

Marek Myślicki i Mikołaj Białek w GetHero.

Agencja influencer marketingu GetHero ciągle się rozwija i zatrudnia nowych pracowników. Marek Myślicki i Mikołaj Białek to osoby, które w ostatnim czasie zasiły szeregi firmy.

GetHero to czołowa polska agencja influencer marketingu, specjalizująca się w prowadzeniu kampanii na YouTube, TikToku i Instagramie. Agencja zrzesza ponad **150 twórców**, reprezentujących takie dziedziny jak: **lifestyle, beauty, gaming, muzyka, motoryzacja**, a także **przedsiębiorczość**. Pomimo pandemii koronawirusa, która dotknęła również branżę kreatywną, wrocławska agencja stale się rozwija, o czym może świadczyć rebranding oraz rozbudowa zespołu.

Od 1 lipca szeregi GetHero zasił **Marek Myślicki**, który objął stanowisko **Strategic Partnerships Director**. W agencji specjalizującej się w influencer marketingu będzie odpowiedzialny za sprzedaż i prowadzenie kluczowych dla agencji projektów, działania PR z obszaru dzielenia się wiedzą związaną z influencer marketingiem i poszerzanie portfolio produktowego firmy. Myślicki przez ostatnie dwa lata pracował jako Branded Content & Sales Director w ABSTRA, gdzie był odpowiedzialny za aspekty handlowe i integrację klienta w ramach istniejącego portfolio firmy na wszystkich platformach oraz za dostarczanie kompletnych rozwiązań komunikacyjnych w środowisku YouTube i podcastów. Wcześniej przez wiele lat pracował w VIACOM (obecnie ViacomCBS) oraz Discovery Networks International.

Natomiast w kwietniu do zespołu GetHero dołączył **Mikołaj Białek**, który rozpoczął pracę w zespole handlowym **Łukasza Walczaka** na stanowisku **New Business Manager**. W firmie jest odpowiedzialny za współpracę z klientami bezpośrednimi oraz agencjami, a także współpracę przy realizacji kampanii dla klientów agencji.

GetHero współpracuje z ponad 100 twórcami internetowymi, którzy codziennie docierają do milionów odbiorców. Agencja może również pochwalić się bogatym portfolio stworzonych treści wideo oraz organizacją MeetUp®.