

# KONFERENCJA PRASOWA INTER CARS I CASTROL

WARSZAWA, 26 CZERWCA 2019 R.










# SIEĆ SERWISÓW SAMOCHODOWYCH

 **SERVICE**

 **Castrol**



## OD LAT TROSZCZYMY SIĘ O WARSZTATY

-  Blisko **1000** warsztatów w całej Polsce
-  **20** lat doświadczenia
-  Autoryzacje producentów części zamiennych
-  Dedykowane oferty na wyposażenie warsztatowe
-  Wspólne standardy napraw i obsługi klienta w ramach sieci
-  Gwarancja sieciowa wykonywanych usług
-  Wsparcie inwestycyjne



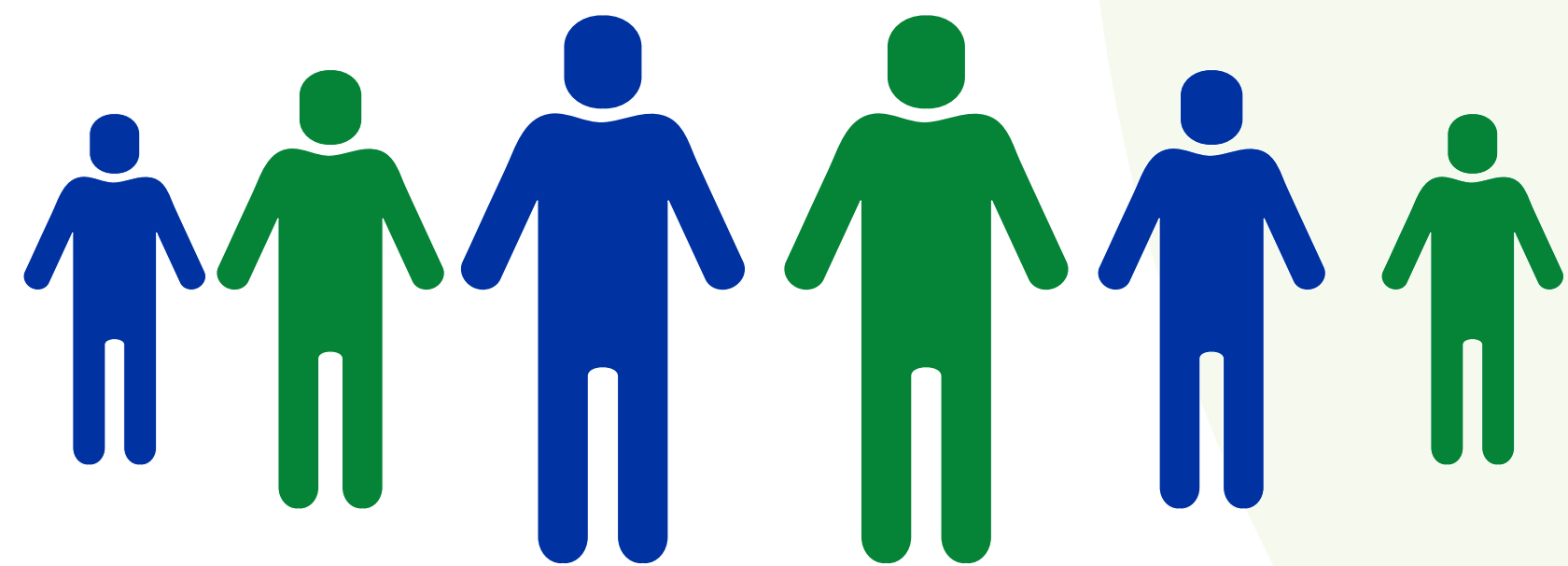


## OD LAT TROSZCZYMY SIĘ O KIEROWCÓW

- ★ **120** lat doświadczenia w produkcji środków smarnych
- 🚗 Oleje opracowywane wspólnie z producentami samochodów i rekomendowane przez wiodące marki
- ✓ Najsilniejsza marka olejowa w Polsce (udział w rynku **30%**, rozpoznawalność **100%**)
- 🔧 Globalna strategia marki zakłada obecność na rynku serwisów samochodowych

