



Nestlé Good food, Good life

Novo sistema de rotulagem ajuda nas escolhas mais saudáveis

Nestlé lança em Portugal os primeiros produtos com Nutri-Score



Linda-a-Velha, 04 de junho de 2020 – A Nestlé está a iniciar em Portugal a implementação do Nutri-Score nas embalagens dos seus produtos. Este novo rótulo nutricional consiste num código de cores e de letras, colocado na frente das embalagens, que ajuda os consumidores a fazerem escolhas alimentares mais saudáveis, baseadas nos níveis de classificação que vão de A-Verde: o mais saudável, a E-Vermelho: o menos saudável. As primeiras embalagens de produtos Nestlé a incluírem este novo sistema de informação no nosso país, e que já estão no mercado, são os cereais de pequeno-almoço FITNESS Original e NESQUIK Alphabet, ambos classificados com A-Verde. A estes seguir-se-á a gama de produtos flexitarianos Garden Gourmet.

Este sistema, já implementado em diversos países europeus e que agora é também adotado pela Nestlé em Portugal, é considerado como o mais eficiente na informação rápida ao consumidor sobre as características e os benefícios de um determinado produto. Em vários Estados-Membro da União Europeia (EU), grupos de consumidores, legisladores, académicos, empresas de alimentação e retalhistas estão a pedir que o rótulo nutricional Nutri-Score se torne obrigatório na UE.

“Dar aos consumidores as melhores ferramentas de informação para poderem fazer escolhas mais acertadas para si e para as suas famílias é um dos compromissos da Nestlé. O Nutri-Score oferece agora uma solução clara que ajuda o consumidor a decidir mais rápido. Para além disso, o Nutri-Score motiva as empresas de alimentos e bebidas a acelerar o desenvolvimento de produtos nutricionalmente mais equilibrados. O Nutri-Score não deve apenas ajudar a Nestlé a elevar a fasquia; convidamos toda a indústria a juntar-se a nós.”, afirma Paolo Fagnoni, Diretor-geral da Nestlé Portugal.

Com um em cada dois adultos europeus com sobrepeso ou obesidade - aumentando a probabilidade de doenças cardíacas, diabetes e cancro - é claramente necessária uma ação mais forte para ajudar a conter esta crise de saúde pública. A rotulagem nutricional foi identificada pelos governos nacionais e por especialistas internacionais em saúde como uma das principais ferramentas políticas que podem ser usadas para apoiar os consumidores a fazer escolhas alimentares saudáveis e informadas num piscar de olhos.



Nestlé Good food, Good life

Pesquisas realizadas em vários países mostram que o Nutri-Score é atualmente o esquema com melhor desempenho, na medida em que ajuda os consumidores a compararem a qualidade nutricional dos alimentos numa gama de produtos e a fazer escolhas mais saudáveis no supermercado.

Para mais informações:

[Nutri-score: as cores no rótulo que classificam os alimentos](#), DECO-PROTESTE, 2020

[Five Nutri-Score myths busted](#) factsheet, BEUC, 2019.

[Nutri-Score](#) factsheet, BEUC, 2019. Versão francesa [aqui](#).

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2296 Colaboradores, tendo gerado em 2019 um volume de negócios de 535 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações, contactar:

Lift Consulting

Sofia Rijo

sofia.rijo@lift.com.pt

GSM: +351 913 010 769

Helena Azevedo

helena.azevedo@lift.com.pt

GSM: +351 91 035 00 55