



Backgrounder

waterdrop®

- nadaj nowe życie swojej wodzie!



waterdrop®
MICRODRINK



Idea Waterdrop

Waterdrop to producent innowacyjnego produktu mikrodrink - skoncentrowanych kostek wypełnionych naturalnym smakiem owoców.

To marka skierowana do osób świadomych wartości swojego zdrowia i chcących zadbać o swój well-being. Główną wartością przyświecającą Waterdrop jest dobro pojmowane jako dbanie o siebie – swoje ciało i umysł oraz jako troska o przyszłość środowiska i planety. Produkty Waterdrop nie zawierają zbędnego cukru, sztucznych barwników czy konserwantów.

Wierzmy też, że picie odpowiednich ilości wody i odpowiednie nawodnienie organizmu jest dla każdego człowieka równie ważne jak oddychanie, dlatego pragniemy wspierać wszystkich ludzi w łatwiejszym osiągnięciu tego celu. Stworzyliśmy gamę różnorodnych smaków - od słodkich, po roślinne i ziołowe (to zasługa składników, takich jak mango, imbir, czarny bez, ale też mniszek, jałowiec i pokrzywa), a także różnych sposobów działania: wsparcie dla naturalnego piękna, zdrowa dawka energii lub ukojenie i relaks. Mikrodrinki waterdrop® są różnorodne, tak jak różne gusta i charaktery mają nasi odbiorcy, dzięki czemu każdy z nich może wybrać napój idealny dla siebie. Produkty marki dostępne są na rynkach: niemieckim, austriackim, szwajcarskim, francuskim, włoskim, czeskim, słowackim, amerykańskim oraz brytyjskim oraz na rynkach skandynawskich, a od 2020 roku także na rynku polskim. Marka Waterdrop współpracuje także z artystami z całego świata, dzięki którym powstają designerskie, limitowane kolekcje akcesoriów waterdrop®.

Czym jest mikrodrink waterdrop®?

Mikrodrinki waterdrop® to skoncentrowane kostki rozpuszczalne w wodzie, pełne naturalnych wartości odżywczych, witamin, antyoksydantów i smaku świeżych owoców, bez cukru. Każda kostka, która zamieni nawet 600 ml wody w odświeżający napój, łączy w sobie to, co najlepsze ze starannie wyselekcjonowanych owoców, ziół i innych roślin.

Oferta Waterdrop

W stałej ofercie marki znajduje się dziesięć rodzajów mikrodrinków:

- GLOW (Mango - Opuncja - Karczoch),
- YOUTH (Brzoskwinia - Imbir - Żeń-szeń – Mniszek lekarski),
- RELAX (Hibiskus - Acerola - Aronia),
- ZEN (Karambola - Herbata - Trawa cytrynowa),
- BOOST (Czarna porzeczka - Kwiat bzu - Açai),
- CLEAN (Zioła - Jałowiec - Pokrzywa),
- FOCUS (Limetka - Baobab - Acerola),
- DEFENCE (Żurawina - Dzika róża - Moringa),
- NERO (Orzech koli - Węgiel aktywny - Guarana – Jeżyna),
- LOVE (Granat – Jagody Goji – Schisandra)



Aksesoria waterdrop®

Aksesoria marki odznaczają się najwyższej klasy designem, który zamienia zwykłe przedmioty codziennego użytku w piękne dodatki. Mikrodrinkom waterdrop® towarzyszą butelki wielokrotnego użytku ze szkła oraz stali nierdzewnej, a także metalowe słomki, bawełniane torby, szklanki i inne designerskie akcesoria. Wszystkie akcesoria tworzone są z przyjaznych środowisku materiałów w taki sposób, aby mogły służyć latami i ograniczyć negatywny wpływ na środowisko.



Marka przyjazna środowisku

Wyróżnikiem marki jest wysoka przyjazność środowisku.

Jedno opakowanie dwunastu kapsułek mikrodrink zawiera mniej plastiku niż w nakrętce butelki. W porównaniu do butelek o pojemności 0,5 l. mikrodrinki waterdrop® pozwalają zaoszczędzić nawet 98% plastiku używanego do pakowania. Innowacyjny sposób pakowania wymaga również znacząco mniej przestrzeni do przechowywania, pozwala oszczędzać energię elektryczną i maksymalnie ograniczyć emisję węgla. **Dzięki zastosowaniu tych rozwiązań, w ciągu trzech lat na rynku marce udało się zaoszczędzić ilość plastiku odpowiadającą 30 milionom plastikowych butelek.**

Troska o środowisko w rozumieniu Waterdrop to także: odnawialne i przyjazne środowisku materiały wykorzystane do tworzenia akcesoriów, jak stal nierdzewna, szkło borokrzemowe, czy bawełna, oraz krótkie łańcuchy dostaw – korzystanie z usług lokalnych rolników i upraw w Niemczech oraz współpraca tylko z tymi firmami, które spełniają wysokie standardy środowiskowe uprawy i produkcji.

Waterdrop wie także, że wspólne działanie zawsze pozwala osiągnąć więcej. Firma połączyła siły z organizacją ekologiczną Plastic Bank i zaprasza swoich klientów do udziału w wyjątkowej akcji. **Począwszy od 17 grudnia, za każde zakupione opakowanie 12 mikrodrinków, Waterdrop we współpracy z Plastic Bank wyciągnie z oceanu plastikową butelkę.** Akcja wspierać będzie nie tylko ochronę przyrody, ale też lokalne społeczności na Filipinach, Haiti i w Indonezji, gdzie odbywają się zbiórki. Na stronie internetowej odwiedzający znajdą także film związany z kampanią i pomysły na działania prośrodowiskowe, które może podjąć każdy z nas. Dodatkowo, za każde udostępnienie filmu, Waterdrop usuwa ze środowiska kolejną butelkę - każde kliknięcie ma znaczenie!



waterdrop®
MICRODRINK

Współpraca z artystami z Polski i całego świata

Waterdrop wie, że łatwiej jest utrzymywać zdrowe nawyki, gdy sprawiają nam one przyjemność. Dlatego akcesoria waterdrop®, takie jak butelki, torby bawełniane, szklanki i karafki powstają we współpracy z designerami i artystami z całego świata. W gronie współpracujących z marką artystów, designerów i instytucji znajdują się: **Klimt Villa w Wiedniu, Lena Hoschek, Suki Waterhouse, Natali Ruden i duet Hvass&Hannibal.**

W 2020 roku marka zaprosiła do współpracy polską artystkę i ilustratorkę – Annę Rudak. Efektem tej kooperacji była limitowana edycja szklanych butelek oraz toreb bawełnianych z unikatowym wzorem zainspirowanym polską przyrodą i kwitającymi łąkami.



W 2020 r. marka Waterdrop została wyróżniona w plebiscycie Kobieta Marka Roku.



waterdrop®
MICRODRINK

Więcej o Waterdrop:

[Sklep internetowy waterdrop®](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

Kontakt dla mediów:

Małgorzata Karwicka

Tel. 48 665 470 230

m.karwicka@planetpartners.pl

Katarzyna Matczuk

Tel. 666 300 014

k.matczuk@planetpartners.pl