

Linda-a-Velha, 1 outubro de 2020

Pelo oitavo ano consecutivo FITNESS apoia Fundo IMM-Laço

FITNESS® lança Pink Ribbon TALKS no Instagram no apoio à luta contra o cancro

- Os cereais FITNESS® apoiam a Luta Contra o Cancro da Mama pelo 8º ano consecutivo, numa altura em que surgem 6.000 novos casos todos os anos em Portugal;
- Fitness apoia o Fundo IMM-Laço na sensibilização para a importância do diagnóstico precoce e investigação para a cura;
- As Pink Ribbon TALKS no Instagram da @nestlefitnessportugal irão reunir diferentes testemunhos e ângulos acerca da doença, sendo a Simone de Oliveira uma das convidadas.



Outubro é o mês de luta contra o cancro da mama e Fitness® apoia, pelo oitavo ano consecutivo, esta causa, apoiando o Fundo IMM-Laço.

Com o mote “Dá as Mãos a Esta Causa”, a campanha dos cereais FITNESS® deste ano pretende alertar as mulheres portuguesas para a importância de estarem atentas ao seu corpo e efetuarem o diagnóstico precoce do cancro da mama.

Para chamar a atenção para esta causa tão relevante entre as mulheres, os cereais FITNESS® vão lançar as PINK RIBBON TALKS em outubro, em colaboração com o Fundo IMM-laço, a acontecerem na sua página de Instagram @nestlefitnessportugal, a partir das 21:00, com a duração de 45 minutos. As conversas serão intimistas e singulares, conduzidas pela Lynne Archibald, fundadora e ex-presidente da Associação Laço e do

Fundo iMM-Laço e que durante vários anos foi um dos rostos mais visíveis desta causa em Portugal.

A iniciativa arranca dia 15 de outubro com a partilha do testemunho da cantora e atriz Simone de Oliveira, que venceu dois cancros da mama e que é para todos uma inspiração de força de viver. Já no dia 22 de outubro, a tatuadora Mariza Seita vai mostrar como a sua arte e talento são capazes de ajudar mulheres, que sofreram intervenção cirúrgica e que lutam contra esta doença, a recuperarem a sua confiança e a melhorarem a autoestima. A fechar as TALKS, no dia 30 de outubro, Lynne Archibald conversará com a Sofia Mensurado, médica e investigadora do Instituto de Medicina Molecular João Lobo Antunes, para uma conversa sobre os avanços da ciência na luta contra o cancro da mama.

“É para nós impreterível apoiar esta causa que afeta inúmeras mulheres em todo o mundo. Em Portugal são vários os casos que surgem anualmente e por isso, é com grande apressado que alertamos as mulheres para a importância do diagnóstico precoce e apoiamos o Fundo iMM-Laço. Desta vez, queremos chegar ainda mais próximo das mulheres através de um formato digital atrativo com as Pink Ribbon TALKS promovidas pela marca Fitness, que pretendem ser informativas, elucidativas e também inspiradoras”, comenta Elsa Santos, Business Development Manager Cereais Nestlé.

“O Fundo iMM-Laço dá continuidade ao trabalho de informação sobre o cancro da mama iniciado pela antiga Associação Laço. Poder contar, mais uma vez, com a marca Fitness nesta luta contra a doença, na investigação para a cura e na sensibilização das mulheres portuguesas é para nós um motivo de grande gratificação”, afirma André Chagas, do Fundo iMM-Laço. “Estamos a percorrer o caminho para encontrar a cura do cancro da mama, mas é fundamental que cada mulher olhe por si, faça um controlo regular do seu corpo e visite regularmente o seu médico”, conclui.

A marca Fitness tem vindo a prestar o seu contributo na divulgação da importância desta causa e a apoiar o Fundo iMM-Laço, desde há oito anos. Todos os anos, o Fundo iMM-Laço, através da sua Bolsa Anual, apoia novas ideias e projetos de investigação que podem, futuramente, prestar um contributo decisivo para a cura do cancro da mama. Em 2020 esta Bolsa está a apoiar uma investigação sobre os mecanismos que permitem que as células de cancro da mama entrem no sangue e se espalhem para outras zonas do corpo. O apoio da marca Fitness tem permitido fazer investigações de excelência e tem criado conhecimento que nos permite aproximar da cura.

Dá as mãos a esta causa.

Programa Pink Ribbon TALKS

Instagram: @nestlefitnessportugal

15 de outubro 21h | Conversa com Lynne Archibald e Simone de Oliveira, cantora e atriz

22 de outubro 21h | Conversa com Lynne Archibald e Mariza Seita, tatuadora

30 outubro 21h | Conversa com Lynne Archibald e Sofia Mensurado, investigadora do IMM

Sobre o Fundo IMM-Laço: A Caminho da Cura

O Fundo IMM-Laço: A Caminho da Cura foi criado para apoiar projetos de investigação na área do cancro da mama, que é o cancro mais comum em mulheres, em todo o mundo. Todos os anos, existem mais de 6 000 novos casos de cancro da mama, só em Portugal.

Anualmente a Bolsa Fundo IMM-Laço apoia dois novos projetos de investigação, cada um no valor de 25.000€. Desde 2015, são já doze cientistas apoiados pela Bolsa Anual Fundo Anual IMM-Laço com projetos que visam encontrar as causas do cancro da mama e como resultado diminuir a sua incidência, proporcionar tratamentos mais eficazes, assim como descobrir os mecanismos que desencadeiam o cancro da mama metastático.

100% dos fundos são provenientes de campanhas de angariação de donativos e doações ao Fundo IMM-Laço, incluindo a contribuição de cidadãos individuais e o apoio de entidades parceiras. A existência desse fundo só é possível como resultado das inúmeras iniciativas que ocorrem ao longo do ano e que permitem angariar donativos para esta causa.

Visite-nos em fundoimmlaco.pt.

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2296 Colaboradores, tendo gerado em 2019 um volume de negócios de 535 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações ou imagens, por favor, contactar:

Lift Consulting

Joana Cunha – joana.cunha@lift.com.pt / 915 291 708

Helena Azevedo – helena.azevedo@lift.com.pt / 910 550 035