



Bank Polski

# CORAZ WIĘCEJ „MADE IN POLAND” ZA GRANICĄ

Raport nt. rozwoju polskiego eksportu

Październik 2019



## SPIS TREŚCI

Rok 2018 w polskim eksporcie	4
Rosnący udział eksportu w PKB i umiędzynarodowienie polskiej gospodarki	6
Europa głównym odbiorcą polskiego eksportu	11
Części i akcesoria do pojazdów mechanicznych kluczowym towarem eksportowym	20
Sprzedaż polskich produktów w czołówce światowego handlu – analiza wybranych branż	28
Charakterystyka polskich eksporterów	45
PKO Bank Polski dostawcą kompleksowych rozwiązań w ekspansji zagranicznej firm	50



# Rok 2018 w polskim eksporcie



1,35%

światowego eksportu ogółem stanowił polski eksport wg danych ITC

223,6  
mld EUR

rekordowa wartość polskiego eksportu towarów

8,2%

nominalne tempo wzrostu eksportu towarów w EUR

45,0%

historyczny poziom relacji eksportu towarów do PKB

4.

pozycję zajmuje Polska wśród krajów UE z najwyższą średnią roczną dynamiką eksportu w latach 2015-2018 (8,2%)

89,1%

polskich towarów eksportowych trafiło na rynek europejski

4,5%  
PKB

według szacunków wyniosła nadwyżka w bilansie handlu usługami, przy rekordowej wartości eksportowanych usług na poziomie 59,2 mld EUR

8,4%

stanowił udział dóbr wysokiej technologii w całkowitym eksporcie Polski

3.

pozycję na świecie zajmują polska branża tytoniowa oraz polska branża meblarska pod względem wartości eksportu

18,0  
tys.

polskich firm zatrudniających powyżej 9 osób prowadziło działalność eksportową

32,8%

wyniósł średni udział eksportu w przychodach ze sprzedaży (wśród polskich firm eksportujących)

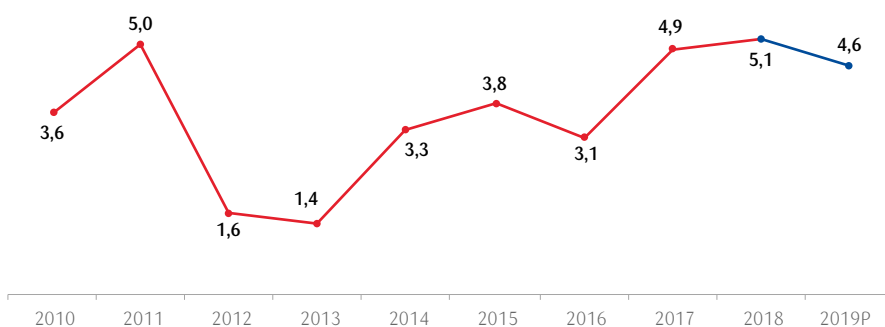
# Rosnący udział eksportu w PKB i umiędzynarodowienie polskiej gospodarki



Polska gospodarka charakteryzuje się nieprzerwanym dodatnim wzrostem gospodarczym od 1992 r., a przystąpienie Polski do Unii Europejskiej dało impuls do dodatkowego wzrostu polskiej gospodarki oraz rozwoju polskich firm.

W latach 2010-2018 realne roczne tempo wzrostu PKB kształtowało się w granicach 1,4%-5,1%. W latach 2010-2018 odnotowano blisko 1,5-krotny wzrost nominalnego poziomu PKB (odpowiednio z 1 445,3 mld zł do 2 115,7 mld zł). PKO Bank Polski przewiduje, że w 2019 r. tempo wzrostu PKB ukształtuje się na poziomie 4,6% r/r.

### Realne tempo wzrostu PKB (% r/r)

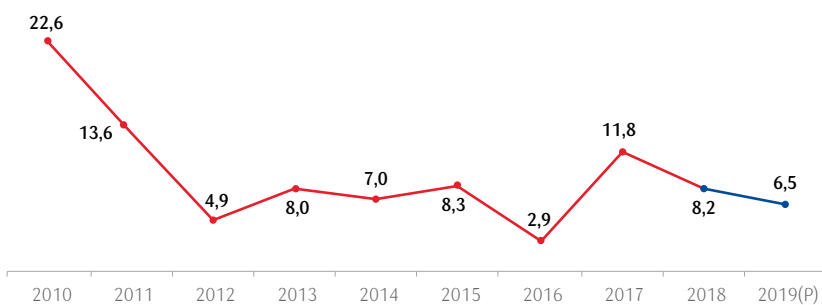


Źródło: GUS, prognozy PKO Banku Polskiego

Polska gospodarka osiąga coraz wyższy poziom umiędzynarodowienia. W 2018 r. eksport towarów osiągnął 223,6 mld EUR i była to rekordowo wysoka

wartość. W 2019 r. przewidywany jest wzrost wartości eksportowanych towarów o 6,5%, co przełoży się na wartość na poziomie 238,1 mld EUR.

### Nominalne tempo wzrostu eksportu towarów w EUR (% r/r)

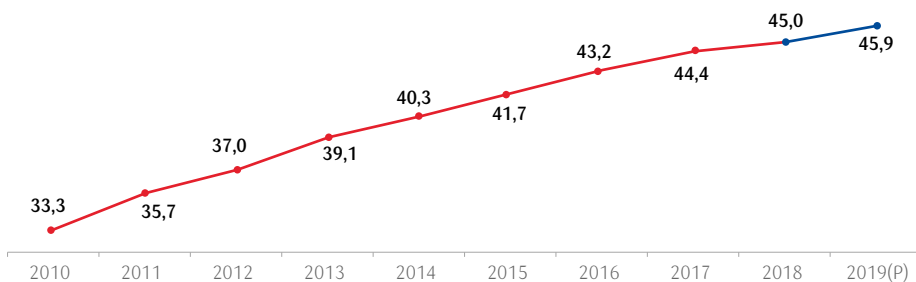


Źródło: GUS, prognozy PKO Banku Polskiego

Eksport stał się jednym z filarów wzrostu polskiej gospodarki. Od wielu lat zauważalne jest dynamiczne zwiększanie wartości zagranicznej sprzedaży towarów w relacji do PKB. Wzrost relacji eksportu towarów do PKB od 2010 r. do 2018 r. wyniósł 11,7 pkt.

proc. dzięki dynamice eksportu towarów przewyższającej tempo wzrostu gospodarczego. W 2018 r. odnotowano historycznie najwyższy udział eksportu w PKB na poziomie 45,0%, a przewiduje się, że relacja ta wzrośnie w 2020 do 47,4%.

### Relacja eksportu towarów do PKB (%)



Źródło: GUS, prognozy PKO Banku Polskiego

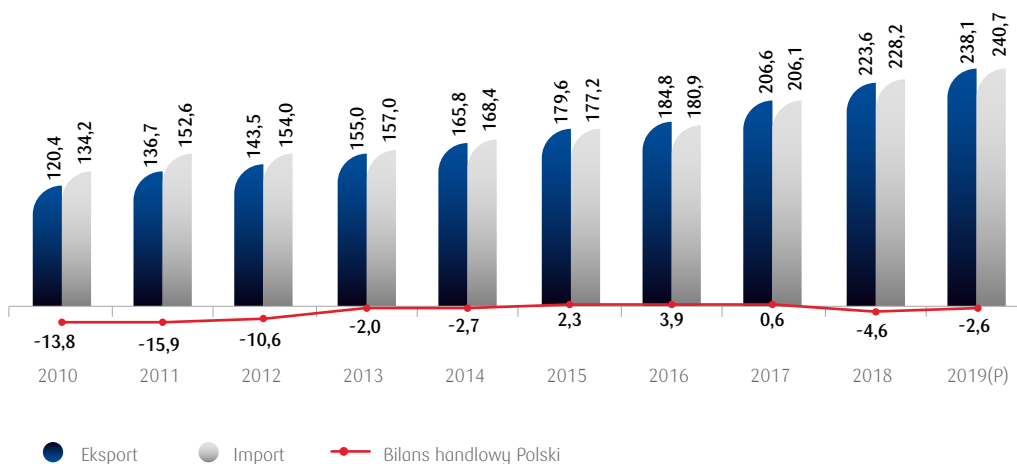
W latach 2010-2018 średnie tempo wzrostu eksportu towarów (w EUR) osiągnęło 9,7% w skali roku, a import (w EUR) zwiększył się w tym okresie – przeciętnie o 9,0% w skali roku.

lat 2015-2017, kiedy notowano nadwyżkę w bilansie handlowym. W 2018 r. deficyt w handlu towarami osiągnął blisko -4,6 mld EUR.

Polska, jako kraj importujący surowce, tradycyjnie utrzymywała deficyt na rachunku handlowym, który jeszcze zwiększał się w okresie dobrej koniunktury (większa importochłonność inwestycji), z wyjątkiem

Można zakładać, że nieco wolniejszy wzrost importu niż eksportu w 2019 r. spowoduje osłabienie deficytu w bilansie handlowym towarami, który prawdopodobnie ukształtuje się na poziomie niespełna -2,6 mld EUR.

### Bilans handlu zagranicznego towarów (mld EUR)

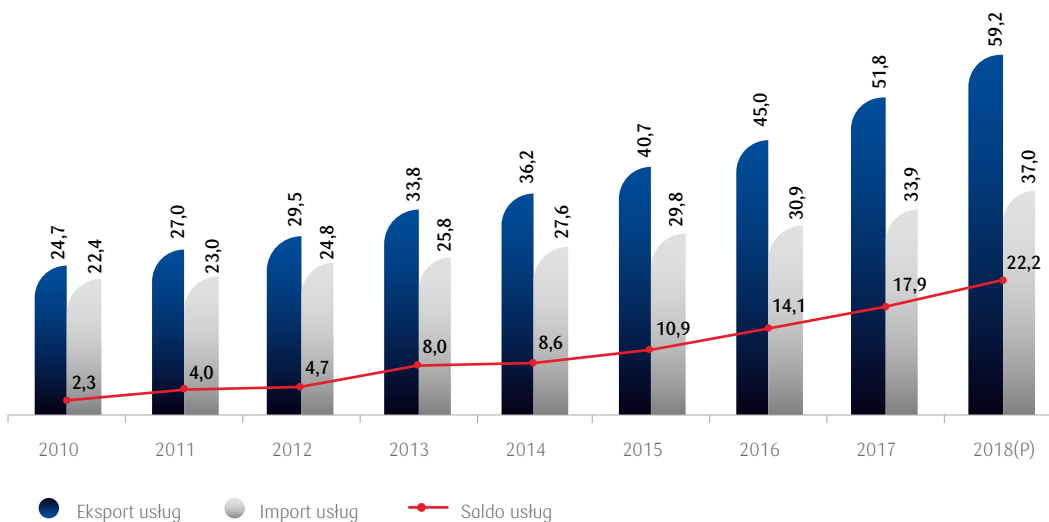


Źródło: GUS, prognozy PKO Banku Polskiego



## POPYT NA USŁUGI Z POLSKI W TRENDZIE WZROSTOWYM

### Eksport, import i saldo usług w latach 2010-2018 (mld EUR)



Źródło: GUS, szacunki PKO Banku Polskiego

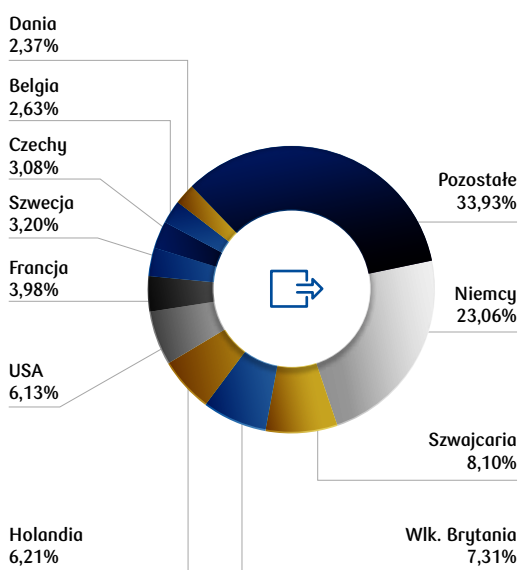
W latach 2010-2018 eksport usług z Polski nieustannie się zwiększał i wzrósł o 139,3% z 24,7 mld EUR w 2010 r. do szacowanych przez nas 59,2 mld EUR. Według prognoz Polska zanotowała nadwyżkę w bilansie handlu usługami, która wyniosła 22,2 mld EUR (równowartość 4,5% PKB wobec 3,8% PKB w 2017 r. i 0,6% PKB w 2010 r.).

W latach 2010-2018 średni roczny wzrost wartości eksportowanych usług wyniósł 11,6%.

Według wstępnych szacunków PKO Banku Polskiego eksport usług osiągnie w 2019 r. wartość około 66 mld EUR.

Nadwyżka na rachunku usługowym jest czynnikiem odpowiedzialnym za poprawę salda rachunku bieżącego bilansu płatniczego Polski, które wyrównuje ujemne saldo dochodów. Dzięki temu Polska utrzymuje bliskie równowagi saldo rachunku obrotów bieżących, co utrwała i stabilizuje trwającą w naszym kraju ekspansję gospodarczą.

### Struktura geograficzna eksportu usług w 2017 r.

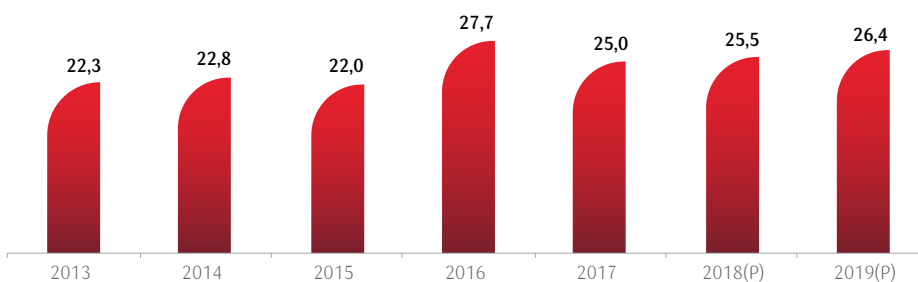


Źródło: GUS, PKO Bank Polski

W 2017 r. (ostatnie dostępne dane) Niemcy były największym odbiorcą polskich usług – z udziałem 23,1% w eksporcie polskich usług ogółem. Wartość wyeksportowanych usług do Niemiec wyniosła blisko 12 mld EUR. W 2017 r. pierwsza dziesiątka krajów odbiorców polskiego eksportu usług była zbliżona do tej z 2016 r., z wyjątkiem ostatniego miejsca, na którym uplasowała się Dania wobec Irlandii notowanej w 2016 r.

W 2017 r. 26,9% usług dostarczonych stanowił transport, 22,2% miały pozostałe usługi gospodarcze (w których skład wchodzi: usługi prawne, księgowe, doradztwo w zakresie zarządzania i public relations, reklama, badanie rynku i sondaże opinii publicznej, usługi architektoniczne, inżynieryjne, naukowe i pozostałe usługi techniczne) oraz 21,7% – podróże.

### Stan polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych (mld EUR)



Źródło: NBP, prognozy PKO Banku Polskiego

Stan polskich bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) w 2017 r. (ostatnie dostępne dane) wyniósł 25,0 mld EUR. W przekroju terytorialnym w 2017 r. 84,0% polskich BIZ ogółem przypadało na Europę (w tym 69,2% polskich BIZ ogółem ulokowanych było w krajach Unii Europejskiej), 8,9% – na

państwa Ameryki Północnej, 3,5% – na kraje Azji, 2,5% – na państwa Ameryki Środkowej i Południowej oraz 1,0% – na kraje Afryki. Według prognoz PKO Banku Polskiego wartość polskich BIZ w 2019 r. osiągnie blisko 26,4 mld EUR.

