



Rekrutacja w czasach pracy zdalnej

Odpowiedz na wyzwania rynku, wykorzystując produkty i narzędzia wspierające rekrutację zdalną

Z tego materiału dowiesz się:



1. Jak **pokazać zalety Twojej firmy** jako pracodawcy bez wychodzenia z domu?



2. Jak **zadbać o szybką i sprawną komunikację z kandydatem** przy pomocy Strefy Pracuj?



3. Jak **szybko odpowiedzieć na kluczowe pytania kandydatów?**



4. Jak wykorzystać wzmożoną **aktywność kandydatów w Internecie** do promocji Twojej oferty?



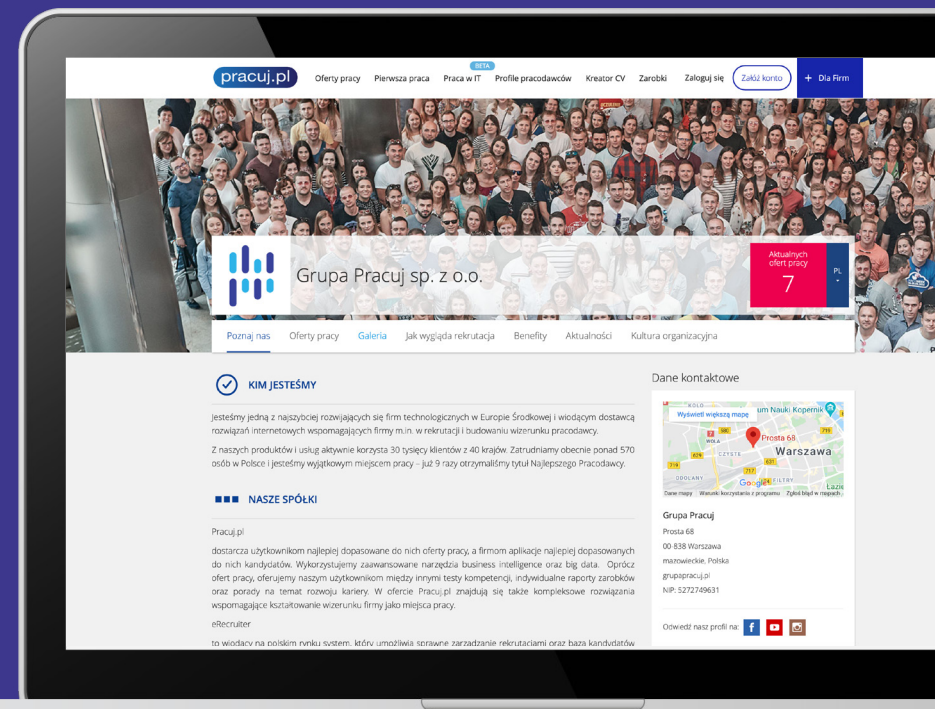
5. Jak rekrutację online wspiera system eRecruiter?

1. Pokaż zalety Twojej firmy jako pracodawcy bez wychodzenia z domu

Zadbaj o to, by kandydat w łatwy sposób mógł sprawdzić, jak wygląda Twoje biuro, poznać kulturę organizacji oraz dowiedzieć się więcej o przebiegu rekrutacji. Profil Pracodawcy to profesjonalna, dynamiczna wizytówka Twojej firmy z rozbudowanymi treściami i intuicyjną nawigacją po profilu.

Co zyskujesz, mając Profil na Pracuj.pl?

- Przekazujesz podstawowe informacje, do których chcesz, aby kandydaci docierali w pierwszej kolejności.
- Promujesz aktualne oferty pracy zamieszczone w serwisie Pracuj.pl, które zostaną przypięte do dedykowanej zakładki na Twoim Profilu.
- Budujesz wizerunek swojej firmy na rynku, a kandydaci chętniej aplikują na Twoje oferty pracy dzięki wysokiej oglądalności serwisu Pracuj.pl oraz wysokiej pozycji Twojego profilu w wyszukiwarce Google.



63% kandydatów potwierdziło, że lektura Profili Pracodawców zachęciła ich do aplikowania do danej firmy.



Aby włączyć Profil Pracodawcy, skontaktuj się ze swoim opiekunem handlowym!

