



Jak zwiększyć o 400% ruch

w serwisie ogłoszeniowym?





Zasięg:
Niemcy



Branża:
ogłoszenia



Rozpoczęcie działań:
rok 2009



Czas trwania:
6 lat



success
story

Wyzwania:

- wzrost liczby ogłoszeń dodawanych przez użytkowników;
- zwiększenie ruchu organicznego w serwisie w wysoce konkurencyjnym otoczeniu rynkowym;
- rozwiązanie problemów z indeksacją i duplikacją treści w serwisie o kilkudziesięciu milionach podstron.

Realizacja:

Dla markt.de realizujemy ponad 6-letni projekt doradczy z zakresu SEO w ramach optymalizacji serwisu. Współpraca obejmuje także stałe wsparcie eksperckie i przygotowywanie analiz związanych ze zdarzeniami losowymi, takimi jak wzrost zainteresowania i spadek wydajności serwerów.



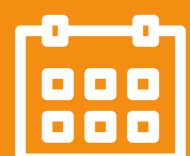
Zwiększyliśmy ponad 5-krotnie liczbę odwiedzin w serwisie, z 1,3 do 6,5 mln wizyt.



Zasięg:
Niemcy



Branża:
ogłoszenia



Rozpoczęcie działań:
rok 2009



Czas trwania:
6 lat



success
story

Projekt zaczęliśmy od kompleksowego audytu widoczności SEO. Następnie przez kilka miesięcy optymalizowaliśmy serwis pod kątem wyszukiwarek. W trakcie projektu cyklicznie szkoliliśmy zespół klienta, dzięki czemu markt.de zbudował kompetentny wewnętrzny dział SEO. Zwiększyliśmy ponad 5-krotnie liczbę odwiedzin w serwisie, z 1,3 do 6,5 mln wizyt. Wyeliminowane zostały problemy z indeksacją i duplikacją treści.

Wspólnie z klientem całkowicie zoptymalizowaliśmy wyniki wyszukiwania, pracując nad treściami zamieszczanymi w portalu. Mimo dwóch dużych aktualizacji algorytmu Google (Panda i Pingwin), serwis markt.de notował stabilny wzrost ruchu w wynikach wyszukiwania.

W wyniku wspólnych działań portal odwiedza codziennie prawie milion użytkowników z naturalnych wyników wyszukiwania. Przyczynia się to bezpośrednio do wzrostu ruchu w serwisie markt.de oraz utrzymywania przez niego wysokich pozycji w Google.



Obecnie markt.de jest jednym z największych portali ogłoszeniowych w Niemczech z ofertą około 2 mln aktualnych ogłoszeń.

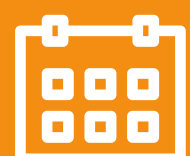




Zasięg:
Niemcy



Branża:
ogłoszenia



Rozpoczęcie działań:
rok 2009



Czas trwania:
6 lat



success
story

Efekty:

 Wzrost ruchu organicznego:¹

 **400%**²



Aktualizacje Google
(Panda, Pingwin):³

 **stabilny wzrost**



markt.de
w gronie liderów
ogłoszeniowych:

 **TOP3 portali**



Oferta - ilość
aktualnych
ogłoszeń:

 **2mln**

Liczba wizyt organicznych



W ciągu 6 lat udało nam się zwiększyć liczbę wizyt organicznych w serwisie markt.de o 400%! Dziś markt.de znajduje się w TOP3 niemieckich portali ogłoszeniowych.

 rozpoczęcie współpracy i audyt

¹ Ruch organiczny - ruch z poziomu bezpłatnych wyników wyszukiwania

² Wzrost do 6,5 miliona wizyt z poziomu naturalnych wyników wyszukiwania na przełomie 5 lat

³ Panda i Pingwin - aktualizacje Google (Panda: celem jest poprawa widoczności w wynikach wyszukiwania serwisów wysokiej jakości, Pingwin: celem jest eliminowanie serwisów posiadających nienaturalny profil linków)