

Para reduzir o Impacto Global Ambiental da Marca:

## Garnier lança iniciativa Green Beauty

### Até 2025:

- Todos os produtos serão feitos sem plástico virgem
- Todas as embalagens serão reutilizáveis, recicláveis e compostáveis
- Todas as fábricas serão neutras em carbono

Hoje, mais do que nunca, as preocupações ambientais, médicas e sociais são da maior importância. Os acontecimentos das últimas semanas foram inéditos, reforçando o papel das marcas na sociedade atual. As expectativas dos consumidores também mudaram. Acima de tudo, as pessoas procuram marcas nas quais possam confiar, que são transparentes e que estão genuinamente comprometidas em serem melhores, especialmente quanto ao seu impacto planeta.<sup>i</sup>

Há anos que a Garnier está comprometida com a sustentabilidade, produzindo fórmulas mais naturais, usando ingredientes sustentáveis e de comércio justo, tendo sido a primeira marca de grande consumo a disponibilizar produtos orgânicos e certificados para cuidado da pele. Agora, a Garnier quer ir mais longe para mudar a forma como a indústria de beleza se transforma em prol da população.

A iniciativa **Green Beauty** da Garnier é uma abordagem completa à sustentabilidade. O objetivo passa por transformar todas as etapas da cadeia de valor da Garnier, reduzindo e erradicando o impacto ambiental nas seguintes áreas:

- Plástico e Embalagem:
  - Até 2025, a Garnier terá como objetivo não usar plástico virgem em todos os produtos, poupando assim 37 mil toneladas de plástico todos os anos\*;
  - Até 2025, todas as embalagens serão reutilizáveis, recicláveis e compostáveis/biodegradáveis.
- Produto e Fórmula:
  - Até 2022, todos os ingredientes vegetais e renováveis serão de origem sustentável;
  - Todas as fábricas serão neutras em carbono;
  - Emissões de CO<sub>2</sub> das fábricas já foram reduzidas a 72%\*\*
- Fornecimento Solidário:
  - Até 2025, Garnier terá apoiado 800 comunidades em todo o mundo, inseridas no programa de Solidarity Sourcing (Fornecimento Solidário)

A iniciativa Green Beauty inclui o **Report de Progresso da Sustentabilidade**, que apresenta de forma transparente os Compromissos da Garnier, sendo, em breve, disponibilizados publicamente no site da marca. Este relatório indica onde a marca se situa atualmente, mapeando o processo para alcançar as ambiciosas metas para 2025. Este relatório também disponibiliza um resumo claro e rastreável dos compromissos da Garnier, desenvolvido com a ajuda de especialistas e cientistas. Todos os dados do relatório de progresso também foram avaliados pela PwC, auditor externo.

O lançamento do Green Beauty contempla também o lançamento de **novos produtos** que salientam os compromissos de sustentabilidade da marca.

O Green Beauty também tem como objectivo ajudar os consumidores a fazerem escolhas mais sustentáveis, no momento da compra, tendo em conta a ambição de educar os consumidores para o tema da reciclagem em todos os canais digitais da marca.

Para além disso, como parte do projeto "L'Oréal for the Future", a Garnier será a primeira marca a implementar o sistema de Rotulagem de Impacto Ambiental e Social do Produto. O rótulo vai permitir informar os consumidores para o impacto social e ambiental dos produtos, para que tenham a capacidade de fazer escolhas sustentáveis. A ser testado em França e nos produtos de cuidado de cabelos, este rótulo tem uma pontuação de sustentabilidade de A ao E, em que o A é considerado a melhor classe. Esta pontuação tem em conta 14 fatores ambientais relacionados com fontes, processo de produção, transporte, utilização e reciclagem.

O método foi aprovado por especialistas científicos independentes e todos os dados foram verificados pelo Bureau Veritas Certification, um auditor independente. Os rótulos e as pontuações estarão acessíveis nos websites dos produtos.