2. Zadbaj o szybką i sprawną komunikację z kandydatem

Wykorzystaj Statusy aplikacji

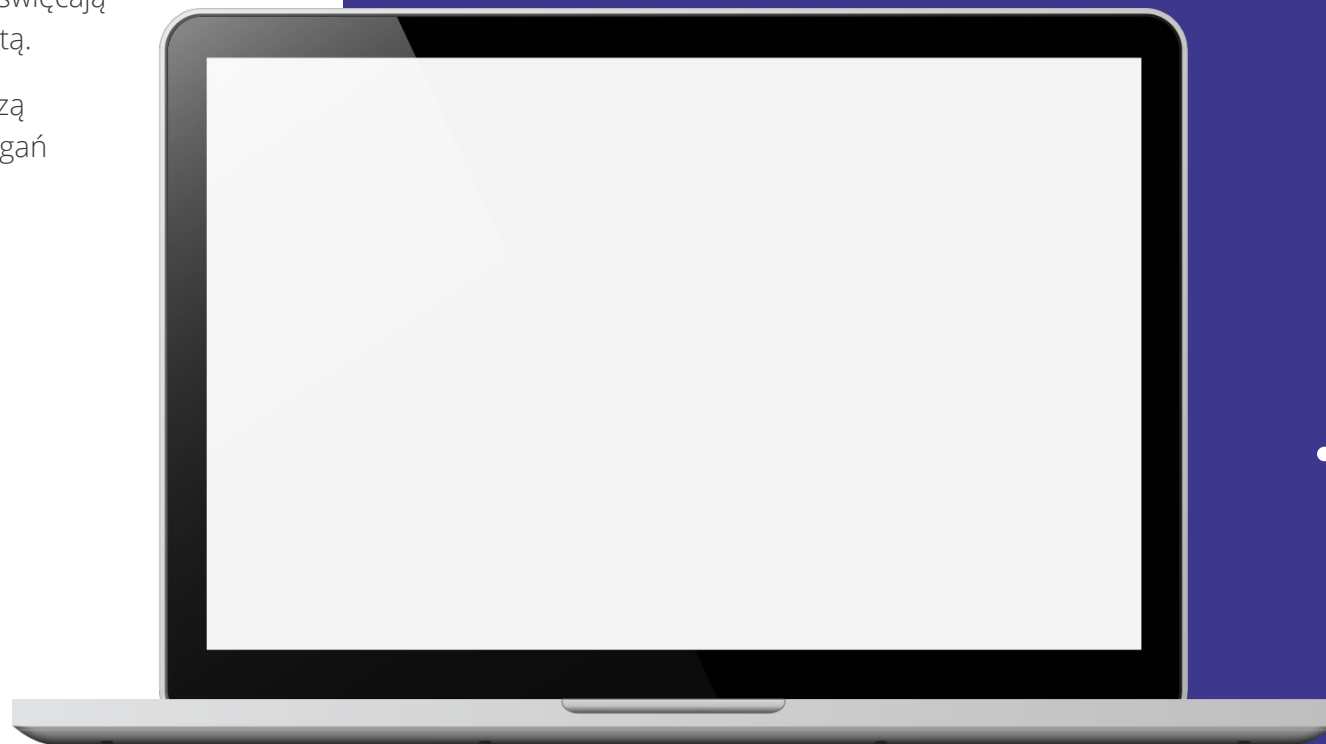
Informacja zwrotna, szczególnie w przypadku zakończenia rekrutacji, czy rezygnacji z kandydatury, czyli to, co kluczowe dla kandydatów, przez pracodawców bywa traktowana często po macoszemu.

Proces rekrutacji i to, w jaki sposób jest prowadzony oraz przekazanie feedbacku ma niebagatelne znaczenie dla wizerunku organizacji jako pracodawcy. Aplikując na Twoje ogłoszenie poświęcają czas na zapoznanie się z profilem firmy i samą ofertą.

Warto każdemu z nich przekazać choćby najprostszą informację zwrotną, nawet, jeśli nie spełniają wymagań zawartych w ogłoszeniu.

*Źródło: Raport Candidate Experience w Polsce 2019

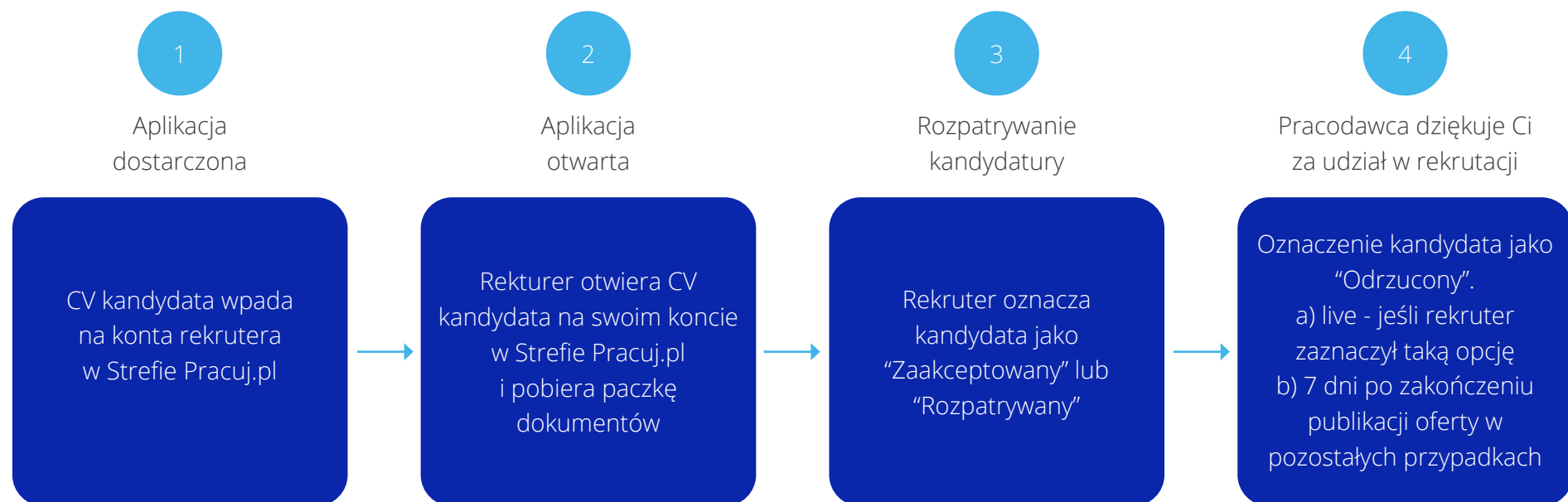
8/10* kandydatów
w przypadku odrzucenia z procesu rekrutacji
chciałoby otrzymać wiadomość e-mail od rekrutera



