

ECORAPORT

2022



DECATHLON

SPRAWDZA SIĘ W SPORCIE



AGENDA

WSTĘP	3	CELE NA 2023	25
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	4	ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ.....	26
WSTĘP.....	5	EKONOMIA CYRKULARNA.....	28
NASZE DZIAŁANIA.....	5	DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ	29
ŚLAD WĘGLOWY.....	5		
ZIELONA ENERGIA.....	7		
ECODESIGN.....	9		
ECOMOBILITY.....	11		
SPRZĄTANIE PLANETY I SADZENIE LASÓW.....	13		
EKONOMIA CYRKULARNA	15		
WSTĘP.....	5		
NASZE DZIAŁANIA.....	5		
DECATHLON 2ND LIFE.....	17		
DECATHLON BUYBACK.....	19		
DECATHLON RENT.....	21		
DECATHLON SERWIS.....	23		



WSTĘP

Stan środowiska z każdym rokiem coraz bardziej się pogarsza, a skutki negatywnego wpływu ludzkich działań na planetę odczuwa każdy z nas. Zmiany klimatyczne, zanieczyszczenie powietrza, zanik bioróżnorodności oraz marnotrawstwo zasobów naturalnych to jedne z największych wyzwań, przed jakimi obecnie stajemy. Stan środowiska przyrodniczego ma również ogromny wpływ na zdrowie ludzi na całym świecie.

Decathlon, jako marka odpowiedzialna, od lat pracuje nad tym, aby w jak największym stopniu ograniczyć swój wpływ na środowisko naturalne, a także podejmuje działania mające na celu odwrócenie procesów degradacji.

Zapraszamy do zapoznania się z raportem, w którym opowiemy Ci o działaniach oraz planach Decathlon Polska w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz ekonomii cyrkularnej.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

Globalne firmy mają ogromny wpływ na stan środowiska naturalnego. Działania marki Decathlon, jako światowego lidera na rynku sportowym, również nie są neutralne dla naszej planety. Jesteśmy tego świadomi i od lat podejmujemy szereg aktywności mających na celu m.in. konsekwentną redukcję naszego śladu węglowego. Tak, aby każdego dnia dążyć do tego, by nasz negatywny wpływ na stan Ziemi był jak najmniejszy, a pozytywny - jak największy. Nasza droga do osiągnięcia tego celu to ultramaraton, ale jesteśmy do niego świetnie przygotowani i na pewno nie zejdziemy z trasy przed metą.

Dobry plan treningowy powinien być kompleksowy i nie zaniedbywać żadnej partii ciała. Tak samo jest ze zrównoważonym rozwojem w firmie - jeśli ma być skuteczny i efektywny, to powinien być obecny w każdym obszarze i na każdym etapie. Do tego właśnie dążymy w Decathlon Polska, dlatego nasze działania widoczne są na wielu płaszczyznach: redukcji śladu węglowego, zmiany modelu biznesowego, stosowaniu zielonej energii, sadzeniu lasów, minimalizacji zużycia plastiku czy nawet wsparciu pracowników w korzystaniu ze zrównoważonych form transportu. Każde z tych działań to kolejna cegiełka, która pozwala nam budować zrównoważoną markę. Wiele pracy już za nami, a wiele jeszcze przed nami, ale cały czas jesteśmy w pełni zmotywowani do podejmowania kolejnych działań. Nie brakuje nam ani pomysłów, ani chęci do pracy. Decathlon już teraz jest jednym z liderów pod kątem zrównoważonego rozwoju, ale z każdym rokiem chcemy umacniać tę pozycję, bo jesteśmy marką odpowiedzialną - **Radosław Polechoński, Sustainability Leader Decathlon Polska.**





ŚLAD

WĘGLOWY



CZYM JEST ŚLAD WĘGLOWY?

Emisja gazów cieplarnianych to jeden z głównych powodów zmian klimatycznych, które stanowią istotny problem środowiskowy. Firmy oraz organizacje, które chcą działać w sposób odpowiedzialny, dążą do tego, aby stale monitorować oraz zmniejszać swój negatywny wpływ na naturalne środowisko. Jednym z narzędzi, które wykorzystywane są do pomiaru i kontrolowania takiego wpływu, jest ślad węglowy, który określa całkowitą sumę emisji gazów cieplarnianych, które emitowane są przez dany podmiot, np. osobę lub organizację. Jest on najbardziej wiarygodnym i mierzalnym wskaźnikiem, który stosowany jest powszechnie w większości krajów na świecie.