# Europa głównym odbiorcą polskiego eksportu



## STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU WG REGIONÓW W 2018 R.

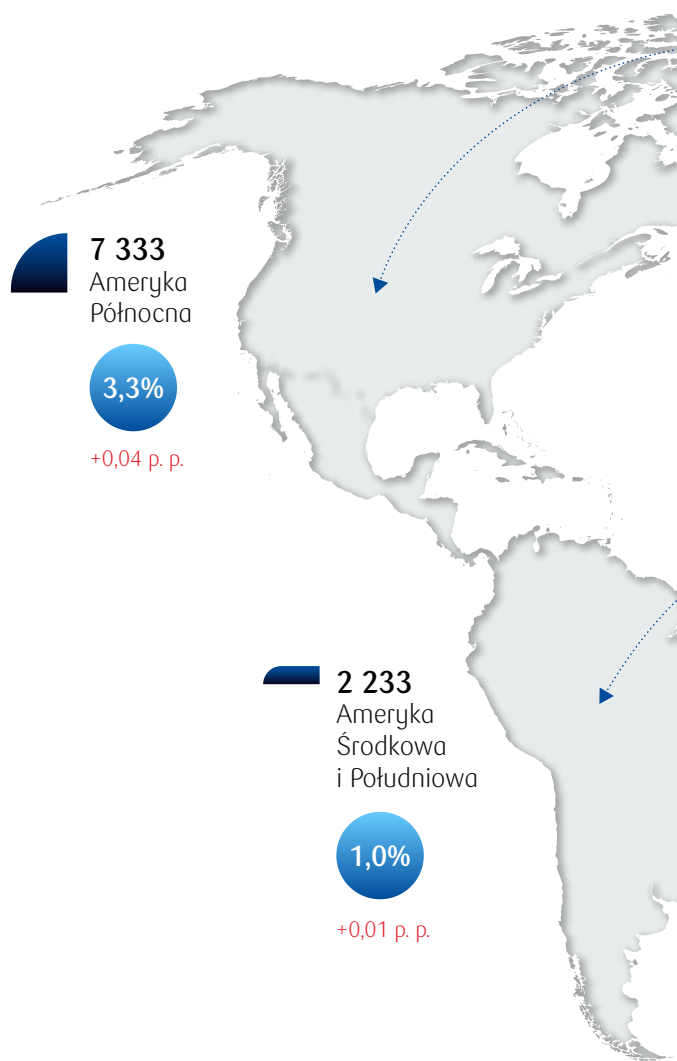
Głównymi odbiorcami polskich towarów eksportowych są kraje Europy. W 2004 r. 91,1% polskiego eksportu (54,4 mld EUR) trafiło do krajów europejskich. W latach 2004-2015 procentowy udział Europy w polskim eksporcie systematycznie malał, osiągając w 2015 r. poziom 87,5%. Od 2016 r. udział Europy w strukturze geograficznej polskiego eksportu ponownie rośnie, osiągając na koniec 2018 r. 89,1% (199,2 mld EUR). PKO Bank Polski prognozuje, iż do 2020 r. trend delikatnego wzrostu utrzyma się i eksport do Europy osiągnie poziom 225,2 mld EUR (w tym przy zakładanej znaczącej 9,7-procentowej rocznej dynamice eksportu do Rosji w latach 2019-2020). Tak wysoki udział krajów europejskich w strukturze eksportu wynika z preferencji polskich firm do kierowania swojej sprzedaży na znane i przewidywalne rynki. Bliskość geograficzna i kulturowa pozostaje kluczowym czynnikiem decydującym o powodzeniu w ekspansji zagranicznej.

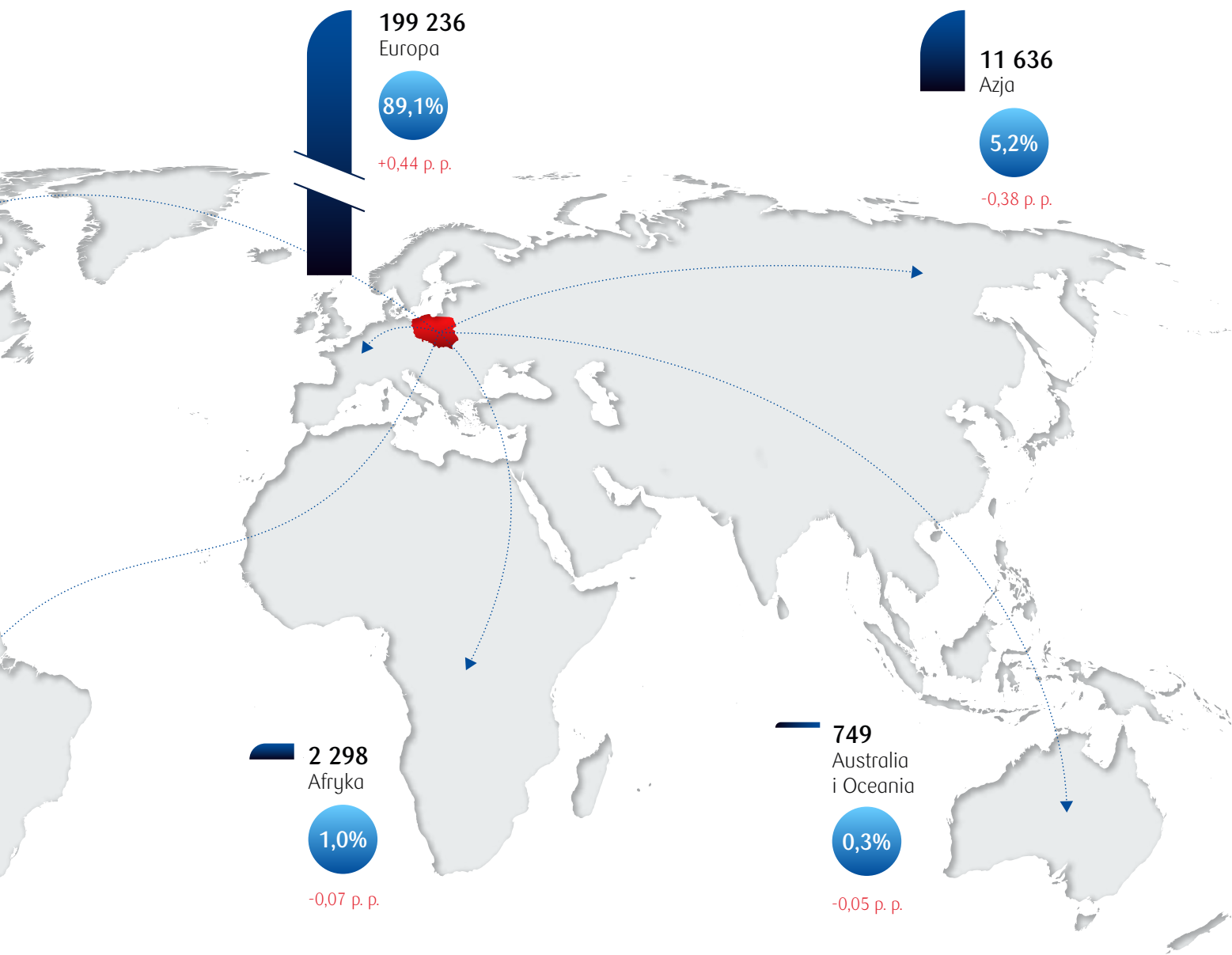
Drugim regionem świata, pod względem wolumenu polskiego eksportu jest Azja. W 2018 r. Polska sprzedała do krajów azjatyckich towary o wartości 11,6 mld EUR, a według prognoz PKO Banku Polskiego do 2020 r. wartość ta wzrośnie o 12,5% osiągając poziom 13,1 mld EUR. Jednak pomimo wzrostu wartości, w 2020 r. udział regionu w całkowitym eksporcie Polski spadnie prawdopodobnie do 5,18%.

Regionem stopniowo zyskującym na znaczeniu z punktu widzenia polskiego eksportu jest Ameryka Północna (w tym zwłaszcza Stany Zjednoczone notujące do 2018 r. ponad 2,8-krotne zwiększenie wartości eksportu wobec 2010 r.), do której w 2018 r. skierowane było 3,28% polskiego eksportu o wartości 7,3 mld EUR. Do 2020 r. prognozuje się utrzymanie dynamiki sprzedaży do Ameryki Północnej na poziomie 6,6%-7,1% r/r i na koniec 2020 r. wzrost wartości eksportu z Polski do poziomu 8,4 mld EUR.

Przewiduje się, że udział eksportu na rynki pozaeuropejskie w eksporcie ogółem nieznacznie spadnie z 10,9% w 2018 r. do 10,8% w 2020 r. (przy wzroście wartości z 24,4 mld EUR do 27,2 mld EUR). Niemniej w dalszej przyszłości polskie firmy mogą szukać swojej szansy w eksporcie na rynki bardziej odległe, które charakteryzują się większą chłonnością i mniejszą konkurencyjnością niż kraje europejskie. Ekspan-

sja na rynkach odległych jest bardziej ryzykowna, lecz daje szansę na wyższe zyski. Perspektywiczne są rynki azjatyckie i afrykańskie, które w ostatnich latach bardzo dynamicznie się rozwijają, zwiększając zapotrzebowanie na dobra importowane.





● Wartość eksportu z Polski (mln EUR)

● X% Udział w całkowitym eksporcie

Zmiana udziału w pkt. proc. r/r



## DOMINUJĄCA POZYCJA NIEMIEC W STRUKTURZE GEOGRAFICZNEJ POLSKIEGO EKSPORTU

Pierwszą piątkę polskich destynacji eksportowych w 2018 r. stanowiły kraje należące do Unii Europejskiej. Odpowiadały one za ponad 51% polskiego eksportu ogółem.

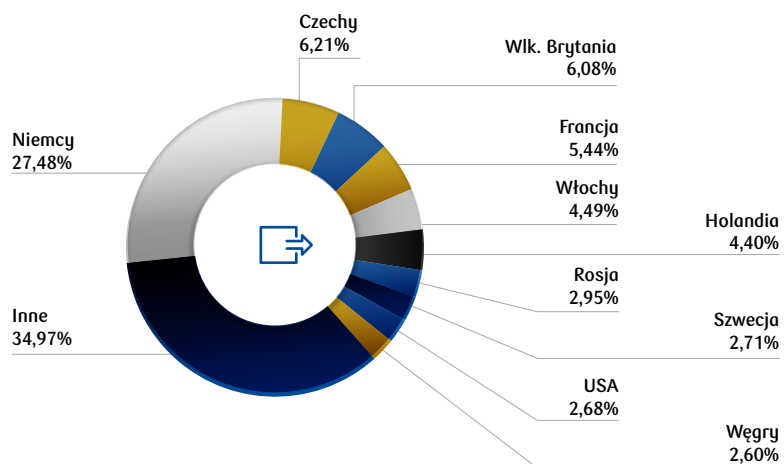
Kluczowe znaczenie dla polskiego eksportu mają Niemcy, a ich dominująca pozycja pozostanie niezagrożona również w najbliższej przyszłości. Prognozuje się, że w 2020 r. udział Niemiec w eksporcie ogółem Polski będzie wyższy niż w 2018 r. i osiągnie 28,01%.

Od momentu wejścia Polski do Unii Europejskiej skład pierwszej piątki największych odbiorców pol-

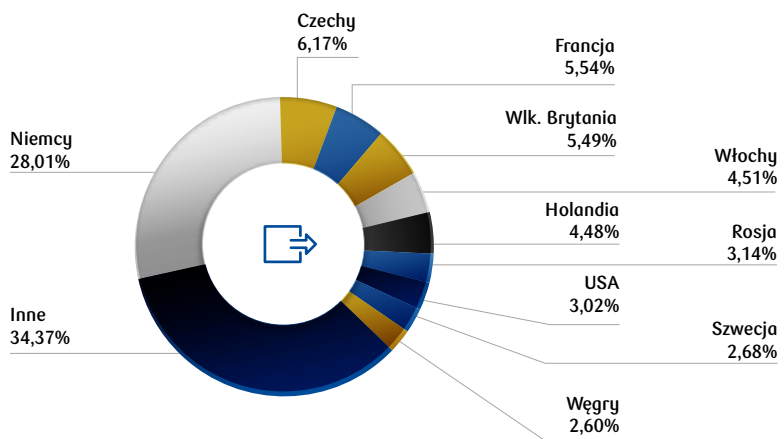
skich towarów nie zmienił się, jednak Czechy i Wielka Brytania zajmują obecnie wyższe pozycje (odpowiednio 2. i 3.) w rankingu niż w 2004 r. (wówczas zajmowały 5. i 4. miejsce) kosztem Włoch i Francji. W 2017 r. Czechy zanotowały awans z 3. na 2. pozycję, wyprzedzając Wielką Brytanię.

Według prognoz PKO Banku Polskiego pierwsza dziesiątka odbiorców polskiego eksportu w 2020 r. pozostanie taka sama jak w 2018 r. Przewiduje się jednak awans Francji z 4. na 3. miejsce (kosztem Wielkiej Brytanii) oraz awans Stanów Zjednoczonych z 9. na 8. miejsce (kosztem Szwecji).

### Najwięksi odbiorcy polskiego eksportu towarów w 2018 r.



### Najwięksi odbiorcy polskiego eksportu towarów w 2020 r.



\* Prognoza udziału w eksporcie Polski w 2020r. została przeprowadzona na 10 krajach z największym udziałem w eksporcie w 2018 r.

Źródło: GUS, prognozy PKO Banku Polskiego

## POZYCJA POLSKIEGO EKSPORTU W IMPORCIE KRAJÓW UE

Polski handel zagraniczny – zarówno eksport, jak i import, jest coraz bardziej związany z Unią Europejską. Według danych International Trade Center w 2012 r. nasza sprzedaż do krajów unijnych stanowiła 75,5% całości eksportu, w 2015 r. wzrosła do 78,8%, a w 2018 r. do ponad 80,3%. Wspólny rynek oraz obecność firm z kapitałem europejskim na polskim rynku, przyczyniają się do coraz silniejszego powiązania z gospodarką unijną. Rosnące biznesowe relacje polskich firm z firmami o kapitale zagranicznym działającymi w Polsce oraz bezpośrednie relacje z firmami w UE powodują iż polskie przedsiębiorstwa coraz częściej i odważniej wchodzą na rynki krajów UE.

W 2018 r. najwięcej polskiego eksportu trafiło do Niemiec (62,4 mld EUR), Czech (14,1 mld EUR) oraz Wielkiej Brytanii (13,7 mld EUR). Badając jednak udział towarów importowanych z Polski w całkowitym imporcie towarów poszczególnych krajów UE najsilniej powiązani jesteśmy z:

- Litwą (11,3% importu to import z Polski w 2018r.)
- Czechami (9,1%)
- Łotwą (9,0%)
- Słowacją (6,7%)
- Węgrami (5,8%).