2. Zadbaj o szybką i sprawną komunikację z kandydatem

Wykorzystaj Statusy aplikacji

W zależności od Twojej aktywności w Strefie Pracuj.pl kandydat otrzyma następujące powiadomienia e-mail i PUSH:



Pamiętaj, informacja zwrotna dla kandydata to wizytówka Twojej firmy! Wykorzystaj Statusy aplikacji w Strefie Pracuj tak, aby proces rekrutacji online był jeszcze efektywniejszy!

Dzięki Statusom użytkownicy:

- ✓ Mogą kontrolować proces rekrutacji.
- ✓ Dostają feedback od Pracuj.pl.
- ✓ Widzą, jak wypadają na tle konkurencji.

Odkryj możliwości Strefy +



Uzyskaj dostęp do CV kandydatów aż **do 12 miesięcy!**



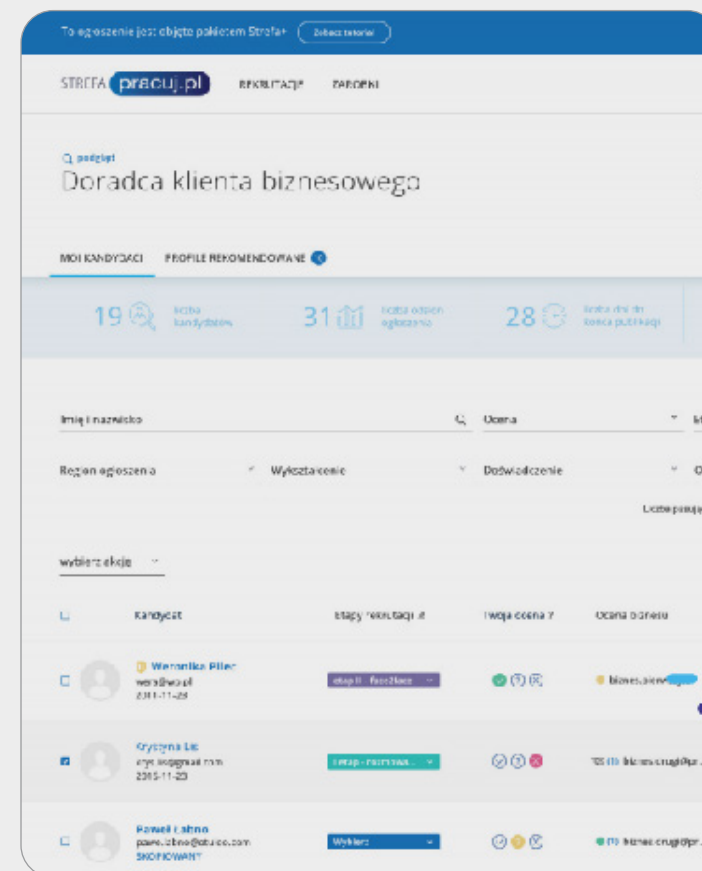
Przekazuj współpracownikom ocenione karty kandydatów bez potrzeby spotkania

Dodatkowe możliwości, które zapewnia Strefa+:

- Przypisujesz etapy rekrutacji do kandydatów, którymi jesteś zainteresowany
- Śledzisz historię wprowadzanych zmian i dodajesz notatki do kart kandydatów
- Kopiujesz aplikacje kandydatów do innych rekrutacji
- Wykonujesz multiakcje, czyli działania na wielu profilach kandydatów
- Przesyłasz aplikacje kandydatów do swoich współpracowników niekorzystających ze Strefy Pracuj.pl



Aby skorzystać z Pakietu Strefa +, skontaktuj się ze swoim opiekunem handlowym



Wróć do CV kandydatów w dogodnym momencie w ciągu najbliższego roku!





3. Odpowiedz szybko na kluczowe pytania

Zadbaj o najważniejsze dla kandydata informacje w metryczce ogłoszenia

Przeprowadziliśmy badanie jakościowe* z 72 respondentami. Wspólnie z nimi prześledziliśmy proces poszukiwania pracy i nakreśliliśmy ścieżkę korzystania z naszego serwisu. Badaliśmy kandydatów White Collars i Blue Collars.

