

Gama vegetariana da Nestlé reforça comunicação

Garden Gourmet® lança campanha de comunicação com aposta em parcerias digitais



Na sequência do lançamento em Portugal da gama “Surpreendentemente Vegetariana” Garden Gourmet®, a marca reforça agora a sua comunicação com uma Campanha com um tom *fun*, que revela bem o seu *apetite appeal*.

O flexitarianismo e os seus benefícios já andam nas bocas do mundo e agora Garden Gourmet® coloca as várias possibilidades da marca à disposição dos consumidores portugueses e das suas famílias. Em dezembro, os novos nuggets, almôndegas, tiras braseadas, hambúrgueres e panados Garden Gourmet® vão estar em destaque em *mupis* e abrigos da rede JC Decaux nos



Good Food, Good Life

centros urbanos em todo o país, e nos três **painéis digitais da Clear Spot**, na praça do Saldanha, em Lisboa.

A campanha Garden Gourmet®, é da responsabilidade da **WOLT**, e marca presença especial nas redes sociais, com a colaboração de seis influenciadores digitais que, por se identificarem com a marca, a sua filosofia e com os produtos em questão, participam agora de uma campanha com conteúdos criativos e dinâmicos onde se apresentam as diferentes variedades. **Mia Rose, Ricardo Guedes, Juliana Rocha, Alexandra Neto, Nádía Correia e Maggy Santos** são as caras desta campanha digital que elege o *Instagram* como principal *social media* para veicular posts estáticos e curtos vídeos, mas divertidos que refletem as reações mais prováveis a esta nova gama que por ser tão deliciosa é Surpreendentemente Vegetariana.

Os conteúdos serão partilhados pelos influenciadores digitais nos seus perfis de *Instagram*, e nas redes sociais de Garden Gourmet® que publicará os conteúdos não só no Instagram, mas também na sua página de *Facebook*, que conta já com mais de 7 mil seguidores, tendo sido lançada em meados de setembro.

De modo a incentivar à experimentação, Garden Gourmet® vai estar ainda este ano presente no **Veggie Christmas Market**, na Alfândega do Porto nos dias 13, 14 e 15 de dezembro. Neste evento, os visitantes vão poder degustar os produtos da marca *vegilicious*, e comprovar que as receitas isentas de carne e pescado da marca são incrivelmente saborosas!

Garden Gourmet pretende juntar-se ao movimento mundial que tem, cada vez mais, uma preocupação acrescida com a saúde e a sustentabilidade, para uma mudança social mundial: a redução do consumo de carne, apostando em alternativas vegetais, alimentos sazonais e a escolha de produtos sustentáveis.

Saiba mais em www.gardengourmet.pt

Sobre a Nestlé

A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua



Good Food, Good Life

estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Sobre o Garden Gourmet

Garden Gourmet® expande continuamente a sua gama de produtos à base de plantas com novas e surpreendentes variedades de alternativas de carne de excelente sabor e nutritivamente equilibradas, feitas com ingredientes de qualidade bem conhecidos dos consumidores. Garden Gourmet® está agora presente em 16 países em todo o mundo e as suas equipas dedicadas estão empenhadas em fazer dos alimentos à base de plantas uma escolha óbvia para todos os amantes de comida que querem comer de forma mais sustentável e consciente, sem comprometer o sabor. Garden Gourmet® faz parte da Nestlé e cumpre os mais altos padrões nutricionais e ambientais da Nestlé. www.gardengourmet.com