### Belgia

- 17. (1,1%)
- 18. (1,2%)
- 381 370

### Wlk. Brytania

- 11. (2,0%)
- 11. (2,1%)
- 567 023

### Irlandia

- 16. (0,8%)
- 16. (0,7%)
- 90 545

### Luksemburg

- 12. (1,2%)
- 10. (1,7%)
- 19 576

### Francja

- 10. (1,8%)
- 10. (1,9%)
- 557 971



### Holandia

- 10. (2,0%)
- 11. (2,0%)
- 441 543

### Dania

- 8. (3,3%)
- 6. (4,0%)
- 86 050

### Szwecja

- 10. (3,5%)
- 9. (4,0%)
- 144 045

### Finlandia

- 13. (2,4%)
- 11. (2,8%)
- 66 345

### Estonia

- 7. (5,6%)
- 8. (4,2%)
- 15 716

### Łotwa

- 3. (10,8%)
- 3. (9,0%)
- 15 492

### Litwa

- 3. (10,3%)
- 3. (11,3%)
- 30 918

### Niemcy

- 6. (4,7%)
- 6. (5,1%)
- 1 089 945

### Czechy

- 2. (9,0%)
- 2. (9,1%)
- 156 188

### Austria

- 13. (2,0%)
- 12. (2,3%)
- 163 732

### Portugalia

- 19. (0,9%)
- 14. (1,2%)
- 75 326

### Słowenia

- 13. (2,3%)
- 13. (2,5%)
- 35 789

### Malta

- 23. (0,8%)
- 36. (0,3%)
- 5 360

### Słowacja

- 4. (6,4%)
- 4. (6,7%)
- 79 753

### Grecja

- 19. (1,2%)
- 20. (1,4%)
- 55 159

### Bułgaria

- 12. (3,1%)
- 11. (3,3%)
- 32 137

### Cypr

- 30. (0,5%)
- 27. (0,6%)
- 9 156

### Hiszpania

- 11. (1,7%)
- 12. (1,9%)
- 328 605

### Włochy

- 11. (2,3%)
- 12. (2,3%)
- 422 819

### Chorwacja

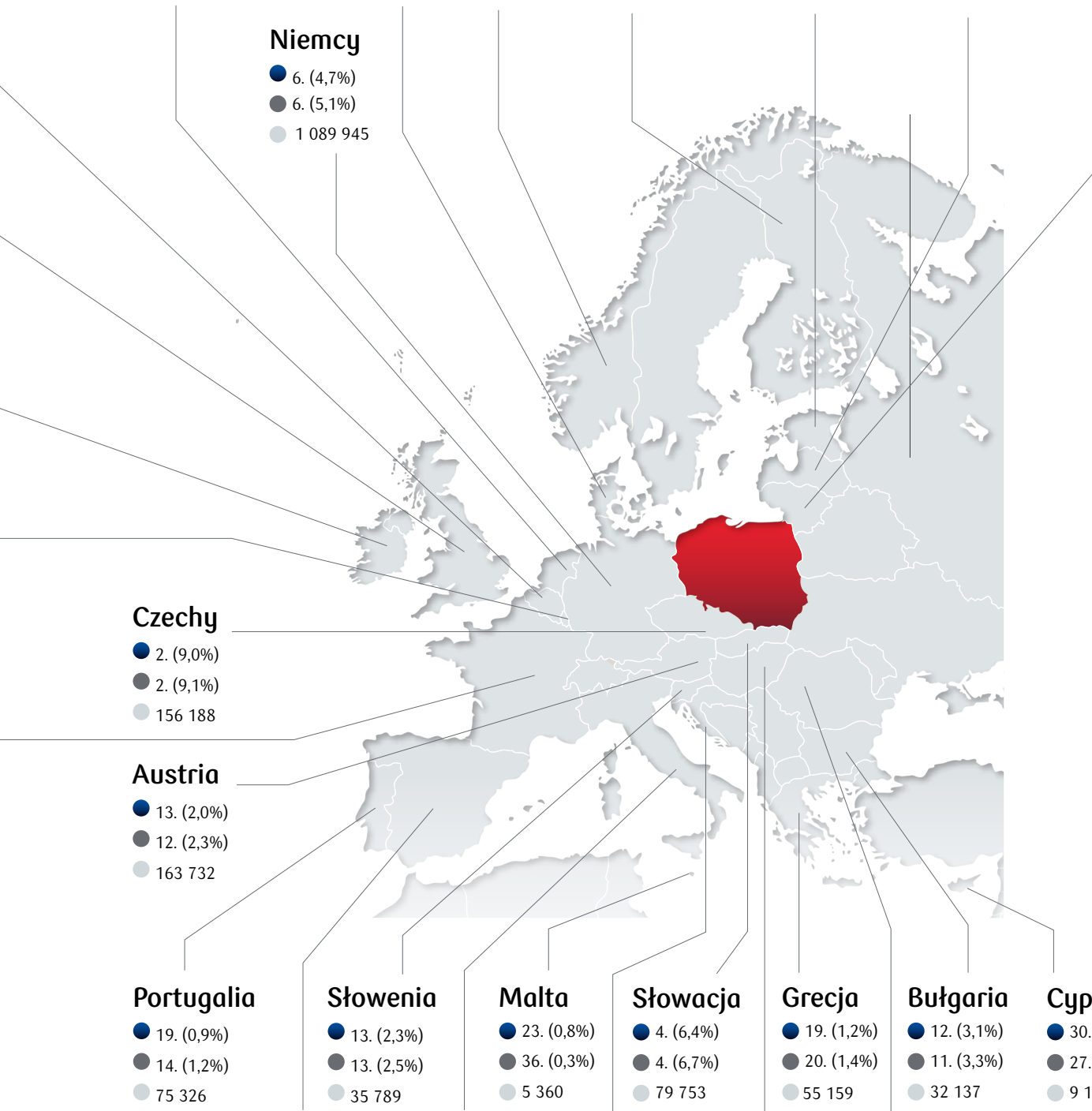
- 7. (2,8%)
- 6. (3,7%)
- 23 805

### Węgry

- 3. (5,5%)
- 3. (5,8%)
- 98 272

### Rumunia

- 5. (4,8%)
- 4. (5,6%)
- 82 892



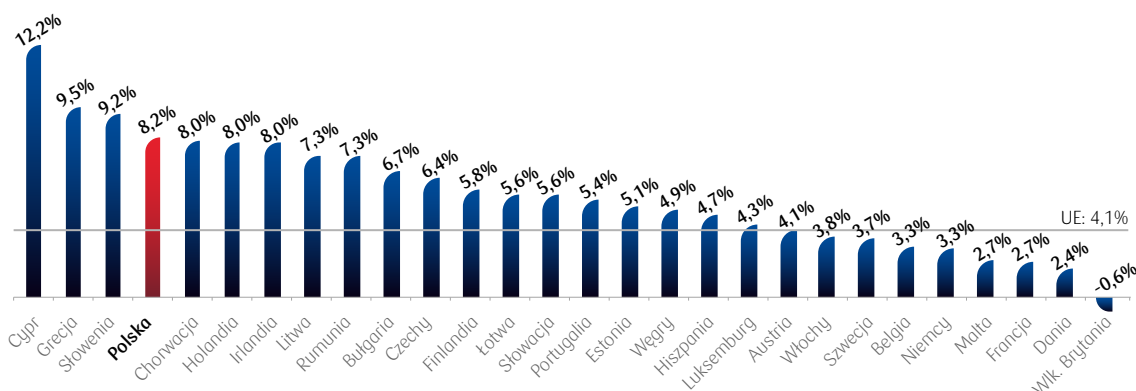
## POLSKI EKSPORT ROŚNIE SZYBCIEJ NIŻ CZŁOWYCH UNIJNYCH EKSPORTERÓW

Kraj	Wartość eksportu w 2018 r. (mln EUR)	Udział w eksporcie UE 2015 r.	Udział w eksporcie UE 2017 r.	Udział w eksporcie UE 2018 r.
Niemcy	1 318 550	25,3%	25,3%	24,7%
Holandia	495 880	8,3%	8,8%	9,3%
Francja	481 338	9,4%	9,1%	9,0%
Włochy	460 184	8,7%	8,8%	8,6%
Wlk. Brytania	412 429	8,9%	7,7%	7,7%
Belgia	395 142	7,6%	7,5%	7,4%
Hiszpania	292 190	5,4%	5,6%	5,5%
<b>Polska</b>	<b>221 694</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,2%</b>
Czechy	171 260	3,0%	3,2%	3,2%
Austria	156 419	2,9%	2,9%	2,9%
Irlandia	141 424	2,4%	2,4%	2,6%
Szwecja	140 505	2,7%	2,7%	2,6%
Węgry	104 444	1,9%	2,0%	2,0%
Dania	91 415	1,8%	1,8%	1,7%
Słowacja	79 844	1,4%	1,5%	1,5%
Rumunia	67 464	1,2%	1,2%	1,3%
Finlandia	63 725	1,1%	1,2%	1,2%
Portugalia	58 131	1,0%	1,1%	1,1%
Słowenia	37 447	0,6%	0,7%	0,7%
Grecja	33 439	0,5%	0,6%	0,6%
Litwa	28 286	0,5%	0,5%	0,5%
Bułgaria	28 209	0,5%	0,6%	0,5%
Chorwacja	14 573	0,2%	0,3%	0,3%
Estonia	14 562	0,3%	0,3%	0,3%
Luksemburg	12 827	0,2%	0,2%	0,2%
Łotwa	12 375	0,2%	0,2%	0,2%
Cypr	4 289	0,1%	0,1%	0,1%
Malta	<b>2 553</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>
<b>UE – 28 razem</b>	<b>5 340 598</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Według danych International Trade Centre w 2018 r. Polska zajmowała 8. miejsce pod względem wartości eksportu wśród krajów Unii Europejskiej (eksport w EUR). Udział Polski w unijnym eksporcie stabilnie rośnie – w 2015 r. wynosił 3,7%, następnie wzrósł w 2017 r. do 3,9%, osiągając w 2018 r. udział na poziomie 4,2%.

Niezmiennym liderem pod względem wielkości eksportu w Unii Europejskiej pozostają Niemcy (trzeci największy eksporter świata). Jednak w 2018 r. udział Niemiec w unijnym eksporcie lekko spadł w porównaniu z rokiem poprzednim do poziomu 24,7%. Od kilku lat czołówka unijnych eksporterów pozostaje stabilna. Kolejne pozycje – wyprzedzając Polskę – zajmują: Holandia, Francja, Włochy, Wielka Brytania, Belgia oraz Hiszpania.

### Średni roczny wzrost wartości eksportu towarów (w EUR) krajów UE w latach 2015-2018

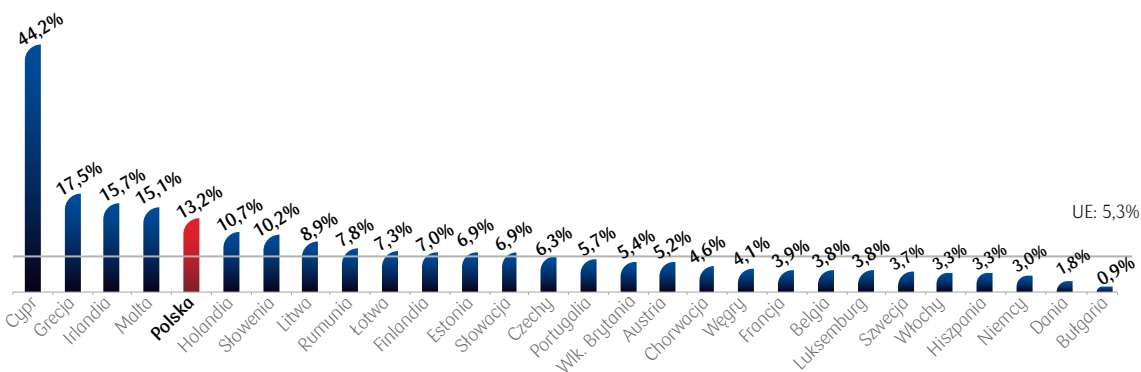


Źródło: International Trade Centre

Analizując okres ostatnich czterech lat (2015-2018) najwyższy średni roczny wzrost wolumenu eksportu zanotował Cypr (12,2%, przy czym wielkość eksportu Cypru w 2018 r. stanowiła 1,9% wielkości

eksportu Polski). Następne pozycje zajmują Grecja (9,5%) i Słowenia (9,2%). Polska ze średnim rocznym wzrostem eksportu w latach 2015-2018 na poziomie 8,2% zajęła 4. miejsce.

### Dynamika eksportu towarów (w EUR) w krajach UE w 2018 r. (r/r)



Źródło: International Trade Centre

Z danych International Trade Centre wynika, iż polski eksport zanotował w 2018 r. bardzo dynamiczny wzrost na poziomie 13,2% w stosunku do 2017 r. Wynik ten uplasował Polskę na 5. pozycji wśród krajów Unii Europejskiej. Jednakże wśród pierwszych 4 krajów, które zanotowały najwyższą dynamikę

eksportu w 2018 r. znalazły się Cypr, Grecja, Irlandia oraz Malta, których łączny wolumen eksportu za 2018 r. był niższy niż wolumen eksportu samej Polski (181,7 mld EUR vs 221,7 mld EUR). Łączny wzrost dla wszystkich 28 krajów Unii Europejskiej w 2017 r. wyniósł dla porównania 5,3%.

Części i akcesoria  
do pojazdów mechanicznych  
pozostają kluczowym  
towarem eksportowym  
w 2018 r.



## STRUKTURA TOWAROWA POLSKIEGO EKSPORTU W 2018 R.

### MASZYNY, URZĄDZENIA I SPRZĘT TRANSPORTOWY



Eksport PLN  
354 788 467 844

Udział %  
37,3%

	<b>Eksport</b>
Pojazdy drogowe, w tym:	108 143 479 043
Części i akcesoria do pojazdów mechanicznych	53 334 791 534
Pojazdy samochodowe i pozostałe pojazdy mechaniczne do przewozu osób	26 583 019 256
Pozostałe	28 225 668 253
Maszyny elektryczne	72 665 324 169
Maszyny i urządzenia ogólnego zastosowania przemysłowego	40 710 907 772
Maszyny i urządzenia do wytwarzania energii	35 687 772 124
Urządzenia i aparatura telekomunikacyjna oraz do zapisu i odtwarzania dźwięku	34 841 043 021
Maszyny biurowe i urządzenia do automatycznego przetwarzania danych	23 352 977 123
Urządzenia transportowe pozostałe, w tym:	21 176 883 504
Statki, łodzie oraz konstrukcje pływające	12 297 024 271
Statki powietrzne i współdziałające urządzenia	4 791 159 783
Pojazdy szynowe	4 088 699 450
Maszyny specjalistyczne dla określonych gałęzi przemysłu	15 571 088 536
Pozostałe	2 638 992 552

### TOWARY PRZEMYSŁOWE SKLASYFIKOWANE GŁÓWNIE WG SUROWCA



Eksport PLN  
177 562 697 958

Udział %  
18,7%

	<b>Eksport</b>
Wyroby z metali, gdzie indziej niewymienione, ani niewłócone	47 151 851 600
Żeliwo i stal	22 250 708 894
Papier i tektura	22 151 571 469
Metale nieżelazne	20 720 394 071
Pozostałe	65 288 171 924

## RÓŻNE WYROBY PRZEMYSŁOWE



Eksport PLN  
163 393 555 086

Udział %  
17,2%

Wyroby różne, gdzie indziej niewymienione,  
ani niewłqczone  
Meble i ich części  
Odzież i obuwie  
Pozostałe

**Eksport**  
58 248 752 594  
48 196 057 503  
33 267 842 706  
23 680 902 283

## ŻYWNÓŚĆ I ZWIERZĘTA ŻYWE



Eksport PLN  
102 695 346 535

Udział %  
10,8%

Mięso i przetwory mięsne  
Warzywa i owoce  
Zboża i przetwory zbożowe  
Produkty mleczarskie i jaja  
Pozostałe

**Eksport**  
26 492 885 999  
15 641 733 168  
12 384 112 560  
10 866 948 296  
37 309 666 512

## CHEMIKALIA I PRODUKTY POKREWNE



Eksport PLN  
85 394 901 508

Udział %  
9%

Olejki eteryczne i rezinoidy  
oraz materiały perfumeryjne  
Produkty medyczne i farmaceutyczne  
Tworzywa sztuczne  
Pozostałe

**Eksport**  
20 107 174 419  
14 072 925 141  
23 441 781 611  
27 773 020 337

## PALIWA MINERALNE, SMARY I MATERIAŁY POCHODNE



Eksport PLN  
24 498 677 191

Udział %  
2,6%

Węgiel, koks i brykiety  
Ropa naftowa, produkty naftowe  
i materiały pokrewne  
Gaz  
Energia elektryczna

**Eksport**  
10 568 141 365  
11 625 713 368  
847 957 941  
1 456 864 517

## SUROWCE NIJEJADALNE Z WYJĄTKIEM PALIW



Eksport PLN  
22 052 286 613

Udział %  
2,3%

Rudy metalonośne i złom metali  
Korek i drewno  
Surowce pochodzenia zwierzęcego  
lub roślinnego, gdzie indziej  
niewymienione, ani niewłączone  
Surowy kauczuk (włącznie  
z syntetycznym i regenerowanym)  
Pozostałe

**Eksport**  
7 214 726 903  
5 216 160 891  
2 870 481 005  
1 930 950 098  
4 819 967 716

## NAPOJE I TYTOŃ



Eksport PLN  
17 982 940 236

Udział %  
1,9%

Napoje  
Tytoń i wyroby tytoniowe

**Eksport**  
3 638 918 897  
14 344 021 339

## POZOSTAŁE

Eksport PLN  
2 955 310 164

Udział %  
0,3%

### Grupy towarów o najwyższej dynamice eksportu w 2018 r. (% r/r)



Źródło: GUS, obroty towarowe zgodne z nomenklaturą SITC REV 4

Największą dynamikę eksportu w 2018 r. zanotowano w kategoriach: surowce niejadalne z wyjątkiem

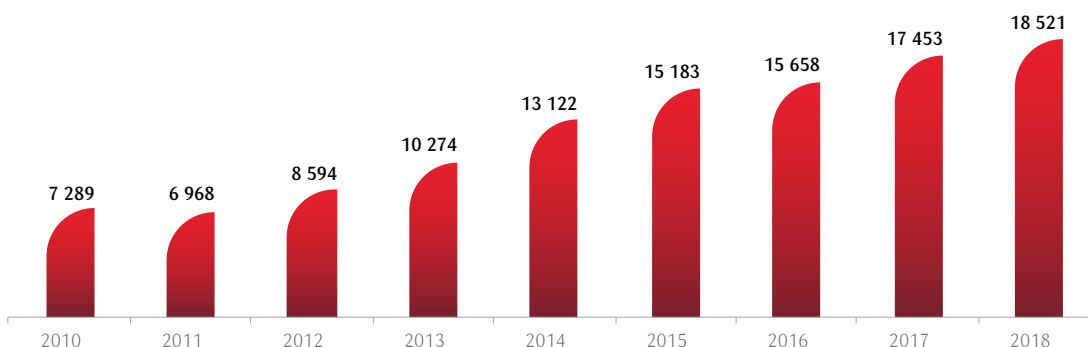
paliw (14,9% r/r), paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (12,8% r/r) oraz napoje i tytoń (12,7% r/r).