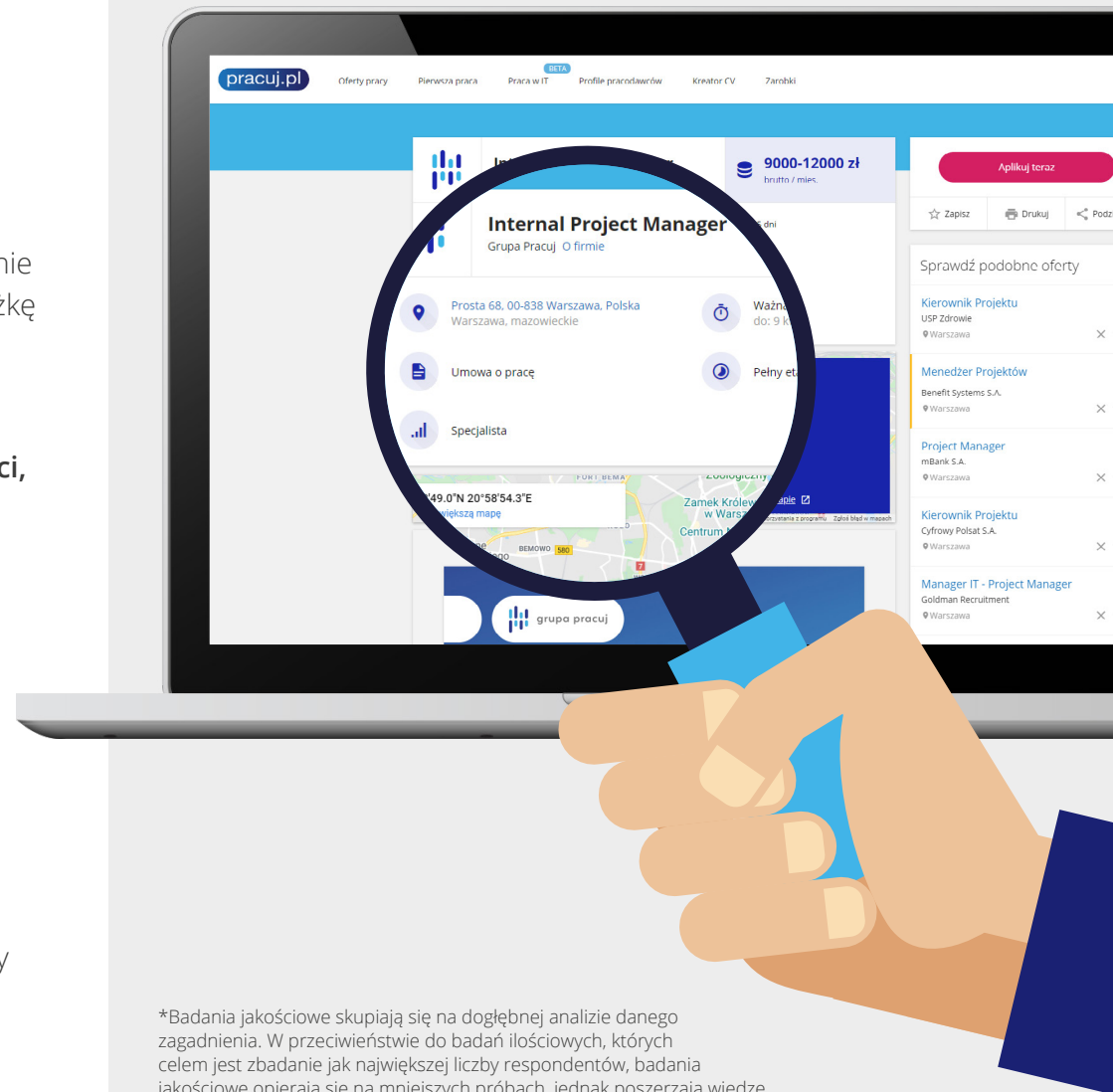
Chcieliśmy dowiedzieć się jakich informacji potrzebują kandydaci, by podjąć decyzję o aplikacji na ogłoszenie?

Według użytkowników oferta powinna przede wszystkim zawierać:

-  lokalizację miejsca pracy
-  wymiar pracy
-  wysokość wynagrodzenia
-  typ umowy

W metryczce ogłoszenia możesz umieścić informacje takie jak:

- widełki wynagrodzenia
- poziom stanowiska
- typ umowy
- informacja o możliwości pracy zdalnej
- wymiar czasu pracy (pełny etat, pół etatu itd.)
- brak wymagania CV
- adres



*Badania jakościowe skupiają się na dogłębnej analizie danego zagadnienia. W przeciwieństwie do badań ilościowych, których celem jest zbadanie jak największej liczby respondentów, badania jakościowe opierają się na mniejszych próbach, jednak poszerzają wiedzę o danym zjawisku. Podczas gdy badania ilościowe dostarczają odpowiedzi na pytanie „ile?”, badania jakościowe pozwalają odpowiedzieć na pytanie „dlaczego?”.