## NOWA JAKOŚĆ NA RYNKU SERWISÓW SAMOCHODOWYCH

Połączenie sił dwóch mocnych  
partnerów – sieci Q-Service  
i marki Castrol



## JEDNOLITY BRANDING I PRZEJRZYSTA IKONOLOGRAFIA



## JEDNOLITY BRANDING I PRZEJRZYSTA IKONOGRAFIA



## B2B

Planując stworzenie wspólnej sieci serwisowej, sprawdziliśmy sytuację na rynku i oczekiwania potencjalnych partnerów. Według badania GIPA:

- **43%** dużych warsztatów niezależnych jest związanych z dystrybutorem części lub należy do sieci serwisowej
- przeszło **3/4** tych warsztatów jest zadowolonych z przynależności do sieci
- **70%** warsztatów poleciłoby sieć, do której należą, innym serwisom

W ostatnich latach liczba warsztatów sieciowych systematycznie rośnie – z **24%** wszystkich warsztatów w 2014 r. do **27%** w 2018 r.







## B2C

W ciągu ostatnich 8 lat liczba zleceń *Do it for me*, obejmujących pełną obsługę klienta, wzrosła o **60%**.

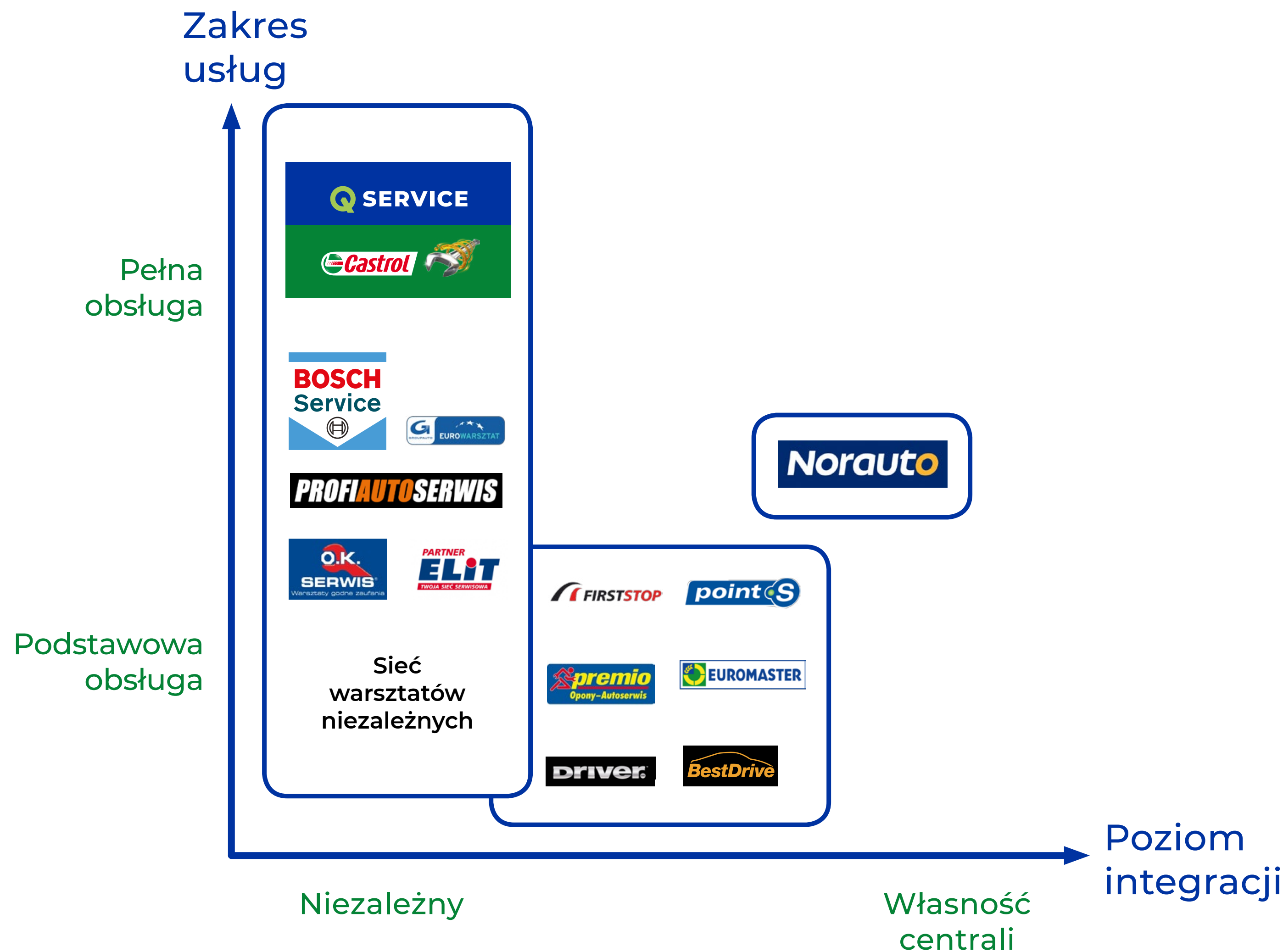
Badania GIPA przeprowadzone wśród kierowców wskazują, że:

