

## Zmiany nie tylko wizualne. Fixit przeszedł rebranding i postawił na rozwój swoich usług

**FIXIT SA odświeża swój wizerunek. Nowoczesne logo i strona to zmiany, które są efektem rebrandingu krakowskiej firmy, zapewniającej wysoki poziom Customer Experience dla sektora IT.**

FIXIT SA to firma zajmująca się opieką serwisową i posprzedażową sprzętu oraz oprogramowania, odznaczająca się unikalnym customer experience oraz szeregiem komplementarnych usług poszerzających pozytywne doświadczenia klientów i producentów, z którymi współpracują. W związku z ciągłym rozwojem firmy na rynku europejskim, postanowiła ona zmienić swoją komunikację wizerunkową. Dotychczasowe logo — biało-czerwony napis z nazwą firmy, jak i strona internetowa zostały dostosowane do aktualnych trendów, dzięki czemu firma może wyróżnić się na tle konkurencji.

- *Podczas pracy nad nową identyfikacją wizualną marki FIXIT SA zależało nam na tym, aby jak najlepiej poznać firmę — to, czym się zajmuje, jaka jest jej wizja i cele. Samo logo miało być jedynie liftingiem starej wersji. Marce zależało na utrzymaniu dotychczasowej kolorystyki oraz stworzeniu nowego logo zgodnie z pierwowzorem, składającego się z jednego logotypu. Wspólnie z naszym klientem zdecydowaliśmy się na wybór nowoczesnego fontu, który specjalnie dobraliśmy na potrzeby nowej identyfikacji wizualnej. Dodatkowo postanowiliśmy nieco stonować poprzednią kolorystykę, tak aby wszystko było spójne i w zgodzie z aktualnymi trendami— mówi Karolina Małagowska, Graphic Designer, WĘC PR.*

### Minimalizm receptą na sukces

Prosta grafika, przejrzysta forma — to wszystko sprawia, że wizerunek FIXIT SA dostosowuje się do potrzeb rynku. Zmiany, które zaszły w przedsiębiorstwie są odzwierciedleniem nowej strategii marketingowej, oraz zaprezentowania się firmy jako nowoczesnej i innowacyjnej, ale ciągle sięgającej do korzeni i zdobytego do tej pory doświadczenia.

W designie strony widać inspirację obecnymi trendami — minimalizmem i prostotą. Całość stała się teraz delikatna i przyjazna dla oka. Projekt jest przemyślany na wielu płaszczyznach, co nie jest proste w przypadku strony o tak skomplikowanej strukturze, mającej kilkadziesiąt zakładek, które muszą ze sobą dobrze współgrać. Ważnym udogodnieniem, które firma wprowadziła na swojej witrynie, jest jej intuicyjność, co z pewnością ułatwia poruszanie się po stronie.

Za rebranding FIXIT SA odpowiedzialna była krakowska agencja public relations WĘC PR, specjalizująca się w prowadzeniu działań komunikacyjnych z sektora IT. Firma oferuje kompleksowe usługi z zakresu PR-u korporacyjnego, mediów społecznościowych, CSR, czy też obsługę marketingową. Klientami agencji są między innymi Acer, ADATA/XPG, GetHero oraz Olympus.

### **O firmie FIXIT SA**

FIXIT SA to znany w Europie, międzynarodowy partner producentów sprzętu i oprogramowania, dostarczający usługi opieki posprzedażowej blisko 50 zagranicznym firmom, jak i klientom indywidualnym. Dzięki obecności na rynku polskim, czeskim, słowackim, szwajcarskim, niemieckim i węgierskim zapewniają wachlarz produktów i usług dostępnych od ręki we wszystkich krajach Unii Europejskiej. Do grona ich klientów należy m.in. Logitech, Mio czy LG Electronics.