4. Bądź z ofertą tam, gdzie kandydaci!

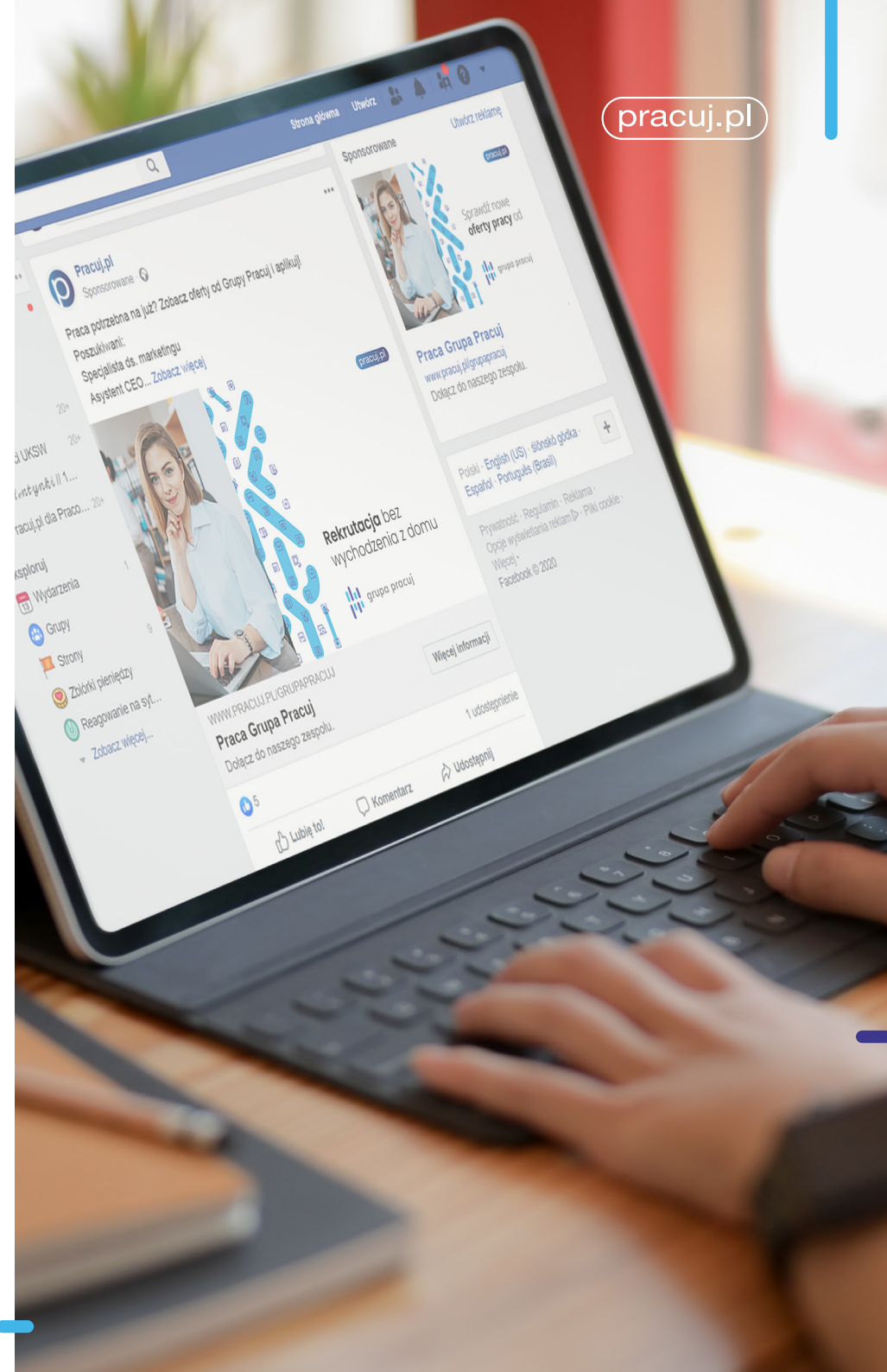
Postaw na szerokozasięgowe dotarcie w sieci



Reklama w Internecie staje się jednym z głównych narzędzi wspierających budowanie marki pracodawcy oraz wzmacniających efekty prowadzonych rekrutacji.

Dlaczego reklama ogłoszenia w Internecie ma znaczenie dla Twoich rekrutacji?

- Zwiększasz szansę na lepszy spływ CV kandydatów.
- Wzmacniasz bieżące rekrutacje oraz działania wizerunkowe, użytkownik trafia bezpośrednio (np. z reklamy banerowej) z logo pracodawcy na ogłoszenia w serwisie Pracuj.pl.
- Zwiększasz szansę dotarcia do kandydatów pasywnych/niekorzystających na co dzień z serwisów pracy.
- Twoja reklama dociera do potencjalnych kandydatów z serwisów niezwiązanych bezpośrednio z pracą, a z ich zainteresowaniami.



Postaw na szerokozięowe dotarcie w sieci z Digital+

Jak Pracuj.pl wspiera działania pracodawców prowadzonew Internecie?

Jeśli prowadzisz obecnie rekrutację na Pracuj.pl i chcesz dodatkowo wzmocnić promocję swoich ogłoszeń poza naszym serwisem, przedstawiamy Ci usługę Digital+.

Digital+ jest usługą, w ramach której Pracuj.pl realizuje 30-dniową kampanię promocyjną za pośrednictwem m.in.:

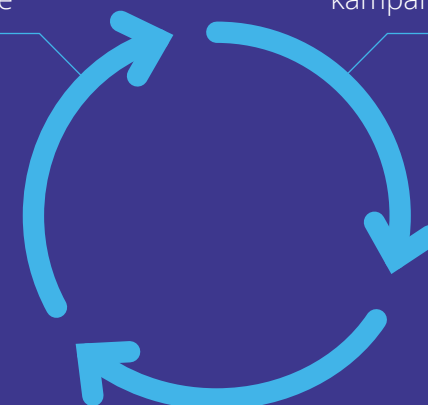
- platform reklamowych (Google Ads),
- mediów społecznościowych (Facebook),
- programów lub aplikacji, które umożliwiają prawidłowe przeprowadzenie kampanii reklamowej (m.in. Gmail), platform remarketingowych (systemy RTB).