JAK MONITOROWANIE ŚLADU WĘGLOWEGO POMAGA PLANECIE?

- Dzięki bieżącej obserwacji śladu węglowego w trzech zakresach (Scope 1, Scope 2, Scope 3) jesteśmy w stanie zidentyfikować obszary, które najistotniej wpływają negatywnie na środowisko naturalne oraz zaplanować działania naprawcze.
- Stały monitoring poziomu śladu węglowego pozwala na ocenę efektywności działań podejmowanych w celu obniżenia emisji gazów cieplarnianych.

JAKIE WYNIKI OSIĄGNIĘLIŚMY W 2022 ROKU?

- Rok 2022 był już czwartym rokiem z rzędu, w którym na bieżąco monitorujemy ślad węglowy **we wszystkich trzech zakresach** (Scope 1, Scope 2, Scope 3).
- Dzięki dokładnej analizie oraz podejmowanym działaniom, w 2022 roku udało nam się zmniejszyć realny ślad węglowy o **8%** w porównaniu do roku poprzedniego.



ZIELONA

ENERGIA



CZYM JEST ZIELONA ENERGIA?

Pod określeniem "zielona energia" kryje się energia elektryczna pochodząca z instalacji, które wytwarzają energię elektryczną ze źródeł odnawialnych [RE]. Przykładem takich źródeł może być woda, wiatr czy słońce. Wytwarzanie energii elektrycznej w elektrowniach korzystających z takich źródeł pozwala na emisję mniejszej ilości spalin oraz dwutlenku węgla, a także niweluje problem toksycznych odpadów, dzięki czemu jest znacznie bardziej przyjazne dla środowiska niż produkcja energii np. w elektrowni jądrowej.

JAKIE DZIAŁANIA PODEJMUJE DECATHLON W TYM OBSZARZE?

- Konsekwentnie stawiamy na zieloną energię, dążąc do tego, aby w 2026 roku 100% energii elektrycznej w naszych sklepach oraz magazynach pochodziło ze źródeł odnawialnych.
- Inwestujemy w panele fotowoltaiczne dla sklepów stacjonarnych. Obecnie z fotowoltaiki korzysta już sklep w Olsztynie, a w planach są kolejne instalacje.

JAKIE WYNIKI OSIĄGNĘLIŚMY W 2022 ROKU?

- Sklep Decathlon w Olsztynie pokryty jest panelami fotowoltaicznymi, które pokrywają **20% zapotrzebowania na energię**.
- W 5% sklepach stacjonarnych zaimplementowany został **system BMS** w pełnej wersji, opierający się na energooszczędnym podejściu do zarządzania zużyciem mediów w całym obiekcie.
- Jednym z narzędzi stosowanych w celu zmniejszenia zużycia energii jest energooszczędne oświetlenie LED, z którego korzysta **100% sklepów własnościowych** w Polsce.



ECODESIGN



CZYM JEST ECODESIGN?

Podczas opracowywania naszych artykułów sportowych zespoły Decathlon mają, oprócz wysokiej jakości, jeszcze jeden ważny cel: dążenie do tego, aby wpływ naszych produktów na środowisko był z każdym rokiem mniejszy. Dlatego coraz większa część sprzętów tworzona jest zgodnie z podejściem Ecodesign. Jednym z kryteriów, aby produkt mógł być uznany za zgodny z konceptem Ecodesign, jest wykonanie co najmniej 70% wagi przedmiotu z materiałów z recyklingu.

JAKIE DZIAŁANIA PODEJMUJE DECATHLON W TYM OBSZARZE?

