

Cztery nowe i oryginalne narzędzia do reklamowania na TikToku

TikTok, jedna z najbardziej rozpoznawalnych aplikacji ostatnich miesięcy, wprowadza kolejne nowości - tym razem z myślą o biznesie i marketerach. Zmiany wprowadzą możliwość prowadzenia oficjalnego konta marki, a także nowe typy reklam w aplikacji.

“W rękach marketerów znajdą się cztery typy reklam - infeed native content, brand takeovers, hashtag challenges oraz branded lenses. Każda z nich oferuje reklamodawcom inne narzędzia - niektóre podobne do tych spotykanych na innych platformach społecznościowych, ale również całkowicie nowe, których do tej pory nie oferowała żadna inna aplikacja” - mówi Magdalena Wysocka GetHero, z agencji influencer marketingu, specjalizującej się m.in w organizowaniu kampanii na TikToku.

Infeed native content to pełnoekranowe, kilku lub kilkunastosekundowe reklamy pomijalne, w spersonalizowanej sekcji “dla ciebie” - ich odpowiednikiem na Snapchacie i Instagramie są reklamy w storiesach. **Brand takeover** to pełnoekranowa reklama, która uruchamia się po otwarciu aplikacji. Umożliwia ograniczonej regionalnie liczbie marek “przejęcie” aplikacji na jeden dzień i tworzenie zdjęć, gifów i wideo, a także zaszywanie w aplikacji zaproszeń do hashtag challenge, czy odnośników odsyłających poza TikToka. Kolejnym typem reklamy ma być właśnie **hashtag challenge**, w którym marka może tworzyć hashtag i wyznaczać cele do spełnienia lub możliwe do zdobycia nagrody. Ostatnim rodzajem jest **brand lenses** - możliwość tworzenia przez marki własnych filtrów, które są później używane przez użytkowników.

“Nowe narzędzia umożliwiają rozbudowanie kampanii z influencerami o dodatkowe działania, które zwiększą ich skuteczność i zasięg” - dodaje Magdalena Wysocka z GetHero.

Na polskim TikToku pojawiły się pierwsze reklamy infeed native content, które przenoszą użytkownika na oficjalne konta firmy na TikToku lub na zewnętrzne strony - na przykład do sklepów z aplikacjami. Twórcy aplikacji nie podają dokładnych dat wprowadzenia pozostałych typów reklam, ale powinno stać się to już niedługo.

Nowe formy reklamy na TikToku:

1. Infeed native content - pełnoekranowe, kilkunastosekundowe reklamy, podobne do tych z Instagrama i Snapchata
2. Brand takeover - pełnoekranowa reklama w limitowanej liczbie, która pojawia się po otwarciu aplikacji.
3. Hashtag challenge - reklama promująca hasztagi marki
4. Brand lenses - filtry marek, podobne do tych ze Snapchata