Digital+ to:

30 dni kampanii reklamowej w Internecie



Wsparcie zespołu online oraz osoby dedykowanej w procesie przygotowywania kampanii w Internecie

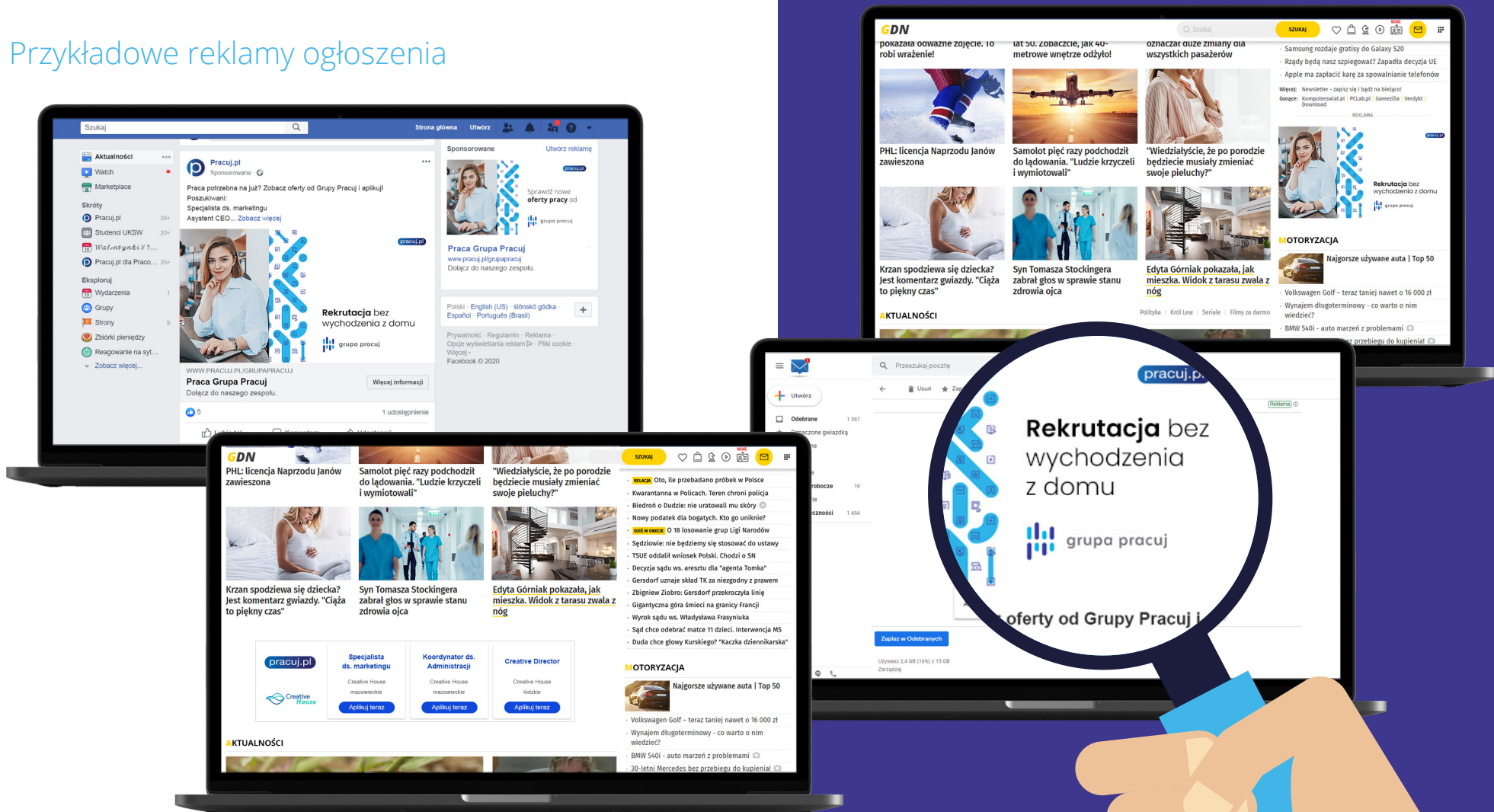


Raport efektywności kampanii wysyłany do 5 dni po zakończeniu kampanii jako część usługi Digital+