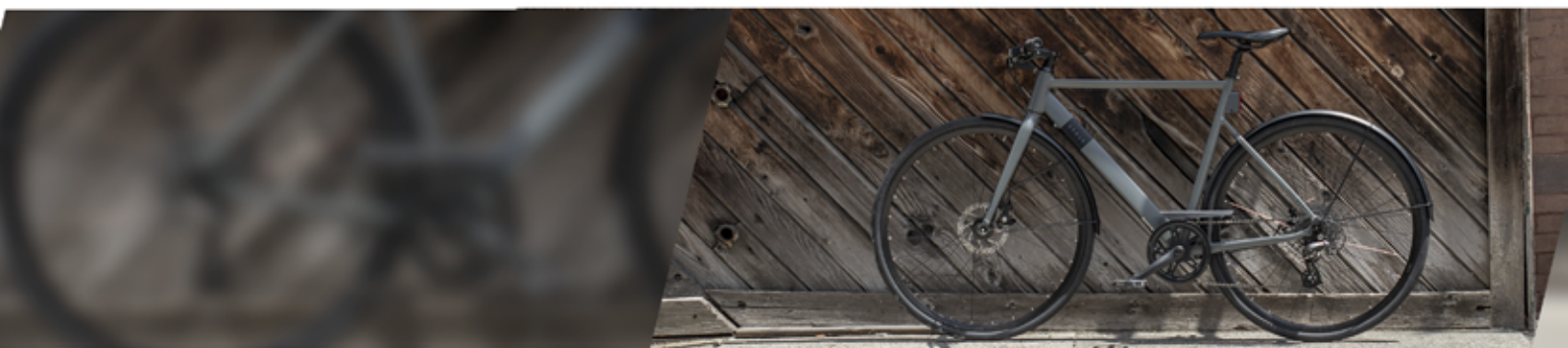
- Materiały stosowane przy wytwarzaniu produktów mają mniejszy wpływ na środowisko - stosowana jest bawełna z ekologicznych upraw, a także bawełna, poliestr oraz plastik z recyklingu.
- Ograniczamy zużycie wody podczas barwienia naszych tkanin poprzez wybieranie przędzy „Dope Dyed”. Kolorowe pigmenty wprowadzane są już na etapie produkcji przędzy. Kolejnym z zabiegów jest działanie „bi-ton”, w ramach którego wykorzystywane są dwie różne szpule, z których tylko jedna jest barwiona, co pozwala na kolejną redukcję zużycia wody.

JAKIE WYNIKI OSIĄGNĘLIŚMY W 2022 ROKU?

- W naszej ofercie znajduje się już **8 tysięcy produktów**, stworzonych w sposób mniej szkodliwy dla środowiska.
- **Ponad 22% obrotu** Decathlon Polska generowane jest ze sprzedaży asortymentu Ecodesign.
- W 2022 roku w sklepach stacjonarnych oraz sklepie internetowym sprzedanych zostało **8 739 299 produktów** z kategorii Ecodesign.



ECOMOBILITY



CZYM JEST PROJEKT ECOMOBILITY?

Transport samochodowy przyczynia się do produkcji znaczącej ilości spalin mających negatywny wpływ na naszą planetę i zdrowie. Co więcej, w przypadku dojazdów do pracy oraz powrotów do domu kierowca często podróżuje sam, przez co zanieczyszczenia w przeliczeniu na jedną osobę są bardzo wysokie. W ramach projektu Ecomobility Decathlon zachęca swoich pracowników do wybierania bardziej zrównoważonych form transportu, m.in. poprzez inwestowanie w infrastrukturę w postaci bezpiecznych wiat rowerowych oraz udostępnianie darmowego, bezemisijnego środka transportu.

JAKIE DZIAŁANIA PODEJMUJE DECATHLON W TYM

- Zmniejszamy ilość spalin i odpadów generowanych przez dojazdy do pracy naszych pracowników.
- Promujemy wybór zrównoważonych form transportu nie tylko poprzez umożliwienie przetestowania ich, ale także jako możliwość darmowego ich wypożyczenia przez naszych pracowników, którzy mogą zrezygnować z samochodu.
- Wierzymy, że idea i praktyka wykorzystania transportu zero lub niskoemisyjnego zostanie w naszych pracownikach i nawet, gdy zdecydują się zakończyć współpracę z Decathlon będą oni nadal swoją postawą rozpowszechniać ecomobilność.

JAKIE WYNIKI OSIĄGNĘLIŚMY W 2022 ROKU?

