

Warszawa, 22 listopada 2021 r.

Czwarty tydzień Black Month w Hebe

Ostatni tydzień wielkiej promocji Black Month obejmie 26 listopada – właściwy Black Friday. Wyjątkowa akcja z okazji 10. urodzin Hebe dobiega końca, jednak jeszcze przez tydzień klienci będą mogli cieszyć się ofertami promocyjnymi wieńczącymi trwającą cały listopad zakupowe szaleństwo.

Z okazji czwartego tygodnia akcji Black Month, który trwa od 22 do 28 listopada br., klienci będą mogli skorzystać z wyjątkowych ofert specjalnych. Pierwsza z nich obejmie marki *Bielenda*, *Gosh*, *Rimmel*, *Max Factor*, *Revolution Makeup*, *Pierre René*, *Revlon*, *Delia*, *It's Skin* oraz *Nyx*, których produkty przecenione będą o 50%. Za kosmetyki marek *Nivea*, *Nacomi*, *tołpa*, *Eveline Cosmetics*, *Claresa*, *syoss*, *CLIV*, *HEAN*, *Ingrid*, *Miya*, *Bell HypoAllergenic*, *Prosalon*, *Lirene*, *Feel Free*, *Faceboom*, *Wilkinson*, *Sally Hansen* oraz *Paese* zapłacimy o 40% mniej.

Oprócz tego, na klientów czeka ponad 4350 produktów, których ceny spadną do 50%. Dodatkowo, wyjątkową ofertą objęte zostaną serum do twarzy *Złote Ceramidy* marki *Bielenda* i tusz do rzęs *Max Factor 2000 Calorie*, których cena spadnie również o 50% oraz uniwersalny krem do twarzy, ciała i włosów *Egyptian Miracle Eveline Cosmetics* i peeling do twarzy *3 enzymy tołpa dermo face sebio*, za które zapłacimy o 40% mniej. Dodatkowo, specjalną ofertą objęte będą tusze do rzęs marki *Gosh*, których cena spadnie o 70%.

Zapraszamy do skorzystania z niepowtarzalnych ofert przygotowanych w ramach Black Month w Hebe! Oferta dostępna jest w drogeriach Hebe, na hebe.pl oraz w aplikacji.

Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>

**Jerónimo
Martins**

Jerónimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jerónimo Martins w Polsce. Konceptja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogeryjnego i farmaceutycznego.