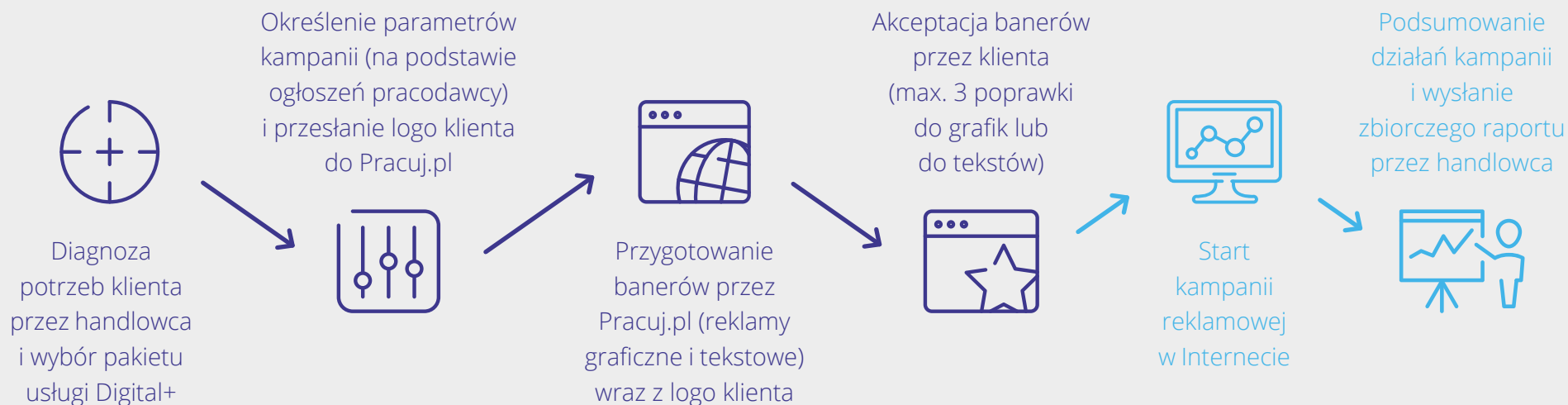


Postaw na szerokozasięgowe dotarcie w sieci

Przykładowe reklamy ogłoszenia



Jak wygląda proces przygotowania kampanii w ramach usługi Digital+?



Warunek konieczny: min. 5 aktywnych ogłoszeń klienta w serwisie Pracuj.pl

Aby zamówić usługę, skontaktuj się ze swoim opiekunem handlowym

eRecruiter – platforma do zarządzania rekrutacjami on-line

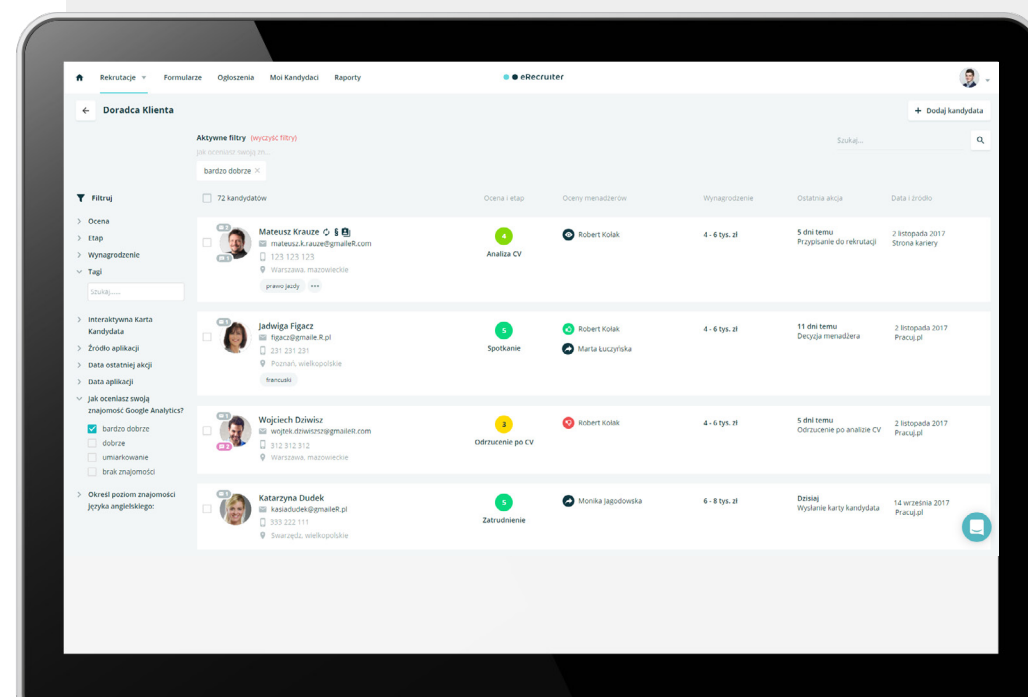
Sprawdź, jak możemy Ci pomóc rekrutować sprawnie i efektywnie w czasach „pracy zdalnej”.

Szczegółowa selekcja aplikacji:

- Dedykowane formularze rekrutacyjne**, które pozwolą przyspieszyć weryfikację kandydatów bez konieczności bezpośredniego kontaktu. Ty decydujesz, o co chcesz zapytać aplikujących, a eRecruiter pozwoli Ci szybko przefiltrować dokumenty i wyłonić osoby spełniające Twoje kryteria.
- Testy kompetencji Talent Bridge** umożliwią Ci szybkie zweryfikowanie poziomu znajomości języków obcych czy kompetencji analitycznych – również bez spotkań. A wszystko to w przyjaznej dla kandydatów formie.



