

## **Klawiatura dla graczy z 24-karatowego złota oraz więcej nowości marki XPG na Thailand Game Show 2019**

**XPG, marka dostarczająca innowacyjne produkty dla graczy, bierze udział w targach Thailand Game Show 2019, na których pokaże swoje najnowsze produkty – w tym klawiaturę XPG Golden Summoner z 24 karatowego złota.**



### **Prawdziwa rewolucja w branży**

XPG Headshot, pierwsza na świecie mysz do gier, która wykorzystuje drukowaną strukturę 4D. Algorytm używany podczas projektowania myszy, korzysta ze sztucznej inteligencji i umożliwia ergonomiczne dopasowanie urządzenia do kształtu dłoni każdego gracza. Podczas procesu drukowania możliwe jest także wybranie ulubionego rodzaju chwytu, wykończenia powierzchni a także dodanie indywidualnego logo na obudowie.

### **Doświadcz czegoś ekstremalnego**

Poznaj inne podzespoły marki XPG, takie jak słuchawki XPG Precog, linię urządzeń MERA Edition oraz prezentowaną po raz pierwszy luksusową klawiaturę XPG Golden Summoner, wykonaną z całości z metalu, połączanego 24-karatowym złotem.

### **Ekstremalne produkty w Twoim zasięgu**

Spróbuj szczęścia z maszynami Gashapon, i wygraj wiele cennych nagród. Zagraj w najpopularniejsze gry razem z influencerami, takimi jak Zbingz, Ezqelusia, AdAof, SodaSugasing oraz RockLee.

### **Sponsor ESL DOTA 2 Clash of Nations**

XPG jest także sponsorem ESL DOTA 2 Clash of Nations - Bangkok 2019, turnieju dla 8 najlepszych drużyn z region Azji i Pacyfiku, z nagrodą główną o wartości ponad 50 000 dolarów.

### **Odwiedź stoisko XPG aby poznać najnowsze produkty oraz spotkać influencerów**

Zobacz sprzęt marki XPG. Spotkaj influencerów i zobacz, jak wykorzystują nasze produkty do pracy. Do zobaczenia na targach Thailand Game Show 2019 w dniach 25-27 października!

### **KONTAKT DLA MEDIÓW:**

Łukasz Warchoł  
WĘC Public Relations  
[lwarchol@wec24.pl](mailto:lwarchol@wec24.pl)  
+48 535 954 212  
[www.wec24.pl](http://www.wec24.pl)

### **Więcej informacji:**

<https://www.xpg.com/event/2019/golden-summoner/>

## INFORMACJA PRASOWA

Październik 2019

### O marce XPG

XPG została stworzona przez markę ADATA, aby dostarczyć najlepszy sprzęt graczom, zawodnikom esportowym i entuzjastom. Marka XPG zobowiązuje się do ścisłej współpracy ze społecznością graczy i esportu, aby poznać rzeczywiste potrzeby użytkowników i uwzględnić je w projektowanych produktach. W portfolio marki znajduje się pełna gama produktów – od komponentów komputerowych do urządzeń peryferyjnych.

**Więcej informacji:** [www.xpg.com/pl](http://www.xpg.com/pl)

**XPG Polska na FB:** [www.facebook.com/XPG.Polska](https://www.facebook.com/XPG.Polska)



**XPG**

### KONTAKT DLA MEDIÓW:

Łukasz Warchoł  
WĘC Public Relations  
[lwarchol@wec24.pl](mailto:lwarchol@wec24.pl)  
+48 535 954 212  
[www.wec24.pl](http://www.wec24.pl)