



**Nestlé** Good food, Good life

# Igualdade de género é uma prioridade da Companhia

## **49% dos quadros da Nestlé Portugal são mulheres**

Linda-a-Velha, 06 de março de 2020 – A igualdade de género é uma prioridade para a Nestlé. Em Portugal, onde a companhia conta com uma equipa de 2125 pessoas, 49% dos colaboradores são mulheres. Também ao nível das chefias a companhia já atingiu um bom nível de equilíbrio, 48% dos cargos de chefia intermédios e 33% das chefias no *top management* são também mulheres.

Oferecer um local de trabalho que gere oportunidades iguais para todos e no qual as pessoas sejam tratadas com dignidade e respeito é um dos principais objetivos inscritos nos Princípios Corporativos da Companhia, tal como o é o compromisso de alcançar salários iguais para colaboradores.

A diversidade e a inclusão são parte integrante da cultura empresarial da Nestlé e, desde 2011, o número de mulheres em posições de liderança tem aumentado em todo o mundo, ano após ano. Os benefícios para a companhia têm tido largos reflexos nos resultados alcançados e têm sido fatores críticos para os negócios.

No entanto, as mulheres continuam a enfrentar desafios no ambiente de trabalho global, desde a sub-representação na gestão de negócios em geral, à falta de acesso a formação, a ferramentas e a financiamento para os trabalhadores agrícolas. As iniciativas da Nestlé abordam essas questões em toda a sua cadeia de valor, em todos os lugares do mundo onde está presente, das salas de reuniões às explorações agrícolas fornecedoras de matérias-primas.

*“A diversidade faz parte do ADN da Nestlé. Equipas heterogéneas são equipas mais ricas, com pontos de vista diferentes e complementares, essenciais para fazermos face aos desafios de um mundo em constante mudança. Promover e fomentar a diversidade é construir um futuro mais sustentável. Esta é também uma forma de cumprirmos o nosso propósito de melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”,* defende Maria do Rosário Vilhena, Diretora de Recursos Humanos da Nestlé Portugal.

Melhorar a qualidade de vida passa por dar aos colaboradores todas as ferramentas essenciais para se estabelecer um bom equilíbrio trabalho/família. Em Portugal, há muito que a Nestlé





**Nestlé** Good food, Good life

coloca à disposição dos colaboradores formas de trabalho que possibilitam uma gestão mais fácil entre estas duas principais componentes das famílias. Trabalhamos com base num conceito de trabalho mais ágil, mais digital e colaborativo, no qual as pessoas podem optar por estar no escritório ou trabalhar de outro local e até de casa, sempre que lhe for conveniente. Mesmo na sua sede em Linda-a-Velha a Nestlé tem implementadas medidas que visam facilitar o dia-a-dia das mães, com uma sala de amamentação para que, com todo o conforto, possam recolher o leite para os seus bebés, é também dado apoio à educação dos filhos dos colaboradores, desde a creche à universidade e é oferecida também a alimentação dos filhos durante o primeiro ano de vida.

A Nestlé em Portugal é ainda signatária do Acordo de Adesão ao Fórum de Empresas para a Igualdade de Género, promovido pela Comissão para a Igualdade no Trabalho e no Emprego.

Os valores da Nestlé baseiam-se no respeito pela própria empresa, pelos outros, pela diversidade e pelo futuro, sendo que a aposta na Diversidade e Inclusão é parte integrante da sua cultura e uma das formas de colocar em prática o propósito da Companhia: melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável.

#### **Para saber mais:**

<https://www.nestle.com/csv/impact/employment-diversity/gender-balance>

#### **Sobre a Nestlé**

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Para mais informações, por favor, contactar:

**Lift Consulting**

Sofia Rijo

[sofia.rijo@lift.com.pt](mailto:sofia.rijo@lift.com.pt)

GSM: +351 913 010 76

