

INFORMACJA PRASOWA

TURAWA PARK ODNOTOWAŁ 16-PROCENTOWY WZROST SPRZEDAŻY DETALICZNEJ I 12,5-PROCENTOWY WSPÓŁCZYNNIK ODWIEDZALNOŚCI NA KONIEC III KWARTAŁU 2022 R.

Całkowite obroty najemców w Centrum Handlowym Turawa Park (Opole, Polska) wzrosły do 16% na koniec III kwartału 2022 r. w porównaniu z rokiem 2021. Ponadto, w ciągu całego roku odnotowano 12,5% współczynnik odwiedzalności.

Przede wszystkim było to możliwe dzięki ugruntowanemu mikrowi najemców reprezentujących bardzo znane sieci handlowe, na czele z Carrefour jako operatorem spożywczym. Kolejnym istotnym czynnikiem jest infrastruktura najbliższej okolicy centrum, która czyni tę lokalizację jeszcze bardziej atrakcyjną niż dotychczas.

- Zarządzamy Turawa Park od lat, dlatego możemy śmiało stwierdzić, że centrum to od dawna odnosi sukcesy. Ostatnią wolną powierzchnie w naszym parku handlowym, która zostanie otwarta jeszcze w tym roku, zajmie Maxi Zoo - lider na rynku sklepów zoologicznych. Nowy najemca uzupełni obecną, już atrakcyjną ofertę handlową, która cieszy się bardzo dobrą opinią wśród mieszkańców Opola. Biorąc pod uwagę popularność centrum, niektóre z marek zdecydowały się na poważne zmiany, Sinsay powiększył się z 300 mkw. do 1 000 mkw., a Deichmann wkrótce wprowadzi najnowszy koncept swojego sklepu - komentuje **Anna Pływacz**, Associate Director, Retail Agency, BNP Paribas Real Estate Poland.

- Przez wzgląd na ogromne plany związane z rozwojem mieszkaniowym najbliższej okolicy, chcemy być gotowi na przyjęcie jeszcze większej liczby klientów i zaproponować im szerszą ofertę w jednym miejscu. Trzeba myśleć przyszłościowo, dlatego mamy już strategię rozwoju centrum, którą przedstawimy wkrótce - powiedział **Maxim Shkolnick**, partner generalny funduszu Focus Estate.

Centrum Handlowe Turawa Park to centrum handlowe z ponad 60 sklepami; w jego skład wchodzi galeria o powierzchni 18 031 m² i park handlowy - 8 040 m², zarządzane przez BNP Paribas Real Estate Poland Sp. z o.o. Głównymi najemcami Turawa Park są tak znane marki jak Carrefour, Reserved, Sinsay, Media Expert, Action, Smyk. Wśród pozostałych najemców są Rossmann, Big Star, C&A, Pepco, Levis, Sephora, Deichmann.

Focus Estate Fund - Fundusz inwestujący w nieruchomości, koncentrujący się na nieruchomościach handlowych typu non-prime w Europie Środkowej i Wschodniej. Strategia funduszu polega na inwestowaniu w istniejące nieruchomości handlowe średniej wielkości na najbardziej dynamicznych rynkach europejskich.



O BNP Paribas Real Estate

BNP Paribas Real Estate jest jedną z wiodących międzynarodowych firm doradczych w zakresie nieruchomości. Oferuje swoim klientom kompleksowy zakres usług obejmujący cały cykl życia nieruchomości: inwestycje budowlane, transakcje, doradztwo, wyceny, zarządzanie nieruchomościami oraz zarządzanie inwestycjami. Zatrudniająca 4500 pracowników, BNP Paribas Real Estate wspiera inwestorów instytucjonalnych, najemców/wynajmujących, deweloperów, sektor publiczny oraz inwestorów prywatnych dzięki doskonałej znajomości lokalnych rynków w 30 krajach (poprzez swoje oddziały i firmy partnerskie) w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Azji.

Śledź nas na



Więcej informacji: www.realestate.bnpparibas.pl

Twitter: [@BNPPRE_PL](https://twitter.com/BNPPRE_PL)

Real Estate for a changing world

Kontakt dla mediów :

JUSTYNA MAGRZYK-FLEMMING – Head of Marketing & PR

Tel: +48 22 653 44 00 Mobile: +48 511 155 274 E-mail: justyna.magrzyk-flemming@realestate.bnpparibas



**BNP PARIBAS
REAL ESTATE**

**Real Estate
for a changing
world**