## EKSPORT DÓBR WYSOKIEJ TECHNOLOGII Z POLSKI

### Polski eksport dóbr wysokiej technologii \* (mln EUR)

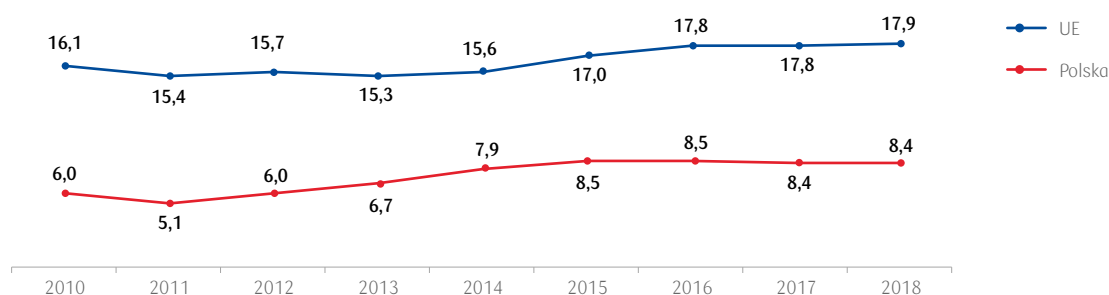


\*Produkty wysokiej technologii definiowane według klasyfikacji SITC Rev.4 jako suma następujących grup produktowych: branża lotniczej, komputery i maszyny biurowe, sprzęt telekomunikacyjny oraz elektronika, wyroby farmaceutyczne, aparatura naukowo - badawcza, maszyny elektryczne, substancje chemiczne, maszyny nieelektryczne, przemysł zbrojeniowy.

Eksport dóbr wysokiej technologii notuje stabilne wzrosty od 2010 r. W 2015 r. wartość eksportu dóbr wysokiej technologii z Polski przekroczyła 15 mld EUR, a w okresie 2010-2018 wartość eksportu wzrosła ponad 2,5-krotnie. Dwie katego-

rie „Komputery i maszyny biurowe” oraz „Sprzęt telekomunikacyjny oraz elektronika”, zdominowały polski eksport dóbr wysokiej technologii, z udziałem 57,5% w 2018 r.

### Udział dóbr wysokiej technologii w eksporcie w Unii Europejskiej i w Polsce (% eksportu ogółem)



Źródło: Eurostat

Udział dóbr wysokiej technologii w eksporcie jest jednym z głównych mierników innowacyjności eksportowanych towarów, a ta jest jednym z istotniejszych czynników pozacenowej konkurencyjności gospodarek na rynkach międzynarodowych.

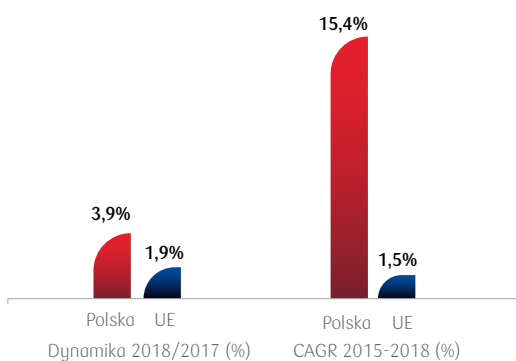
Udział dóbr wysokiej technologii w całkowitym eksporcie Polski wzrósł z 6,0 % w 2010 r. do 8,4% w 2018 r.

Mimo obserwowanego wzrostu sprzedaży dóbr wysokiej technologii, ich udział w polskim eksporcie kształtuje się poniżej średniego poziomu w Unii Europejskiej.

Na szczególną uwagę wśród dóbr wysokiej technologii zasługują odnotowujące wyższe dla Polski niż dla Unii Europejskiej dynamiki eksportu w kategoriach:

- sprzęt lotniczy
- komputery i maszyny biurowe
- aparatura naukowo – badawcza
- substancje chemiczne
- maszyny nielektryczne

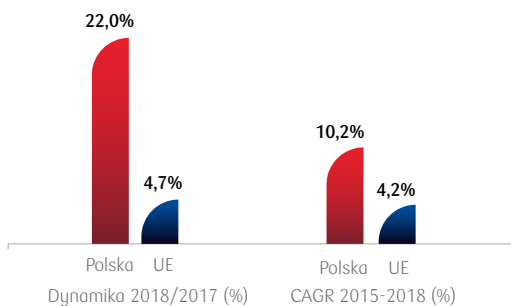
### Sprzęt lotniczy



#### Eksport sprzętu lotniczego wyniósł w 2018 r.

**2,6 mld EUR** i odnotował roczny wzrost na poziomie 3,9%. Eksport części do statków powietrznych szczególnie do Stanów Zjednoczonych oraz Włoch, a także sprzedaż helikopterów do Chile oraz sprzedaż samolotów o masie własnej większej niż 15 000 kg do Rosji i Turcji miały najwyższy wpływ na wzrost w tej kategorii.

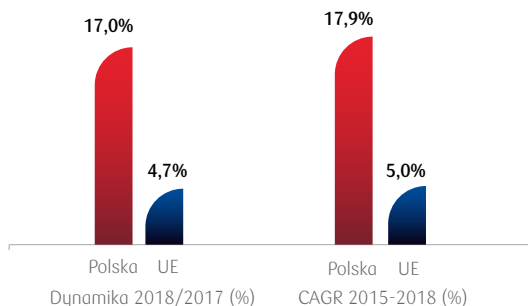
### Komputery i maszyny biurowe



#### Eksport komputerów i maszyn biurowych wyniósł w 2018 r.

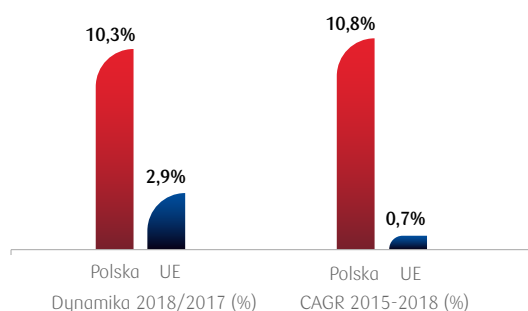
**5,2 mld EUR** i odnotował roczny wzrost na poziomie 22,0%. Najbardziej dynamicznie zwiększył się eksport urządzeń do przetwarzania danych do Niemiec.

## Aparatura naukowo – badawcza



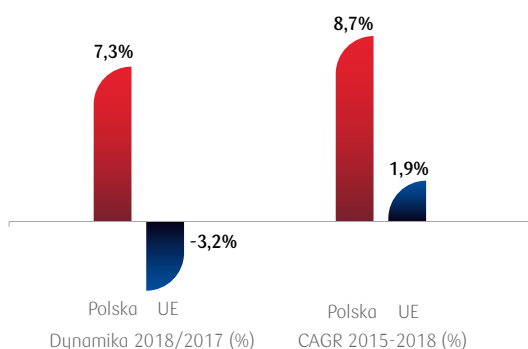
**Eksport aparatury naukowo – badawczej wyniósł w 2018 r. 2,2 mld EUR** i odnotował roczny wzrost na poziomie 17,0%. Wzrost nastąpił dzięki zwiększonemu popytowi ze strony Niemiec na przyrządy i urządzenia stosowane w medycynie, chirurgii, stomatologii lub weterynarii.

## Substancje chemiczne



**Eksport substancji chemicznych wyniósł w 2018 r. 0,5 mld EUR** i odnotował roczny wzrost na poziomie 10,3%. Do wzrostu tego przyczyniła się w dużej mierze zwiększona sprzedaż Poli (tereftalan etylenu „PET”) w formach podstawowych do Niemiec.

## Maszyny nielektryczne



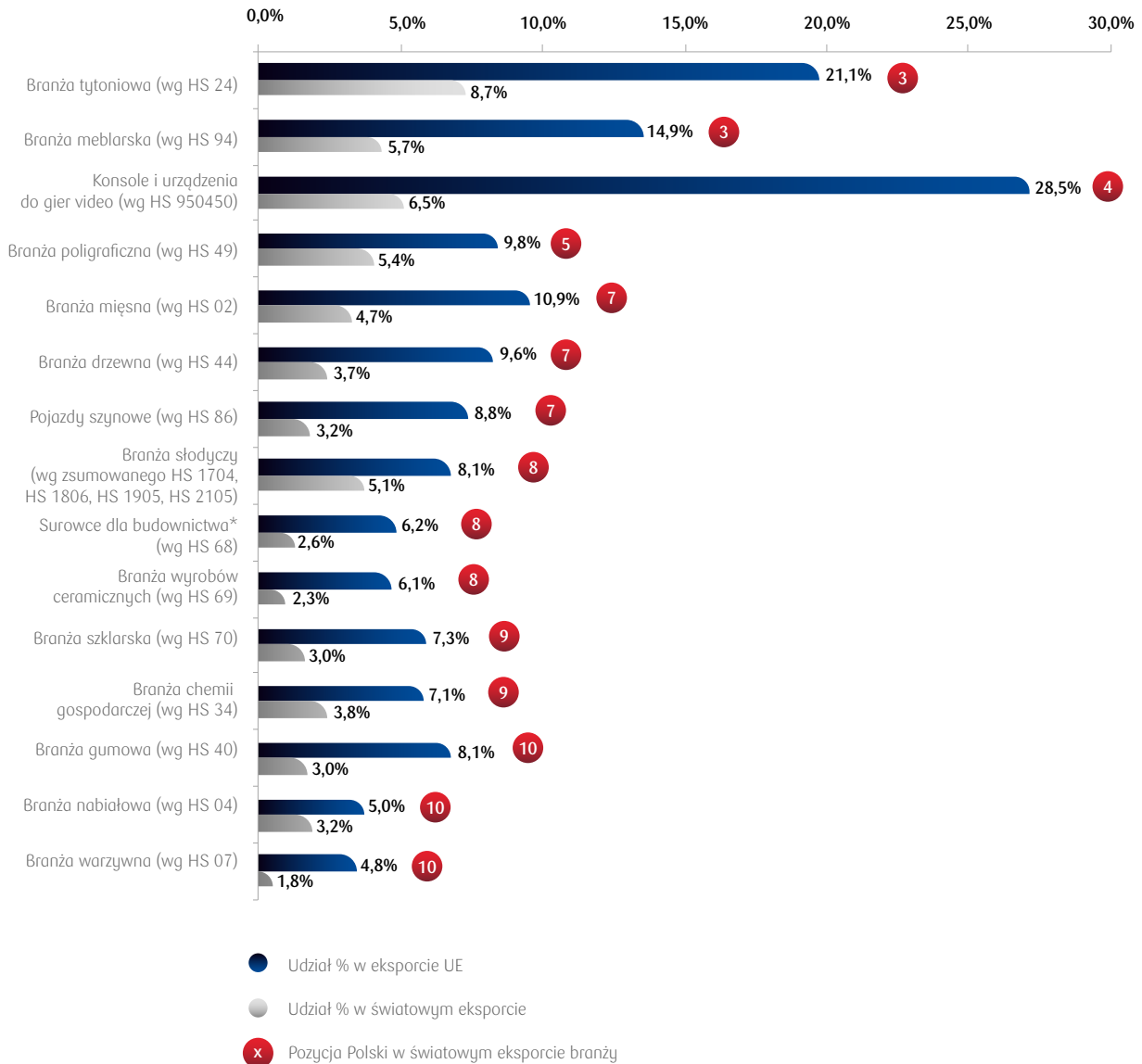
**Eksport maszyn nielektrycznych wyniósł w 2018 r. 0,8 mld EUR** i odnotował roczny wzrost na poziomie 7,3% dzięki rosnącemu eksportowi turbin gazowych o mocy mniejszej lub równej 5000 kW do Stanów Zjednoczonych.

Sprzedaż polskich produktów  
w czołówce światowego handlu  
– analiza wybranych branż



## WYBRANE BRANŻE, W KTÓRYCH POLSKA ZNAJDUJE SIĘ W CZŁÓWCE ŚWIATOWYCH EKSPORTERÓW

Wybrane branże wg klasyfikacji HS publikowanej na stronie International Trade Center, w których Polska znajduje się w pierwszej dziesiątce światowych eksporterów:



\* Artykuły z kamienia, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów  
 Źródło: International Trade Center za 2018 r., wg. klasyfikacji HS

## BRANŻA TYTONIOWA

Eksport polskiej branży tytoniowej w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 119,5% z **1,5 mld EUR do 3,4 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2017 r. 8,7% światowego eksportu, co daje Polsce 3. miejsce wśród dostawców branży tytoniowej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 22,4% udział w polskim eksporcie branży tytoniowej.

Wartość światowego eksportu branży tytoniowej w 2018 r. wyniosła **38,9 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 52,3% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Zjednoczone Emiraty Arabskie**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 3,8 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 9,9%.

Wartość światowego importu branży tytoniowej wyniosła **42,3 mld EUR** w 2018 r. Największym importerem jest **Japonia**, która w 2018 r. nabyła towary o wartości 4,5 mld EUR, co daje jej udział w światowym imporcie branży na poziomie 10,7%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. ZEA	3 836,5	9,9%
2. Niemcy	3 429,7	8,8%
<b>3. Polska</b>	<b>3 373,6</b>	<b>8,7%</b>
4. USA	1 968,6	5,1%
5. Brazylia	1 683,5	4,3%
6. Belgia	1 557,5	4,0%
7. Holandia	1 248,1	3,2%
8. Chiny	1 190,2	3,1%
9. Hongkong	1 035,9	2,7%
10. Indonezja	1 013,8	2,6%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>18 557,1</b>	<b>47,7%</b>

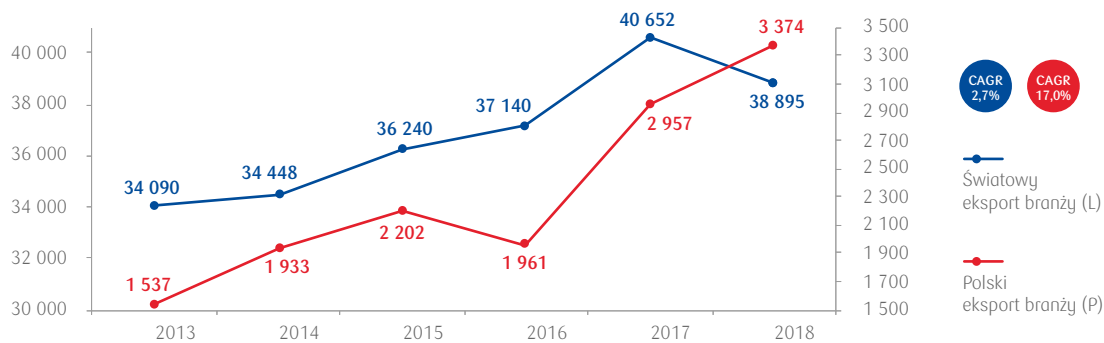
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	754,5	22,4%
2. Holandia	452,0	13,4%
3. Włochy	361,5	10,7%
4. Wlk. Brytania	243,7	7,2%
5. Belgia	225,2	6,7%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Japonia	4 534,5	10,7%
2. Niemcy	2 372,9	5,6%
3. Włochy	2 122,3	5,0%
4. USA	1 902,6	4,5%
5. Hiszpania	1 742,7	4,1%

### Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 24

## BRANŻA MEBLARSKA

Eksport polskiej branży meblarskiej w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 58,2% z **7,9 mld EUR do 12,6 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 5,7% światowego eksportu, co daje Polsce 3. miejsce wśród dostawców branży meblarskiej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 34,6% udział w polskim eksporcie branży meblarskiej.

Wartość światowego eksportu branży meblarskiej w 2018 r. wyniosła **220,4 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 73,8% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości ponad 81,6 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 37,0%.

