

INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 02.08.2022 r.

KOKTAJLE KAWOWE, DZIĘKI KTÓRYM ZATRZYMASZ LATO NA DŁUŻEJ

Recepta na niekończący się letni chill? Razem z marką Nespresso szukamy najlepszych przepisów na koktajle kawowe, które pomogą ci zatrzymać na dłużej niezapomniany klimat lata.

Jak zadbać o świetne samopoczucie i pozytywne wibracje? Dobre towarzystwo, relaksująca muzyka, piękne otoczenie – dopełnieniem tego letniego obrazka może być tylko doskonała kawa Nespresso najwyższej jakości. Orzeźwiający koktajl w postaci kawy mrożonej jest idealnym pretekstem, by nieco zwolnić i poświęcić czas na to, co wprawia nas w najlepszy nastrój. To chwila dla siebie, chwila relaksu, odpoczynku i rozkoszowania się lekką atmosferą gorącego popołudnia. Podpowiadamy, jak dzięki letnim przepisom kawowym od Nespresso, zatrzymać lato na dłużej. Przygotuj szklanekę pysznej mrożonej kawy i zaczynamy!

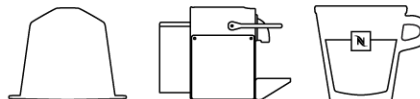
Smaki pełne słońca

Tego lata Nespresso zadbało o wszystkich miłośników letnich kawowych wariacji kawowych. Marka stworzyła limitowane smaki kaw, która są idealną bazą do eksperymentowania z orzeźwiającymi koktajlami kawowymi. Soczysta, świeża limonka i pyszny, egzotyczny kokos to dwa nowe aromaty w ofercie kaw Nespresso. Pierwszy ze smaków, limonkowy, odnaleźć można w kawach Liminha Over Ice (Original) oraz Exotic Liminha Over Ice (Vertuo), z których przygotujesz przepyszną mrożoną kawę. Aromat kokosa znalazł się w kawach Coconut Flavour Over Ice (Original) oraz Tropical Coconut Over Ice (Vertuo), również do przygotowania kawy mrożonej.

Jednocześnie w stałej ofercie Nespresso znajdują się kawy, na których można przygotować klasyczne mrożone napoje kawowe: Freddo Delicato (Original), Ice Leggero (Vertuo), Freddo Intenso (Original) oraz Ice Forte (Vertuo). Wszystkie letnie smaki kaw Nespresso są doskonałą bazą pod rozmaite koktajle kawowe o orzeźwiających, egzotycznych smakach.

Joanna Tusiewicz
PR & B2B Marketing Manager
Nestle Nespresso
+48 600 326 474
joanna.tusiewicz@nespresso.com

Grzegorz Borgo
Senior Communication Manager
Warsaw Creatives
+48 790 425 240
borgo@warsawcreatives.com



Przepis na chwilę relaksu

Zachód słońca na plaży Ipanema, a może wieczór nad Wisłą? To nieistotne gdzie spędzisz to lato. Klimat słonecznej Brazylii poczujesz wszędzie, jeśli tylko dostroisz się do pozytywnych wibracji i zadbasz o swoje samopoczucie. Pozwól rozbudzić swój umysł i ciekawość tropikalnymi nutami mrożonej miętowo-cytrusowej kawy **Exotic Liminha Over Ice** od Nespresso, w której aromaty limonki i mięty przeplatają się z owocowymi nutami Arabiki. Skosztuj jej w postaci **napoju kawowego Exotic Liminha Over Ice**, orzeźwiającego latte, które przeniesie cię do tropikalnego brazylijskiego lasu deszczowego.

Wolisz coś na słodko? Nic prostszego. Zaparz sobie egzotyczną kawę **Nespresso Tropical Coconut Flavour over Ice** i na jej bazie skomponuj własny **koktajl Tropical Coconut Over Ice Colada**. To twój moment przyjemności! Puść swoją ulubioną relaksującą playlistę i poświęć chwilę tylko dla siebie. Możesz też wypić swoją mrożoną kawę na świeżym powietrzu, w ulubionym miejscu do relaksu. Poczuj promienie słońca na twarzy - przyjemnie, prawda? Wykorzystaj **Kubek On-The-Go Nomad od Nespresso**, a doskonały aromat, świeży smak i cudowny chłód twojego napoju pozostaną z tobą na długo, również poza domem. Jak zrobić to elegancko i w najlepszym letnim stylu, pokazała Jessica Mercedes, która w ramach leniej kampanii Nespresso zaprojektowała swój własny pokrowiec termiczny na Kubek Nomad od Nespresso.

