

Doctoralia busca el bienestar a través de herramientas digitales

- Sobre los acontecimientos relacionados al Coronavirus (COVID-19) y su impacto a nivel global y en México, en **Doctoralia** lo más importante es la salud y el bienestar de sus colaboradores y los más de 180 mil profesionales de la salud que ya forman parte de la plataforma.
- También busca seguir contribuyendo con los más de 5 millones de usuarios que visitan al mes la plataforma para hacer que la experiencia de salud sea más humana.

Ciudad de México, a 19 de marzo de 2020. Con el objetivo de informar y prevenir una saturación en el sistema de salud pública por el COVID-19, **Doctoralia** pone a disposición la plataforma que conecta profesionales de la salud con pacientes, para que los usuarios puedan buscar especialistas y agendar citas online, a la par que ahorran tiempo sin tener que hacer filas en espacios concurridos y sin salir de casa.

“En Doctoralia creemos que en estos momentos es de suma importancia encontrar fuentes confiables de información y por eso queremos acercar las herramientas indicadas a los usuarios para que puedan contactar a especialistas que atiendan sus dudas de una forma eficiente y sin salir de casa”, expresó Ricardo Moguel, Country Manager de Doctoralia.

Asimismo, las **personas** que tengan dudas relacionadas a COVID-19, pueden ingresar a la sección [“Pregunta al Experto”](#), que se encuentra dentro de la plataforma, en donde un especialista de la salud podrá orientarlos. Esta herramienta es un complemento al proceso que deben seguir de acuerdo con la Secretaría de Salud de la Ciudad de México y a la Unidad de Inteligencia Epidemiológica y Sanitaria (UIES).

*“Hoy tenemos registrado que más de **17 mil profesionales de la salud** participan frecuentemente en la sección de ‘Pregunta al Experto’, una sección que cada vez ha tomado mayor relevancia por ser un espacio confiable y de fácil acceso”,* puntualizó Ricardo.

Para los **profesionales de la salud** que están haciendo una gran labor en México para contener esta situación, Doctoralia está trabajando sin descanso con todo el equipo de producto a nivel global para proponer una alternativa dentro de la plataforma que sirva como herramienta de video-consulta. En breve la compañía compartirá más información.

Actualmente dentro de la plataforma hay cientos de especialistas en Medicina Crítica y Terapia Intensiva, Medicina Preventiva, Infectólogos, Internistas, Médico de familia, Médicos generales, Neumólogos, Patólogos, Pediatras, Urgenciólogos, entre otras especialidades.

Doctoralia seguirá muy de cerca el tema y buscará la forma de continuar apoyando al bienestar de la población.

#####

Acerca de Doctoralia y DocPlanner:

[Doctoralia](#), la plataforma líder mundial que conecta pacientes con profesionales de la salud, se fundó en Barcelona en 2007 y desde junio de 2016 forma parte del grupo [DocPlanner](#). DocPlanner brinda servicio a 30 millones de pacientes al mes y gestiona más de 2 millones de reservas al mes. La plataforma cuenta con más de 2 millones de profesionales de la salud y un total de 3 millones de opiniones de pacientes en los sitios web de los 15 países donde está presente.

La compañía fue fundada en el 2012 en Polonia y ahora cuenta con un equipo de trabajo de más de 1,300 personas con oficinas en Varsovia, Barcelona, Estambul, Roma, Ciudad de México, Curitiba y Bogotá. Con una misión global de “hacer la experiencia de salud más humana”, la compañía brinda a los pacientes un espacio donde preguntar, opinar y reservar al mejor profesional de la salud vía online. A su vez, ofrece a los profesionales de la salud y centros médicos herramientas que les ayudan a potenciar su presencia online y a los pacientes a hacer reservas en línea. Adicionalmente, amplía su propuesta a los profesionales de la salud y centros médicos, con herramientas que les ayudan a gestionar sus pacientes, mejorar la eficiencia de su consulta y digitalizar sus prácticas para poder pasar más tiempo con el paciente y, en última instancia, mejorar los resultados de la atención médica. A través de la marca TuoTempo, la compañía ofrece un conjunto más sofisticado de productos de optimización para grandes instituciones de salud. DocPlanner está respaldado por los principales fondos de capital de riesgo, incluidos Point Nine Capital, Goldman Sachs Private Capital y One Peak Partners, recaudando un total de € 130 millones a la fecha.

Para más información pueden visitar <http://www.doctoralia.com.mx/> / <http://press.doctoralia.com.mx/> o seguirnos a través de nuestras redes sociales: [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) o [Linkedin](#).

Contacto de Prensa:

Vianey Campos
PR y Comunicación, Doctoralia México
vianey.campos@docplanner.com.mx
55 20727421

Daniela Castillo
Alterpraxis
daniela.castillo@alterpraxis.com
55 8506 4975