- Przeprowadziliśmy **testy projektu Ecomobility**, który okazał się sukcesem, w aglomeracji śląskiej oraz dwóch magazynach. Powstały wiaty rowerowe oraz umożliwiające zostało wypożyczenie zrównoważonych środków transportu (rowery, hulajnogi elektryczne, skutery elektryczne) przez pracowników. Łącznie sprzęt był wypożyczony przez 591 dni w ciągu 6 miesięcy (łączny czas wypożyczenia wszystkich dostępnych sprzętów w tym okresie).
- Zanotowaliśmy spadek emisji CO₂, spowodowanej przez dojazdy naszych pracowników o **16,7%**.
- Liczba pracowników, którzy wybierają zrównoważony środek transportu, wzrosła od momentu uruchomienia projektu o **5,38%**.

DECATHLON



SPRZĄTANIE PLANETY

I SADZENIE LASÓW



DLACZEGO SPRZĄTANIE PLANETY I SADZENIE LASÓW JEST WAŻNE?

Zaśmiecenie Ziemi to ogromny problem, który zauważalny jest w naszym codziennym życiu. Widok śmieci leżących w lasach, na plaży czy przy górskich szlakach jest na tyle powszechny, że często nawet nie wywołuje on szoku. Zalegające śmieci stanowią zagrożenie dla zwierząt, powodują skażenie gleby, a także zanieczyszczają powietrze. W walce z zanieczyszczonym powietrzem kluczowa jest także obecność lasów, nie bez powodu nazywanych płucami planety. Czysta planeta i czyste powietrze to cel, do którego dążyć powinien każdy z nas.

JAKIE DZIAŁANIA PODEJMUJE DECATHLON W TYM OBSZARZE?

- Pracownicy Decathlon aktywnie angażują się w wydarzenia, w ramach których sprzątane jest środowisko naturalne.
- Wspieramy planetę poprzez sadzenie lasów, które pochłaniają dwutlenek węgla, jednocześnie produkując tlen.

JAKIE WYNIKI OSIĄGNĘLIŚMY W 2022 ROKU?

- Łącznie **ponad 600 pracowników** Decathlon wzięło udział w trzech eventach, których celem jest sprzątanie planety: Czyste Tatry, Czysty Bałtyk oraz Światowy Dzień Sprzątania Świata.
- W ramach wymienionych powyżej eventów nasi pracownicy zebrali **ponad 11 ton śmieci**.
- Decathlon nawiązał długofalową współpracę z Fundacją Las na Zawsze, z pomocą której do 2026 roku posadzimy **co najmniej 10 hektarów lasów**.



EKONOMIA

CYRKULARNA

Ekonomia cyrkularna jest związana z gospodarką o obiegu zamkniętym, a więc modelem, w którym cykl życia produktów jest wydłużany tak długo, jak to możliwe. W ramach tego podejścia stosowane są takie działania jak naprawa czy sprzedaż produktów używanych, dzięki którym produkt, zamiast stać się odpadem, może być wykorzystywany przez kolejne miesiące lub lata. Pozwala to na zmniejszenie negatywnego wpływu na środowisko naturalne, jednocześnie ograniczając poziom eksploatacji nieodnawialnych zasobów.

DECATHLON POLSKA REALIZUJE KONCEPT EKONOMII CYRKULARNEJ W OPARCIU O 4 USŁUGI:

DECATHLON 2ND LIFE

sprzedaż produktów
z drugiej ręki



DECATHLON BUYBACK

skup produktów używanych,
które następnie sprzedawane
są w ramach usługi Decathlon
2nd Life



DECATHLON RENT

wypożyczanie sprzętu
sportowego



DECATHLON SERWIS

naprawę uszkodzonego
sprzętu



Jako Decathlon chcemy upowszechniać w naszym społeczeństwie gospodarkę o obiegu zamkniętym, ponieważ wiemy, że dzięki takiemu podejściu możemy istotnie przyczynić się do ochrony środowiska. Właśnie dlatego umożliwiamy naszym klientom szereg możliwości, takich jak zakup produktów z drugiej ręki w Decathlon 2nd Life, wypożyczenie go w Decathlon Rent, odsprzedaż niepotrzebnego sprzętu w Decathlon Buyback czy naprawa w naszym serwisie. W przypadku produktów używanych często jest to sprzęt posiadający niewielką wadę estetyczną, niewpływającą na jakość wykorzystania sprzętu. Zakup sprzętu sportowego z drugiej ręki, wypożyczenie go lub naprawa obecnego, to zresztą nie tylko istotna pomoc dla naszej planety, ale także świetny sposób na oszczędzenie pieniędzy i radość z uprawiania sportu. Liczba sprzedanych produktów używanych, naprawionych lub wypożyczonych jest dla nas powodem do dumy, ale nasze ambicje sięgają znacznie wyżej, dlatego w dalszym ciągu chcemy rozwijać i popularyzować nasze usługi z zakresu ekonomii cyrkularnej - **Jacek Płaza, Lider Circular Economy Decathlon Polska.**

DECATHLON



2ND LIFE



DECATHLON

2ND LIFE



CZYM JEST DECATHLON 2ND LIFE?