Wartość światowego importu branży meblarskiej wyniosła **211,7 mld EUR** w 2018 r. Największym importerem są Stany Zjednoczone, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 61,0 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 28,8%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	81 641,8	37,0%
2. Niemcy	15 808,3	7,2%
<b>3. Polska</b>	<b>12 560,4</b>	<b>5,7%</b>
4. Włochy	12 323,4	5,6%
5. USA	9 179,2	4,2%
6. Meksyk	8 973,6	4,1%
7. Wietnam	8 302,1	3,8%
8. Kanada	4 917,3	2,2%
9. Czechy	4 805,3	2,2%
10. Holandia	4 186,8	1,9%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>57 665,8</b>	<b>26,2%</b>

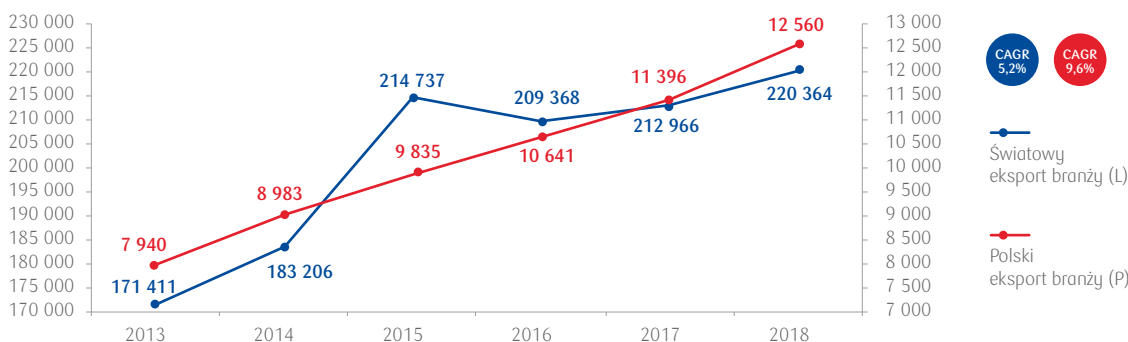
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	4 342,9	34,6%
2. Czechy	922,3	7,3%
3. Francja	761,0	6,1%
4. Wlk. Brytania	739,5	5,9%
5. Holandia	684,8	5,5%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	61 016,1	28,8%
2. Niemcy	18 347,9	8,7%
3. Francja	10 151,4	4,8%
4. Wlk. Brytania	9 955,0	4,7%
5. Kanada	7 912,9	3,7%

### Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 rok, wg HS 24  
Więcej na temat branży: <https://wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B2.1/meble>

## KONSOLE I URZĄDZENIA DO GIER WIDEO

Eksport polskich konsoli i urządzeń do gier wideo, w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 3810,5% z **0,3 mld EUR do 1,2 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 6,5% światowego eksportu, co daje Polsce 4. miejsce wśród dostawców konsoli i urządzeń do gier wideo. Największym odbiorcą jest **Wielka Brytania**, która w 2018 r. posiadała 33,1% udział w polskim eksporcie branży.

Wartość światowego eksportu konsoli i urządzeń do gier wideo wyniosła **19,0 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 93,2% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 9,4 mld EUR, co daje jej udział w światowym eksporcie branży na poziomie **49,1%**.

Wartość światowego importu konsoli i urządzeń do gier wideo wyniosła **19,1 mld EUR**. Największym importerem są **Stany Zjednoczone**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 4,7 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 24,6%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	9 350,7	49,1%
2. Japonia	1 949,1	10,2%
3. Hongkong	1 736,9	9,1%
<b>4. Polska</b>	<b>1 238,6</b>	<b>6,5%</b>
5. Niemcy	1 205,0	6,3%
6. USA	925,8	4,9%
7. Hiszpania	659,4	3,5%
8. Wlk.Brytania	279,3	1,5%
9. ZEA	245,8	1,3%
10. Słowacja	152,9	0,8%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>1 286,5</b>	<b>6,8%</b>

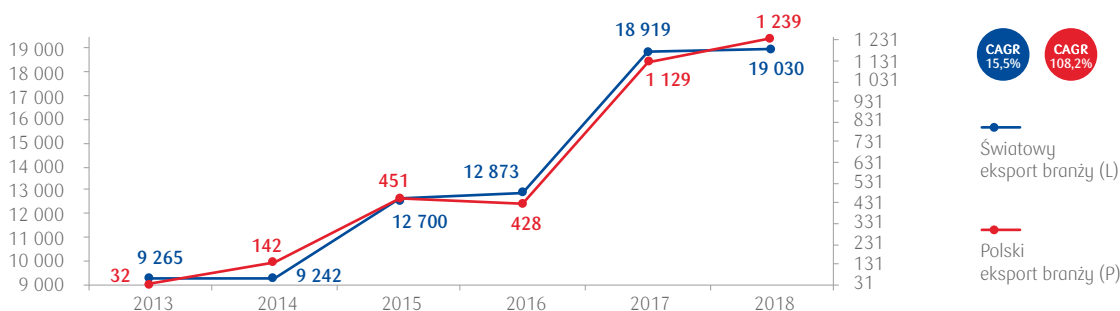
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Wlk. Brytania	409,7	33,1%
2. Niemcy	380,3	30,7%
3. Szwecja	65,7	5,3%
4. Czechy	61,7	5,0%
5. Hiszpania	52,6	4,2%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	4 689,1	24,6%
2. Niemcy	1 914,4	10,0%
3. Hongkong	1 582,3	8,3%
4. Polska	1 433,8	7,5%
5. Japonia	1 382,2	7,3%

### Ekspert branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 950450



## BRANŻA POLIGRAFICZNA

Eksport polskiej branży poligraficznej w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 161,3% z **670 mln EUR do 1,7 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 5,4% światowego eksportu, co daje Polsce 5. miejsce wśród dostawców branży poligraficznej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 63,5% udział w polskim eksporcie branży poligraficznej.

Wartość światowego eksportu branży poligraficznej w 2018 r. wyniosła **32,4 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 68,2% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Niemcy**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 4,2 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 13,1%.

Wartość światowego importu branży poligraficznej w 2018 r. wyniosła **33,3 mld EUR**. Największym importerem są **USA**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 4,1 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 12,3%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	4 236,4	13,1%
2. USA	3 671,4	11,3%
3. Chiny	3 288,4	10,2%
4. Wlk. Brytania	3 240,4	10,0%
<b>5. Polska</b>	<b>1 749,5</b>	<b>5,4%</b>
6. Hongkong	1 348,3	4,2%
7. Holandia	1 307,5	4,0%
8. Francja	1 244,2	3,8%
9. Włochy	1 114,8	3,4%
10. Belgia	889,3	2,7%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>10 300,1</b>	<b>31,8%</b>

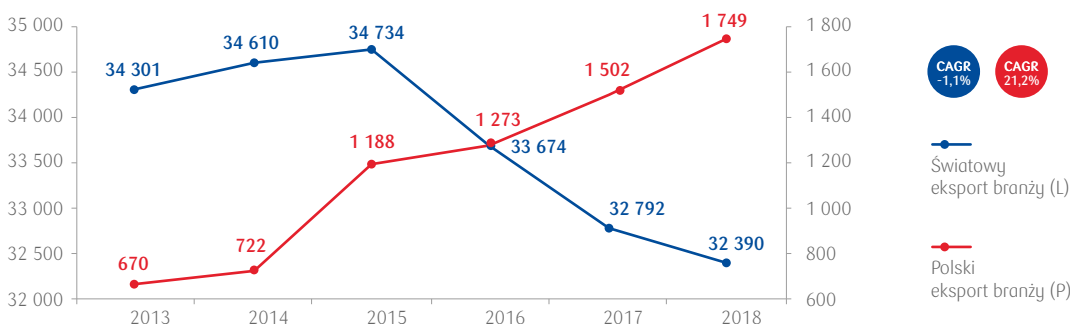
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	1 111,6	63,5%
2. Wlk. Brytania	82,7	4,7%
3. Francja	77,7	4,4%
4. Austria	69,8	4,0%
5. Czechy	55,1	3,1%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	4 077,6	12,3%
2. Niemcy	2 681,9	8,1%
3. Wlk. Brytania	2 095,1	6,3%
4. Kanada	1 903,7	5,7%
5. Chiny	1 758,2	5,3%

### Ekspert branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 49  
Więcej na temat branży: <https://wspieramyekspert.pl/raporty-branzowe/B30.1/poligrafia>

## BRANŻA MIĘSNA

Ekspert polskiej branży mięsnej w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 51,8% z **3,3 mld EUR do 5,1 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 4,7% światowego eksportu, co daje Polsce 7. miejsce wśród dostawców branży mięsnej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 17,0% udział w polskim eksporcie branży mięsnej.

Wartość światowego eksportu branży mięsnej w 2018 r. wyniosła **108,6 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 66,9% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Stany Zjednoczone**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 14,6 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 13,5%.

Wartość światowego importu branży mięsnej w 2018 r. wyniosła **107,8 mld EUR**. Największym importerem są Chiny, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 9,3 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 8,7%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	14 622,5	13,5%
2. Brazylia	11 255,4	10,4%
3. Australia	8 626,6	7,9%
4. Holandia	8 039,1	7,4%
5. Niemcy	7 302,6	6,7%
6. Hiszpania	5 760,0	5,3%
<b>7. Polska</b>	<b>5 075,5</b>	<b>4,7%</b>
8. Nowa Zelandia	4 359,4	4,0%
9. Kanada	4 322,1	4,0%
10. Belgia	3 262,0	3,0%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>35 999,4</b>	<b>33,1%</b>

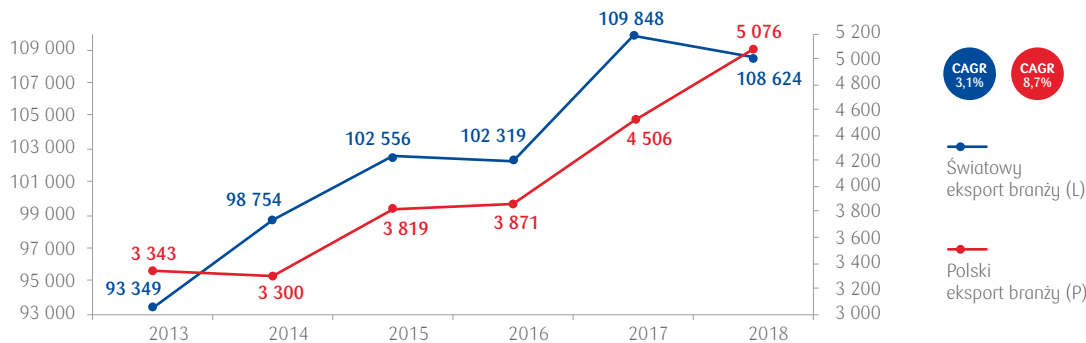
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	864,3	17,0%
2. Wlk. Brytania	550,5	10,8%
3. Włochy	446,7	8,8%
4. Holandia	335,3	6,6%
5. Francja	321,9	6,3%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	9 330,2	8,7%
2. Japonia	8 807,1	8,2%
3. USA	7 135,8	6,6%
4. Niemcy	6 751,2	6,3%
5. Hongkong	5 452,2	5,1%

### Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 02  
 Więcej na temat branży: <https://wspieramyekspert.pl/raporty-branzowe/B17.2/mieso-i-wyroby-z-miesa>

## BRANŻA DRZEWNA

Eksport polskiej branży drzewnej w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 60,1% z **2,9 mld EUR do 4,7 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 3,7% światowego eksportu, co daje Polsce 7. miejsce wśród dostawców branży drzewnej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 32,1% udział w polskim eksporcie branży drzewnej.

Wartość światowego eksportu branży drzewnej w 2018 r. wyniosła **126,0 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 54,7% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 12,6 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 10,0%.

Wartość światowego importu branży drzewnej w 2018 r. wyniosła **131,9 mld EUR**. Największym importerem są **Chiny**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 21,1 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 16,0%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	12 606,8	10,0%
2. Kanada	12 093,5	9,6%
3. USA	8 356,0	6,6%
4. Niemcy	8 350,8	6,6%
5. Rosja	7 628,6	6,1%
6. Austria	4 788,0	3,8%
<b>7. Polska</b>	<b>4 709,1</b>	<b>3,7%</b>
8. Indonezja	3 755,5	3,0%
9. Szwecja	3 579,2	2,8%
10. Nowa Zelandia	3 073,5	2,4%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>57 103,2</b>	<b>45,3%</b>

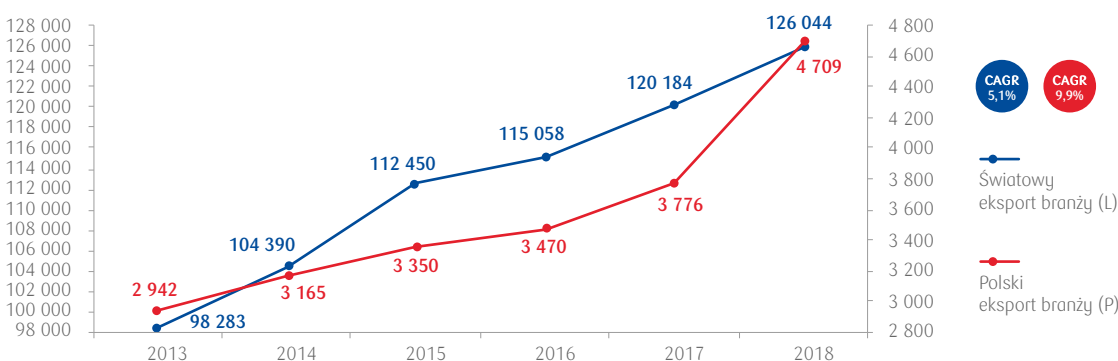
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	1 512,4	32,1%
2. Wlk. Brytania	392,8	8,3%
3. Francja	382,1	8,1%
4. Włochy	264,2	5,6%
5. Szwecja	241,0	5,1%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	21 096,5	16,0%
2. USA	19 141,8	14,5%
3. Japonia	9 453,5	7,2%
4. Niemcy	8 089,9	6,1%
5. Wlk. Brytania	6 460,2	4,9%

### Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 44

## POJAZDY SZYNOWE

Eksport polskiej branży pojazdów szynowych w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 47,1% z **0,7 mld EUR do 1,1 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 3,2% światowego eksportu, co daje Polsce 7. miejsce wśród dostawców pojazdów szynowych. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 31,6% udział w polskim eksporcie pojazdów szynowych.

Wartość światowego eksportu pojazdów szynowych wyniosła **34,2 mld EUR** w 2018 r. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 79,6% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 11,2 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 32,8%.

Wartość światowego importu pojazdów szynowych w 2018 r. wyniosła **25,5 mld EUR**. Największym importerem są **Niemcy**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 2,7 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 10,6%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	11 240,0	32,8%
2. Niemcy	3 860,6	11,3%
3. USA	2 826,2	8,3%
4. Meksyk	2 444,5	7,1%
5. Hiszpania	1 521,3	4,4%
6. Japonia	1 385,8	4,0%
<b>7. Polska</b>	<b>1 091,7</b>	<b>3,2%</b>
8. Austria	1 084,2	3,2%
9. Francja	1 016,6	3,0%
10. Czechy	785,7	2,3%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>6 992,3</b>	<b>20,4%</b>

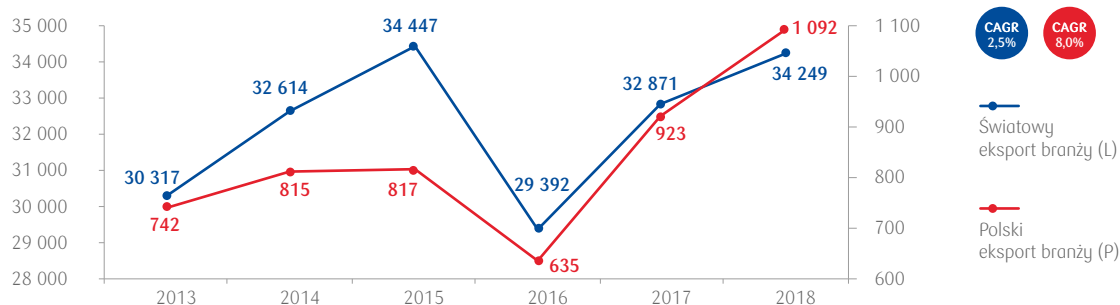
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	345,3	31,6%
2. Arabia Saudyjska	140,2	12,8%
3. Norwegia	93,1	8,5%
4. Francja	79,9	7,3%
5. Włochy	65,2	6,0%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	2 704,0	10,6%
2. USA	1 903,8	7,5%
3. Wlk. Brytania	1 676,5	6,6%
4. Kanada	1 240,2	4,9%
5. Meksyk	1 073,5	4,2%

### Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 86

## BRANŻA SŁODYCZY

Ekspert polskiej branży słodyczy w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 63,1% z **2,1 mld EUR do 3,4 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 5,1% światowego eksportu, co daje Polsce 8. miejsce wśród dostawców branży słodyczy. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 22,7% udział w polskim eksporcie branży słodyczy.

Wartość światowego eksportu branży słodyczy w 2018 r. wyniosła **67,5 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 64,0% udziału w rynku. Liderem eksportu są Niemcy, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 9,2 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 13,6%.

