

Warszawa, 8 listopada 2021 r.

Drugi tydzień Black Month w Hebe

Z okazji 10 lat Hebe, Black Friday zmieniony został w Black Month. W listopadzie, na klientów co tydzień czekają nowe, niepowtarzalne oferty.

Od 2 listopada br., z okazji zbliżającego się Black Friday, trwa wyjątkowa akcja przygotowana przez sieć drogerii Hebe – różnorodne oferty promocyjne, które obowiązują nie jeden dzień, a cały miesiąc. Każdy kolejny tydzień to inny zestaw promocji – 8 listopada Hebe rusza z nowymi ofertami.

Z okazji drugiego tygodnia akcji Black Month, który potrwa od 8 do 14 listopada br., klienci będą mogli skorzystać z niepowtarzalnych ofert specjalnych. Pierwsza z nich obejmie marki *Vichy*, *Tous*, *Bioderma*, *Hair of the day by Onlybio*, *Halloween*, *Lanvin*, *David Beckham* i *Versace*, których produkty przecenione będą o 40%. Za kosmetyki marek *Dermedic*, *Schwarzkopf*, *Regenerum*, *Kallos*, *Avène*, *Deutus*, *Rosadia* i *Aloesove* zapłacimy o 30% mniej.

Oprócz tego, na klientów czeka ponad 1200 produktów, których ceny spadną nawet o 40%. Dodatkowo, specjalną ofertą objęte będą tusze do rzęs marki *Gosh*, których cena spadnie o 70% i nawilżający krem marki *Dermedic*, tańszy o 67% oraz peeling do twarzy z wyciągiem z zielonej herbaty *Teaology*, za który zapłacimy o 50% mniej.

Zapraszamy do skorzystania z wyjątkowych ofert przygotowanych w ramach Black Month w Hebe! Oferta dostępna jest w drogeriach Hebe, na [hebe.pl](http://www.hebe.pl) oraz w aplikacji.

Kontakt:

Biuro Prasowe Hebe | Jeronimo Martins Drogerie i Farmacja

M: (+48) 667 407 207

<http://www.hebe.pl>

**Jerónimo
Martins**

Jerónimo Martins Drogerie i Farmacja jest właścicielem sieci drogerii Hebe rozwijanych w Polsce od 2011r. w ramach projektu biznesowego Grupy Jerónimo Martins w Polsce. Koncepcja drogerii opiera się na połączeniu wysokiej jakości obsługi z ofertą produktów zawsze w niskiej cenie. Unikalny wystrój wnętrza, spójna wizualizacja i komfort zakupów są jednym z czynników wyróżniających Hebe. W kolejnych latach JMDiF planuje dalszy rozwój w oparciu o dotychczasowe doświadczenia z rynku drogeryjnego i farmaceutycznego.