- **42%** kierowców przy wyborze warsztatu kieruje się kryterium ceny
- **39%** kierowców kieruje się zaufaniem do warsztatu
- **31%** kierowców wybiera warsztaty położone w dogodnej dla nich lokalizacji

Źródło: GIPA

## POZYCJONOWANIE SIECI

Wśród warsztatów widoczny jest trend rozszerzania zakresu świadczonych usług.



## ELEMENTY OFERTY DLA WARSZTATÓW



Pełne oznakowanie warsztatu



Odzież robocza



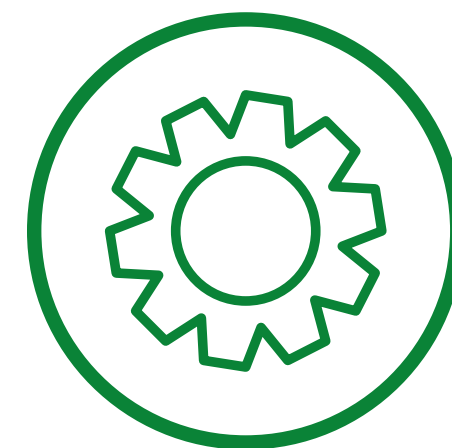
Reklama



Szkolenia



Preferencyjne warunki handlowe



Wsparcie techniczne i prawne

## ELEMENTY OFERTY DLA WARSZTATÓW



Dedykowane akcje promocyjne



Pakiet startowy, materiały reklamowe



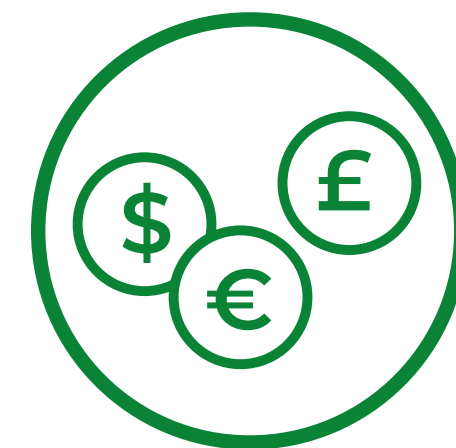
Materiały ekspozycyjne



Materiały rekomendacyjne



Doradztwo i certyfikacja



Programy inwestycyjne

## PRZYKŁADOWE REALIZACJE



## PRZYKŁADOWE REALIZACJE



## PRZYKŁADOWE REALIZACJE



## B2C

### KORZYŚCI DLA KONSUMENTÓW

- Jednolity standard usług
- Wysoki poziom obsługi
- Profesjonalny i wyszkolony zespół mechaników
- Sieciowa gwarancja usług
- Pewność i bezpieczeństwo realizacji usług
- Bliskość i dostępność serwisów





## **SIEĆ WARSZTATÓW**

Plan na koniec 2019 roku –  
**200** warsztatów



## PYTANIA I ODPOWIEDZI – Q&A



**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ**