Wartość światowego importu branży słodyczy w 2018 r. wyniosła **66,8 mld EUR**. Największym importerem są **Stany Zjednoczone**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 8,9 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 13,3%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	9 189,8	13,6%
2. Belgia	5 635,2	8,3%
3. Holandia	4 433,6	6,6%
4. Włochy	4 232,2	6,3%
5. Kanada	4 072,2	6,0%
6. Francja	3 894,5	5,8%
7. USA	3 794,5	5,6%
<b>8. Polska</b>	<b>3 443,2</b>	<b>5,1%</b>
9. Wlk. Brytania	2 265,8	3,4%
10. Meksyk	2 257,4	3,3%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>24 317,3</b>	<b>36,0%</b>

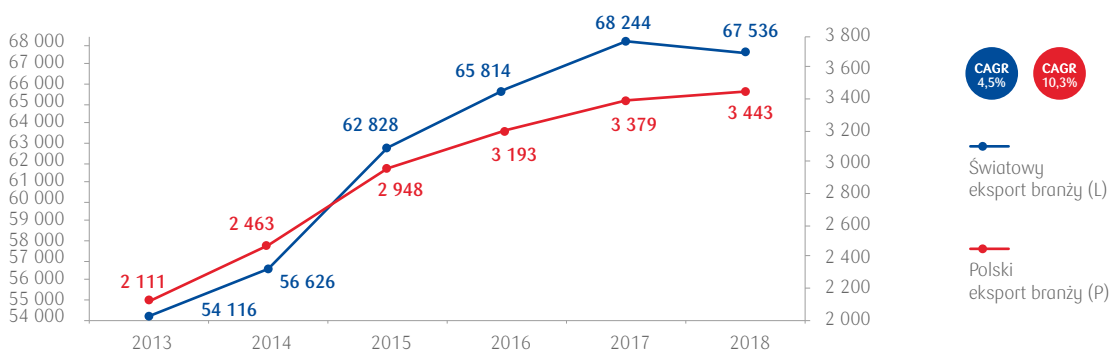
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	781,0	22,7%
2. Wlk. Brytania	472,2	13,7%
3. Czechy	167,5	4,9%
4. Francja	166,6	4,8%
5. Rosja	165,0	4,8%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	8 913,9	13,3%
2. Niemcy	5 129,5	7,7%
3. Wlk. Brytania	5 023,5	7,5%
4. Francja	4 473,9	6,7%
5. Holandia	2 924,7	4,4%

### Ekspert branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 r., wg zsumowanego HS 1704, HS 1806, HS 1905 oraz HS 2105  
Więcej na temat branży: <https://wspieramyekspert.pl/raporty-branzowe/B17.9/slodycze>

## SUROWCE DLA BUDOWNICTWA\*

Eksport polskich surowców dla budownictwa w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 62,7% z **0,8 mld EUR do 1,2 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 2,6% światowego eksportu, co daje Polsce 8. miejsce wśród dostawców surowców. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 24,6% udział w polskim eksporcie surowców dla budownictwa.

Wartość światowego eksportu surowców dla budownictwa w 2018 r. wyniosła **47,0 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 64,3% udziału w rynku. Liderem eksportu są Chiny, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 10,4 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 22,1%.

Wartość światowego importu surowców dla budownictwa w 2018 r. wyniosła **45,3 mld EUR**. Największym importerem są **Stany Zjednoczone**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 7,5 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 16,6%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	10 401,7	22,1%
2. Niemcy	4 875,3	10,4%
3. USA	3 473,0	7,4%
4. Włochy	2 736,4	5,8%
5. Japonia	2 135,4	4,5%
6. Hiszpania	1 869,6	4,0%
7. Indie	1 271,7	2,7%
<b>8. Polska</b>	<b>1 233,6</b>	<b>2,6%</b>
9. Turcja	1 096,3	2,3%
10. Francja	1 083,5	2,3%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>16 789,7</b>	<b>35,7%</b>

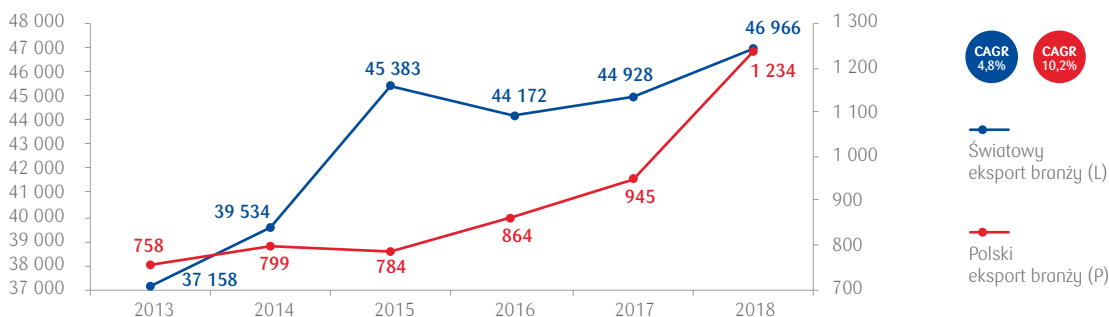
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	303,2	24,6%
2. Szwecja	94,0	7,6%
3. Dania	92,3	7,5%
4. Francja	80,9	6,6%
5. Czechy	59,0	4,8%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	7 520,3	16,6%
2. Niemcy	3 338,0	7,4%
3. Francja	1 774,2	3,9%
4. Wlk. Brytania	1 766,5	3,9%
5. Chiny	1 554,7	3,4%

### Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 68  
 \* Artykuły z kamienia, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów

## BRANŻA WYROBÓW CERAMICZNYCH

Eksport polskiej branży wyrobów ceramicznych w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 33,9% z **0,8 mld EUR do 1,1 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 2,3% światowego eksportu, co daje Polsce 8. miejsce wśród dostawców branży wyrobów ceramicznych. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 24,5% udział w polskim eksporcie wyrobów ceramicznych.

Wartość światowego eksportu branży wyrobów ceramicznych w 2018 r. wyniosła **49,8 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 76,8% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 18,9 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 38,1%.

Wartość światowego importu branży wyrobów ceramicznych w 2018 r. wyniosła **43,1 mld EUR**. Największym importerem są **Stany Zjednoczone**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 6,1 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 14,1%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	18 941,9	38,1%
2. Włochy	4 783,7	9,6%
3. Niemcy	3 522,7	7,1%
4. Hiszpania	3 330,3	6,7%
5. USA	1 739,3	3,5%
6. Japonia	1 472,9	3,0%
7. Indie	1 279,9	2,6%
<b>8. Polska</b>	<b>1 131,1</b>	<b>2,3%</b>
9. Meksyk	1 107,7	2,2%
10. Turcja	913,7	1,8%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>11 534,0</b>	<b>23,2%</b>

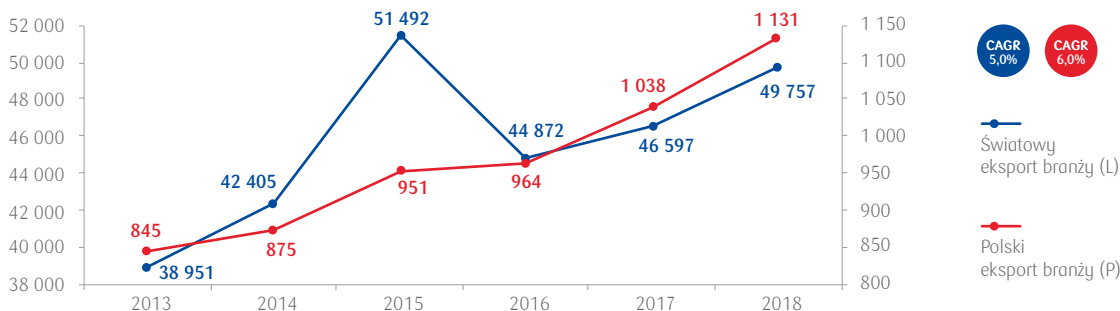
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	277,6	24,5%
2. Wlk. Brytania	107,1	9,5%
3. Czechy	87,5	7,7%
4. Francja	59,7	5,3%
5. Rosja	51,3	4,5%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	6 087,2	14,1%
2. Niemcy	2 849,0	6,6%
3. Francja	1 857,3	4,3%
4. Wlk. Brytania	1 542,7	3,6%
5. Korea Płd.	1 450,1	3,4%

### Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 rok, wg HS 69

## BRANŻA SZKLARSKA

Eksport polskiej branży szklarskiej w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 49,4% z **1,3 mld EUR do 1,9 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 3,0% światowego eksportu, co daje Polsce 9. miejsce wśród dostawców branży szklarskiej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 24,1% udział w polskim eksporcie branży szklarskiej.

Wartość światowego eksportu branży szklarskiej w 2018 r. wyniosła **65,5 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 64,3% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 14,3 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 21,8%.

Wartość światowego importu branży szklarskiej w 2018 r. wyniosła **66,7 mld EUR**. Największym importerem są **Stany Zjednoczone**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 7,4 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 11,1%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	14 275,5	21,8%
2. Niemcy	6 560,7	10,0%
3. USA	4 920,2	7,5%
4. Francja	2 969,1	4,5%
5. Japonia	2 771,0	4,2%
6. Hongkong	2 606,2	4,0%
7. Włochy	2 357,2	3,6%
8. Belgia	1 996,3	3,0%
<b>9. Polska</b>	<b>1 940,4</b>	<b>3,0%</b>
10. Tajwan	1 685,2	2,6%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>23 398,9</b>	<b>35,7%</b>

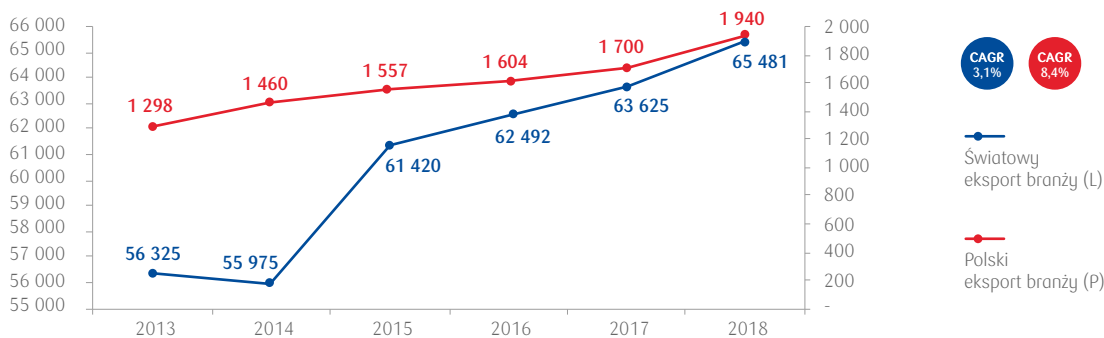
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	467,3	24,1%
2. Czechy	165,4	8,5%
3. Wlk. Brytania	135,3	7,0%
4. Francja	130,8	6,7%
5. Szwecja	110,2	5,7%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	7 377,0	11,1%
2. Chiny	6 593,3	9,9%
3. Niemcy	5 313,2	8,0%
4. Francja	3 270,1	4,9%
5. Kanada	2 209,0	3,3%

### Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 70



## BRANŻA CHEMII GOSPODARCZEJ

Eksport polskiej branży chemii gospodarczej w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 41,4% z **1,4 mld EUR do 2,0 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 3,8% światowego eksportu, co daje Polsce 9. miejsce wśród dostawców branży chemii gospodarczej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 26,3% udział w polskim eksporcie branży chemii gospodarczej.

Wartość światowego eksportu branży wyniosła **53,7 mld EUR** w 2018 r. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 64,9% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Niemcy**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 7,7 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 14,4%.

Wartość światowego importu branży chemii gospodarczej w 2018 r. wyniosła **54,5 mld EUR**. Największym importerem branży są **Niemcy**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 4,2 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 7,7%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	7 726,8	14,4%
2. USA	6 153,5	11,5%
3. Chiny	3 495,6	6,5%
4. Belgia	3 190,2	5,9%
5. Francja	2 924,3	5,4%
6. Holandia	2 676,5	5,0%
7. Japonia	2 476,4	4,6%
8. Włochy	2 170,1	4,0%
<b>9. Polska</b>	<b>2 026,9</b>	<b>3,8%</b>
10. Wlk. Brytania	1 991,5	3,7%
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>18 868,8</b>	<b>35,1%</b>

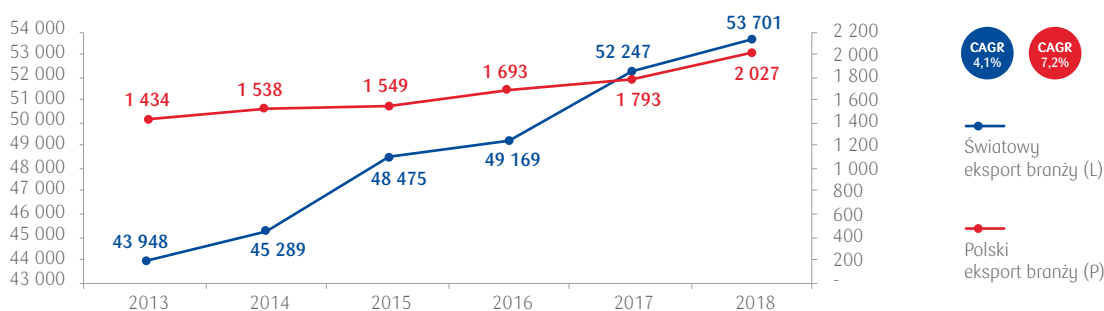
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	533,2	26,3%
2. Wlk. Brytania	167,3	8,3%
3. Rosja	99,6	4,9%
4. Holandia	99,4	4,9%
5. Francja	87,0	4,3%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	4 207,6	7,7%
2. Chiny	4 160,2	7,6%
3. USA	3 199,9	5,9%
4. Francja	2 451,7	4,5%
5. Wlk. Brytania	2 154,1	4,0%

### Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 34  
Więcej na temat branży: <https://wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B1.5/chemia-gospodarcza>

## BRANŻA GUMOWA

Ekspert polskiej branży gumowej w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 24,0% z **4,0 mld EUR do 4,9 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 3,0% światowego eksportu, co daje Polsce 10. miejsce wśród dostawców branży gumowej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 28,5% udział w polskim eksporcie branży gumowej.

Wartość światowego eksportu branży gumowej w 2018 r. wyniosła **162,6 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 59,8% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 18,9 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 11,6%.

Wartość światowego importu branży gumowej wyniosła **169,3 mld EUR** w 2018 r. Największym importerem są **Stany Zjednoczone**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 25,4 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 15,0%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	18 862,5	11,6%
2. Niemcy	15 243,2	9,4%
3. Tajlandia	13 118,3	8,1%
4. USA	11 836,0	7,3%
5. Japonia	9 002,5	5,5%
6. Korea Płd.	6 717,1	4,1%
7. Malezja	6 341,8	3,9%
8. Francja	5 713,0	3,5%
9. Indonezja	5 403,4	3,3%
<b>10. Polska</b>	<b>4 934,5</b>	<b>3,0%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>65 429,7</b>	<b>40,2%</b>

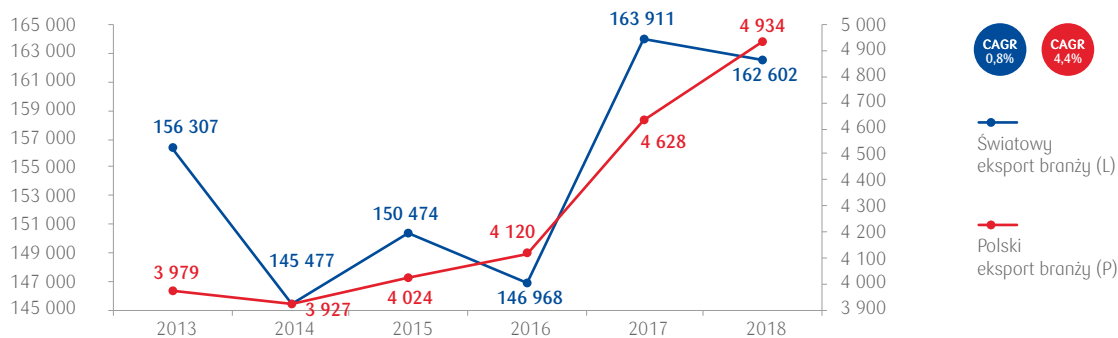
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	1 405,3	28,5%
2. Francja	487,6	9,9%
3. Włochy	267,3	5,4%
4. Wlk. Brytania	257,4	5,2%
5. Hiszpania	201,3	4,1%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	25 363,9	15,0%
2. Niemcy	14 360,8	8,5%
3. Chiny	14 317,7	8,5%
4. Francja	6 464,6	3,8%
5. Meksyk	5 944,4	3,5%

### Ekspert branży Polska vs świat (mln EUR)



## BRANŻA NABIAŁOWA

Eksport polskiej branży nabiałowej w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 28,3% z **1,9 mld EUR do 2,4 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 3,2% światowego eksportu, co daje Polsce 10. miejsce wśród dostawców branży nabiałowej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 22,6% udział w polskim eksporcie branży nabiałowej.

Wartość światowego eksportu branży nabiałowej wyniosła **76,1 mld EUR** w 2018 r. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 66,4% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Niemcy**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 8,9 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 11,8%.