Sprzęt sportowy z drugiej ręki? Jak najbardziej! W ramach usługi Decathlon 2nd Life umożliwiamy zakup używanego sprzętu, tak aby dać drugie życie produktom, które stały się niepotrzebne ich obecnym właścicielom. Co ważne, każdy produkt zanim zostanie dopuszczony do sprzedaży jest dokładnie sprawdzany, a także w razie potrzeby naprawiany, dzięki czemu kupując sprzęt z drugiej ręki możesz być pewien, że jest on w pełni sprawny.

JAK DECATHLON 2ND LIFE POMAGA PLANECIE?

- Wprowadzamy ponownie do obiegu nieużywany już przez obecnych właścicieli sprzęt sportowy, dzięki czemu przedłużamy żywotność produktów i ograniczamy zakup nowego sprzętu.
- Naprawiamy uszkodzone produkty, tym samym ograniczając ilość odpadów.

JAKIE WYNIKI OSIĄGNĘLIŚMY W 2022?

- Poprzez usługę Decathlon 2nd Life drugie życie otrzymało już **15 000 produktów**.
- Danie drugiego życia 15 000 produktów pozwoliło nam na zaoszczędzenie ekwiwalentu o wielkości **105 ton CO₂**.
- Używany sprzęt sportowy można zakupić już w **60 sklepach stacjonarnych** Decathlon w całej Polsce, a także poprzez stronę [decathlon.pl](https://www.decathlon.pl).



DECATHLON

BUYBACK

CZYM JEST DECATHLON BUYBACK?

Decathlon Buyback jest najnowszą usługą w obszarze ekonomii cyrkularnej marki Decathlon, obecnie dostępną w 6 miastach w Polsce (Warszawie, Poznaniu, Lublinie, Gdańsku, Sosnowcu i Wrocławiu). Misją tej usługi jest wydłużanie cyklu życia produktów poprzez odkupywanie od klientów ich niepotrzebnego sprzętu sportowego, a następnie szukanie mu nowego właściciela poprzez usługę Decathlon 2nd Life. Produkty, jakie można sprzedać poprzez Decathlon Buyback, to m.in. rowery, hulajnogi czy sprzęt narciarski.

JAK DECATHLON BUYBACK POMAGA PLANECIE?

- Ograniczamy liczbę odpadów skupując nieużywany sprzęt, rewitalizując go i szukając mu nowego właściciela.
- Dzięki łatwemu i przejrzystemu systemowi odkupu popularyzujemy wśród społeczeństwa umożliwianie niepotrzebnemu sprzętowi znalezienie nowego właściciela.

JAKIE WYNIKI OSIĄGŃĘLIŚMY W 2022?

- Odkupiliśmy już **248 produktów**, którym znaleźliśmy lub w najbliższym czasie znajdziemy nowy dom.
- **Aż 53%** odkupionych w 2022 roku produktów daje już radość z uprawiania sportu swoim nowym właścicielom.
- Uruchomiliśmy usługę Buyback w **6 miastach**, z planem wprowadzenia jej w całej Polsce w 2023 roku.





DECATHLON



RENT

DECATHLON

RENT



CZYM JEST DECATHLON RENT?

Decathlon Rent to wyjątkowa usługa, umożliwiająca wypożyczanie sprzętu sportowego na terenie całej Polski. Dzięki obszernemu katalogowi produktów przeznaczonych do wypożyczenia, daje ona możliwość uprawiania różnych sportów bez konieczności dużych inwestycji w sprzęt. Tym samym możesz spróbować swoich sił w różnych sportach i cieszyć się wysokiej jakości produktami bez konieczności ponoszenia wysokich kosztów ich zakupu czy też ich przetrzymywania w czasie, kiedy z nich nie korzystasz.

