



19. Juni 2018

Das allerletzte Interview von Visa Vie

“Ich bin jetzt halt wirklich so etwas wie eine... Schriftstellerin? Autorin? Unfassbar!” Das wichtigste Projekt ihres Lebens geht heute exklusiv bei Spotify an den Start: [“Das allerletzte Interview”](#) von Visa Vie. Die fiktionale Crime Story spielt in der deutschen Hip-Hop Szene, geschrieben und erzählt von Visa Vie selbst. Produziert wurden die 10 Podcast-Folgen von [“Das allerletzte Interview”](#) von Spotify Studios.

“Spotify hat sich von einer reinen Musik- zu einer Audio-Plattform entwickelt. Podcasts und Hörbücher werden speziell in Deutschland sehr viel gestreamt und haben im letzten Jahr einen enormen Aufschwung erlebt”, sagt Michael Krause, Managing Director EMEA von Spotify. “Dass wir die Hip-Hop Crime Story von Visa Vie für den vierten deutschen Spotify Original Podcast an Bord haben, ist großartig. Selten wurde ein Krimi mit so viel Herzblut, Hintergrundwissen und Referenzen auf die deutsche Rap-Szene geschrieben.”

“Für mich war das ganze Projekt eine der größten Herausforderungen meiner Karriere”, erklärt Visa Vie. “Ich bin jetzt einfach nur unglaublich stolz, die erste Hip-Hop Krimiserie Deutschlands auf Spotify veröffentlichen zu dürfen.”

“Das allerletzte Interview” dreht sich um die junge Einzelgängerin Clara. Sie plant, den erfolgreichsten Rapper Deutschlands umzubringen – aus mysteriösen Gründen, die sich erst nach und nach dem Hörer erschließen. Doch zuvor möchte sie ein allerletztes Interview mit ihm führen, um ihn öffentlich bloßzustellen. Also schleust sie sich als Moderatorin bei einem der größten Hip-Hop-Magazine Deutschlands ein und infiltriert die Szene. Das Problem? Mit Deutschrapp hat sie so gar nichts am Hut...

Im wirklichen Leben kennt Visa Vie sich hingegen bestens in der Hip-Hop-Szene aus: In Berlin geboren und aufgewachsen, wurde sie vor allem als Moderatorin bei “16bars” bekannt, einem der wichtigsten deutschen Hip-Hop-Magazine. In diesem männerdominierten Business ist sie eine prominente Pionierin: Sie hat es geschafft, nationalen Rap-Größen ihre tiefsten Geheimnisse zu entlocken – ob beim Kochen, beim Fitnesstraining oder im Gruselkabinett. Seit ihrem Ende bei “16bars” holt Visa Vie Gäste aus allen Bereichen der Kunst und des öffentlichen Lebens vor die Kamera ihrer eigenen YouTube-Show “Zum Goldenen V”. Bei Radio Fritz moderiert sie immer Mittwochs den Hip-Hop-Soundgarden „Irgendwas mit Rap“. Als großer Krimi-Fan wollte Visa Vie schon lange ein eigenes Buch veröffentlichen – mit [“Das allerletzte Interview”](#) erfüllt sie sich jetzt diesen Traum.

Am 18. Juni lud Spotify in Berlin zu einer Launch-Veranstaltung von “[Das allerletzte Interview](#)” ein. Bildmaterial finden Sie [hier](#).

Ein “Making Of”-Video des Spotify Original Podcast und eine Biografie von Visa Vie sowie weitere Pressematerialien finden Sie [hier](#) und [hier](#).

Über Spotify Original Podcast

Spotify Original Podcasts sind Eigenproduktionen von Spotify und exklusiv über den Musik Streaming Service verfügbar. Das erste deutsche Spotify Original wurde im August 2017 veröffentlicht. Unter dem Titel „[Clarify: Große Themen, klare Worte](#)“ produzierte der Musik Streaming Service in Zusammenarbeit mit funk, dem Content-Netzwerk von ARD und ZDF, acht Folgen zur Bundestagswahl 2017. „[Talk-O-Mat](#)“ ist die zweite Spotify Original-Produktion in Deutschland und erscheint seit dem 5. Oktober jeden ersten Donnerstag im Monat. „[HEINZ STRUNKS FAMILIENAUFSTELLUNG](#)“ hat als erster fiktionaler Spotify Original Podcast keinen festgelegten Veröffentlichungsplan. „[Das allerletzte Interview](#)“, geschrieben und erzählt von Visa Vie, ist der vierte Spotify Original Podcast und erschien am 19. Juni 2018.

Über Spotify

Mit seinem Start im Jahr 2008 hat Spotify das Musikhören verändert.

Es ist die Mission des schwedischen Musik Streaming Service, Millionen kreative Menschen dabei zu unterstützen, von ihrer Kunst zu leben und Milliarden von Fans die Möglichkeit zu geben, diese Werke zu erleben.

Auf Spotify können Nutzer über 35 Millionen Songs kostenlos entdecken, in Playlists verwalten und mit Freunden teilen. Spotify Premium bietet Zugang zu exklusiven Features, darunter der Offline-Modus, verbesserte Soundqualität, Spotify Connect sowie werbefreies Hören.

Spotify ist der weltweit größte sowie erfolgreichste Musik Streaming Service seiner Art, mit mehr als 170 Millionen aktiven Nutzern und über 75 Millionen zahlenden Abonnenten in 65 Ländern.

Weitere Informationen, Pressebilder und Kontaktdaten zum Spotify Presse-Team finden sich unter <http://press.spotify.com/>.

Weitere Informationen:

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte per Mail an press-de@spotify.com, unser [Presse-Kontaktformular](#) oder direkt an:

Spotify GmbH
Marcel Grobe
Head of PR & Communications DACH + CEE

marcel@spotify.com

POPULAR COMMUNICATION GmbH

Telefon 040-69 66 66 847

spotify@popular.de

Bildmaterial und weitere Informationen zu Spotify finden Sie hier:

<https://newsroom.spotify.com/>, <https://newsroom.spotify.com/mediakit/> oder

<http://spoti.fi/15hKpi7>

Werden Sie Fan auf Facebook: <http://www.facebook.com/SpotifyDeutschland>

Folgen Sie uns auf Twitter: <http://www.twitter.com/SpotifyDE>

Folgen Sie uns auf Instagram: <https://www.instagram.com/spotifyde/>

Folgen Sie uns auf YouTube: <https://www.youtube.com/user/spotify>