Wartość światowego importu branży nabiałowej w 2018 r. wyniosła **78,0 mld EUR**. Największym importerem są **Niemcy**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 8,2 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 10,5%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	8 945,2	11,8%
2. Nowa Zelandia	8 626,0	11,3%
3. Holandia	8 474,4	11,1%
4. Francja	6 146,3	8,1%
5. USA	3 912,1	5,1%
6. Belgia	3 704,4	4,9%
7. Włochy	3 238,2	4,3%
8. Irlandia	2 581,6	3,4%
9. Dania	2 466,9	3,2%
<b>10. Polska</b>	<b>2 428,8</b>	<b>3,2%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>25 531,1</b>	<b>33,6%</b>

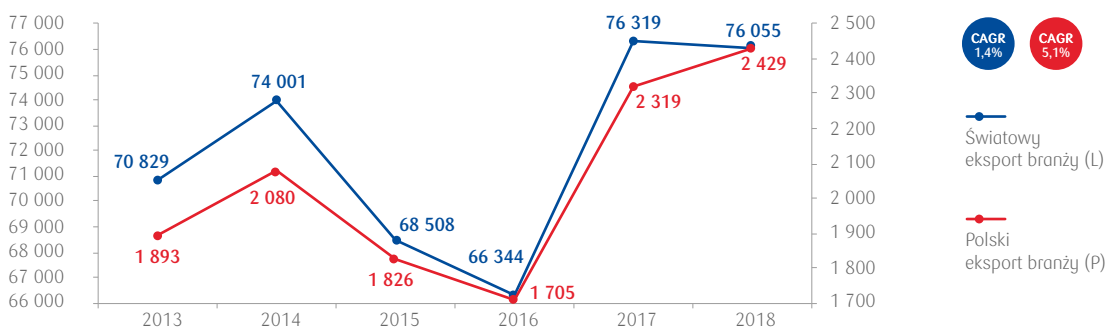
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	547,8	22,6%
2. Holandia	235,1	9,7%
3. Czechy	192,1	7,9%
4. Włochy	125,6	5,2%
5. Wlk. Brytania	112,7	4,6%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	8 171,9	10,5%
2. Chiny	4 743,1	6,1%
3. Holandia	4 157,9	5,3%
4. Francja	4 054,5	5,2%
5. Włochy	3 735,9	4,8%

### Eksport branży Polska vs świat (mln EUR)



Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 04  
 Więcej na temat branży: <https://wspieramyeksport.pl/raporty-branzowe/B17.25/branza-nabialowa>

## BRANŻA WARZYWNA

Ekspert polskiej branży warzywnej w latach 2013–2018 zanotował wzrost o 22,3% z **0,9 mld EUR do 1,1 mld EUR**. Towary eksportowane z **Polski** stanowiły w 2018 r. 1,8% światowego eksportu, co daje Polsce 10. miejsce wśród dostawców branży warzywnej. Największym odbiorcą są **Niemcy**, które w 2018 r. posiadały 23,4% udział w polskim eksporcie branży warzywnej.

Wartość światowego eksportu branży warzywnej w 2018 r. wyniosła **60,8 mld EUR**. 10 największych eksporterów branży posiada łącznie 68,6% udziału w rynku. Liderem eksportu są **Chiny**, które w 2018 r. wyeksportowały towary o wartości 8,9 mld EUR, co daje im udział w światowym eksporcie branży na poziomie 14,6%.

Wartość światowego importu branży warzywnej wyniosła **62,0 mld EUR** w 2018 r. Największym importerem są **Stany Zjednoczone**, które w 2018 r. nabyły towary o wartości 9,3 mld EUR, co daje im udział w światowym imporcie branży na poziomie 14,9%.

### Top 10 Eksporterów

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Chiny	8 906,2	14,6%
2. Holandia	6 644,9	10,9%
3. Hiszpania	6 299,8	10,4%
4. Meksyk	5 978,3	9,8%
5. USA	3 813,9	6,3%
6. Kanada	3 455,6	5,7%
7. Belgia	2 119,0	3,5%
8. Francja	1 922,8	3,2%
9. Włochy	1 499,7	2,5%
<b>10. Polska</b>	<b>1 118,3</b>	<b>1,8%</b>
<b>Pozostałe kraje</b>	<b>19 073,7</b>	<b>31,4%</b>

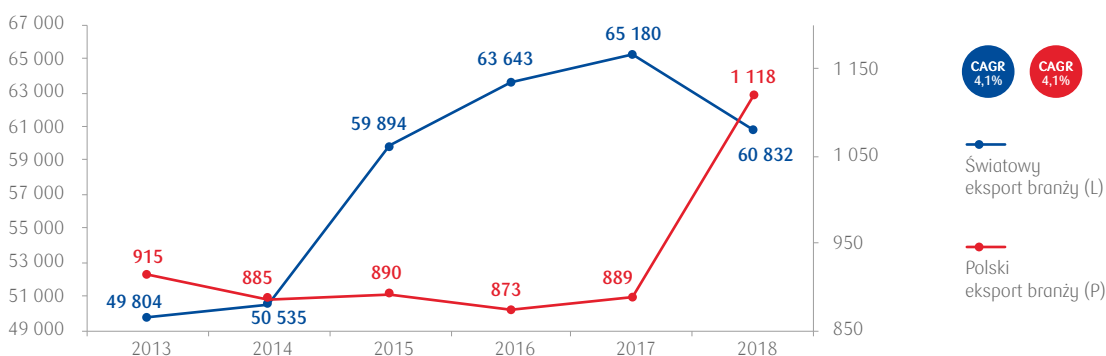
### Top 5 odbiorców polskiego eksportu branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. Niemcy	261,4	23,4%
2. Wlk. Brytania	166,7	14,9%
3. Francja	94,2	8,4%
4. Holandia	59,3	5,3%
5. Czechy	57,1	5,1%

### Top 5 krajów światowych importerów branży

Kraj	Wartość (mln EUR)	Udział %
1. USA	9 260,0	14,9%
2. Niemcy	6 093,3	9,8%
3. Wlk. Brytania	3 693,5	6,0%
4. Francja	2 975,8	4,8%
5. Kanada	2 655,9	4,3%

### Ekspert branży Polska vs świat (mln EUR)

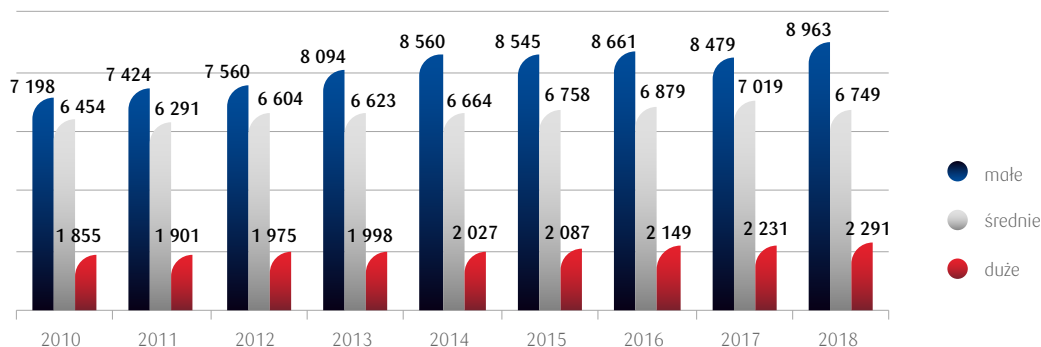


Źródło: International Trade Center 2018 r., wg HS 07

# Charakterystyka polskich eksporterów



## Liczba firm eksportujących wg wielkości przedsiębiorstw\*

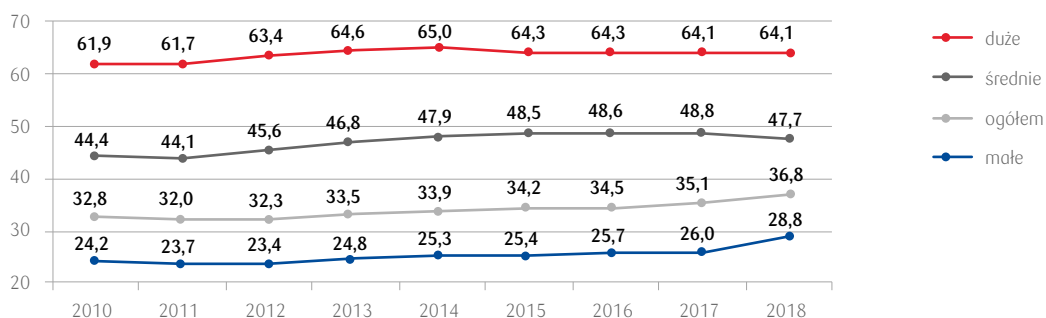


Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych GUS.  
 Firmy małe – zatrudniające 10-49 osób, firmy średnie – 50-249 osób, firmy duże – powyżej 250 osób.  
 \* W firmach zatrudniających powyżej 9 osób.

W latach 2010-2018 liczba firm eksporterów zatrudniających powyżej 9 osób charakteryzowała się tendencją wzrostową i zwiększyła się o blisko 16,1%, osiągając nieznacznie ponad 18,0 tys. podmiotów w końcu tego okresu, wobec powyżej 15,5 tys. jednostek w 2010 r. i 17,7 tys. w 2017 r.

Od 2010 r. zanotowano zwiększenie liczby podmiotów eksportujących w każdej grupie przedsiębiorstw w podziale według wielkości, przy czym najsilniejszy wzrost liczby eksporterów obserwowano wśród firm małych (o 24,5%). Nieco wolniej zwiększała się liczba eksporterów wśród firm dużych (o 23,5%), a wśród firm średnich wzrosła o 4,6%.

## Udział eksporterów\* wg wielkości przedsiębiorstw (%)

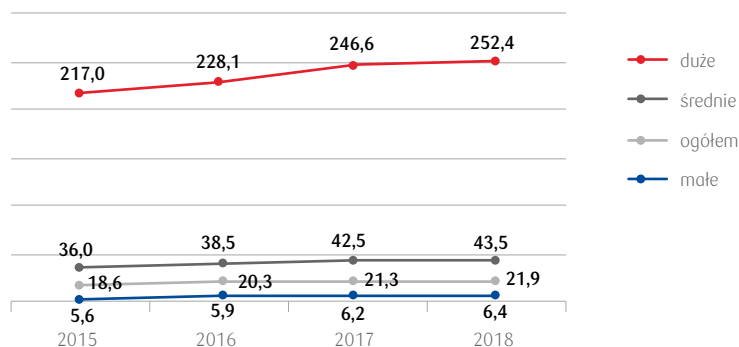


Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych GUS, PKO Bank Polski.  
 Firmy małe – zatrudniające 10-49 osób, firmy średnie – 50-249 osób, firmy duże – powyżej 250 osób.  
 \* W firmach zatrudniających powyżej 9 osób.

Udział eksporterów wśród firm zatrudniających powyżej 9 osób jest dodatnio skorelowany z wielkością przedsiębiorstwa. Najwyższy udział odnotowuje się wśród firm dużych, dla których odsetek ten wyniósł w 2018 r. 64,1% i był nieco ponad 2,2-krotnie wyższy niż w przypadku jednostek małych i 1,3-krotnie wyższy niż wśród jednostek średnich.

W latach 2010-2018 udział eksporterów wśród firm zatrudniających powyżej 9 osób ogółem zwiększył się o 4,0 pkt. proc. z 32,8% do 36,8%.

## Średni przychód z eksportu na firmę eksportującą wg wielkości przedsiębiorstw\* w 2018 r. (mln PLN)

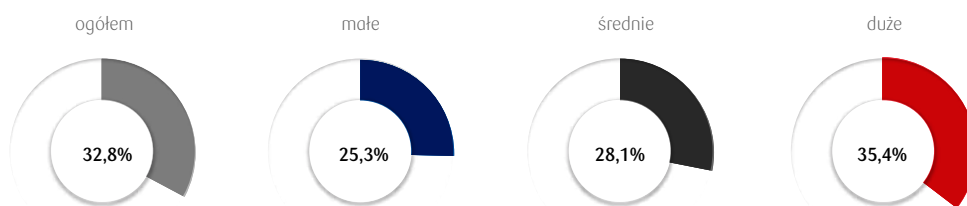


Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych GUS, PKO Bank Polski.  
 Firmy małe – zatrudniające 10-49 osób, firmy średnie – 50-249 osób, firmy duże – powyżej 250 osób.  
 \* W firmach zatrudniających powyżej 9 osób.

W latach 2015-2018 średni przychód z eksportu na firmę eksportującą zatrudniającą powyżej 9 osób zwiększył się o 20,7% do 43,5 mln PLN. Wskaźnik ten był dodatnio skorelowany z wielkością przedsiębiorstwa-eksportera.

Pomiędzy 2015 a 2018 rokiem najwyższy wzrost średniego przychodu z eksportu na firmę-eksportera odnotowano w przypadku firm średnich i wyniósł on 17,7% wobec 16,3% wzrostu obserwowanego w firmach dużych oraz 13,2% w jednostkach małych.

## Udział eksportu w przychodach ze sprzedaży w firmach eksportujących\* według wielkości firm w 2018 r. (%)



Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych GUS, PKO Bank Polski. \* W firmach zatrudniających powyżej 9 osób.

Udział eksportu w przychodach ze sprzedaży firm wykazujących sprzedaż na eksport i zatrudniających powyżej 9 osób zwiększył się w latach 2015-2018 o 0,7 pkt. proc. do 32,8%. Największy udział eksportu w przychodach ze sprzedaży firm eksportujących miały jednostki duże. We

wszystkich grupach eksporterów klasyfikowanych według wielkości zanotowano zwiększenie udziału eksportu w przychodach ze sprzedaży w porównaniu z 2015 r., w tym najsilniejsze w jednostkach średnich (o blisko 1 pkt. proc.).

## Podział przychodów ze sprzedaży na eksport wg podmiotów (%)

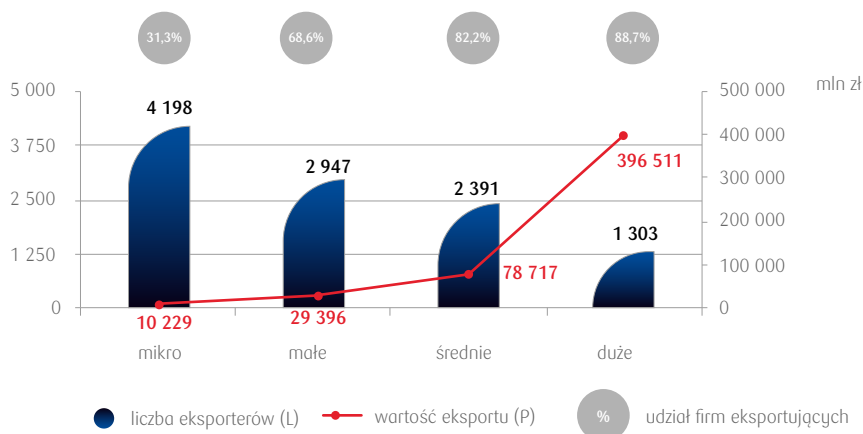


Źródło: Wyniki finansowe podmiotów gospodarczych GUS, PKO Bank Polski

W 2018 r. 59,4% ogółu przychodów ze sprzedaży na eksport uzyskały podmioty z większościovym

udzialem kapitału zagranicznego wobec 61,9% w 2017 r.

## Liczba firm, wartość eksportu i udział firm-eksporterów z udzialem kapitału zagranicznego wg wielkości przedsiębiorstw w 2017 r.



Źródło: Działalność gospodarcza podmiotów z kapitałem zagranicznym w 2017 r. GUS, PKO Bank Polski. Firmy mikro – zatrudniające do 9 osób, firmy małe – 10-49 osób, firmy średnie – 50-249 osób, firmy duże – powyżej 250 osób.

W 2017 r. (ostatnie dostępne dane) liczba firm z udzialem kapitału zagranicznego będących eksporterami osiągnęła 10 839 podmiotów, stanowiąc 49,0% zbiorowości ogółu przedsiębiorstw z udzialem kapitału zagranicznego i zwiększając się z 45,4% w 2016 r.

W 2017 r. wartość eksportu w firmach z udzialem kapitału zagranicznego wyniosła ogółem 514,9 mld PLN i była o 8,1% wyższa r/r wobec wzrostu o 11,5% r/r w 2016 r.

Najwięcej przychodu ze sprzedaży na eksport wśród firm z udzialem kapitału zagranicznego osiągnęły

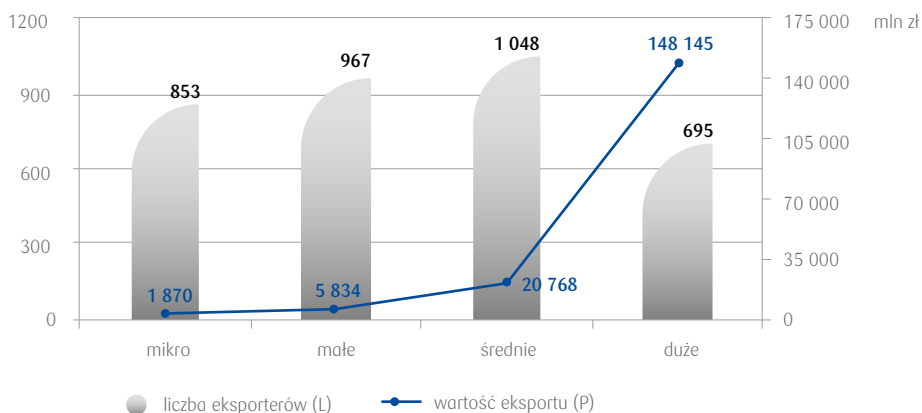
w 2017 r. firmy duże (77,0% ogółem wobec 75,8% w 2016 r.) i odsetek ten był dodatkowo skorelowany z wielkością jednostek.