JAK DECATHLON RENT POMAGA PLANECIE?

- Maksymalizujemy wykorzystanie potencjału każdego produktu.
- Ograniczamy liczbę produktów, które po zakupie używane są okazjonalnie, a przez pozostałą część czasu zalegają w garażu lub trafiają do śmieci.

JAKIE WYNIKI OSIĄGNĘLIŚMY W 2022?

- Możliwość wypożyczenia sprzętu jest dostępna już **w 50 sklepach Decathlon w Polsce**.
- W ciągu roku z wypożyczenia sprzętu sportowego skorzystało **ponad 15 500 osób**, a liczba wypożyczonych produktów **przekroczyła 24 000**, co oznacza dwukrotny wzrost w porównaniu do ubiegłego roku.
- Jeden produkt był w ciągu roku wypożyczany średnio **9 razy**.



DECATHLON

SERWIS

CZYM JEST DECATHLON SERWIS?

Po co wyrzucać, skoro można naprawić? Taka właśnie idea przyświeca Serwisowi Decathlon, który codziennie sprawia, że nie nadający się do użytku sprzęt sportowy, ponownie staje się w pełni sprawny. Najczęściej naprawianymi w naszych serwisach produktami są rowery, ale zakres usług obejmuje znacznie większą liczbę kategorii, m.in. sprzęt fitness, hulajnogi, rolki, kajaki, namioty czy elektronikę.

JAK DECATHLON SERWIS POMAGA PLANECIE?

- Przedłużamy życie produktów, dzięki naprawianiu ich mniejszych oraz większych usterek.
- Przeciwdziałamy nawykowi wyrzucania produktu, który się zepsuł, umożliwiając naszym klientom naprawienie go i dalsze korzystanie z obecnego sprzętu.

JAKIE WYNIKI OSIĄGŃLIŚMY W 2022?

- Nasze serwisy naprawiły **ponad 13 000 produktów**, tym samym wydłużając ich życie.
- **Ponad 120 000 Polaków** skorzystało z usług serwisowych oraz części zamiennych dostępnych w Decathlon.
- Dajemy możliwość skorzystania z usług serwisowych we wszystkich sklepach Decathlon dzięki **54 serwisom stacjonarnym**, wspieranym przez Serwis Centralny





CELENA

2023

CELE NA 2023

Nieodłączną cechą sportowca jest ambicja - chęć nieustannego rozwoju i stawianie sobie poprzeczki coraz wyżej. Dla Decathlonu, firmy zatrudniającej pasjonatów sportu, ambicja to jedna z głównych sił napędowych wszelkich działań. Z kolei bycie światowym liderem na rynku sportowym to powód do dumy, ale również wielka odpowiedzialność. Chcemy dawać dobry przykład, przecierać nowe szlaki i wyznaczać trendy, także w obszarze zrównoważonego rozwoju oraz ekonomii cyrkularnej - dlatego zdefiniowaliśmy konkretne cele, które chcemy osiągnąć w 2023 roku.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



ECOMOBILITY

Na wpływ firmy na stan środowiska naturalnego składa się wiele elementów - w tym także działania pracowników. W ramach rozwoju projektu Ecomobility powstaną kolejne wiaty rowerowe oraz udostępniona zostanie kolejna pula skuterów i hulajnóg elektrycznych, a także rowerów. Z kolei we flocie samochodowej będą pojawiać się tylko pojazdy niskoemisyjne. Dzięki powyższym działaniom **35% naszych pracowników zacznie dojeżdżać do pracy w sposób bardziej zrównoważony.**



ŚLAD WĘGLOWY

Dążąc do jak największej redukcji śladu węglowego, duży nacisk postawimy na **dekarbonizację naszego transportu**, w szczególności tego, który kierowany do sklepów stacjonarnych, dlatego **co najmniej 10% naszej floty stanie się bardziej zrównoważone** poprzez zastosowanie elektrycznych oraz gazowych samochodów ciężarowych.



ZIELONA ENERGIA

W bieżącym roku planowane jest zawarcie umowy typu **Power Purchase Agreements (PPA)** w zakresie zakupu energii elektrycznej od producentów energii ze źródeł odnawialnych. Dodatkowo, w 15 sklepach stacjonarnych zaimplementowana zostanie **fotowoltaika**, częściowo w postaci carportów. Do końca 2024 roku Decathlon Polska zrezygnuje także ze stosowania gazu w sklepach własnościowych.