Szczegółowe informacje



eRecruiter – platforma do zarządzania rekrutacjami on-line

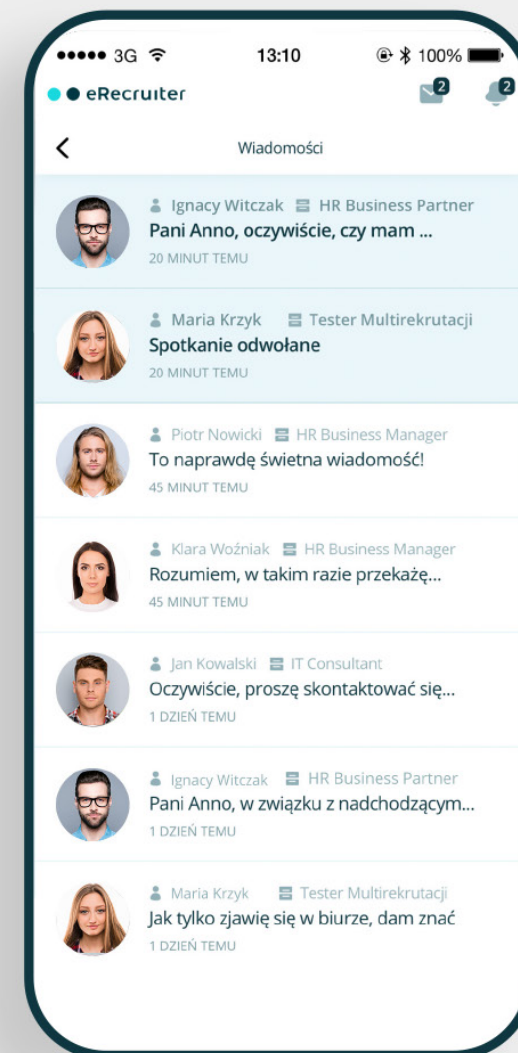
Sprawdź, jak możemy Ci pomóc rekrutować sprawnie i efektywnie w czasach „pracy zdalnej”.

Komunikacja z kandydatami:

- Możliwość wysyłki wiadomości do wielu kandydatów jednocześnie** (chcesz poinformować kandydatów, że dział rekrutacji pracuje zdalnie i wszystkie spotkania będą odbywały się on-line? Z eRecruiter wystarczy kilka kliknięć).
- Automatyczne przypomnienia** o spotkaniach rekrutacyjnych (także on-line) za pomocą e-mail i SMS.
- Stała komunikacja z kandydatami** za pomocą systemu eRecruiter lub aplikacji mobilnej (natychmiastowe powiadomienia o nowych wiadomościach od kandydatów czy odwołanych spotkaniach – nic Ci nie umknie!)



Szczegółowe informacje:



eRecruiter – platforma do zarządzania rekrutacjami on-line

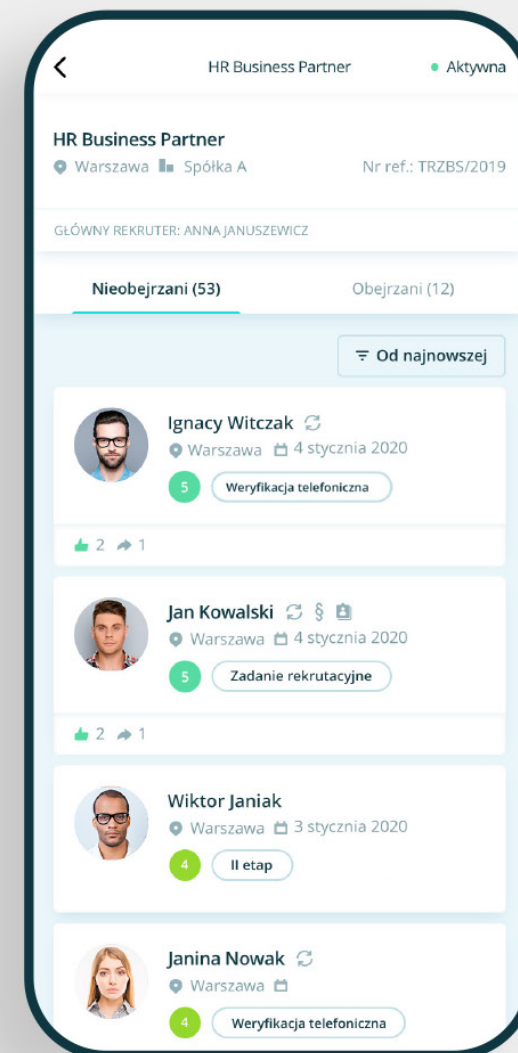
Sprawdź, jak możemy Ci pomóc rekrutować sprawnie i efektywnie w czasach „pracy zdalnej”.

Komunikacja z zespołem rekrutacyjnym oraz biznesem

- Wszystkie **informacje o kandydatach dostępne** w jednym miejscu, w systemie dostępnym on-line.
- Możliwość opiniowania** aplikacji kandydatów **przez Hiring Managerów on-line** (bez konieczności logowania się do systemu, na komputerze lub na telefonie komórkowym).
- Rejestracja całej historii korespondencji z kandydatami** w jednym miejscu – dzięki czemu wszystkie osoby zaangażowane w proces na bieżąco widzą, co dzieje się w danym projekcie – niezależnie od tego, gdzie pracują.
- Dostęp do aplikacji mobilnej** dla osób zaangażowanych w rekrutację.



Szczegółowe informacje:



Zapraszamy do kontaktu!

pracuj.pl

ul. Prosta 68
00-838 Warszawa

tel.: (22) 373 73 00
fax: (22) 373 73 01
biuro@pracuj.pl

Pozostałe dane kontaktowe i adresy biur regionalnych:
grupapracuj.pl

