

Promoção Star Wars dos Cereais Nestlé sorteia 50 malas de viagem Samsonite

Cereais Nestlé lançam promoção de outra galáxia



Linda-a-Velha, 29 de outubro de 2019 – Com o novo filme de Star Wars™ no horizonte – *Ascensão de Skywalker* – os icónicos cereais de pequeno-almoço **CHOCAPIC®** e **LION®** vão sortear 50 malas de viagem Samsonite. A promoção decorrerá **entre 4 de novembro e 23 de dezembro**, 50 dias durante os quais será sorteada diariamente uma mala com o formato da máscara de *Darth Vader*.

Para se habilitar a ganhar uma das 50 malas SAMSONITE só tem de comprar uma das embalagens de cereais de pequeno-almoço **CHOCAPIC®** ou **LION®** alusivas à promoção, aceder a www.nestle-cereais.com/star-warsix, inserir o código disponível na parte exterior das embalagens, bem como os seus dados chave, e submeter a participação. O código pode ser encontrado em embalagens de Cereais CHOCAPIC® 375g, CHOCAPIC® 625g, e LION® 400g. Só existem 3 códigos diferentes, um por cada marca/formato. Aleatoriamente, serão sorteados os vencedores que terão sempre de apresentar o seu talão de compra com indicação de dia e hora prévios à participação.

A parte de trás das embalagens promete divertir também os mais pequenos com duas opções de jogos interativos e intergalácticos, ideais para os fãs do universo Star Wars™.

Ideais para começar o dia com uma energia de outra galáxia, os cereais de pequeno-almoço Nestlé® devem ser integrados numa alimentação variada e equilibrada e num estilo de vida saudável.

Que a Força dos Cereais Nestlé® esteja convosco!



Mais informação sobre a promoção em:

www.nestle-cereals.com/star-warsix

Para mais informações, por favor, contactar:

Lift Consulting

Rita Santiago

T: 21 466 65 00

M.: 918 655 125

E.: rita.santiago@lift.com.pt

Sofia Rijo

T: 21 466 65 00

M.: 913 010 769

E.: sofia.rijo@lift.com.pt

Sobre a Nestlé: A Nestlé é a maior companhia mundial de alimentação e bebidas. Está presente em 189 países em todo o mundo e os seus 323.000 Colaboradores estão comprometidos com o seu propósito de “Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável”. A Nestlé oferece um vasto portefólio de produtos e serviços para as pessoas e para os seus animais de companhia ao longo das suas vidas. As suas mais de 2000 marcas variam de ícones globais como Nescafé ou Nespresso, até marcas locais amplamente reconhecidas como CERELAC, NESTUM e SICAL. A performance da Companhia é orientada pela sua estratégia de Nutrição, Saúde e Bem-estar. A Nestlé está sediada na vila suíça de Vevey, onde foi fundada há mais de 150 anos.

Em Portugal, a Nestlé está presente desde 1923 e tem atualmente 2066 Colaboradores, tendo gerado em 2018 um volume de negócios de 500 milhões de euros. Conta atualmente com duas fábricas (Porto e Avanca), um centro de distribuição (Avanca) e cinco delegações comerciais espalhadas pelo Continente e pelas ilhas.

Atenta às necessidades dos consumidores, a Nestlé oferece uma gama alargada de cereais de pequeno-almoço, nutricionalmente equilibrados e saborosos: CHOCAPIC, CHOCAPIC BIO, CHOCAPIC Duo, CHOCAPIC ChocoCrush, CHOCAPIC Granola, ESTRELITAS, ESTRELITAS Bolacha Maria, NESQUIK, NESQUIK Alphabet, COOKIE CRISP, GOLDEN GRAHAMS, GOLDEN GRAHAMS Canela, NESTLÉ MIX, CRUNCH, CHEERIOS, CHEERIOS BIO, LION, FITNESS, FITNESS Fruits, FITNESS Chocolate, FITNESS Chocolate Preto, FITNESS Mel & amêndoas, FITNESS Granola de Aveia, FITNESS Granola de Aveia de Chocolate, FITNESS Granola de Aveia Arandos e Sementes de Abóbora, CLUSTERS Amêndoa, CLUSTERS Chocolate, MULTICHEERIOS, GO FREE CORN FLAKES SEM GLÚTEN NESTLÉ e GO FREE CORN FLAKES SEM GLÚTEN NESTLÉ Chocolate.

www.nestle.pt