SADZENIE LASÓW I SPRZĄTANIE PLANETY

Wiosną odbędzie się pierwsza tura sadzenia lasów w ramach długofalowej współpracy z Fundacją Las Na Zawsze - łącznie w tym roku posadzone zostaną **co najmniej 3 ha lasu**, który znajdzie się pod stałą opieką i nadzorem Fundacji. Z kolei pracownicy Decathlon po raz kolejny zaangażują się w **eventy mające na celu odświeżanie planety** - Czyste Tatry, Czysty Bałtyk oraz Światowy Dzień Sprzątania Ziemi.



ECODESIGN

Dążymy do tego, aby cały produktowany przez Decathlon asortyment tworzony był zgodnie z ideą Ecodesign. W obecnym roku odsetek oferty produkowanego przez nas sprzętu sportowego, który spełnia wymogi Ecodesign wyniesie **30%**.



POZOSTAŁE OBSZARY

W 2023 roku w obszarze logistyki zadebiutuje projekt **Single Use Plastic (SUP)**, którego celem będzie zmniejszenie ilości plastiku w transporcie blisko do zera.

We wszystkich sklepach przeprowadzona zostanie także **digitalizacja procesu oddawania odpadów**, aby zmaksymalizować szybkość i efektywność zarządzania tym obszarem, również pod kątem efektywniejszego recyklingu.

Modernizacja nastąpi także pod kątem optymalizacji zużycia energii - dzięki **systemom BMS oraz technologii LED**, które pojawią się w kolejnych sklepach. W pierwszym kwartale zaplanowana jest także automatyzacja zarządzania temperaturą w sklepach stacjonarnych i magazynach.

EKONOMIA CYRKULARNA



DECATHLON 2ND LIFE

Skala usługi Decathlon 2nd Life zostanie zwiększona, tak aby w 2023 roku kolejne **20 000 używanych produktów sportowych otrzymało drugie życie**. To działanie, które nie tylko przedłuży cykl życia kilkudziesięciu tysięcy produktów, ale także pozwoli na zmniejszenie naszego śladu węglowego aż o **140 ton**.



DECATHLON RENT

Zachęcimy kolejnych Polaków do tego, aby nie kupowali produktów, z których planują skorzystać tylko raz. Dzięki promocji ekonomii cyrkularnej liczba wypożyczonych w 2023 roku produktów **wzrośnie o 100%** w stosunku do liczby z 2022 roku. Z korzyścią zarówno dla planety, jak i dla portfela naszych klientów.



DECATHLON BUYBACK

Usługa Buyback dostępna będzie już **w każdym z 62 sklepów stacjonarnych Decathlon w Polsce**, tak aby jak największa liczba Polaków mogła skorzystać z możliwości podarowania swoim niepotrzebnym produktom sportowym nowego życia. A to wszystko w prosty i szybki sposób, bez konieczności szukania nabywcy poprzez portale ogłoszeniowe.



DECATHLON SERWIS

W naszych serwisach naprawimy kolejne **19 000 produktów**, a zakres usług serwisowych zostanie rozszerzony o naprawę obuwia oraz odzieży. Jednocześnie rozwiniemy usługę **support.decathlon.pl**, dzięki której klienci Decathlon otrzymają wiedzę niezbędną do samodzielnej konserwacji i naprawy sprzętu, przekazaną w formie tutoriali video. Liczymy na to, że dzięki temu działaniu **200 000 Polaków** przedłuży życie swoich ulubionych sportowych produktów.



DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ

Dziękujemy za zapoznanie się z raportem. Jeśli chcesz dowiedzieć się więcej na temat naszych działań w obszarze zrównoważonego rozwoju, porozmawiać lub zadać nam pytanie – zapraszamy do kontaktu.

Radosław Polechoński

Sustainability Leader Decathlon Polska
radoslaw.polechonski@decathlon.com

Jacek Plaza

Circular Economy Leader Decathlon Polska
jacek.plaza@decathlon.com

Biuro prasowe Decathlon Polska: Joanna Klucznik

PR & Sponsorship Leader
joanna.klucznik@decathlon.com