**Adrien Koskas, Presidente Global Garnier Garnier afirma:** *"O Green Beauty vai transformar a forma como implementamos o nosso negócio. Esta iniciativa, com a ajuda dos nossos parceiros, investigadores e clientes, vai destacar um conjunto de objetivos ambientais sustentados por metas tangíveis. Prometemos diminuir o nosso impacto no planeta e inovar por um futuro mais sustentável. Vai demorar algum tempo, mas o Green Beauty transformará a Garnier e esperamos que transforme a indústria como um todo."*

Adicionalmente, para ajudar na luta contra o impacto ambiental do plástico, a Garnier estabeleceu parcerias com duas ONG's:

#### **1. Ocean Conservancy** – ajudar no impacto ambiental da poluição provocada pelo plástico

Garnier estabeleceu uma parceria com a Ocean Conservancy, uma ONG que luta, há mais de 30 anos, contra o plástico nos oceanos. Com esta colaboração, a Garnier destacará a importância de limpar os oceanos e as praias:

- A Garnier juntou-se à Ocean Conservancy's Trash Free Seas Alliance. Esta Aliança foi criada em 2012 e reúne cientistas, conservadores/ preservadores e o setor privado para encontrar soluções reais para a crise dos plásticos nos oceanos. A Garnier vai unir-se aos atuais membros da Aliança para identificar estratégias inovadoras de reduzir as embalagens e parar o fluxo elevado de plásticos nos oceanos.

Para além disso, a Garnier vai juntar todas as suas equipas – consumidores e colaboradores – em todo o mundo para recolher plásticos nas praias e oceanos.

#### **2. Plastics For Change** – ajudar com o impacto social da poluição dos plásticos

Mais de 3 mil milhões de pessoas em todo o mundo vivem sem acesso a uma recolha organizada de resíduos, ou seja, metade da população mundial. Algumas pessoas das zonas mais pobres do mundo recolhem esse lixo para tentar ganhar a vida. Os apanhadores de lixo, muitos deles mulheres, habitualmente vivem abaixo da linha de pobreza e trabalham em condições chocantes. Com o Plastics For Change, a Garnier apoiará de forma holística os apanhadores de lixo na Índia. O Plastics for a Change apoiará a educação de crianças, saúde, nutrição, literacia financeira e capacitação de meninas e mulheres – os fundamentos básicos de uma comunidade saudável e feliz.

## Notas aos Editores:

### Garnier | alguns factos:

- Marca natural #1 no mundo (fonte: Euromonitor 2018)
- Vendida em 64 países
- Toneladas de plástico produzidas hoje: 1.8 mil milhões de produtos, que é equivalente a 37 mil toneladas de plástico virgem todos os anos.
- Objetivos até 2025:
  - Todos os produtos serão feitos sem plástico virgem, reduzindo o consumo de plástico em 37 mil toneladas por ano.
  - Fábricas com emissões de carbono neutras, com 38.596 toneladas de emissões de CO2 já reduzidas com recurso à energia renovável.
  - 100% das embalagens serão reutilizáveis, recicláveis e compostáveis

### Sobre a Garnier:

Desde 1904, Garnier oferece produtos de cosmética inovadores e eficazes. Confiando na experiência de cada uma das suas sub marcas - Fructis, Ultra Suave, Garnier Bio, Skin Active, Ambre Solaire, Olia e Nutrisse -, Garnier é uma marca global de beleza orientada para a família e acessível a todos. Desde 2018, Garnier apresenta uma nova assinatura para a marca: de Garnier, naturalmente.

Para mais informação: <https://www.garnier.pt/>

### Para mais informações contactar:

#### Lift Consulting

Raquel Campos | raquel.campos@lift.com.pt | 918654931

Adriana Simões | adriana.simoese@lift.com.pt | 915115128

---

1 Edelman Trust Barometer 2020: Coronavirus special report.

\*Com base no consumo de plástico da Garnier em 2019. Em 2019 comparitvamente com o consume em 2005.

\*\*Em 2019 comparitvamente com o consume em 2005.