

Kontakt dla mediów:
Luiza Nowicka, PARP
e-mail: luiza_nowicka@parp.gov.pl
tel.: 880 524 959

Informacja prasowa
Warszawa, 21.11.2022 r.

Fundusze Europejskie wspierają MŚP w obszarze cyfryzacji. Zwiększona alokacja w konkursie „Wsparcie MŚP w obszarze cyfryzacji – Bony na cyfryzację”

„Wsparcie MŚP w obszarze cyfryzacji – Bony na cyfryzację” to działanie, które ma na celu zwiększenie wykorzystania technologii cyfrowych w polskich przedsiębiorstwach. Ponowne zwiększenie alokacji do niemalże 156 mln zł w tym wraz z oszczędnościami pozwoli na dofinansowanie dodatkowych 67 wniosków z listy rezerwowej. Środki w konkursie przyznawane są w ramach Programu Inteligentny Rozwój (POIR) – React-EU.

„Bony na cyfryzację” to konkurs dla MŚP, którego celem było łagodzenie skutków COVID-19 oraz ograniczanie ryzyka gospodarczego i społecznego, wywoływanego przez pandemię poprzez transformację cyfrową gospodarki.

– Nie ma wątpliwości, że cyfryzacja to szansa na większą wydajność procesów i konkurencyjność firm. Środki z Funduszy Europejskich w ramach konkursu „Bony na cyfryzację” zostały ponownie zwiększone, tym razem o ok. 6,5 mln zł, co pozwoliło na wsparcie kolejnych firm. Łącznie dofinansowanie otrzyma 726 przedsiębiorstw, które mogą je przeznaczyć na zakup oprogramowania, usług programistycznych, a także pokrycie kosztów usług doradczych i szkoleniowych towarzyszących wdrożeniu nowych rozwiązań cyfrowych – wskazuje **Dariusz Budrowski**, prezes PARP.

Średnia wartość każdego z wybranych projektów to 215 tys. zł. Wśród tych większość stanowią projekty mikroprzedsiębiorstw – ponad 40%, małe przedsiębiorstwa – ponad 30% oraz średnie – ponad 20%. Wśród wspartych przedsiębiorstw, naliczniej reprezentowane branże to: edukacja, hotele oraz restauracje.

Fundusze Europejskie wspierają cyfryzację

Wsparcie na cyfryzację będzie również dostępne w ramach nowych środków z Funduszy Europejskich, w programach: Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki oraz Fundusze Europejskie dla Polski Wschodniej.



W ramach FENG oferowane będą instrumenty m.in. dla klastrów, ośrodków innowacji oraz instytucji otoczenia biznesu, w tym sieci EDIH (Europejskich Hubów Innowacji Cyfrowych), które wesprą firmy w procesie transformacji cyfrowej.

Natomiast, wśród założeń FEPW znalazło się przeprowadzenie procesu transformacji firmy w kierunku Przemysłu 4.0, co ma skutkować budową długookresowej przewagi konkurencyjnej z uwzględnieniem trendów globalnych. Zakładane działania obejmą m.in. przeprowadzenie w firmie audytu procesów produkcyjnych, usługowych i biznesowych oraz wdrożenie rozwiązań zaplanowanych w mapie transformacji cyfrowej, w tym przeszkolenie/przekwalifikowanie pracowników do obsługi nowych procesów.

Konkurs „Bony na cyfryzację” zorganizowany był w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020, oś priorytetowa: VI Zwiększenie potencjału przedsiębiorstw i przygotowanie do cyfrowej transformacji w kontekście pandemii COVID-19, Działanie 6.2 Wsparcie MŚP w obszarze cyfryzacji - Bony na cyfryzację, w ramach specjalnej linii budżetowej programu React-EU. Pierwotnie budżet konkursu zamykał się kwotą 110 mln zł, jednakże, za zgodą Instytucji Zarządzającej POIR został ponownie zwiększony łącznie o blisko 46 mln zł. Za koordynację projektu odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

