

Warszawa, 30 listopada 2021 r.

Produkty Hebe for Men z godłem Konsumencki Lider Jakości – Debiut Roku 2021

Produkty marki Hebe for Men otrzymały godło Konsumencki Lider Jakości – Debiut Roku 2021 w kategorii „Akcesoria pielęgnacyjne dla mężczyzn“. Hebe for Men to marka sieci Hebe wprowadzona do sprzedaży we wrześniu 2021 roku. Jest to najnowsza marka Hebe, która dołączyła do portfolio popularnych wśród klientów marek Hebe Professional, Hebe Naturals, Hebe Cosmetics, Hebe Basics oraz by Hebe.

Marka Hebe for Men skierowana jest do mężczyzn i oferuje szeroką gamę akcesoriów do kompleksowej pielęgnacji włosów, brody i paznokci. Produkty charakteryzują się wysoką jakością i funkcjonalnością, a tym, co je wyróżnia jest minimalistyczny, a zarazem ciekawy design. W skład linii wchodzi grzebień i szczotka oraz nożyczki do brody, zestaw akcesoriów do paznokci – obcinacz, nożyczki, multitool 3w1, a także pęseta i maszynka do strzyżenia.

Oceniając markę Hebe for Men, redakcja „Strefy Gospodarki“, przyznająca godła Konsumencki Lider Jakości, w uzasadnieniu zwróciła szczególną uwagę na: „wysoką jakość oraz ciekawy i minimalistyczny design produktów“. Doceniono również spójność całej linii, utrzymaną w typowym męskim stylu, która powinna spotkać się z uznaniem klientów.

– *Cieszymy się bardzo z tego wyróżnienia. Wprowadzając nasze marki na rynek zwracamy szczególną uwagę na ich jakość. Wszystkie produkty są starannie przemyślane i tworzone w duchu najnowszych trendów. Jest nam niezmiernie miło, że produkty Hebe for Men miały tak udany debiut. Mamy nadzieję, że klienci, którzy zdecydują się na ich zakup, będą bardzo zadowoleni z wyboru i pozytywnie zaskoczeni ich funkcjonalnością* – skomentował António Farinha, dyrektor ds. strategii asortymentu Hebe.

Produkty Hebe for Men dostępne są w drogeriach Hebe, na hebe.pl oraz w aplikacji.

Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>

**Jerónimo
Martins**

Jerónimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jerónimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogerijnego i farmaceutycznego.