W podziale na sekcje PKD: 77,0% eksportu pochodziło z sekcji przetwórstwo przemysłowe (wobec 77,4% w 2016 r.), a 10,7% z sekcji handel, naprawa pojazdów samochodowych (o 0,5 pkt. proc. więcej niż w 2016 r.).

Udział eksporterów wśród firm z udzialem kapitału zagranicznego był dodatkowo skorelowany z wielkością przedsiębiorstwa.



## Firmy z udziałem kapitału zagranicznego eksportujące do jednostki macierzystej i jednostek powiązanych w 2017 r.



Źródło: Działalność gospodarcza podmiotów z kapitałem zagranicznym w 2017 r. GUS, PKO Bank Polski. Firmy mikro – zatrudniające do 9 osób, firmy małe – 10-49 osób, firmy średnie – 50-249 osób, firmy duże – powyżej 250 osób.

W 2017 r. 3 563 firmy z udziałem kapitału zagranicznego eksportowały do jednostki macierzystej i jednostek powiązanych (był to tzw. eksport wewnątrzgrupowy) i było to o 4,8% więcej r/r. Łączna wartość eksportu wewnątrzgrupowego wyniosła w 2017 r. 176,6 mld PLN (wzrost o 13,9% r/r), z czego 78,3% pochodziło z sekcji przetwórstwo przemysłowe.

Podobnie jak w przypadku eksportu ogółem firm z udziałem kapitału zagranicznego, najwyższy eksport wewnątrzgrupowy notowały firmy duże.

W 2017 r. udział eksportu wewnątrzgrupowego w eksporcie ogółem firm z udziałem kapitału zagranicznego osiągnął w zbiorowości ogółem 34,3% wobec 32,6% odnotowanych w 2016 r. Podobnie jak w 2016 r. udział eksportu międzygrupowego w eksporcie ogółem był skorelowany z wielkością przedsiębiorstwa – dla przedsiębiorstw mikro wynosił on 18,3%, a następnie proporcja ta wyniosła 19,8%, 26,4% i 37,4% odpowiednio dla firm małych, średnich i dużych.

PKO Bank Polski  
dostawcą kompleksowych  
rozwiązań w ekspansji  
zagranicznej firm



PKO Bank Polski wspiera aktywność międzynarodową polskich firm i rozwija się podążając za swoimi klientami. Bank oferuje polskim przedsiębiorcom kompleksowe rozwiązania pomocne w ekspansji na zagraniczne rynki.

## BANKOWOŚĆ KORESPONDENCKA

PKO Bank Polski posiada ponad 1300 wymienionych kluczy SWIFT z wiodącymi bankami zagranicznymi na całym świecie. Prowadzi rozliczenia w 23 walutach światowych, również w tak rzadkich walutach jak dolar hongkoński, nowozelandzki, singapurski czy rand RPA. Ponadto, już ponad 200 czołowych banków z całego świata powierzyło PKO BP prowadzenie swoich rachunków korespondenckich Loro w Polsce. Bank ciągle rozbudowuje infrastrukturę i sieć korespondencką, kierując się w znacznej mierze rosnącymi potrzebami polskich firm eksportowych.

Aktualnie poprzez szeroką sieć rachunków Nostro, w najważniejszych krajach i walutach, Bank umożliwia swoim klientom rozliczenia na całym świecie.

## WSPARCIE EKSPORTU

Platforma Wsparcia Eksportu to portal internetowy dla firm, które działają lub chcą zaistnieć na zagranicznych rynkach.

Serwis zawiera:

- dostęp do raportów weryfikujących wiarygodność partnerów zagranicznych,
- informacje o aktualnej sytuacji na 130 rynkach zagranicznych,
- raporty na temat rozwoju wybranych branż na świecie,
- bazę międzynarodowych targów i wydarzeń handlowych,
- kompendium wiedzy na temat zasad prowadzenia działalności eksportowej,
- poradnik o tym jak ograniczyć ryzyka związane z handlem międzynarodowym,
- informacje o produktach finansowych dopasowanych do Twoich potrzeb, które będą wsparciem w eksporcie.



Bank Polski

Platforma  
Wsparcia Eksportu

Sprawdź: [www.wspieramyeksport.pl](http://www.wspieramyeksport.pl)

## FINANSOWANIE HANDLU

PKO Bank Polski oferuje szeroką paletę produktów finansowania handlu, które pozwalają firmom prowadzącym handel zagraniczny:

- podnieść konkurencyjność,
- poprawić efektywność rozliczeń,
- zapewnić bezpieczeństwo transakcji,
- ograniczyć ryzyko handlowe, polityczne i prawne.

### Wybrane produkty stosowane w handlu międzynarodowym:

#### Akredytywa dokumentowa

Forma rozliczenia transakcji handlowej. Bank Zleceniodawcy (importera/kupującego), zobowiązuje się wobec Beneficjenta akredytywy (eksportera/sprzedającego) do zapłaty ustalonej kwoty. Wypłata następuje po przedstawieniu przez Beneficjenta odpowiednich dokumentów sprzedażowych zgodnych z warunkami określonymi w akredytywie. Przedmiotem akredytywy dokumentowej mogą być zarówno towary, jak i usługi.

#### Inkaso dokumentowe eksportowe

Forma rozliczenia transakcji handlowej pomiędzy importerem i eksporterem, w której bank pośredniczący wydaje importerowi dokumenty handlowe (np. faktury, dokumentację transportową) po dokonaniu zapłaty, wystawieniu lub akceptacji weksla z odroczonym terminem zapłaty. Banki biorące udział w obsłudze inkasa nie podejmują własnego zobowiązania do zapłaty – zajmują się wyłącznie dokumentacją. W inkasie dokumentowym eksportowym PKO Bank Polski reprezentuje interesy eksportera (podawcy inkasa).

#### Gwarancja Bankowa własna w obrocie zagranicznym

To samodzielne, pisemne zobowiązanie banku do zapłaty Beneficjentowi gwarancji (importerowi) kwoty wskazanej w gwarancji (sumy gwarancyjnej). Jest realizowana, gdy Zleceniodawca gwarancji (eksporter) nie wywiąże się ze swoich zobowiązań umownych wobec Beneficjenta. Wypłata następuje po przedstawieniu przez Beneficjenta zadania wypłaty zgodnego z warunkami gwarancji (złożonego w terminie ważności gwarancji). Gwarancja jest instrumentem działającym niezależnie od ważności podstawowego stosunku prawnego (np. umowy handlowej) między Zleceniodawcą i Beneficjentem.

### BIURO FINANSOWANIA HANDLU

Tel. + 48 22 521 69 89

tradeservice@pkobp.pl

<https://www.pkobp.pl/korporacje-i-samorzady/finansowanie-handlu/>



### **iPKO biznes dla klientów w Polsce oraz Oddziałów zagranicznych Banku**

Serwis bankowości elektronicznej dla przedsiębiorstw. Jest przystosowany do zarządzania finansami podmiotów o rozbudowanej strukturze, w tym także posiadających oddziały za granicą. Umożliwia przypisanie uprawnień dla użytkowników. iPKO biznes umożliwia również połączenie danych z różnych systemów księgowych, kadrowych (poprzez import/eksport odpowiednich plików) oraz realizację przelewów masowych (np. wypłat wynagrodzeń). Serwis jest dostępny w językach: polskim, angielskim, niemieckim i czeskim. Z wybranych funkcji iPKO biznes można korzystać także poprzez aplikację mobilną.

### **iPKO dealer – zaawansowany kantor internetowy dla firm**

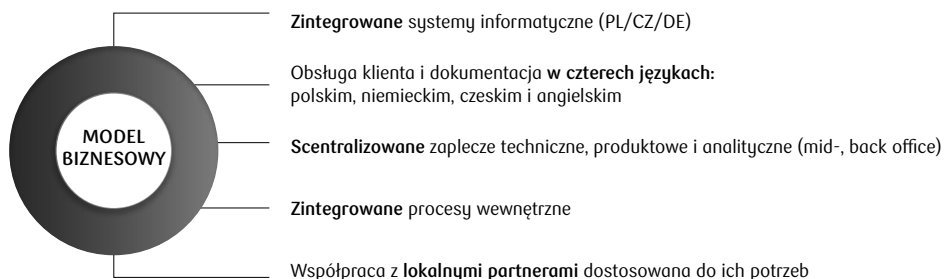
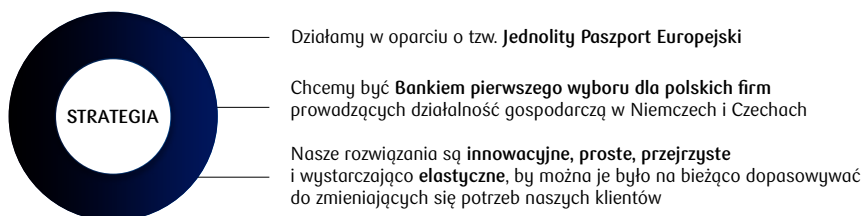
- Zawieranie transakcji natychmiastowych (FX Spot) w godz. 7.00 – 23.00 w dni robocze.
- Zawieranie transakcji pochodnych (FX Forward i FX Swap).
- Zawieranie wielu transakcji wymiany walut jednocześnie (Seria transakcji FX).
- Zawieranie lokat negocjowanych na okres od 1 dnia do 1 roku.
- Tworzenie powiadomień SMS (Alert) oraz zleceń warunkowych wymiany walut (Order).
- Możliwość zmiany terminu rozliczenia transakcji FX Forward oraz FX Swap (RollOver i RollBack).
- Zamykanie otwartych transakcji w celu rozliczenia netto.
- Unikalna możliwość zawierania transakcji pod konkretne transfery zagraniczne bez konieczności posiadania rachunków walutowych (Inna Operacja Bankowa).

## LOKALNA OBECNOŚĆ NA WYBRANYCH RYNKACH ZAGRANICZNYCH

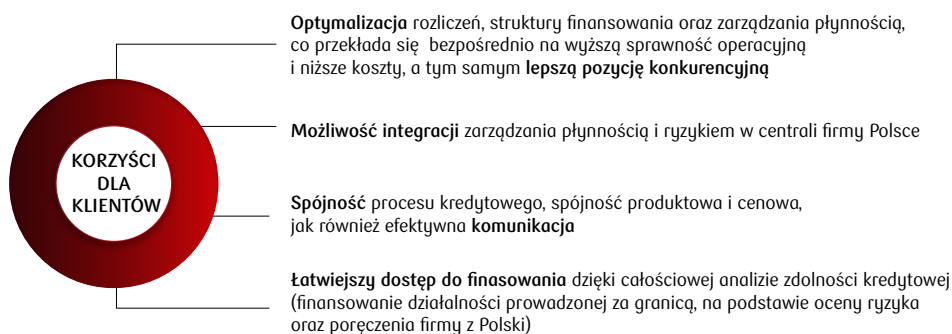
### Oddziały w Niemczech i Czechach

PKO Bank Polski jest obecny w krajach o największej aktywności polskich firm – prowadzi oddziały w Niemczech i Czechach.

### Model biznesowy i oferta oddziałów zagranicznych PKO Banku Polskiego odpowiedzią na potrzeby naszych klientów

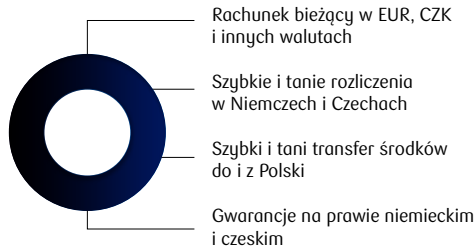


54

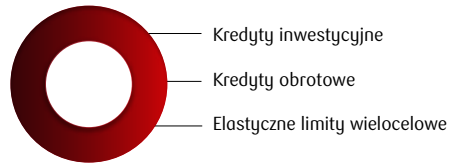


## Oferta oddziałów zagranicznych PKO Banku Polskiego

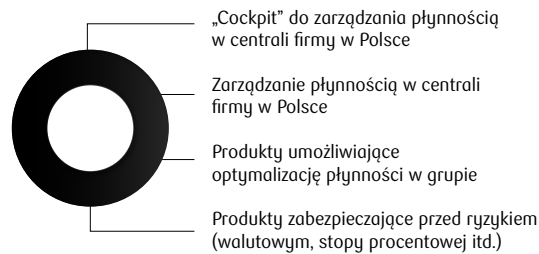
### ROZLICZENIA Z KONTRAHENTAMI



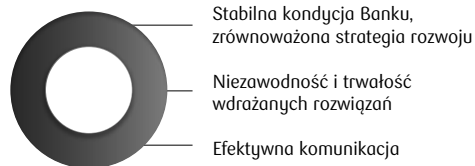
### FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI FIRMY



### ZARZĄDZANIE RYZYKIEM



### BEZPIECZEŃSTWO I TRWAŁOŚĆ RELACJI



### ODDZIAŁ W NIEMCZECH

PKO Bank Polski S.A.

Niederlassung Deutschland

Tel. + 48 22 517 76 80

Niederlassung.Deutschland@pkobp.pl

[www.pkobp.pl/german-branch](http://www.pkobp.pl/german-branch)

### ODDZIAŁ W CZECHACH

PKO BP S.A.

Czech Branch

Tel. +48 22 561 49 50

czech.branch@pkobp.pl

[www.pkobp.pl/czech-branch](http://www.pkobp.pl/czech-branch)

### Kredobank SA w Ukrainie

PKO Bank Polski jest obecny również na Ukrainie, gdzie jest właścicielem 99,6% akcji KREDOBANK SA z centralą we Lwowie, który wspiera pod względem technologii oraz know-how. Korzyści dla klientów korzystających z usług KREDOBANK SA:

- Dostęp do usług największego banku Ukrainy Zachodniej, oferującego pełną paletę usług bankowych dla klientów indywidualnych, a także dla firm małych, średnich i dużych.
- Dedykowany pakiet „Biznes Ukraińsko-Polski”.

### KREDOBANK S.A.

Centrum Rozwoju Biznesu

Ukraińsko-Polskiego

Tel.: +38 032 297 23 90

iryna.antoschenko@kredobank.com.ua

[www.kredobank.com.ua](http://www.kredobank.com.ua)



## DEPARTAMENT STRATEGII I ANALIZ MIĘDZYNARODOWYCH

### PKO Bank Polski S.A.

ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa

[wspieramy.eksport@pkobp.pl](mailto:wspieramy.eksport@pkobp.pl)

Niniejszy materiał („Materiał”) ma charakter wyłącznie informacyjny oraz nie stanowi oferty w rozumieniu ustawy - Kodeks cywilny, ani rekomendacji do zawarcia transakcji kupna, sprzedaży lub innego rodzaju przeniesienia któregośkolwiek instrumentu finansowego. Bank dołożył wszelkich racjonalnych i niezbędnych starań, aby informacje zamieszczone w Materiale były rzetelne oraz oparte na wiarygodnych źródłach.

Informacje zawarte w Materiale nie mogą być traktowane jako propozycja nabycia którychkolwiek instrumentów finansowych, usługa doradztwa inwestycyjnego lub podatkowego ani jako forma świadczenia pomocy prawnej. Prognozy oraz dane zawarte w Materiale nie stanowią zapewnienia uzyskania określonych wyników jakichkolwiek transakcji finansowych ani przyszłych cen którychkolwiek instrumentów finansowych.

Materiał nie stanowi badania inwestycyjnego ani publikacji handlowej w rozumieniu Rozporządzenia Delegowanego Komisji (UE) 2017/565 z dnia 25 kwietnia 2016 r. uzupełniającego dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 2014/65/UE w odniesieniu do wymogów organizacyjnych i warunków prowadzenia działalności przez firmy inwestycyjne oraz pojęć zdefiniowanych na potrzeby tej dyrektywy.

Bank i jego spółki (podmioty) zależne oraz pracownicy tych podmiotów mogą być zainteresowani zawarciem lub być stroną transakcji finansowych, w tym zawartych na instrumentach finansowych, których wynik jest uzależniony od czynników (danych i informacji) wymienionych w Materiałach.

Powszechna Kasa Oszczędności Bank Polski Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 15, 02-515 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wądział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego numer KRS 0000026438, NIP: 525-000-77-38, REGON: 016298263; kapitał zakładowy (kapitał wpłacony) 1 250 000 000 zł.