

Mocna końcówka roku, Archicom podsumowuje III kwartał

- Przychody Grupy Archicom wyniosły 279 mln, marża brutto ze sprzedaży 34,6%
- Archicom #1 we Wrocławiu pod kątem podaży, ~15% udział w rynku
- 261 lokali przekazanych aktami notarialnymi, 235 lokali sprzedanych
- Zarząd podtrzymuje plany na 2021: 1.000-1.200 lokali sprzedanych oraz 1.000 – 1.200 aktów notarialnych

– Za nami kolejny kwartał konsekwentnej realizacji założeń zgodnych z przyjętymi harmonogramami i strategią dawania więcej. Oferujemy dziś wrocławianom największy wybór lokali, a jeszcze w tym roku wprowadzimy do sprzedaży kolejnych 300 mieszkań. To w połączeniu z naszymi kompleksowymi projektami osiedli i funkcjonalnymi układami buduje dobry potencjał na kolejne kwartały – **mówi Waldemar Olbryk – prezes Archicom SA**. Badamy jednocześnie rynek i preferencje klientów, w ostatnich dniach opublikowaliśmy pierwszy rynkowy barometr „Dobrze mieszkać”.

Grupa Archicom od początku roku sprzedała we Wrocławiu 1.048 lokali, z czego 200 na najchętniej wybieranym przez klientów kompletnym osiedlu nad Odrą (Olimpia Port) i porównywalnie na wrocławskich Krzykach (Planty Raławickie). Od stycznia aktami notarialnymi spółka przekazała klientom 545 lokale, a podpisanie kolejnych **590** planowane jest na 4Q 2021, co wynika ze specyfiki procesu deweloperskiego.

- Wyniki finansowe Grupy Archicom plasują nas wysoko w kontekście konkurencji. Konsekwentnie realizujemy strategię zapewnienia wysokiego poziomu bezpieczeństwa finansowego klientom, inwestorom kontrahentom oraz spółce. Nasz harmonogram realizacji inwestycji we Wrocławiu przebiega zgodnie z planem. Postawiliśmy także pierwszy krok w Warszawie, podpisując w listopadzie przedwstępną umowę zakupu gruntu na Mokotowie na 260 lokali – **komentuje Agata Skowrońska-Domańska, członek zarządu Archicom**.

Bank gruntów Archicom na koniec września 2021 roku pozwala na realizację ponad 3.700 mieszkań, co gwarantuje ok. 3-letnią sprzedaż zróżnicowanej i atrakcyjnej oferty.