapłacimy **45,99 zł**. Ponadto, wśród kosmetyków objętych rabatem klienci odnajdą również róż do policzków *Little Round Pot Blush* marki *Bourjois* za **31,99 zł** oraz skoncentrowane serum w podkładzie do twarzy *True Match Nude* marki *L'Oréal* w cenie **59,99 zł**.

Promocją objęte zostały również produkty takich marek, jak: *Gosh*, *Paese*, *Claresa* czy *Max Factor*. Za pogrubiający tusz *2000 Calorie* od *Max Factor* zapłacimy **18,49 zł**, puder pod oczy *Puff Cloud Paese* znajdziemy w atrakcyjnej promocji za **16,99 zł**, a żel do laminacji brwi *True Glue* marki *Claresa* kupimy za jedyne **8,99 zł**. Z kolei promocyjna cena błyszczycy do ust *Lifter Gloss Maybelline* wynosi **25,99 zł**.

Kolejne produkty, które również zostały objęte promocją, to m.in. serum przyspieszające wzrost rzęs *Long 4 Lashes*, za które zapłacimy **48,99 zł**, pudrowa paleta cieni do konturowania *Powder Contouring Pierre René* za **24,99 zł** i podkład do twarzy *Hydramatt* od marki *Gosh* w cenie **49,99 zł**.

Ponadto, promocją objęte zostały następujące produkty: krem do twarzy 45+ *Dermika Gold 24k* w cenie **71,99 zł**, oczyszczająca maseczka do twarzy z kwasem azelainowym i glicyną *Miya Comsetics* za **19,99 zł** oraz krem BB z filtrem SPF42 *Missha* za **24,99 zł**. W ofercie znalazł się również nawilżający krem do twarzy *Bandi* z filtrem SPF50 oraz krem przeciwsłoneczny *Revox* z filtrem SPF50, za które zapłacimy odpowiednio **49,99 zł** oraz **23,99 zł**. Dodatkowo, w promocyjnej cenie klienci zakupią puder rozświetlający *Wet Skin* marki *Claré* w cenie **99,90 zł**, serum do twarzy przeciw przebarwieniom marki *Nivea*, którego cena wynosi **54,99 zł**, a także serum nawilżające *Skincyclopedia*, za które zapłacimy **34,99 zł**.

**Jerónimo
Martins**

Jerónimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jerónimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogerijnego i farmaceutycznego.

Wszystkie produkty, w promocyjnych cenach zakupimy w terminie od **27 lutego do 8 marca 2023 r.** Oferta dostępna jest w drogeriach Hebe, w aplikacji oraz na hebe.pl.

**Jerónimo
Martins**

Kontakt:
Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja
M: (+48) 667 407 207
<http://www.hebe.pl>

Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jeronimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogeryjnego i farmaceutycznego.