

PREFEROWANE FORMY REKLAMY



**Ulotki, gazetki reklamowe i katalogi
wrzucane do skrzynki pocztowej**



Telewizja, prasa, radio



Reklamy w sklepach i placówkach usługowych



Plakaty reklamowe widziane na ulicach



Wiadomości elektroniczne (e-mail)



Reklamy na stronach www



Reklamy w mediach społecznościowych, np. Facebook



0,0 0,2 0,4 0,6 0,8

Proszę wskazać, w jakiej formie wolałbyś/wolałabyś otrzymywać reklamę.