Koktajle kawowe to także doskonały pomysł na wspaniały wieczór w towarzystwie przyjaciół, którzy naładują cię pozytywną energią. Spotkanie o zachodzie słońca to idealna okazja na wypróbowanie przepysznych mrożonych koktajli Nespresso na bazie świeżej kawy najwyższej jakości. Mmm, słyszysz stukot kostek lodu w wysokiej szklance? Od superświeżego smaku **Brazilian-inspired Cocktail**, w którym absolutnie brazylijski aromat Cachacy łączy się z limonkowym posmakiem kawy Liminha Over Ice, aż po przygotowane na bazie **owocowo-zbożowej kawy Ice Leggero** egzotycznego **koktajlu Maracuja Sunrise**. Letnie przepisy na koktajle Nespresso zostały opracowane przez profesjonalnych baristów i dlatego zachwycają świeżością składników, zaskakującymi połączeniami i egzotycznymi smakami. Więcej inspiracji znajdziesz na: <https://www.nespresso.com/pl/przepisy>

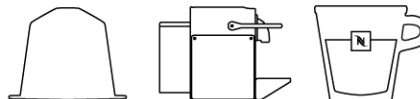
Smak Brazylii w szklance

Twarzą letniej kampanii Nespresso została brazylijska supermodelka Alessandra Ambrosio, która jest uosobieniem zdrowego, zbalansowanego życia, ambasadorką zrównoważonego rozwoju i filozofii self-care, dzięki czemu doskonale uosabia wartości promowane przez markę Nespresso.

- Lato to mój ulubiony czas w roku - tłumaczy Alessandra Ambrosio - Idea rytuałów kawowych w ciągu dnia bardzo mi się spodobała. Cieszę się, że mogę wziąć udział w tak pozytywnej kampanii i współpracując z Nespresso spróbować wszystkich kawowych przepisów. A Liminha over Ice to naprawdę smak Brazylii w szklance!

Joanna Tusiewicz
PR & B2B Marketing Manager
Nestle Nespresso
+48 600 326 474
joanna.tusiewicz@nespresso.com

Grzegorz Borgo
Senior Communication Manager
Warsaw Creatives
+48 790 425 240
borgo@warsawcreatives.com



Chill rodem z Brazylii możesz poczuć także w swoim domu – wystarczy odpowiednio się nastroić przy filiżance wyśmienitej kawy. Nie zapomnij, żeby nieco zwolnić, poświęcić chwilę tylko i wyłącznie sobie i nastawić się na pozytywne wibracje delektując się doskonałym, idealnie wyważonym smakiem ulubionej kawy. Dobre towarzystwo oraz pyszna mrożona kawa Nespresso – zadбай o siebie, a wtedy atmosfera błęgiego lata, nigdy się nie skończy.

Więcej na: <https://www.nespresso.com/pl/pl/brazilian-vibes>

Nestlé Nespresso SA

Nestlé Nespresso SA jest pionierem i punktem odniesienia na rynku porcjowanej kawy najwyższej jakości. Firma współpracuje z ponad 120 tys. rolników w 15 krajach w ramach programu AAA Sustainable Quality™, który ma na celu wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju na plantacjach i ich okolicach. Stworzony w 2003 roku we współpracy z NGO Rainforest Alliance program pozwala poprawić ilość i jakość zbiorów, zapewniając zrównoważoną produkcję kawy wysokiej jakości i poprawiając jakość życia plantatorów i ich społeczności.

W 2022 roku Nespresso uzyskało certyfikat B Corp™ – dołączając do międzynarodowego ruchu 4900 firm ukierunkowanych na cel, które spełniają wysokie standardy B Corp w zakresie odpowiedzialności i przejrzystości w kwestiach społecznych i środowiskowych.

Główna siedziba Nespresso znajduje się w szwajcarskiej Lozannie, a firma prowadzi działalność w 81 krajach i zatrudnia ponad 13 000 pracowników. W 2020 roku sieć punktów sprzedaży Nespresso obejmowała 816 butików. Więcej informacji dostępnych jest na firmowej stronie Nespresso: <https://nestle-nespresso.com/>

Alessandra Ambrosio

Urodzona w Erechim w Brazylii Alessandra Ambrosio od najmłodszych lat marzyła, aby zostać modelką. Świat mody podbiła pod koniec lat 90., na fali zainteresowania brazylijskimi pięknosciami. Alessandra była twarzą i globalną ambasadorką marek modowych i kosmetycznych, w tym Omega, Balmain, Moschino, Revlon, Christian Dior, Oscar de la Renta, Calvin Klein i Ralph Lauren, a także zdobiła okładki setek międzynarodowych magazynów, w tym Vogue, Harper's Bazaar, Cosmopolitan, Vanity Fair, GQ i Elle. Oprócz swojej wybitnej kariery w branży mody, Alessandra wystąpiła również w wielu filmach i programach telewizyjnych, w tym w Daddy's Home, Daddy's Home 2, Teenage Mutant Ninja Turtles: Out of the Shadows, Entourage, How I Met Your Mother oraz brazylijskim show Hidden Truths. Ukryte prawdy. Alessandra ma córkę Anję i syna Noah, i jest bardzo zaangażowana w tematy związane z ochroną środowiska, w szczególności ochroną oceanów.

Joanna Tusiewicz
PR & B2B Marketing Manager
Nestlé Nespresso
+48 600 326 474
joanna.tusiewicz@nespresso.com

Grzegorz Borgo
Senior Communication Manager
Warsaw Creatives
+48 790 425 240
borgo@warsawcreatives.com