

sar :



**See
& Say**

Warszawa, 29.11.2021 r.

See&Say dla NGO's – sektor kreatywny na rzecz organizacji pozarządowych

SAR i Klub Twórców Reklamy – inicjatorzy projektu See&Say skierowanego do młodych twórców, zorganizują warsztaty, których celem będzie wsparcie polskich organizacji pozarządowych. Uczestnicy – przedstawiciele partnerskich agencji, m. in: VMLY&R, 180heartbeats + Jung von Matt, BBDO opracują podczas 3-dniowego warsztatu w dniach 10-12 grudnia, projekty dla wybranych NGO's. Akcję wspierają: Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego, Program Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO, KampanieSpołeczne.pl oraz OdpowiedzialnyBiznes.pl.

Szczegóły i zgłoszenia na: <https://ktr.org.pl/artykuly/warsztaty-seesay-dla-ngo>

Projekt See&Say dla NGO's jest odpowiedzią na szereg potrzeb płynących ze strony obu środowisk zaangażowanych w projekt. Organizacje społeczne na co dzień borykają się z brakiem zasobów niezbędnych do rozwijania swoich działań misyjnych, natomiast z obserwacji przedstawicieli branży komunikacji marketingowej, wynika że ci, często bardzo utalentowani młodzi twórcy, są zupełnie nieprzygotowani do podejmowania pracy w środowisku, w którym chcieliby zdobywać doświadczenie. Młodzi ludzie w swoich wypowiedziach wyjątkowo często podkreślali, że nawiązanie znajomości z osobami działającymi na rynku, a także poznanie specyfiki działalności danej branży są dla nich najważniejszymi korzyściami z projektu See&Say.

Tegoroczny projekt, który odbędzie się w dniach 10-12 grudnia, ma połączyć potencjał najlepszych młodych artystów z potrzebami NGO's. Nabór organizacji zainteresowanych udziałem w projekcie odbywa się na <https://ktr.org.pl/artykuly/warsztaty-seesay-dla-ngo>.

Młodzi kreatywni pracować będą nad projektami dla wybranych organizacji pozarządowych z różnych obszarów, obejmujących 17 celów zrównoważonego rozwoju ONZ. 4 grupy warsztatowe, składające się z 5-10 uczestników z różnych dziedzin, projektować będą produkty lub tworzyć rozwiązania problemów dla organizacji zgłoszonych do programu. Każda z grup pracować będzie dla 1 wybranej organizacji pozarządowej.

NGO bez względu na wielkość, a także obszar działania będzie miał możliwość zgłoszenia na warsztatach See&Say zapotrzebowania na projekty lub rozwiązania. Spośród zgłoszonych podmiotów wybrane zostaną 4 organizacje, dla których będą tworzyć młodzi artyści. Każda z nich będzie mogła wskazać kilka obszarów problematycznych.



O See&Say. To organizowany od 9 lat przez Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR oraz Klub Twórców Reklam KTR, przegląd portfolio promujący młode talenty. Stworzony po to, by bezpośrednio zetknąć młodych kreatywnych wszelkich dziedzin z najlepszymi, doświadczonymi, wręcz legendarnymi postaciami z tych obszarów. W ramach tego wydarzenia około 60 (do 80) ekspertów i ekspertek konsultuje portfolio niemal 200 uczestników w 21 kategoriach. Setka najlepszych prac poręzentowana była do tej pory na wystawie MUST SEE. See&Say to jedyne tego typu wydarzenie w Polsce, skupiające wszystkie przemysły kreatywne w jednym miejscu i czasie.

Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR zostało założone w 1997 r. Organizacja zrzesza firmy, które tworzą efektywną komunikację marketingową, jest to obecnie 126 podmiotów: agencje full service, agencje mediowe, agencje brand design & consulting, agencje eventowe, agencje interaktywne, domy produkcyjne i agencje AdTech. Jednym z głównych zadań SAR jest promocja oraz animacja środowiska reklamowego w Polsce oraz tworzenie warunków do wymiany doświadczeń i wiedzy pomiędzy podmiotami działającymi na rynku. Ponadto działalność SAR obejmuje opracowywanie, systematyzowanie i popularyzowanie standardów przetargowych oraz dobrych praktyk biznesowych, organizowanie szkoleń, seminariów i edukowanie kadr, a także prowadzenie badań branżowych. Oprócz tego SAR wraz z Polską Konfederacją Pracodawców Prywatnych (Związek Mediów i Reklam) prowadzi lobbing wokół prawa reklamy. Stowarzyszenie jest organizatorem wyznaczających standardy reklamowe konkursów i związanych z nimi konferencji: Effie Awards, Innovation Award i KTR. Od 1999 r. SAR jest członkiem European Association of Communications Agencies (EACA). W Polsce SAR jest przedstawicielem międzynarodowego konkursu Cannes Lions. www.sar.org.pl

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Mioduszevska
Communication & PR Manager,
k +48 518 709 855,
e-mail: malgorzata.mioduszevska@sar.org.pl